



СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ
по материалам Международной
научно-практической конференции
«Моделирование
и прогнозирование развития отраслей
социально-экономической сферы»



Курск, КГМУ – 28 мая 2024 года

ФГБОУ ВО КГМУ Минздрава России
Кафедра экономики и менеджмента



**СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ ПО МАТЕРИАЛАМ
МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
«МОДЕЛИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕЙ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЫ»**



Курск – 2024

УДК 330.101.8

ББК 65.011.3

Печатается по решению

редакционно-издательского

совета ФГБОУ ВО КГМУ

Минздрава России

Моделирование и прогнозирование развития отраслей социально-экономической сферы: сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции «Моделирование и прогнозирование развития отраслей социально-экономической сферы» (Курск, 28 мая 2024 года) / Курский гос. мед. ун-т, сост. Бушина Н.С.; отв. ред. В.А. Липатов. – Курск: КГМУ, 2024. – 1 CD-ROM. – Текст: электронный. – 278 с.

Редакционная коллегия:

проректор по научной работе
и инновационному развитию **В.А. Липатов;**
и.о. заведующего кафедрой экономики и менеджмента,
к.э.н., доцент **О.В. Власова.**

Составитель: **Бушина Н.С.**

Компьютерная верстка: **Денисов А.А.**

Рецензент: **Власова О.В.**

В сборнике опубликованы материалы **Международной научно-практической конференции «Моделирование и прогнозирование развития отраслей социально-экономической сферы»,** проходившей в Курском государственном медицинском университете 28 мая 2024 г.

ISBN 978-5-7487-3235-2

DOI 10.21626/cb.24.economy

© ФГБОУ ВО КГМУ Минздрава России, 2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОЙ ОТРАСЛИ РФ С ПРИМЕНЕНИЕМ ПРОГРАММНЫХ РОБОТОВ <i>Александрова А.Ю., Барабошкина М.А.</i>	11
ТУРИЗМ КАК ОДНА ИЗ ОСНОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ: НА ЧТО МОГУТ И ДОЛЖНЫ ВЛИЯТЬ ВЛАСТИ? <i>Алексушин Г.В.</i>	14
ВЛИЯНИЕ ТРУДОВЫХ МИГРАНТОВ НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ <i>Анненков Д.Е., Светлов Р.А.</i>	16
ОСОБЕННОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО ПРИЁМА НА РАБОТУ НА ПРИМЕРЕ СКАНДИНАВСКИХ СТРАН <i>Антимонова О.Н., Еланскова Я.С.</i>	18
ПОКОЛЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ИГРУШЕК В КОНТЕКСТЕ МАРКЕТИНГОВОЙ НАУКИ: ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ <i>Антошина К.А., Чепелева И.А.</i>	23
СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ И ТАДЖИКИСТАНА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ: МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ <i>Ахматов А.А.</i>	25
РАЗРАБОТКА И ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННЫХ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦИИ ПРОЦЕССА БРОНИРОВАНИЯ В ГОСТИНИЦАХ <i>Банников А.А., Кузнецова Е.В.</i>	27
ПРОТИВОСТОЯНИЕ СТРАН БРИКС И СТРАН G7 <i>Беляев С.А.</i>	30
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ В ОРГАНИЗАЦИИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ <i>Бородина М.А.</i>	31
АНАЛИЗ КАДРОВЫХ РЕСУРСОВ МЕДИЦИНСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ <i>Бородина М.А.</i>	32
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ В СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ РЕГИОНА <i>Булдакова Д.С.</i>	34
ИССЛЕДОВАНИЕ ОТДЕЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РОССИЙСКОГО ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА <i>Бушина Н.С.</i>	36
ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА РОССИИ И КИТАЯ: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ <i>Быков К.М., Хлебников И.И., Третьяков Н.И.</i>	38
МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ ПРОГНОЗА ДИНАМИКИ ВАЛОВОГО РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОДУКТА: ТРЕНДОВЫЕ МОДЕЛИ, ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ФУНКЦИЯ, МОДЕЛИ ЭКСПОНЕНЦИАЛЬНОГО СГЛАЖИВАНИЯ <i>Зерари Р.</i>	41
ЭТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В БИЗНЕСЕ <i>Вальтер Д.О.</i>	45
ПРИМЕНЕНИЕ ПРОЕКТНОГО МЕТОДА В МАРКЕТИНГЕ: ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ БИЗНЕС-ЦЕЛЕЙ <i>Вальтер Д.О.</i>	48

ИССЛЕДОВАНИЕ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ УЧРЕЖДЕНИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ <i>Власова О.В.</i>	50
ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ СЕКТОРА НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ <i>Воробьева Т.Б.</i>	52
ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В САНАТОРНО- КУРОРТНЫХ И ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ <i>Гавриленко В.Н., Гавриленко А.В.</i>	54
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ РФ <i>Гайдуков Д.Э., Барабошкина М.А.</i>	59
ВИДЫ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА <i>Галимов Р.Ф.</i>	63
ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ: ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ, ИХ ХАРАКТЕРИСТИКА И ВЗАИМОСВЯЗЬ <i>Галиуллина В.И.</i>	65
ЭМУЛЯТОРЫ ГРАФИЧЕСКИХ ИНТЕРФЕЙСОВ МЕДИЦИНСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ НА ОСНОВЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОТОТИПИРОВАНИЯ <i>Говорова В.Д., Пойлов А.О., Каниболоцкий В.А.</i>	66
О СТРУКТУРНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ <i>Голоднюк Р.А., Абдалян Л.Н.</i>	70
АНАЛИЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОРГАНИЗАЦИИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ <i>Гончаренко У.А.</i>	72
РОЛЬ РОССИЙСКОГО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА <i>Гончарова Н.З.</i>	74
РАЗВИТИЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО СЕКТОРА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ СТРАНЫ <i>Грезин Л.В., Сухина Н.Ю.</i>	78
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ВВП ГЕРМАНИИ <i>Гуляева В.Е.</i>	81
РОЛЬ И ОСОБЕННОСТИ ИНТЕГРИРОВАННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ В ОТРАСЛИ ПРОИЗВОДСТВА ТОВАРОВ ШИРОКОГО СПРОСА <i>Давыденко А.И.</i>	83
ОЦЕНКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ И КВАЛИФИКАЦИОННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ УЧРЕЖДЕНИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ <i>Давыденко П. А.</i>	86
РАСШИРЕНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ПРОГНОЗИРОВАНИИ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ <i>Дубовицкий А.А., Климентова Э.А.</i>	87
КРИТЕРИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНОВ <i>Ежова В.А., Морозов А.И.</i>	90
КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ РЫНКА ПЕРСОНАЛЬНЫХ УСЛУГ <i>Елисеева А. А.</i>	91

ОЦЕНКА ДОСТИЖЕНИЯ ПРОГНОЗНЫХ ЗНАЧЕНИЙ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА КУРСКОЙ ОБЛАСТИ <i>Еременко О.В.</i>	93
ПЕРЕСТРОЙКА РОССИЙСКОЙ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ САНКЦИИ И КУРС НА НЕЗАВИСИМОСТЬ <i>Ермакова А.А., Кормишина А.Е.</i>	95
ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ УПАКОВОК <i>Животикова Ю.А.</i>	99
КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ МЕДИЦИНСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ <i>Жиденко В.В.</i>	104
АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В УСЛОВИЯХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ В РЕГИОНАХ <i>Заступов А.В.</i>	106
НАЦИОНАЛЬНЫЙ КЛАСТЕР ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ КАК ОДНА ИЗ ОСНОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ <i>Алексушин З.Г.</i>	108
ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИХ РАЗРАБОТОК В УНИВЕРСИТЕТЕ <i>Зубарев Н.Ю.</i>	110
ВОПРОСЫ ГУМАНИТАРНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРОЦЕССОМ РУКОВОДСТВА ПЕРСОНАЛОМ <i>Зубов С.В.</i>	114
ОБ УСПЕХАХ ПРОИЗВОДСТВА И ПЕРЕРАБОТКИ ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР В РОССИИ <i>Зюкин Д.А.</i>	118
ИММЕРСИВНЫЕ ВИРТУАЛЬНЫЕ 3D-ТУРЫ: ТРАНСФОРМАЦИЯ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА И ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОТЕЛЕЙ В БИЗНЕСЕ <i>Истратова Е.С., Истратов Д.В., Ашихина Л.А.</i>	120
МЕХАНИЗМ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ КОМПАНИЙ ЭЛЕКТРОСЕТЕВОГО КОМПЛЕКСА <i>Кадикин Г.О.</i>	122
ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ АСПЕКТОВ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ <i>Казаринова А.К.</i>	124
РАБОТА НАД ОШИБКАМИ КАК ОСНОВА ДЛЯ ДАЛЬНЕЙШЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ <i>Караваев В.Е., Философова М.С., Варникова О.Р., Тезикова И.В.</i>	126
АНАЛИЗ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ В ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СФЕРЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ <i>Карпенко О.А.</i>	129
ОЦЕНКА И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧАСТНОГО МЕДИЦИНСКОГО ЦЕНТРА <i>Курсанова А.Н.</i>	134

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА <i>Кобзеева М.А.</i>	136
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ДЕПАРТАМЕНТА ПО ОХРАНЕ, КОНТРОЛЮ И РЕГУЛИРОВАНИЮ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБЪЕКТОВ ЖИВОТНОГО МИРА <i>Козлова А.С., Кубарева Н.А., Леухина Т.Л.</i>	138
ФАКТОРЫ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ <i>Кужатаева М.А.</i>	140
АНАЛИЗ И УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ ФИРМЫ <i>Плотникова А.Е., Реброва Т.А.</i>	142
ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ <i>Ленив С.В., Сухина Н.Ю.</i>	146
УСТОЙЧИВОСТЬ ЭКОНОМИКИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ: ОПЕРИРОВАНИЕ ДОЛЕЙ ПРОИЗВЕДЕННОЙ В СТРАНЕ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ В ЭКСПОРТЕ-ИМПОРТЕ <i>Логинов Е.Л.</i>	150
РОЛЬ И ВЛИЯНИЕ ЭЛЕКТРИЧЕСКОГО ТРАНСПОРТА НА ТРАНСПОРТНО- ЛОГИСТИЧЕСКУЮ ОТРАСЛЬ <i>Лунина Е.С., Пустохин Д.А.</i>	151
ВЛИЯНИЕ ВНЕШНЕГО ФАКТОРА НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СТРАН В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ <i>Магомедова Х.С., Алихаджиев С.Х., Идрисова Ж.В.</i>	154
МОДЕЛЬ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЫ <i>Мазур Ю.А.</i>	155
ИССЛЕДОВАНИЕ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ МЕДИЦИНСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ <i>Манукян Л.А.</i>	158
ОЦЕНКА КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ <i>Маршалкина М.И.</i>	161
ГРУЗОВЫЕ ПЕРЕВОЗКИ ПО «ЗЕЛЕНОМУ КОРИДОРУ»: РОЛЬ, ТЕХНОЛОГИИ, ПЕРСПЕКТИВЫ <i>Матвеева Н.А., Подоляко А.А., Черникова А.Н., Пустохин Д.А.</i>	164
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ КОМПЕТЕНТНОСТИ ПЕДАГОГА В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ У ОБУЧАЮЩИХСЯ <i>Менлакаева К.А.</i>	168
РОЛЬ И ЗНАЧИМОСТЬ МИНИСТЕРСТВА СПОРТА И ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ МАРИЙ ЭЛ В РЕШЕНИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ РЕГИОНА <i>Михайлова Н.А.</i>	170
РАЗВИТИЕ СЕВЕРНОГО МОРСКОГО ПУТИ КАК АЛЬТЕРНАТИВНОГО ЛОГИСТИЧЕСКОГО КОРИДОРА В РОССИИ И ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ <i>Мулин Г.А., Поджилкин М.В., Майоров Р.И.</i>	172
СЕВЕРНЫЙ МОРСКОЙ ПУТЬ: БАРЬЕРЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ <i>Мырина М.А.</i>	176

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ПРОБЛЕМЫ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ <i>Наумик И.А., Носко Н.В.</i>	178
ВКЛАД ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИЕ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА <i>Никитина В.О., Мазоль В.В.</i>	181
ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ ЭВТАНАЗИИ В РОССИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ <i>Николаева Н.А.</i>	184
АНАЛИЗ ОРГАНОЛЕПТИЧЕСКИХ И ХИМИЧЕСКИХ СВОЙСТВ ВОДОПРОВОДНОЙ ВОДЫ РАЗЛИЧНЫХ МИКРОРАЙОНОВ СЕВЕРО-ВОСТОЧНОЙ ЧАСТИ ГОРОДА СТАРЫЙ ОСКОЛ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ <i>Николаенко В.Е.</i>	185
РЕАЛИЗАЦИЯ КОНКУРСА РЕГРЕССИОННЫХ МОДЕЛЕЙ НА ПРИМЕРЕ ОЦЕНКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ОТДЕЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОГО ФОНДА РОССИИ <i>Носков С.И., Медведев А.П.</i>	187
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА "РОТ ФРОНТ" <i>Овсиенко Ю.А.</i>	190
ПОВЫШЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ РФ ЗА СЧЕТ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ДОЛГОМ НА ОСНОВЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ <i>Павлова Д.О.</i>	191
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОЦЕНКИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА И ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ, СИЛЬНЫЕ И СЛАБЫЕ СТОРОНЫ, ВОЗМОЖНОСТИ И УГРОЗЫ РАЗВИТИЯ МОРКИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ <i>Печёнкина Д.О., Лехина Т.Л.</i>	193
ХАРАКТЕРИСТИКА КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА МЕДИЦИНСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ <i>Постоев Н.Д.</i>	196
АКТУАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВНОЕ РАЗВИТИЕ МИРОВОГО ВАЛЮТНОГО БАЛАНСА <i>Прозоров А.Д.</i>	197
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА В УЧРЕЖДЕНИИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ <i>Репринцева Е.В., Котов А.С.</i>	200
БЕЗРАБОТИЦА В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ: ПРИЧИНЫ, ФОРМЫ, ТЕНДЕНЦИИ <i>Самарина М. А.</i>	201
ИССЛЕДОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ <i>Сергеева Н.М.</i>	203
ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ <i>Сипач И.М.</i>	204
ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ-ЛИДЕРОВ ПО ПРОИЗВОДСТВУ СВИНИНЫ В РОССИИ <i>Скрипкина Е.В.</i>	206
РОЛЬ И ПРОБЛЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ КОМАНДЫ НА СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ <i>Скуридина А.Ю., Рыков С.В.</i>	209

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КОМИТЕТА ВЕТЕРИНАРИИ РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ <i>Смирнова С.И., Мухаметдинова А.Д.</i>	211
РЕАЛИЗАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ПЛАНА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ МАРИЙ ЭЛ <i>Соловьева Д.В., Кожевникова А.Д., Леухина Т.Л.</i>	213
РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ КАК УСЛОВИЕ ОКАЗАНИЯ ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ <i>Старикова А.Д.</i>	215
ЭФФЕКТИВНЫЕ КАНАЛЫ ПРОДВИЖЕНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕГИОНАХ (НА ПРИМЕРЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА ГОРОДА КРАСНОДАРА И КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ) <i>Степневская А.И.</i>	218
НА ПУТИ ОТ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ К ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ НЕЗАВИСИМОСТИ В АВИАЦИОННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ <i>Сумарокова А.Р., Николаева Н.А.</i>	220
МИРОВОЙ РЫНОК СЕРЕБРА: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ И МЕСТО НА НЕМ РОССИИ <i>Ткачук Л. А., Иваненко И. А.</i>	223
ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ РЕЖИМОВ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ СУБЪЕКТАМИ МАЛОГО БИЗНЕСА <i>Трошина Е.Н.</i>	225
ПРИНЦИПЫ И ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ ЦИФРОВЫХ ЗАПИСЕЙ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА <i>Умарова А.В.</i>	229
ПРИМЕНЕНИЕ ПРОЕКТНОГО ПОДХОДА В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ <i>Ураксин К. А.</i>	232
МЕТОДЫ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ «1С: ERP УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ» НА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ <i>Фокина В.Е., Селина О.В.</i>	234
ВЛИЯНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ ГОСУДАРСТВА <i>Хабибуллина И.И., Нигматзянова Л.Р.</i>	236
О ПЕРСПЕКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ, ПРИМЕНЯЕМЫХ В СИСТЕМАХ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ ВРАЧЕБНЫХ РЕШЕНИЙ (MDSS) <i>Харисова З.И., Рафикова А.И., Ишмеева А.С.</i>	238
УКРЕПЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ <i>Хатков Э.А.</i>	241
СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ПРОИЗВОДСТВУ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ <i>Хачатрян В.А., Лазарева И.А.</i>	245
НОВЫЕ ТРЕНДЫ В РАЗВИТИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ <i>Хван Д.Д.</i>	246
ОЦЕНКА ИНСТРУМЕНТОВ БЮДЖЕТНОЙ И НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ В 2024-2026 ГОДЫ ПО СОДЕЙСТВИЮ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ И ВЫВОДУ ЕЕ НА УСТОЙЧИВУЮ ДИНАМИКУ РОСТА <i>Чан Ф.Т., Чан Н.М.</i>	249

АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА ПЛАТНЫХ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ ООО «ОРЦ «АТЛАНТ» <i>Чернова К.С.</i>	253
К ВОПРОСУ ИЗУЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПЛАТНЫХ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ ЛЕЧЕБНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ <i>Шевцов А.С.</i>	255
ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА В КУРСКОЙ ОБЛАСТИ <i>Ширкова М.Ю.</i>	256
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПАССАЖИРСКОГО ТРАНСПОРТА РФ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ <i>Шостак С.М., Барабошкина М.А.</i>	258
РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ <i>Шумская В. В.</i>	261
ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В АНАЛИЗЕ РИСКОВ КРЕДИТОВАНИЯ КОММЕРЧЕСКИМИ БАНКАМИ <i>Шушаков А.И., Савдерова А.Ф.</i>	264
ИССЛЕДОВАНИЕ И ВЫЯВЛЕНИЕ ПРОБЛЕМ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА УЧРЕЖДЕНИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ <i>Элизбарян Э.В.</i>	266
ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ: НОВЫЕ МЕТОДЫ ПОДГОТОВКИ <i>Юнусова Г.Р.</i>	268
СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ КАК ФАКТОРА ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РЕГИОНАЛЬНОГО РОСТА <i>Юшков М.А.</i>	269
ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА <i>Явтухович Т.И., Носко Н.В.</i>	271
PREDICTIVE MODELING APPROACHES IN MACHINE LEARNING FOR SOCIOECONOMIC DEVELOPMENT FORECASTING IN THE URAL FEDERAL DISTRICT <i>Balungu D.M.</i>	273
BOOSTING GROWTH OF INVESTMENT ACTIVITY AS A BASIC FACTOR IN FORECASTING SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT <i>Efimova A.A.</i>	275
HEALTHCARE INDUSTRY DYNAMICS: OPPORTUNITIES AND THREATS <i>Nurul Hanis Ameera Binti Nurul Halizam, Korekar Kshitij Prakash, Rajkumar Densingh Samuel Raj</i>	277

ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОЙ ОТРАСЛИ РФ С ПРИМЕНЕНИЕМ ПРОГРАММНЫХ РОБОТОВ

Александрова А.Ю., Барабошкина М.А.

ФГБОУ ВО «Рыбинский государственный авиационный технический университет
имени П.А. Соловьева», Рыбинск, Российская Федерация

В настоящее время после введения санкций против Российской Федерации и стремления к импортозамещению отечественная промышленная отрасль претерпела значительные изменения. В частности произошла существенная трансформация процессов производства и управления.

Изменения в продукции и производственных процессах требуют постоянного мониторинга и корректировки, чтобы обеспечить соответствие стандартам качества и требованиям рынка. В такой ситуации автоматизация управления изменениями с использованием программных роботов (RPA) становится важным инструментом для эффективной адаптации промышленных предприятий к переменам и оптимизации управления документами в рамках системы менеджмента качества.

В России технология RPA в настоящее время четко не определена и до сих пор еще не появились в Едином реестре российские программы для электронных вычислительных машин и баз данных [1]. Однако зарубежные разработчики, в частности американская исследовательская и консалтинговая компания Gartner, специализирующаяся на рынках информационных технологий, предлагает следующее определение: «Роботизированная автоматизация процессов (RPA) — это инструмент повышения производительности, который позволяет пользователю настраивать один или несколько скриптов (которые отдельные разработчики называют «роботами») для автоматической активации определенных нажатий клавиш. Результатом является то, что роботы могут использоваться для имитации выбранных задач (шагов транзакции) в рамках общего бизнес-процесса или ИТ-процесса. Они могут включать в себя манипулирование данными, передачу данных в различные приложения и из них, запуск ответов или выполнение транзакций. RP использует комбинацию взаимодействия с пользовательским интерфейсом и технологий дескрипторов. Сценарии могут накладываться на одно или несколько программных приложений» [2].

Иными словами, технология RPA – это технология умных роботов, которые воспроизводят действия реальных сотрудников и могут выступать в качестве их цифровых ассистентов или работать самостоятельно.

В целом необходимо отметить, что автоматизация отслеживания изменений в технологических процессах в промышленности играет критически важную роль. В условиях быстрого темпа изменений в данной отрасли экономики РФ предприятиям необходимо оперативно реагировать на новые требования и стандарты качества. Применение программного робота, способного непрерывно отслеживать изменения в технологической документации, позволяет организациям быть в курсе всех обновлений. Это обеспечивает оперативную адаптацию к новым требованиям и стандартам качества, что в свою очередь способствует сохранению высокого уровня производственной эффективности и соответствию продукции всем требованиям.

Еще одним важным аспектом является автоматизация формирования списков ознакомления сотрудников с изменениями. Промышленным предприятиям необходимо оперативно информировать персонал о новых процедурах или требованиях, чтобы минимизировать вероятность ошибок и пропусков важной информации. Программный робот способен анализировать изменения в документации и автоматически формировать списки сотрудников, необходимых для ознакомления с ними. Это сокращает время, которое требуется на организацию процесса ознакомления, и снижает риск возникновения ошибок, обеспечивая более эффективное и точное управление изменениями.

Третий аспект, который следует учесть, это уведомление сотрудников об изменениях. Часто важно не только обеспечить доступ к обновленной документации, но и активно информировать персонал о необходимости ознакомления с ней. В этом случае автоматизированная система уведомлений, управляемая программным роботом, может

стать неоценимым инструментом. Такая система позволит оперативно и точно информировать сотрудников о необходимости ознакомления с обновленной документацией. Это способствует более быстрой адаптации персонала к изменениям, снижает вероятность пропуска важной информации и повышает общую эффективность управления изменениями.

Кроме того, интеграция программных роботов в рабочие процессы системы управления качеством обеспечивает эффективное управление документацией. Они могут автоматически обновлять документацию, отслеживать изменения и обеспечивать ее актуальность в соответствии с изменениями в продукции и технологических процессах. Это улучшает качество процессов управления, сокращает время, затраченное на обновление документации, и снижает риск использования устаревшей информации.

В настоящее время в России используются более 18 RPA-платформ, 7 из которых иностранные. Высокий спрос на технологию RPA во многом обусловлен короткими сроками внедрения (максимум 1,5 месяца), а также быстрой окупаемостью инвестиций в проект (в среднем 5-8 месяцев) [3].

В качестве исследуемого продукта для автоматизации процесса управления изменениями в документах системы менеджмента качества в промышленной отрасли был выбран программный робот Robin RPA – лидер на отечественном рынке подобных решений. Он известен своей гибкостью, надежностью и простотой интеграции с существующими системами. Это комплексное решение, автоматизирующее сложные процессы за счет искусственного интеллекта, омниканальных интерфейсов общения и RPA.

Рассмотрим возможности применения робота Robin RPA на примере российской двигателестроительной компании ПАО «ОДК-Сатурн». Рыбинское предприятие «ОДК-Сатурн» входит в Объединенную двигателестроительную корпорацию Ростеха. Это предприятие специализируется на разработке, производстве, маркетинге, продажах и послепродажном обслуживании газотурбинных двигателей для авиации, энергогенерирующих и газоперекачивающих установок, судов, морских и приморских промышленных объектов. Робот, работающий на базе Robin RPA, сканирует базу данных стандартов и инструкций в корпоративной системе ПАО «ОДК Сатурн». Он обнаруживает, что в стандарт производственного процесса были внесены изменения. Робот извлекает информацию о внесенных изменениях в стандарт производственного процесса, включая новые требования и инструкции. Далее он автоматически входит в базу данных под своей учетной записью и обновляет информацию о стандарте производственного процесса, внедряя в нее новые изменения, обновляет версию документа и фиксирует дату и время внесения изменений. После этого информационная система отправляет уведомление инженерам производственного отдела о внесенных изменениях и предлагает пройти ознакомление с обновленным документом. Конструкторский отдел внес изменения в технические требования. Робот автоматически сверяет эти изменения с соответствующими стандартами и инструкциями, внося необходимые корректировки в базу данных. После успешного обновления стандарта производственного процесса информационная система автоматически обновляет соответствующие документы системы менеджмента качества, такие как инструкции по производству и контрольные листы. Уже первые исследования анализа эффективности использования новой технологии автоматизации показали, что внедрение RPA снижает затраты на персонал на 50 процентов.

Система Robin RPA не ограничивается только отслеживанием изменений в технологической документации промышленных предприятий. По словам Павла Борченко, управляющего директора компании ROBIN, с ее помощью в перспективе можно перейти к интеллектуальной автоматизации любых рутинных бизнес-процессов, а значит кардинально пересмотреть принципы организации труда. Данный разработчик уже планирует выпустить в ближайшее время первых цифровых ассистентов сначала в сфере управления персоналом, а затем и в других направлениях деятельности предприятия. Такие помощники смогут распознавать документы, заходить, например, в систему «1С» и формировать необходимые справки, отправлять письма сотрудникам, уведомлять о проделанных действиях специалиста и т.д [4].

В целом исследования применения программных роботов показывают следующие результаты:

1. Сокращение затрат на 60% за счет:

– замены роботом 4 полных штатных единиц персонала (по данным исследования KPMG);

– быстрой настройки;

– отсутствия расходов на интеграцию с другими программными продуктами предприятия.

2. Увеличение продуктивности на 80% за счет:

– круглосуточной работы и строгого соответствия регламенту;

– отсутствия потребности в контроле качества и управления персоналом.

3. Увеличение качества работы на 100% за счет:

– отсутствия ошибок и контроля действий;

– соблюдения SLA, минимизации финансовых и репутационных потерь;

– достоверности и своевременности данных для принятия решений [5].

Кроме того, с точки зрения затрат применение программного робота на промышленном предприятии значительно дешевле, чем внедрение BPMS (англ. Business Process Management System – Программное обеспечение для управления бизнес-процессами), так как RPA требует меньших затрат ресурсов и времени [6].

В настоящее время в промышленной отрасли России наблюдается увеличение интереса к внедрению программных роботов для автоматизации управления изменениями в технологических процессах и других рутинных операций. Прогнозируется, что в ближайшие годы количество предприятий в данном секторе экономики, использующих подобные программные решения, значительно увеличится, что безусловно будет способствовать оптимизации производственных процессов, сокращению затрат на исправление ошибок и повышению экономической эффективности деятельности.

Таким образом, использование программных роботов представляет собой не только программное решение, но и стратегическую возможность для экономического развития промышленной отрасли РФ. Эта автоматизация позволяет эффективно адаптироваться к быстро меняющимся условиям рынка и повышает конкурентоспособность предприятий данного сектора. Она способствует улучшению качества продукции за счет оперативной реакции на изменения и снижению вероятности ошибок. Кроме того, автоматизация управления изменениями помогает оптимизировать расходы, сокращая временные и трудовые затраты. Это важный шаг на пути к оптимизации производственных процессов, повышению эффективности и гибкости предприятий перед лицом быстро меняющейся среды, а значит и к экономическому развитию промышленной отрасли РФ в целом.

Список литературы.

1. Единый реестр российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных / [Электронный ресурс] // Реестр российского программного обеспечения – Минцифры России : [сайт]. – URL: <http://reestr.digital.gov.ru/reestr> (дата обращения: 10.04.2024).

2. Robotic Process Automation (RPA) – IT Glossary // Gartner. URL: Robotic Process Automation (RPA) – IT Glossary / [Электронный ресурс] // Gartner : [сайт]. – URL: <http://www.gartner.com/en/information-tech-nology/glossary/robotic-process-automation-rpa> (дата обращения: 28.03.2024)..

3. Вотяков, С. «RPA Connect: Перезагрузка» — Все идет по плану! / С. Вотяков, Д. Баталов // Сетевое издание «Промышленность-Сегодня.РФ». – 2022. – 10 августа : [сайт]. — URL: <http://промышленность-сегодня.рф/articles/rpa-connect-perezagruzka-vse-idet-po-planu> (дата обращения 10.04.2024).

4. Павел Борченко, Robin (SL Soft): будущее рынка RPA – за гиперавтоматизацией / [Электронный ресурс] // Market.CNews: [сайт]. – URL: <https://cnews.ru/link/a20251> (дата обращения: 15.04.2024).

5. ROBIN RPA – ведущая российская RPA-платформа / [Электронный ресурс] // ROBIN: [сайт]. – URL: <https://rpa-robin.ru/> (дата обращения: 15.04.2024).

6. Willcocks, L.P. The IT Function and Robotic Process Automation / L.P. Willcocks, M. Lacity, A. Craig // The Out-sourcing Unit Working Research Paper Series. 2015. No. 15/05. 39 p. URL: <http://eprints.lse.ac.uk/64519> (дата обращения 10.04.2024).

ТУРИЗМ КАК ОДНА ИЗ ОСНОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ: НА ЧТО МОГУТ И ДОЛЖНЫ ВЛИЯТЬ ВЛАСТИ?

Алексушин Г.В.

ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет», Самара,
Российская Федерация

Туризм как одна из экономических сфер деятельности региона является важным инструментом регионального развития. При этом необходимо помнить, что с позиций отечественного законодательства, турист – лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд, или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания [1]. Учитывая это, многие представления о туризме, бытующие в непрофессиональной сфере, обманчивы: реалии законодательства четко формулируют необходимость наличия инфраструктуры туризма для его работы.

Из этого определения можно вывести структуру туристско-рекреационного кластера [2], созданную автором данного исследования [3]. В ней четко выделяются 7 основных сегментов:

- 1) средства размещения (как явствует из определения, туристам необходимо ночевать в туре);
- 2) средства питания (при нахождении свыше суток в точке дестинации турист питается не менее 3-х раз);
- 3) средства транспорта (необходимо перемещение из места постоянного проживания в точку дестинации и обратно);
- 4) средства развлечения (те учреждения и ресурсы, ради которых приезжает турист);
- 5) менеджмент (организации и профессионалы, обеспечивающие туризм);
- 6) средства производства (производители туристского снаряжения любого типа (мебель, посуда, здания) и сувенирной продукции);
- 7) средства обучения (подготовка специалистов для всех 7 сегментов ТРК).

Средства размещения – забота частных застройщиков, но местные власти должны заботиться об эффективности их строительства и через право предоставления земель под застройку управлять процессом развития максимально эффективной системы их расположения. Так, в Самаре 2 отеля («Ибис» и «Реальянс») их владельцы расположили крайне неудобно – через дорогу друг от друга, а власти не смогли этому противостоять.

К средствам питания у властей должен быть интерес на базе продвижения территориальных брендов питания, и помимо поддержки местных фестивалей вроде «Сызранский помидор» и «Жигулевская вишня» властям надо формировать под своим руководством фестивали и гастрономические туры или всемерно способствовать этому. Так, в Концепции развития туризма в г.о. Самары было заложено создание фестиваля волжской рыбы, но эта идея так до сих пор и не реализована частными лицами и коммерсантами.

В Самарской области было все очень сложно с судами на подводных крыльях в последние годы – остался на ходу один «Восход», в последний раз вышедший в рейс в 2019 г. Именно усилиями администрации Самарской области первый «Валдай» привезли в Самару в мае 2022 г., второй – в начале августа, еще 2 – в ноябре того же года. Им дали важные для местных реалий названия: «Эльдар Рязанов» (родился в Самаре в 1927 г., почетный гражданин города), «Илья Репин» (в Ширяеве рисовал этюды к «Бурлакам»), «Валерий Грушин» (имядатель фестиваля бардовской песни – «хэдлайнера» самарских музыкальных фестивалей) и «Дмитрий Шостакович» (в Куйбышеве в 1941 г. дописал 7-ю симфонию и представил ее публике здесь же 5 марта 1942 г.). Этот пример показывает значимость участия властей в развитии транспортной системы региона для туристов. И даже муниципальный транспорт может использоваться для туристских задач [4, 5].

К средствам развлечения относятся спортивные, киноконцертные и историко-культурные объекты, большинство из которых являются подотчетными властям и находятся на их финансовом обеспечении. Например, ряд городов России построил стадионы для мундиала в 2018 г. и сейчас наполняет работу этих сооружений разными событиями. В том числе и туристскими. Именно на стадионе «Самара-арена» власти Самарской области планировали возродить музыкальный фестиваль «Рок над Волгой», но этому помешала пандемия COVID-19. Формировать политику властям таких организаций не составит трудностей, коммерсанты тоже не откажутся от поддержки. Также подотчетно властям управление объектов культурного наследия [6].

У властей есть свои организации, управляющие туристским процессом в регионах и населенных пунктах – министерства туризма регионов, департаменты администраций, туристские информационные центры. Менеджеры, руководящие частными турфирмами, также могут включаться в политику региональных властей через упомянутые выше властные организации в процесс развития туризма. Именно властные структуры туризма реализуют грантовую политику в регионе, участвуя в формировании туристского и экскурсионного пространств. Реализация Программ и Концепций развития туризма также существенно влияет на конкретные направления развития регионального туризма. Хорошим примером может служить подготовка инфраструктуры ТРК к приему гостей на мундиаль в 2028 г. в российских городах.

Производство – частная область бизнеса в России, государство только контролирует качество изготавливаемой продукции. Однако и здесь возможны нюансы – сейчас, например, государство посредством особых экономических зон существенно влияет на характер и направления производства. Хороший пример – вмешательство государства с лизингом в застоявшийся процесс строительства речных круизных лайнеров в России. В итоге был построен в 2022 г. новый лайнер «Мустай Карим». В этом году ждут ввода в строй его «систер-шип» «Пётр Великий», еще 2-х лайнеров – «Золотое кольцо» и «Аурум» проекта ПКС-180, идет строительство двух серий круизных лайнеров – 2-х судов для Ангары проекта А45-90 «Андрей Дубенский», 1 – проекта RPV8714 и 3-х – для Волги проекта 00840 «Россия». Без помощи властей дело не двигалось с места несколько десятилетий.

Государство уже активно заботится о подготовке кадров для туристской отрасли. Это очень важно, например, чтобы сотрудник средства размещения был психологически устойчив на работе [7]. Напрямую местные власти к обучению не относятся – то дело федеральных учреждений среднего и высшего образования, но опосредованно воздействовать могут. Так, например, в последние полтора года в России во всех субъектах федерации государственные структуры проводят аттестации экскурсоводов, серьезно влияя через них на количество и качество курсов повышения квалификации и профессиональную переподготовку в вузах с программами изучения туризма в регионе.

Таким образом, во всех сегментах туристско-рекреационного кластера есть место для воздействия местных властей на коммерческий туристско-рекреационный кластер. Более того, от этого воздействия очевидны улучшения и расширения возможностей ТРК конкретных регионов и России в целом.

Список литературы.

1. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 № 132-ФЗ (последняя редакция).
2. Алексушин З.Г. Генезис теоретических подходов к определению кластера / З.Г. Алексушин, Г.А. Хмелева // Наука XXI века: актуальные направления развития. – 2024. – № 1-1. – С.366-369.
3. Алексушин Г.В. Туристско-рекреационный кластер и его элементы. Самара, 2018.
4. Алексушин Г.В., Алексушин З.Г. Развитие системы маршрутных такси в г. Самаре (100-летию самарского маршрутного такси посвящается) // Неизвестная Самара: городская научная конференция: сборник статей, Самара, 15 марта 2007 года. Самара: Муниципальный музей «Детская картинная галерея» г. Самары, 2007. – С. 7-12.
5. Алексушин З.Г. Развитие системы маршрутных такси в г.о. Самара // XVIII Алабинские чтения. Край Самарский: материалы Региональной научно-практической

конференции учащихся, 12-19 марта 2010 г. Самара: Самарский муниципальный ин-т упр., 2010. – С. 9-12.

6. Алексушин З. Архитектурные объекты города Зеленоградска // Новое поколение: Материалы и тезисы докладов II Открытой городской научно-практической конференции учащихся и педагогов учреждений дополнительного образования, Самара, 25-26 января 2013 года. Самара: Самарская академия государственного и муниципального управления, 2013. – С. 103-105.

7. Копылова А.В. Психология подготовленности сотрудников к решению конфликтных ситуаций в средствах размещения // Актуальные проблемы науки: взгляд студентов: Материалы Всероссийской с международным участием студенческой научной конференции. В 2-х частях, Санкт-Петербург, 18 января 2022 года. – СПб. : Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина, 2022. – С. 307-310.

ВЛИЯНИЕ ТРУДОВЫХ МИГРАНТОВ НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Анненков Д.Е., Светлов Р.А.

Московская академия Следственного комитета Российской Федерации
имени А.Я. Сухарева, Москва, Российская Федерация

Тема трудовой миграции в настоящее время приобрела актуальный характер. Миграционная политика является сложной и каждое государство осуществляет ее с учетом своих национальных интересов. Главной нормативной основой для регулирования миграционной политики в России является Федеральный закон «О миграционном учете иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации» от 18.07.2006 № 109-ФЗ [1]. Также это закрепляется в статье 62 Конституции РФ [2].

Данные официального статистического наблюдения свидетельствуют о том, что приток мигрантов в Россию увеличивается с каждым годом. Например, граждан Узбекистана во втором квартале 2022 года на территорию РФ прибыло на 37% больше чем ровно год назад.

По данным Федеральной службы безопасности России, на территорию Российской Федерации за первый квартал 2023 года прибыло 1,3 миллиона мигрантов [3]. Основную часть составляют мигранты из Таджикистана и Узбекистана, однако также значительная доля приходится на мигрантов из Армении, Казахстана, Киргизии и Азербайджана.

В основном мигрирующие обосновываются в Москве, Подмосковье, Санкт-Петербурге, но также населяют и другие регионы России, в частности Краснодарский край, Иркутскую область, Самарскую область и другие, потому что перечисленные города являются промышленными центрами с большим количеством доступных рабочих мест.

Причины прибытия людей различных национальностей в Россию различны, но, прежде всего, переселенцы вынуждены приезжать в Россию для заработка необходимых для жизни средств, что обусловлено отсутствием рабочих мест на их родине. В свою очередь, Российская Федерация способна предложить им трудоустройство.

Рост числа мигрантов на территории Российской Федерации имеет как положительные, так и отрицательные стороны. Выходцы из других стран стимулируют рост экономики, поскольку занимают непривлекательные для россиян из-за низкой оплаты труда рабочие места. Трудовые мигранты составляют около 10% от общей численности рабочей силы в России [4]. Исходя из статистических данных, большая часть из них трудоустраивается на низкооплачиваемые рабочие места в связи с отсутствием квалифицированного образования и отсутствия возможности его получить по различным причинам [5].

Переселенцы в своем большинстве занимают рабочие места, в которых нуждается государство для развития инфраструктуры, а также помогают избежать дефицита на рынке труда, привлекают средства в страну. Однако большинство их них устроены неофициально и их занятость в большинстве случаев непостоянна и динамична, потому

что отсутствие высшего профессионального образования, опыта работы и какой-либо квалификации сужает круг стабильных и доступных рабочих мест.

Трудовые мигранты увеличивают внутреннюю емкость рынка, что обуславливается тем, что они расходуют половину заработанных денежных средств, а по некоторым оценкам даже больше на приобретение продовольственных и непродовольственных товаров и услуг. Данная закономерность положительно влияет на развитие малых и средних бизнесов в России, всей промышленности в целом. Предприниматели становятся менее уязвимыми к влиянию кризиса и банкротству, потому что покупательная способность вместе с повышением демографического уровня увеличивается.

Нельзя не отметить тот факт, что с ростом рабочей силы на рынке товаров и услуг растет конкурентоспособность предпринимателей, каждый производитель желает занять вершину данного рынка, начинает производить больше товаров и услуг, формировать цены, которые будут удерживать его товар на лидирующих позициях. Большое количество трудовых мигрантов вынуждены покинуть свои страны преследуя цель получить гражданство государства, в которое мигрировали. В Российской Федерации подобное явление вызывает положительный эффект: прежде всего, улучшаются демографические показатели, ведь мигранты заполняют не только города с большим спектром рабочих мест, но и другие наименее развитые регионы страны по причине более дешевого жилья и возможности устроиться на постоянную работу.

Трудовая миграция положительно влияет на развитие культуры России. Многонациональность и многокультурность способствуют активному развитию внешней экономики страны.

Одной из проблем трудовых мигрантов в развитии экономики России является перенаселение некоторых регионов страны и появление в них безработицы. При профицитной демографии в отдельных регионах уменьшается количество рабочих мест, которые работодатель готов выделить гражданам, соответственно, динамично развивается безработица, которая влияет на общий уровень жизни населения. Государство в таких случаях неспособно обеспечить всех людей доступным жильем, что вызывает необходимость выделять больше государственного бюджета на развитие инфраструктуры. Трудовые мигранты, как упоминалось выше, являются дешевой рабочей силой. Предприниматели конкурируют на рынке труда, пытаясь привлечь к себе людей, готовых трудиться за меньший размер заработной платы.

Трудовые мигранты, являясь дешевой рабочей силой, в определенной степени замедляют процесс внедрения новых технологий в отдельные сферы производственной деятельности. Предприниматели становятся менее заинтересованными в более интенсивном развитии хозяйства, потому что технологический процесс – долгий и требует больших капиталовложений, а рабочая сила в виде мигрантов – моментальный и малозатратный ресурс, который не способен замедлить получение прибыли от различного рода деятельности.

По данным МВД России, иностранные граждане и лица без гражданства только за первую половину 2023 года совершили свыше 22 тысяч преступлений различного характера, среди которых имеет место быть большое количество тяжких и особо тяжких преступлений [4]. Показатель вырос на 6,3% по сравнению с тем же самым периодом год назад, а в свою очередь в 2016 году уровень преступности среди иностранцев также вырос примерно на 9-10% [6]. Исходя из этих данных, можно сделать вывод о том, что множество преступлений происходит именно с участием мигрантов, к тому же число преступных деяний с каждым годом только растет, что не дает никакой положительной динамики в этом направлении.

Трудовые мигранты оказывают значительное влияние на развитие экономики России. Но есть процент рабочих, которые устроены неофициально, соответственно, они не уплачивают налоги и государство не может отслеживать их деятельность. Влияние этой части рабочих оказывает исключительно негативное влияние на развитие экономики Российской Федерации. Также следует учитывать, что безработица в стране проявляется не только по естественным причинам, но и под влиянием пребывания наемных рабочих, являющихся жителями иностранных государств, что стимулирует предпринимателей и государство снижать заработные платы из-за профицита рабочей силы. Большинство

минусов, которые были выделены в научной статье, можно устранить улучшением законодательной базы России, потому что именно этот инструмент даст возможность трудовым мигрантам влиять в большей степени положительно на экономику нашей страны. Государству следует акцентировать внимание не только на тщательном надзоре за законным трудом иностранных граждан, но и вводить больше субсидий для развития внутреннего рынка товаров и услуг, финансировать государственно важные сферы в направлении развития технологий, которые станут подушкой безопасности для экономики Российской Федерации.

В современной России миграция является важным фактором экономических процессов. Актуальность этого вопроса учитывается государством, разрабатываются важные правовые акты, регулирующие миграционную рабочую силу. Уделяется внимание эффективному использованию трудовых мигрантов, условиям для положительного влияния их на экономику Российской Федерации и урегулированию отрицательного влияния на наше государство.

Трудовые мигранты по большей степени положительно развивают экономику нашей страны. Они являются важными субъектами экономики, решают проблему нехватки кадров, могут положительно влиять на рост ВВП, но далеко не все из-за отсутствия профессиональных навыков способны решать проблему безработицы на технологических участках экономического сектора России.

Список литературы.

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 01.07.2020 N 11-ФКЗ) // «Права и свободы человека и гражданина», 01.07.2020, N 31, ст. 4398.

2. Федеральный закон N 109-ФЗ (принят Государственной Думой 30 июня 2006 года, одобрен Советом Федерации 7 июля 2006 года) // «О миграционном учете иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации».

3. Данные Федеральной службы безопасности России о приехавших в страну трудовых мигрантах за первый квартал 2023 года [Электронный ресурс]. Официальный сайт Федеральной службы безопасности Российской Федерации. URL: <http://www.fsb.ru/fsb/press.htm> (дата обращения 11.05.2023).

4. Рязанцев С.В. Вклад трудовой миграции в экономику России: методы оценки и результаты // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. – 2016. – № 2(22)/2016. – С. 18-20.

5. Заявление президента о количестве трудовых мигрантов в общей численности населения России. [Электронный ресурс]. Официальный сайт Президента Российской Федерации. URL: http://www.kremlin.ru/?ref=Mr_X (дата обращения 18.12.2023).

6. Гребенюк А.А. Трудовая миграция и экономическое развитие: последствия и система показателей. – М. : Креативная экономика, 2017. – 252 с.

ОСОБЕННОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО ПРИЕМА НА РАБОТУ НА ПРИМЕРЕ СКАНДИНАВСКИХ СТРАН

Антимонова О.Н., Еланскова Я.С.

ВИУ РАНХиГС при Президенте РФ, г. Волгоград, Российская Федерация

В представленном исследовании рассмотрены вопросы особенностей приема на работу в таких странах, как Швеция, Норвегия, Дания, Финляндия и Исландия. Авторами выявлены основные требования и условия трудоустройства для иностранных работников, а также особенности культуры труда и правового регулирования в этих странах. Проведенный анализ данных аспектов позволит лучше понять особенности международного трудоустройства в данном регионе и оценить его перспективы для иностранных специалистов.

В современном мире международная миграция рабочей силы становится все более актуальной и востребованной темой. Скандинавские страны, такие как Швеция, Норвегия, Дания, Финляндия и Исландия, известны своим высоким уровнем жизни,

развитой социальной сферой и прогрессивными правами работников. Однако для иностранных специалистов они также представляют некоторые особенности и вызовы при поиске иностранного трудоустройства.

Цель данной статьи – рассмотреть международный прием на работу в Скандинавских странах, выявить основные требования и условия трудоустройства для иностранных работников, а также выявить особенности культуры труда и правового регулирования в этих странах. Анализ данных аспектов позволит лучше понять особенности международного трудоустройства в данном регионе и оценить его перспективы для иностранных специалистов, а также перенять опыт трудоустройства иностранных специалистов без ущерба интересам местных специалистов.

Задача исследования:

- проведение анализа процессов и регуляций международного трудоустройства в Скандинавских странах;
- выявление основных факторов, влияющих на отбор иностранных специалистов с целью их дальнейшего трудоустройства в данном регионе;
- формулирование основных мотивов для иностранных специалистов, выбирающих работу в Скандинавии.

Новизна исследования. Изучение конкретных культурных и организационных особенностей, которые влияют на процесс международного приема на работу в Скандинавских странах поможет использовать опыт при трудоустройстве иностранной рабочей силы в России.

Практическая значимость данной научной статьи заключается в том, что она может помочь как работодателям, так и иностранным работникам лучше понять особенности процесса международного приема на работу в Скандинавских странах. Работодатели смогут получить ценные рекомендации по тому, как успешно привлекать иностранных специалистов, как организовывать процесс трудоустройства и адаптации сотрудников из других стран, а также как создавать благоприятное рабочее окружение для международных работников.

Иностранные работники, в свою очередь, смогут узнать о правилах и ожиданиях, которые предъявляются к ним при трудоустройстве в Скандинавских странах, о том, как эффективно адаптироваться и успешно интегрироваться в новую рабочую среду. Таким образом, научная статья по данной теме может позволить обеим сторонам сделать процесс международного приема на работу более гладким, эффективным и успешным.

Результаты. В Скандинавских странах, таких как Швеция, Норвегия, Дания и Финляндия, существует строгий порядок приема иностранных работников. Обычно для работы в этих странах иностранным специалистам требуется получить специальное разрешение на работу [1].

Разрешение на работу обычно выдается на определенный срок и с определенными условиями, такими как рабочие часы, место работы и прочее. Иностранные специалисты также обязаны соблюдать местное законодательство по трудовым отношениям и налогообложению.

В Скандинавских странах существует также политика поощрения миграции квалифицированных специалистов из-за рубежа, так как это способствует развитию экономики и инноваций. Однако для обеспечения равноправия и защиты прав местных работников, существуют определенные ограничения на количество иностранных работников которые могут быть приняты на работу в стране. В целом законодательство и политика Скандинавских стран по приему иностранных работников стремится к балансу между защитой прав местных жителей и привлечением квалифицированных специалистов из-за рубежа для поддержания экономического развития и конкурентоспособности страны.

Для иностранных специалистов, выбирающих работу в Скандинавии, основными мотивами являются ряд факторов, включая:

1. Высокий уровень заработной платы. Скандинавские страны, такие как Швеция, Норвегия, Дания и Финляндия, известны своими высокими зарплатами и социальными пособиями. Иностранные специалисты ценят возможность заработать больше денег, чем в своей стране, и обеспечить себе и своей семье приличный уровень жизни.

2. Социальные гарантии. В странах Скандинавии предоставляются широкие социальные гарантии, включая бесплатную медицинскую помощь, высокое качество образования, длительные отпуска, оплачиваемый декретный отпуск и др. Эти гарантии создают комфортную и безопасную среду для работы и проживания.

3. Возможности для профессионального роста. Скандинавские компании часто предоставляют своим сотрудникам возможности для профессионального развития и обучения. Иностранные специалисты ценят такие возможности, поскольку это помогает им улучшить свои навыки и перспективы карьерного роста. Таким образом, иностранные специалисты выбирают работу в Скандинавии в первую очередь из-за высокой заработной платы, обширных социальных гарантий и возможностей для профессионального роста. Эти факторы делают Скандинавию привлекательным местом для работы и проживания для специалистов со всего мира.

Важная задача для компаний, нанимающих иностранных специалистов в Skandinavi, учитывать местные традиции, знание языка и адаптацию к рабочей среде. Главные аспекты: уважение к человеку, владение языком, работа в коллективе и обучение.

Международное трудоустройство имеет значительное влияние на экономические, социальные и культурные аспекты Скандинавских стран. Во-первых, иммиграция работников из других стран может способствовать экономическому развитию и увеличению производительности труда в странах региона. Иностранные работники могут заполнить недостаток рабочей силы в некоторых отраслях экономики и помочь сократить дефицит рабочих мест [2]. Однако иммигранты также могут столкнуться с проблемами в получении рабочих виз и социальной адаптации в новой стране. Это может привести к социальным конфликтам и напряженности между местными жителями и иммигрантами. Кроме того, международное трудоустройство может также повлиять на культурную жизнь и традиции стран Скандинавии. Появление новых культурных практик и обычаев может быть как положительным явлением, так и вызвать трения в обществе.

В целом международное трудоустройство является сложным явлением, которое имеет как позитивные, так и негативные аспекты для стран Скандинавии. Важно сбалансировать потребности экономики с уважением к правам и потребностям иммигрантов, чтобы обеспечить устойчивое развитие и процветание общества в целом.

Процесс поиска иностранных специалистов на работу в Скандинавских странах обычно осуществляется через несколько основных каналов и методов:

1. Рекрутинговые агентства и онлайн-платформы: многие компании в скандинавских странах обращаются к рекрутинговым агентствам или используют онлайн-платформы для поиска кандидатов за границей. Эти агентства и платформы специализируются на проведении поиска специалистов по заданным требованиям компании.

2. Участие в международных ярмарках вакансий и выставках: скандинавские компании могут принимать участие в международных ярмарках вакансий и специализированных выставках, где представляют свои вакансии и привлекают внимание иностранных специалистов.

3. Партнерство с университетами и образовательными учреждениями [3]: компании могут устанавливать партнерские отношения с университетами и образовательными учреждениями за границей, что позволяет привлекать молодых специалистов с актуальными знаниями и навыками.

4. Размещение вакансий на специализированных сайтах и платформах [4]: компании могут размещать вакансии на специализированных сайтах для поиска работы за рубежом. Это позволяет привлечь кандидатов, активно ищущих возможности трудоустройства за пределами своей страны.

5. Привлечение через социальные сети и профессиональные сообщества: многие кандидаты и специалисты активно используют социальные сети и профессиональные сообщества для поиска работы и контактов. Компании могут использовать эти ресурсы для привлечения талантливых иностранных специалистов.

Эффективный поиск иностранных специалистов требует комплексного подхода и использования различных каналов коммуникации и рекрутинга для привлечения наиболее подходящих кандидатов с необходимыми квалификациями и опытом работы.

Собеседования с иностранными специалистами в Скандинавских странах обычно проводятся с учетом особенностей культуры и ценностей этих стран, а также с учетом потребностей компании и специфики вакансии. Вот как могут проходить такие собеседования с иностранными специалистами в Скандинавских странах, с примерами:

1. Структурированные интервью на соответствие требованиям [5]. В ходе интервью могут быть заданы вопросы о профессиональном опыте, квалификации и навыках кандидата, а также о его мотивации и способности к адаптации. Например, HR-специалист может спросить иностранного кандидата на вакансию разработчика программного обеспечения о его опыте работы с конкретными технологиями и проектами.

2. Ознакомление с корпоративной культурой и ценностями компании. Кандидатам могут задаваться вопросы о их понимании и согласии с ценностями и корпоративной культурой компании. Например, на собеседовании может быть задан вопрос о том, как иностранный специалист смотрит на вопросы равенства и инклюзивности в рабочей среде.

3. Оценка личностных качеств и коммуникативных навыков. Большое внимание уделяется личностным качествам и способностям кандидата, таким как коммуникабельность, способность работать в команде и умение решать проблемы. Например, кандидату на позицию менеджера проектов могут задать вопрос о том, как он решал конфликты в прошлом опыте работы.

4. Тестирование профессиональных навыков. В некоторых случаях кандидатов просят выполнить тестовые задания или проекты, чтобы оценить их профессиональные компетенции. Например, программисту могут предложить решить задачу по программированию во время интервью.

5. Обсуждение условий трудоустройства и адаптации. На собеседовании также обычно обсуждаются условия работы, социальные гарантии, процесс адаптации и поддержка от компании. Примером может быть разговор о наличии языковых курсов или помощи с жильем для иностранных сотрудников [6].

Таким образом, собеседования с иностранными специалистами в Скандинавских странах ориентированы на оценку профессионального уровня, соответствия ценностям компании и способности успешной адаптации иностранного сотрудника к рабочему процессу и корпоративной культуре.

На собеседованиях в Скандинавских странах обычно задают разнообразные вопросы, которые направлены не только на оценку профессиональных качеств кандидата, но и на оценку его личностных качеств, мотивации и ценностей. Важно создать комфортную обстановку и оценить, насколько потенциальный сотрудник сможет вписаться в корпоративную культуру компании.

Примеры вопросов, которые могут быть заданы на собеседовании в Скандинавских странах:

1. «Расскажите о своем опыте работы в сфере информационных технологий. Какие проекты вас особенно вдохновили и почему?»

2. «Как вы обычно реагируете на критику? Каким образом вы улучшаете свои навыки и знания на основе обратной связи?»

3. «Какой метод работы принес вам больше всего успехов в предыдущих проектах? Можете ли привести конкретный пример?»

4. «Как вы предпочитаете работать в команде – лидировать или быть частью коллектива? Почему?»

5. «Какие личностные качества вы считаете самыми важными для успешной работы в нашей компании?»

6. «Как вы обычно решаете конфликты на рабочем месте? Можете ли поделиться примером такой ситуации и вашим решением?»

Эти вопросы позволяют не только оценить профессиональные навыки кандидата, но и понять его личностные особенности, способность к адаптации и работе в команде, что является важным аспектом в Скандинавских странах, где ценят равенство, уважение и сотрудничество.

В Скандинавских странах обучение и адаптация персонала базируются на индивидуальном подходе, поддержке и развитии сотрудников. Процесс включает в себя знакомство с компанией, обучение и тренинги, наставничество и обратную связь. Эти

методы способствуют успешной адаптации и долгосрочному развитию сотрудников в организации.

Иностранные специалисты, устраивающиеся на работу в Скандинавских странах, могут столкнуться с различием между ожиданиями и реальностью в следующих аспектах:

1. Языковой барьер. Ожидание – многие иностранные специалисты предполагают, что все будут говорить на английском. Реальность – в повседневной жизни скандинавы предпочитают общаться на своем родном языке, что может создать некоторые трудности для иностранных сотрудников.

2. Рабочая культура. Ожидание – быстрое принятие решений и максимальная эффективность. Реальность – скандинавская рабочая культура характеризуется более спокойным темпом работы, уделением внимания балансу между работой и личной жизнью.

3. Социальное взаимодействие. Ожидание – интенсивное общение и коллективные мероприятия. Реальность – скандинавы отличаются более сдержанным характером и не всегда стремятся к общению за пределами рабочего окружения.

4. Бюрократия и налоговая система. Ожидание – простота и понятность бюрократических процессов. Реальность – в Скандинавских странах сложная и детализированная система налогообложения и социальной защиты, которая может показаться запутанной и непривычной иностранным специалистам.

Важно помнить, что понимание и уважение местных традиций, культуры и нюансов рабочей среды помогут иностранным специалистам успешно адаптироваться и справиться с различиями между ожиданиями и реальностью в скандинавских странах.

Выводы: в ходе исследования было выявлено, что процесс международного приема на работу в Скандинавских странах базируется на индивидуальном подходе, ориентированном на поддержку и развитие сотрудников. Уникальные особенности скандинавской рабочей культуры, высокий уровень социальной защиты и акцент на балансе между работой и личной жизнью делают эти страны привлекательными для иностранных специалистов.

Важными аспектами успешной адаптации иностранных сотрудников в Скандинавских странах являются знакомство с местными традициями и культурой, поддержка в процессе обучения и развития, а также уважение к местным ценностям и нюансам рабочей среды. Понимание различий между ожиданиями и реальностью во взаимодействии с коллегами и работодателем также играет важную роль в успешной адаптации.

Можно отметить, что Скандинавские страны предоставляют уникальные возможности для иностранных специалистов, которые стремятся к высокому качеству жизни, профессиональному развитию и комфортным условиям труда. С учетом особенностей скандинавской рабочей среды и индивидуального подхода к сотрудникам международный прием на работу в этих странах может быть успешным и взаимовыгодным для всех сторон.

Список литературы.

1. Антимонова, О.Н. К вопросу о разработке кадровой политики предприятия в современных условиях / О.Н. Антимонова, Л.В. Камышанова // Мир, общество, экономика, человек: смена парадигм : материалы XVII Всероссийской научно-практической конференции, Липецк, 18 апреля 2023 года. – Воронеж: Автономная некоммерческая организация по оказанию издательских и полиграфических услуг «НАУКА-ЮНИПРЕСС», 2023. – С. 176-181. – EDN XOGHNO.

2. Компанеева, Л.Г. Трансформация цифровой образовательной среды в период пандемии COVID-19 / Л.Г. Компанеева, Е.В. Гуляева, Ю.Г. Семикина // Бизнес. Образование. Право. – 2022. – № 4(61). – С. 278-282. – DOI 10.25683/VOLBI.2022.61.411. – EDN UDYURN.

3. К вопросу о разработке кадровой политики предприятия в условиях глобализации и санкций / О.Н. Антимонова, И.И. Скачкова, А.А. Скачкова, М.Е. Антимонов // Научный и экономический потенциал развития общества: теория и практика : материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 60-летию финансово-экономического факультета, Благовещенск, 17 ноября 2023 года. –

Благовещенск: Дальневосточный государственный аграрный университет, 2023. – С. 180-184. – EDN WOHXYQ.

4. Модели управления в менеджменте: скандинавская модель. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://satka74.ru/news/20837.html>

5. Трудоустройство в Швеции: что нужно знать о работе в стране и как спланировать переезд. Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://visitworld.today/ru/blog/850/employment-in-sweden-how-to-get-a-job-in-the-country-and-move>

6. Headhunting and Recruitment in the Nordic Countries. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://inhuntworld.com/headhunting-and-recruitment-in-the-nordic-countries/>

ПОКОЛЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ИГРУШЕК В КОНТЕКСТЕ МАРКЕТИНГОВОЙ НАУКИ: ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Антошина К.А., Чепелева И.А.

ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Донецк, Российская Федерация

Цифровые технологии стремительно вошли в общественную жизнь, включая и детей с самых ранних лет. Игрушки с цифровыми возможностями стали неотъемлемой частью современного детства, однако влияние таких игрушек на развитие ребенка вызывает дискуссии. Цифровые (умные) игрушки зачастую включают интерактивные элементы и образовательный контент, который производители позиционируют как развивающий и обучающий. Родители часто считают это преимуществом перед традиционными игрушками, считая, что цифровые игрушки сочетают в себе элементы обучения и игры. При этом исследования доказывают, что цифровые игрушки могут влиять на развитие игры в разных аспектах:

1. Ограничение воображения. Цифровые игрушки с предустановленным контентом могут ограничивать творческое мышление и воображение детей.

2. Пассивность. Цифровые игрушки зачастую требуют лишь пассивного участия ребенка, что не способствует развитию когнитивных и моторных навыков.

3. Изоляция. Дети, вовлеченные в игру с цифровыми игрушками, могут меньше взаимодействовать с окружающим миром и сверстниками.

Производители утверждают, что цифровые или умные игрушки обладают высокой образовательной ценностью, однако научные доказательства этой точки зрения ограничены. Контент цифровых игрушек часто поверхностный и не соответствует возрастным особенностям и учебным целям. Более того, чрезмерное использование таких игрушек может отвлекать детей от более традиционных методов обучения. Цифровые игрушки могут предоставлять возможности для дистанционного общения, однако это не заменяет реального межличностного взаимодействия. Дети, проводящие много времени за цифровыми игрушками, могут испытывать трудности в развитии социальных навыков и установлении отношений. «Самостоятельно играя в электронные игрушки, дети также увлекаются сенсорными эффектами, что мешает им исследовать различные физические свойства и, главное, овладевать культурными смыслами, открывать назначения предметов: вместо того, чтобы концентрироваться на размерах колечек для пирамидки, дети сосредоточены на мигании огоньков и приятном звуке, который она издает. С этой точки зрения, выбор между высокотехнологичной и обычной игрушкой очевиден: когда речь идет о маленьких детях, предпочтительно выбирать традиционные игрушки, которые дают возможность осмысливать их игровые возможности, физические свойства, в частности, в совместной игре со взрослыми» [1]. Родители и производители игрушек пришли к выводу, что невозможно полностью исключить гаджеты из жизни детей. Существуют три основных вида цифровых игрушек, которые выполняют разные функции: умные помощники – игрушки, которые активно участвуют в повседневных процессах ребенка, помогают усваивать бытовые навыки, рассказывают сказки; образовательные игрушки – выполняют роль электронных репетиторов, которые помогают повысить эффективность обучения, а также могут заменять посещение

дополнительных развивающих занятий; развивающие и интерактивные игрушки – направлены на развитие творческих способностей детей.

Рынок умных игрушек неуклонно растет, демонстрируя огромный потенциал. По данным исследователей, в 2022 году объем рынка составил 21,55 млрд долл., а к 2030 году ожидается увеличение до 107,6 млрд. Эта тенденция отражает растущее внедрение IT-технологий в индустрию детских игр. Цифровые игрушки, оснащенные датчиками, процессорами и программным обеспечением, предлагают интерактивные возможности, которые привлекают детей и открывают новые горизонты игрового процесса.

Такие технологии как интернет вещей, искусственный интеллект, дополненная реальность обеспечивают уникальные и увлекательные возможности, превращая игрушки в интерактивных помощников и развивающие инструменты. Такие игрушки имеют цель не только развлекать, но и предлагают возможности для когнитивного, социального и эмоционального роста. Исследования показывают, что игрушки на базе цифровых технологий помогают улучшить языковые навыки, логические способности, привить интерес к естественным наукам, а также стимулируют творчество. Вместе с этим игрушки, оснащенные датчиками GPS, голосовыми помощниками, подключением к Wi-Fi могут стать источниками информационной опасности как для детей, так и для их семей. В данном ключе производители внедряют функции родительского контроля для обеспечения безопасности и конфиденциальности в процессе взаимодействия с цифровыми игрушками. Эти «функции позволяют родителям устанавливать ограничения на использование данных, управлять временем использования и отслеживать онлайн-активность своих детей и защитить их от онлайн-угроз» [2].

Немаловажным фактором, оказывающим влияние на развитие индустрии умных игрушек, является интерес к этой области со стороны крупных игроков рынка. Такие компании как Mattel, Sega, Lego, Smart Kids Toys, поддерживают инициативы в области научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ и вкладывают средства в исследования, чтобы развивать новые и инновационные умные игрушки.

Стоит отметить, что умные игрушки становятся все более популярными в образовательной среде. Многие школы и детские сады внедряют такие игрушки в свои программы обучения, так как они способствуют развитию навыков в области науки, технологий, инженерии и математики. Примечательно, что по данным Росстата [3], доля детей в возрасте от 3 до 18 лет, посещающих дополнительные развивающие занятия (в % к общему числу детей соответствующего возраста), составляет: в 2013 г. – 93,8, в 2015 г. – 57,8, в 2017 г. – 54,4, в 2019 г. – 56,3, в 2021 г. – 55,2, в 2023 г. – 54,2. Прогнозируется, что в 2025 году данный показатель составит 76,2, в 2027 – 81,4, в 2029 г. – 84,6.

Еще одним фактором, влияющим на развитие рынка умных игрушек, является увеличение числа работающих женщин. В современном обществе все больше женщин заняты работой и имеют меньше времени для общения с детьми. Так, уровень занятости женщин в возрасте 20-49 лет, имеющих детей дошкольного возраста составляет (в %): 2017 г. – 65,8; 2018 г. – 67,1; 2019 г. – 67,4; 2020 г. – 65,9; 2021 г. – 67,8; 2022 г. – 68,4; 2023 г. – 68,1. Ожидается, что к 2030 г. этот показатель будет составлять около 70%.

Также своеобразным индикатором развития рынка цифровых игр и игрушек служит наличие у детей в возрасте от 9 до 18 лет навыков работы с персональным компьютером (в % к общему числу детей соответствующего возраста). Согласно аналитическим данным этот показатель составляет: в 2011 г. – 91; в 2014 г. – 92,7; в 2016 г. – 93,9; в 2018 г. – 95,4; в 2020 г. – 96,4; в 2022 г. – 95,5. Прогнозируется, что в 2024 г. этот показатель составит 96,8; в 2026 г. – 97,8, а к 2032 г. – практически 100%. Примечательно, что количество персональных компьютеров в дошкольных образовательных организациях стремительно растет: в 2023 г. этот показатель составил 349 953 шт., в то время как в 2020 г. – 295 031 шт. За период с 2014 по 2023 гг. число персональных компьютеров, доступных для использования детьми в расчете на 1000 воспитанников, возросло до 13 единиц.

В Российской Федерации компании, зарегистрированные в особой экономической зоне «Технополис «Москва», выступают основными производителями цифровых игрушек на отечественном рынке и специализируются на интерактивных учебных установках для

образовательных организаций. Что касается цифровых игрушек индивидуального потребления, то в этом сегменте не так активно внедряются новые технологии и, как правило, это касается игр и книг с дополненной реальностью. Главным фактором, ограничивающим развитие отечественного рынка умных игрушек, является относительно низкий уровень цифровой грамотности населения. При этом стоит отметить, что по результатам ежегодных социологических исследований и цифровых диктантов дети в возрасте от 7 до 13 лет обладают достаточно высоким уровнем цифровой грамотности. Данный тренд может быть связан с тем, что вопросы заданы в форме игры, которая является более привлекательной для этой возрастной категории. Примечательно, что существует недостаточная осведомленность родителей о том, что умные игрушки могут помочь в развитии детей. Большинство родителей рассматривают гаджеты только как средство для занятия ребенка на время, не понимая их потенциала в образовательных целях. Задача производителей и экспертов в области детства заключается в формировании новой культуры использования цифровых игрушек. Однако важно осознавать потенциальные риски, связанные с внедрением технологий в детскую жизнь. Чрезмерное использование умных игрушек может привести к цифровой зависимости, отвлекая детей от реального мира и мешая их развитию. Чтобы избежать подобных последствий, разработчики и производители умных игрушек должны соблюдать баланс между цифровыми и традиционными играми.

По мере развития цифровых технологий умные игрушки будут становиться более персонализированными и адаптивными, подстраиваясь под индивидуальные потребности каждого ребенка. С помощью сенсоров и алгоритмов искусственного интеллекта такие игрушки смогут анализировать поведение и предпочтения ребенка, и на основании этого предлагать задания и уровни сложности, соответствующие возрасту и уровню навыков, обеспечивая тем самым оптимальное развитие интеллектуальных способностей.

Список литературы.

1. Интерактивные или традиционные игрушки: как сделать выбор? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vc.ru/u/1161612-chistova-marina/722213-interaktivnye-ili-tradicionnye-igrushki-kak-sdelat-vybor?ysclid=lv6x3qz2yw332787179>

2. Фадейкина, В.С. Муниципальная социальная политика в области детства: специальность 22.00.08 – Социология управления: автореферат диссертации на соискание ученой степени социологических наук / В.С. Фадейкина; ФГБОУ ВПО «Новосибирский государственный университет экономики и управления». – Новосибирск, 21 с. – Место защиты: ФГБОУ ВПО «Новосибирский государственный университет экономики и управления».

3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru>

СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ И ТАДЖИКИСТАНА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ: МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ

Ахматов А.А.

Уфимский университет науки и технологий, Институт права,
Уфа, Российская Федерация

Российская Федерация и Республика Таджикистан имеют длительную историю сотрудничества и стремятся к дальнейшему развитию экономических отношений. На сегодняшний день важно изучить и выявить перспективы развития экономического сотрудничества между этими двумя государствами, в том числе международно-правовые аспекты данного взаимодействия. В настоящее время Россия и Таджикистан являются участниками многих международных договоров и соглашений, которые регулируют их торгово-экономические отношения, инвестиционное сотрудничество. С началом установления дипломатических отношений Таджикистан и Россия стали выстраивать систему стратегического партнерства, в основу которой легли договора «О дружбе, сотрудничестве и взаимной помощи между Российской Федерацией и Республикой Таджикистан» от 25 мая 1993 г. и «О союзническом взаимодействии между Российской

Федерацией и Республикой Таджикистан» от 16 апреля 1999 г. [1, с. 20]. В области экономики договор «О дружбе, сотрудничестве и взаимной помощи между Российской Федерацией и Республикой Таджикистан» подтвердил готовность сторон развивать взаимовыгодное сотрудничество, способствуя формированию общего экономического пространства и обеспечивать благоприятные условия хозяйственной деятельности, развитию различных форм кооперации и сотрудничеству в области инвестиций, энергетики, транспорта и коммуникаций [2, с. 83]. Заключение данного договора диктовалось острой необходимостью восстановления разорванных хозяйственных связей между республиками в ходе распада СССР, обеспечения занятости населения в городах и сельской местности, а также продовольствием и предметами первой необходимости. «Договор о союзническом взаимодействии между Республикой Таджикистан и Российской Федерацией, ориентированном в XXI век» от 16 апреля 1999 года ознаменовал собой обоюдную готовность России и Таджикистана координировать свою внешнеполитическую деятельность и обеспечивать взаимодействие в сфере обороны и развивать сотрудничество в военно-технической сфере [2, с. 84]. Здесь необходимо отметить и особую трансграничную роль геополитического положения Таджикистана: будучи частью центрально азиатского региона и имеющего непосредственный доступ к ближневосточному региону, республика имеет важное стратегическое положение для выхода России на Ближний и Средний Восток с целью налаживания как торгово-экономических путей, так и обеспечения государственной безопасности Российской Федерации. В этих условиях возрастает значение данного договора как основополагающего, в том числе для защиты рубежей России и ее обороны. Правовой основой развития таджикско-российского сотрудничества в гуманитарной и научно-технической сферах и одним из основополагающих документов является Соглашение между Правительством Республики Таджикистан и Российской Федерацией о сотрудничестве в области культуры, науки и техники, спорта и туризма от 1995 г. [3, с. 249]. Этот договор нацелен на сохранение и развитие единого научно-образовательного пространства между Таджикистаном и Россией. Одной из важнейших сфер сотрудничества в области науки и образования является распространение русского языка в Таджикистане. Российская Федерация оказывает значительную помощь в строительстве школ и оснащении их оборудованием. В рамках гуманитарного проекта «Российский учитель за рубежом» значительное число таджикской молодежи в настоящее время обучается в вузах Российской Федерации и их филиалах в Республике Таджикистан [4, с.19]. Так, например, только в Уфимском государственном научно-техническом университете сегодня обучается около 200 студентов из Таджикистана [5, с. 30]. Одним из значимых договоров в области науки является Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Республики Таджикистан о научно-техническом сотрудничестве от 25 мая 1993 г. Кстати, подобное соглашение о научно-техническом сотрудничестве было подписано несколько позже – в 1996 году – между Российской Федерацией и Республикой Беларусь. В рамках данного договора также предусматривается обмен информацией и организация совместных исследований [6, с. 28]. В 2005 г. Государственной Думой Российской Федерации было ратифицировано Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Республики Таджикистан «О трудовой деятельности и защите прав граждан Российской Федерации в Республике Таджикистан и граждан Республики Таджикистан в Российской Федерации», решавший вопросы трудовой миграции [3, с. 249]. В первое десятилетие основным вектором дипломатии России было регулирование межсоюзнических отношений. Решались проблемы воссоздания разорванных экономических связей, договоров и соглашений о способах обеспечения безопасности региона, в том числе определения дальнейшего присутствия военных баз, урегулирования конфликтов, координации возможных военных действий, поставок оружия, проектов будущего мирного сосуществования. Как известно, Россия и Таджикистан активно сотрудничают и в рамках Евразийского экономического союза, который является важным механизмом укрепления экономических связей между странами-членами ЕАЭС. В рамках союза государства члены ЕАЭС разрабатывают совместные правила и нормы в торговле, таможенном регулировании и других сферах экономической деятельности. Кроме того, оба государства осуществляют сотрудничество в рамках ряда других международных

организаций: СНГ, ШОС, ОДКБ. Помимо этого, Россия и Таджикистан сотрудничают на двусторонней основе, подписывая соглашения по различным вопросам экономического взаимодействия и разработки программ сотрудничества в различных областях, таких как энергетика, транспорт, сельское хозяйство и туризм. Впоследствии по мере развития взаимоотношений между Таджикистаном и Российской Федерацией были достигнуты соглашения и в других сферах: образования и науки, трудовой миграции, борьбы с незаконным оборотом наркотических средств. Всего страны заключили около 300 межгосударственных и межведомственных соглашений. В ноябре 2023 года Россия и Таджикистан подписали меморандум о долгосрочном экономическом партнерстве, в котором были подтверждены намерения о взаимодействии в сфере инвестиционного климата, предпринимательства и сотрудничества между свободными экономическими зонами двух стран, об обмене информацией, средне- и долгосрочным целевым программам. Таким образом, международно-правовое регулирование сотрудничества между Россией и Таджикистаном на современном этапе осуществляется через ряд договоров и соглашений, которые способствуют укреплению взаимовыгодного сотрудничества между двумя странами.

Список литературы.

1. Майтдинова Г.М., Шаропов О. М. Таджикиско-российские отношения в условиях становления государственности (1991-2010). Постсоветские исследования. 2022; 1(5):18-29.

2. Хамидов, Н. Международно-правовое регулирование экономического сотрудничества Таджикистана и России на современном этапе / Н. Хамидов // Известия Академии наук Республики Таджикистан. Отделение общественных наук. – 2020. – № 3(260). – С. 83-91.

3. Алимов, Б.Х. Стратегическое партнерство Республики Таджикистан и Российской Федерации в начале XXI века / Б.Х. Алимов, Б.М. Ризоев // Вестник Педагогического университета. – 2021. – № 1(90). – С. 247-253.

4. Нигматуллин, Р.В. О перспективах сотрудничества Российской Федерации и Республики Таджикистан в области образования / Р.В. Нигматуллин, Р.Р. Сулейманова, Б.Р. Назарзода // Евразийский юридический журнал. – 2023. – № 8(183). – С. 19-22.

5. Нигматуллин, Р.В. Консульские отношения как фактор обеспечения межгосударственных отношений Российской Федерации и Республики Таджикистан / Р.В. Нигматуллин, Б.Р. Назарзода // Евразийский юридический журнал. – 2023. – № 12(187). – С. 27-30.

6. Киньябаева, Г.А. Правовые основы научно-технического сотрудничества Республики Башкортостан и Республики Беларусь / Г.А. Киньябаева // Правовые основы политической и социально-экономической интеграции Союзного государства Российской Федерации и Республики Беларусь: Материалы Международной научно-практической конференции, Уфа, 26-27 июня 2023 года. – Уфа: Научно-исследовательский институт проблем правового государства, 2023. – С. 125-135.

РАЗРАБОТКА И ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННЫХ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦИИ ПРОЦЕССА БРОНИРОВАНИЯ В ГОСТИНИЦАХ

Банников А.А., Кузнецова Е.В.

ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», Уфа, Российская Федерация

Актуальность выбранной темы исследования обусловлена тем, что в настоящее время индустрия гостеприимства активно развивается и все больше компаний используют современные цифровые технологии для повышения эффективности своей работы. Одной из таких технологий являются искусственные нейронные сети, которые могут быть использованы для автоматизации процесса бронирования при планировании загрузки в отелях.

Цель исследования заключается в разработке и применении «технологического стартапа в бизнесе» [1] – искусственных нейронных сетей для автоматизации процесса

бронирования в гостиничном бизнесе. Для достижения цели необходимо решить следующие задачи:

- провести анализ существующих методов автоматизации процесса бронирования в гостиницах;
- разработать модель искусственной нейронной сети для автоматизации процесса бронирования;
- экспериментально проверить эффективность разработанной модели.

Материалы и методы. Отдельные аспекты темы исследования раскрыты в немногочисленных научных изысканиях: «Применение искусственного интеллекта в гостиничном бизнесе» [2], «Технологии и люди в smart-отелях» [3].

По мнению авторов, следует изучить методы автоматизации процесса бронирования в гостиницах.

Один из наиболее распространенных методов – использование систем управления отношениями с клиентами (CRM). Эти системы позволяют гостиницам хранить информацию о своих клиентах, включая контактную информацию, предпочтения и историю бронирований. Они также предоставляют возможность автоматического напоминания клиентам о предстоящих бронированиях и обновления статуса бронирования.

Другой метод – использование онлайн-платформ бронирования, позволяющих клиентам выбирать и бронировать номера в различных отелях через Интернет. Цифровые платформы обычно предлагают широкий выбор вариантов размещения, а также предоставляют информацию о ценах, услугах и отзывах других клиентов. Можно отследить динамику бронирования в регионе [4].

Мобильные приложения также становятся все более популярным методом автоматизации процесса бронирования. Они позволяют клиентам быстро и удобно забронировать номер прямо со своего смартфона или планшета. Кроме того, многие гостиницы рекомендуют клиентам специальные приложения, которые предоставляют возможность им управлять своими бронированиями, получать уведомления о статусе бронирования и даже оплачивать услуги напрямую через приложение.

Однако, несмотря на все эти методы, они имеют ограничения. Например, системы CRM могут быть сложными в использовании и требуют значительных затрат на внедрение и поддержку. Онлайн-платформы бронирования могут быть ограничены в выборе гостиниц и услуг, а мобильные приложения могут требовать дополнительных затрат на разработку и поддержку. Таким образом, несмотря на то, что существует множество методов автоматизации процесса бронирования в гостиницах, каждый из них имеет свои преимущества и недостатки.

Результаты. Рекомендуется внедрить искусственные нейронные сети, которые обладают рядом преимуществ перед существующими методами автоматизации процессов бронирования в гостиницах:

1. Гибкость и адаптивность. Искусственные нейронные сети способны учиться и адаптироваться к изменяющимся условиям и новым данным. Это позволяет им лучше реагировать на изменения спроса и предложения, а также учитывать индивидуальные предпочтения гостей.

2. Точность и надежность. Искусственные нейронные сети способны обрабатывать большие объемы данных и делать точные прогнозы. Благодаря этому они могут принимать более обоснованные решения о бронировании, минимизируя вероятность ошибок и неудачных бронирований.

3. Автоматизация и экономия времени. Использование искусственных нейронных сетей автоматизирует процесс бронирования, что существенно экономит время персонала гостиницы. Клиенты также получают возможность самостоятельно бронировать номера без необходимости обращаться к администратору.

4. Персонализация сервиса. Искусственные нейронные сети анализируют данные о клиентах и предлагают персонализированные услуги и предложения. Это помогает удовлетворить потребности каждого клиента и повысить уровень его удовлетворенности.

5. Улучшение эффективности. Благодаря использованию искусственных нейронных сетей, гостиницы могут оптимизировать свои ресурсы и повысить

эффективность работы за счет сокращения затрат на персонал и повышения общей производительности.

Разработка модели искусственной нейронной сети для автоматизации процесса бронирования в гостиницах должна учитывать «организационные, методические и мотивационные аспекты управления» проектами [5].

Во-первых, необходимо определить входные данные для модели. Это могут быть такие параметры, как дата и время бронирования, количество гостей, тип номера, дополнительные услуги и т.д. Эти данные должны быть собраны и подготовлены для обучения модели.

Затем необходимо выбрать архитектуру нейронной сети. В зависимости от сложности задачи и объема данных, можно использовать различные архитектуры, такие как многослойная полносвязная нейронная сеть, сверточная нейронная сеть или рекуррентная нейронная сеть. Важно также учитывать возможности и ограничения выбранной архитектуры.

Далее следует этап обучения модели. На этом этапе модель обучается на основе предоставленных данных. Обучение может включать в себя настройку гиперпараметров, оптимизацию и регуляризацию. Важно следить за качеством обучения и контролировать процесс, чтобы избежать переобучения или недообучения.

После обучения модели ее необходимо протестировать. Для этого можно использовать тестовый набор данных, который не использовался при обучении. Результаты тестирования позволят оценить качество модели и ее способность к прогнозированию.

Наконец, после успешного тестирования модель можно внедрить в систему бронирования гостиницы. Она будет использоваться для автоматического принятия решений о бронировании на основе предоставленных параметров.

Также чтобы создать такую систему, потребуется три основных компонента:

1. База данных гостей – информация о клиентах, включая их личные данные, предпочтения и историю бронирования. Информация поможет понять, какой тип номера предпочитает клиент, какие услуги ему нужны и какие даты он выбирает чаще всего.

2. База данных номеров – информация о каждом номере в отеле, включая его характеристики (количество комнат, наличие балкона, вид из окна и т.д.), цену и доступность. Информация поможет подобрать номер, который наилучшим образом соответствует потребностям клиента.

3. Система рекомендаций – алгоритм, который использует информацию из обеих баз данных для создания персонализированных рекомендаций. Система может учитывать такие факторы, как история бронирования клиента, его предпочтения, доступность номеров и цены.

Конечно, создание такой системы потребует значительных усилий и ресурсов. Потребуется команда специалистов по обработке данных, разработчиков программного обеспечения и менеджеров проектов [6]. Также целесообразно использовать большое количество данных для обучения и тестирования системы.

Выводы. Важно отметить, что разработка подобной модели требует знаний в области машинного обучения и программирования, а также доступа к соответствующим инструментам и ресурсам в сфере гостиничного бизнеса.

В заключение хотелось бы подчеркнуть, что, несмотря на то, что в данном исследовании обсуждалась возможность создания модели искусственной нейронной сети для автоматизации процесса бронирования в гостиницах, реальная разработка и внедрение такой модели требуют значительных усилий и ресурсов. Необходимы специалисты в области обработки данных, разработки программного обеспечения, проектного менеджмента и гостиничного дела, а также доступ к большому объему данных для обучения и тестирования модели. Несмотря на эти трудности, потенциал применения искусственных нейронных сетей в индустрии гостеприимства огромен, и дальнейшие исследования в этой области могут привести к значительному повышению эффективности работы отелей и улучшению качества обслуживания клиентов.

Список литературы.

1. Касимова Э.Р., Кузнецова Е.В. Роль технологических стартапов в бизнесе // Управление стратегическим развитием основных сфер и отраслей народного хозяйства в

условиях современных вызовов. Материалы международной научно-практической конференции. – Донецк: Донецкая АУиГС при Главе ДНР, 2022. – С. 101-106.

2. Хан А.Д. Специфика применения искусственного интеллекта в гостиничном бизнесе // *Мировая наука*. – 2021. – № 11 (56). – С. 132-136.

3. Дехтярь Г.М., Архарова В.Д. Технологии и люди в smart-отелях: что мы можем ожидать от будущего гостиничного бизнеса и имеет ли значение эмоциональный интеллект // *Вопросы отраслевой экономики*. – 2023. – № 4(4). – С. 26-32.

4. Матвеев Н.И., Сайфуллина Л.Д. Цифровые платформы управления регионом // *Цифровые технологии в государственном и муниципальном управлении развитием территорий: новые концептуальные подходы*. Материалы II Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. – Уфа, 2022. – С. 146-149.

5. Бикметов Е.Ю., Бронников М.А., Кузнецова Е.В. Организационные, методические и мотивационные аспекты управления студенческими инновационными проектами // *Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки*. – 2023. – № 4. – С. 21-37.

6. Биглова А.А. Особенности формирования проектных команд // *Управление экономикой: методы, модели, технологии*. сборник научных трудов. – Уфа, 2022. – С. 205-208.

ПРОТИВОСТОЯНИЕ СТРАН БРИКС И СТРАН G7

Беляев С.А.

Курский государственный медицинский университет, Курск, Российская Федерация

Развал Советского Союза в декабре 1991 года является крупнейшим геополитическим событием конца 20-го века. Переориентация экономик стран бывшего социалистического лагеря на рыночный вектор развития дорого обошелся для них. Особенно трудно пришлось России, как правопреемнице СССР. Интеграция в мировую экономику, в процессы глобализации, проходили очень тяжело. Двухполюсный мир рухнул. Развитые страны во главе с США объявили Россию проигравшей в «холодной войне» и видели в ней не равного партнера, а страну, подчиняющуюся написанными ими правилам. Экономике России была определена роль второстепенной страны, являющейся источником дешевого сырья и прежде всего нефти и газа. В политике выглядело все куда более пафосно. Начиная с 1991 года, еще при Президенте СССР Горбачеве М.С., Советский Союз, а затем Россия, стали принимать участие в переговорах глав государств «группы семи». «Группа семи, G7» – неформальный международный клуб, объединяющий Великобританию, Германию, Италию, Канаду, Францию, Японию и США. Такое же название носит и неофициальный форум лидеров этих государств (с участием Европейской комиссии), в рамках которого осуществляется согласование подходов к актуальным международным проблемам. На заседаниях данного клуба проходило «убаюкивание» России по вопросам правильности выбранного экономического пути развития, политических реформ, ослабления оборонного потенциала страны и т.п. Реальной интеграции России в мировую экономику, с учетом ее интересов, не было.

В начале XXI века руководство нашей страны стало менять вектор политического и социально-экономического развития страны. Это путь развития от однополюсного глобального миропорядка, во главе с США, к многополярному. Одним из важнейших инструментов данного пути развития является организация стран БРИКС. БРИКС – это межправительственная организация, в состав которой входят Бразилия, Россия, Индия, Китай, Южная Африка. Первоначально созданная для освещения инвестиционных возможностей группировка превратилась в сплоченный геополитический блок, с 2009 года их правительства ежегодно встречаются на официальных саммитах и координируют многостороннюю политику. Двусторонние отношения между странами БРИКС строятся в основном на основе невмешательства, равенства и взаимной выгоды.

С 1 января 2024 в состав БРИКС входят 10 государств – Бразилия, Россия, Индия, Китай, ЮАР, Египет, Эфиопия, Иран, ОАЭ, Саудовская Аравия [2]. Расширение БРИКС

констатирует тот факт, что многополярный мир, приходящий на смену однополярному, становится объективной реальностью. «Группа семи», где царит жесткая иерархия, где США как гегемон, и остальные подчиненные страны, и БРИКС, композиция государств со своими национальными интересами, становятся противоположностями в бывшей еще совсем недавно единой глобальной экономике. Ведущие экономические эксперты многих стран схожи на развитие экономического противоборства ведущих мировых держав, т.е. мир возвращается к своему естественному состоянию соперничества, где будущее будет разделено разногласиями, страны будут разделены на враждебные конкурирующие блоки [4]. Конкуренция между великими державами, безусловно, будет способствовать дальнейшему разрушению глобализации.

Пять стран БРИКС уже вносят большой вклад в Мировой ВВП, чем экономики «большой семерки». Так, по итогам 2021 года совокупный ВВП стран БРИКС составил (по паритету покупательной способности, ППС) 46217 млрд.\$., а стран G7 44994 млрд.\$.[1] По итогам 2023 года разрыв составляет еще большую величину: 52157 против 56046, а с учетом ВВП (по ППС) новых стран-членов 60827,7 млрд.\$.[1]. «Экономики стран БРИКС достаточно быстро развиваются. С присоединением новых членов доля БРИКС в глобальной экономике выросла с 31% до 35%, если смотреть по итогам 2023 года по паритету покупательной способности. И эти цифры чуть выше, чем доля стран «большой семерки», – сказала Набиуллина, Председатель ЦБ РФ [3].

Страны БРИКС должны получить больше прав и возможностей при создании нового мирового порядка и новых норм международного права, способных оказать содействие экономическому и социальному развитию всех без исключения стран мира. Страны БРИКС с новыми членами, страны Глобального Юга будут перестраивать собственные экономики и мировую экономику в целом, создавать инфраструктуру и укреплять оборону и безопасность, для того чтобы выиграть конкуренцию с G7 и по возможности избежать военных конфликтов, тем самым способствовать укреплению международного мира и безопасности.

Список литературы.

1. ВВП стран мира. Рейтинги / Инфокалог. URL: <https://infoselection.ru/infokatalog/biznes-i-finansy/ekonomika-i-rynki/item/755-vvp-stran-mira?ysclid=lvavd4k3f8429993429> (дата обращения 22.04.2024).
2. Председательство Российской Федерации в объединении БРИКС в 2024 году. URL: <https://brics-russia2024.ru/> (дата обращения 24.04.2024).
3. Мировой экономике удалось избежать «жесткой посадки». URL: <https://cbr.ru/press/event/?id=18375> (дата обращения 24.04.2024).
4. Приложения: Последние новости России и мира – Коммерсантъ Деньги – Разделение мировой экономики. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5915725?ysclid=lvau9rq4g5657393796> (дата обращения: 22.04.2024).

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ В ОРГАНИЗАЦИИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Бородина М.А.

Курский государственный медицинский университет, Курск, Российская Федерация

Актуальность. Анализ материально-технических ресурсов системы здравоохранения и медицинских организаций является важным направлением, поскольку доступность и качество медицинской помощи во многом зависит от их состояния [1]. Современная и оптимальная материально-техническая база – необходимое условие для оптимальной работы организации здравоохранения, однако из-за недостатка финансирования она зачастую не может своевременно пополняться и обновляться [2]. Серьезную проблему также представляет недостаточно эффективное использование имеющихся ресурсов [3].

Цель исследования – оценка состояния и эффективности использования материально-технических ресурсов Областного бюджетного учреждения здравоохранения «Курская городская больница № 6» (КГБ № 6).

Материалы и методы исследования. В исследовании использовались бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах деятельности больницы за 2022-2023 годы. Для реализации целей исследования применялись структурный, табличный и графический анализ, анализ рядов динамики.

Результаты исследования. В ходе анализа материально-технической базы «КГБ № 6» установлено, что в 2023-м году по сравнению с 2022-м стоимость нефинансовых активов снизилась на 54389,85 тыс. руб. (9,41%). Практически по всем статьям первого раздела баланса наблюдается снижение стоимости. В частности остаточная стоимость основных средств сократилась на 45981,25 тыс. руб. (10,02%). Это связано со значительным ростом амортизации – 53050,57 тыс. руб. (11,83%), в то время как обновление основных средств происходило очень низкими темпами – 7069,30 тыс. руб. (0,78%). Стоимость материальных запасов сократилась на 4536,92 тыс. руб. (9,54%). Также наблюдается снижение стоимости прав пользования активами на 606,40 тыс. руб. (35,79%) и рост расходов будущих периодов – 69,13 тыс. руб. (21,28 %).

При этом наибольшую долю нефинансовых активов имеют основные средства – 78,9%. По сравнению с предыдущим годом их доля снизилась на 0,5%. На 2-м месте непроизведенные активы – 12,6%, доля которых увеличилась на 0,6%. Далее – материальные запасы. Их доля не изменилась и составляет 8,2%. Наименьший удельный вес за весь период исследования приходится на права пользования активами и расходы будущих периодов – 0,2% и 0,1% соответственно.

Для оценки состояния основных средств больницы были рассчитаны коэффициенты годности и износа. Установлено, что в 2023 году коэффициент износа составляет 0,55 и по сравнению с предыдущим годом увеличился на 0,06 (6%), то есть стал выше уровня допустимого значения, которое составляет 0,5. Коэффициент годности снизился на 6% и составляет 0,45. Соответственно произошло ухудшение состояния основных средств больницы.

Следующий этап исследования – анализ показателей эффективности использования основных средств и материальных запасов. Выявлено, что в 2023-м году фондотдача составляет 1,46 руб., а в предыдущем – 1,85 руб., фондоемкость увеличилась на 0,14 руб. и равна 1,46 руб. Материалоемкость в 2023 году составляет 14,76 руб. и по сравнению с 2022 годом снизилась на 3,12 руб. и соответственно материалоемкость выросла с 0,06 до 0,07 руб. Это связано с тем, что доходы по всем источникам больницы сократились на 215298,98 тыс. руб. (25,31%) и составляют 635163,86 тыс. руб., в то время как материальные запасы и среднегодовая стоимость основных средств уменьшались более низкими темпами – на 5,36% и 9,54%. Отсюда следует, что в 2023 году произошло снижение эффективности использования материально-технической базы больницы.

Выводы. В 2023 году по сравнению с предыдущим произошло значительное снижение стоимости имущества КГБ № 6, связанное с уменьшением финансовых активов, материальных запасов и остаточной стоимости основных средств. Это привело к увеличению уровня износа основных средств больницы, который составил больше нормативного значения. Также отмечается снижение эффективности использования материально-технических ресурсов, о чем свидетельствует уменьшение показателей фондотдачи и материалоемкости, а также рост фондоемкости и материалоемкости.

Список литературы.

1. Власова, О.В. Ресурсное обеспечение медицинской организации как фактор повышения качества медицинских услуг / О.В. Власова // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2019. – Т. 8, № 4 (29). – С. 99-102.

2. Об инвестициях в основной капитал здравоохранения в период пандемии / Е.В. Репринцева, Н.М. Сергеева, Д.А. Зюкин, А.В. Репринцев // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2023. – Т. 12, № 2(43). – С. 63-67. – DOI 10.57145/27128482_2023_12_02_13.

3. Репринцева, Е.В. Исследование ресурсного обеспечения медицинского учреждения / Е.В. Репринцева // Иннов: электронный научный журнал. – 2017. – № 4(33). – С. 12.

АНАЛИЗ КАДРОВЫХ РЕСУРСОВ МЕДИЦИНСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Бородина М.А.

Курский государственный медицинский университет, Курск, Российская Федерация

Актуальность. Анализ обеспечения ресурсами системы здравоохранения и медицинских организаций важное направление, которое является фактором, позволяющим увеличить доступность и качество медицинской помощи. Кадры – один из основных видов ресурсов, представляющий особую ценность учреждений. Численная и качественная недостаточность трудовых ресурсов не позволит в полной мере использовать остальные ресурсы здравоохранения, поэтому своевременность и результативность медицинской помощи во многом зависят от персонала [1, 2].

Цель исследования – провести анализ наличия и профессиональных характеристик кадровых ресурсов Областного бюджетного учреждения здравоохранения «Курская городская больница» (КГБ № 6).

Материалы и методы исследования. В ходе исследования использовались данные формы статистической отчетности № 30 «Сведения о медицинской организации» КГБ № 6 за 2021-2022 годы, применялись методы контент-анализа, структурного, табличного анализа.

Результаты исследования. В КГБ № 6 в 2022 году работает 739 человек, в том числе 213 врачей, 8 специалистов с высшим образованием, 292 работника со средним медицинским образованием, 7 младших медработников, 212 лиц прочего и 7 административно-управленческого персонала. По сравнению с предыдущим годом число работников стало меньше на 4 или 0,54%. Произошло значительное сокращение младшего медперсонала – на 89,71%, так как данную категорию постепенно переводят в разряд прочего персонала, который соответственно увеличился на 47,22%. Средний медперсонал занимает наибольшую долю персонала – 40,92%, наименьшую административно-управленческий персонал – 0,94%.

В 2022 году всего было занято 976,50 штатных должностей, при этом штатов врачей за год стало меньше на 26,86%. Наиболее значительное сокращение произошло среди должностей младшего медперсонала – на 89,89%. Это связано с присоединением новой поликлиники и закрытием на базе учреждения специализированного стационара. В прошлом году штатные должности заняты на 65,82%, следовательно наблюдалась нехватка персонала. Наибольший дефицит кадров среди прочего персонала – укомплектованность 59,64%. Далее укомплектованность всех штатов выросла на 20,92%. Наиболее укомплектованы штаты младшего медперсонала – 94,59% штатных должностей.

За период исследования в КГБ № 6 все категории персонала занимают более 1 должности. В 2022 году коэффициент совместительства в целом по больнице практически не изменился, хотя у врачей стал меньше на 0,11 и составил 1,15, а у ММП вырос на 0,13 до 1,25.

В ходе анализа профессиональных характеристик медицинского персонала больницы установлено, что 43,19% врачей имеют квалификационную категорию. В предыдущем году данный показатель составлял 40,85%, что говорит о росте квалифицированных врачей на 2,34%, причем численность врачей не изменилась. Высшую категорию имеют 50% квалифицированных врачей, с первой категорией – 34,78% и 15,22% со второй. Среди среднего медперсонала квалификационные категории имеют 70,89% работников, в 2021 году 59,87%. Несмотря на сокращение численности среднего медперсонала на 3,95%, произошел рост доли квалифицированных кадров на 11,02%.

Согласно данным формы № 30, в 2022 году из 213 врачей 66 имели свидетельство об аккредитации – 31%, то есть почти в 2 раза больше, чем в предыдущем году (14,55%). Согласно Федеральному проекту «Обеспечение медицинских организаций системы здравоохранения квалифицированными кадрами», в 2021 году доля аккредитованных врачей должна составлять 23,70%, в 2022 – 44,10% [3].

Выводы. В результате исследования кадрового обеспечения КГБ № 6 за 2021-2022 годы выявлен рост укомплектованности штатов, что является положительной тенденцией, но произошло сокращение численности штатов и физических лиц почти по всем категориям работников. Наибольший удельный вес ставок приходится на работников среднего звена, наименьший – на административно-управленческий персонал. Коэффициент совместительства составляет более 1 по всем категориям, кроме руководящих должностей. То есть персонал больницы работает с перегрузкой, что

может негативно сказаться на деятельности больницы и качестве оказания медицинской помощи. Происходит повышение числа квалифицированных медицинских кадров, причем у среднего медперсонала повышение происходит более высокими темпами, чем у врачей. Также наблюдается рост числа врачей, прошедших аккредитацию.

Список литературы.

1. Репринцева, Е.В. Об организационно-экономических аспектах использования трудовых ресурсов в системе здравоохранения / Е.В. Репринцева, Н.М. Сергеева // Иннов: электронный научный журнал. – 2017. – № 4(33). – С. 35.

2. Сергеева, Н.М. Изучение обеспеченности лечебного учреждения медицинскими кадрами / Н.М. Сергеева, А.В. Репринцев // Региональная и отраслевая экономика. – 2022. – № 4. – С. 12-17.

3. Федеральный проект «Обеспечение медицинских организаций системы здравоохранения квалифицированными кадрами» : офиц. сайт. Министерства здравоохранения РФ – URL: <https://minzdrav.gov.ru/poleznye-resursy/natsproektzdravoohranenie/kadry> (дата обращения: 03.04.2024).

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ РЕГИОНА

Булдакова Д.С.

ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», Киров, Российская Федерация

Актуальность. Одним из самых главных компонентов социально-экономической системы региона и страны в целом является человеческий ресурс. Именно эффективные человеческие ресурсы обеспечивают воспроизводство капитала, создание новых технологий и рациональное использование природного потенциала. Это непосредственный инструмент воздействия на различные производственные и технологические процессы, независимо от структуры и отрасли. Эмпирически доказано, что важнейшие характеристики человеческого капитала, такие как образование, здоровье, условия жизни человека, повышают экономический рост и производительность труда в регионе [1].

Но в современных, постоянно изменяющихся условиях важным становится вопрос дефицита человеческих ресурсов и проблемы предложения на рынке труда. И для его решения требуется переосмысление трудовой и кадровой политики в регионах и на самих предприятиях. Под воздействием серьезных внутренних и внешних угроз стабильного экономического роста именно человек, его знания, умения, навыки, компетенции, а также опыт и творческое мышление наделяют регионы уникальными возможностями использования человеческого потенциала [2]. Это необходимо для достижения ключевых стратегических целей в сложной конкурентной среде современной экономики. И сейчас усиливается разрыв между характером, общим уровнем профессиональной подготовки кадров и быстро изменяющимися потребностями производства. Экономическая политика региона в сфере управления человеческими ресурсами должна быть направлена на получение более высокого уровня общего и профессионального образования, постоянному обновлению и непрерывному обучении кадров. И она будет более успешна, когда большую активность будут проявлять сами граждане и предприятия, т.е. каждый участник хозяйственной деятельности. Человеческие ресурсы – это как прибыль бизнеса, так и движущая сила развития и конкурентоспособности отдельно взятой организации и целого региона. В ходе решения важных стратегических задач предприятия, стараясь сохранить и улучшить свое положение на рынке, прибегают к различным методам управления персоналом, которые отличаются инновационным подходом. Таким образом, эффективное развитие человеческих ресурсов является фундаментом для развития экономики региона.

Цель исследования. Целью данного исследования является анализ и выявление основных тенденций развития человеческих ресурсов на региональном уровне. Человеческие ресурсы должны в полной мере использовать свой потенциал и

конкурентные навыки, стать основным инструментом для развития региональной экономики, обеспечить надежный резерв творческого потенциала и трудовой силы.

Материалы и методы. В статье были использованы теоретические методы исследования – сравнение и анализ. Также проведен обзор прогноза баланса трудовых ресурсов Кировской области на 2023-2025 годы.

Результаты. Развитие человеческих ресурсов и их управление в регионе обусловлено действием целого ряда факторов, среди которых особенно выделяются: изменение демографической ситуации, смена политических и социокультурных условий, структуры производства, появление новых организаций, модернизация системы управления кадрами, расширение сфер, связанных с сервисным и научно-техническим обслуживанием.

В 2023-2025 годах предполагается реализация мероприятий по созданию новых рабочих мест на предприятиях ключевых отраслей экономики, чтобы выйти на положительную динамику численности граждан, занятых в экономике области. Наибольшая потребность в работниках Кировской области наблюдается в государственном управлении, промышленности и обеспечении военной безопасности, сельском хозяйстве, торговле, а также в сфере здравоохранения и образования.

По прогнозу численность занятого населения увеличится в области деятельности гостиниц и общественного питания на 9,8%, информации и связи на 6%, в обрабатывающем производстве на 2,2%, строительстве на 5,6%, в образовании на 1,8%, здравоохранении и предоставлении социальных услуг на 2%.

В Кировской области наблюдаются стабильно низкие показатели безработицы, однако численность безработных граждан сокращалась, в том числе за счет снижения численности населения из-за трудовой миграции.

Поэтому необходимо регулирование политики управления человеческими ресурсами. Кировская область является дотационным регионом. Необходимо формировать предпринимательский потенциал региональной экономики, обеспечивающих преобразование действующих и создание новых локальных рынков [3]. В Кировской области граждане могут получить государственную услугу по содействию занятости безработных граждан, а также получить финансовую помощь в качестве ИП, юридического лица или фермерского хозяйства.

Также нужно учитывать современные тенденции социально-экономического развития субъекта в части использования человеческого капитала, выявлять и рассматривать соответствие целей и задач управления человеческими ресурсами общим направлениям развития, развивать социальную ответственность предприятий и организаций региона, с помощью курсов повышения квалификации, самообразования и образования развивать человеческий капитал, быстро реагировать на качественные изменения состава человеческих ресурсов, формировать интегративные связи между предприятиями, общественными организациями и региональными органами власти для качественного управления человеческими ресурсами.

Выводы. В современной социально-экономической системе региона не существует универсальной программы управления человеческими ресурсами. С каждым годом, особенно это актуально сейчас из-за различных экономических угроз, выделяется большое количество новых парадигм управления человеческими ресурсами. Социально-экономическая политика региона формирует определенные методы управления человеческими ресурсами. На предприятиях и в различных организациях также постоянно видоизменяется кадровая и социальная политика. И основа благосостояния всего государства – это постоянное наращивание человеческого капитала.

Т.о. изменения в развитии общества в экономике региона оказывают значительное влияние на развитие человеческих ресурсов. Регионы должны способствовать привлечению талантливых и мотивированных людей, особенно в условиях глобализации и цифровизации. Важно учитывать заинтересованность людей, искать тех, кто хочет себя реализовать в определенных сферах или отраслях, которые будут способствовать развитию региона. Различными способами содействовать занятости, при этом выявляя личностные особенности. Учитывать особенности нового поколения и менять стратегию управления человеческими ресурсами в региональной политике.

Список литературы.

1. Маслихина В.Ю. Основные тенденции развития человеческого потенциала в провинциальном регионе // Теория и практика общественного развития. – 2021. – № 12. – С. 98-103.
2. Грачев С.А., Доничев О.А., Малкова Т.Б. Человеческий капитал как ресурс инновационного развития региона // Экономический анализ: теория и практика. – 2016. – № 5 (452). – С. 64-77.
3. Остапенко Е.А. Роль человеческих ресурсов в развитии экономики региона в условиях обострения пространственной конкуренции // Kant. – 2019. – № 2 (31). – С. 358-362.

ИССЛЕДОВАНИЕ ОТДЕЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РОССИЙСКОГО ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА

Бушина Н.С.

Курский государственный медицинский университет, Курск, Российская Федерация

Актуальность. На современном этапе развития рыночных процессов эффективность функционирования фармацевтического рынка (ФР) определяется уровнем конкурентной борьбы между субъектами и существующими условиями для её проявления. Для того, чтобы сохранить свои позиции на рынке и повысить уровень конкурентоспособности, современному руководителю аптечной организации (АО) необходимо знать не только процессы, происходящие внутри организации, но и состояние внешней среды, основные тенденции развития аптечного сектора рынка, предвидеть процессы расширения/сокращения национальных и региональных аптечных сетей, определяющие появление новых или уход существующих конкурентов и изменение концентрации рынка, уметь оценивать существующие возможности и угрозы [1-3].

Цель исследования: мониторинг отдельных показателей российского фармацевтического рынка.

Материалы и методы. Мониторинг показателей осуществлен на основе данных, представленных в: отчеты маркетингового агентства DSM Group [5]; отчеты аналитической компании «RNC PHARMA» [6], статистических сборниках Федеральной службы государственной статистики [4] за период с 2016 г. по 2022 г. Сведения опубликованы на официальных сайтах указанных организаций.

Результаты исследования. Вышеизложенные обстоятельства определяют необходимость изучения в динамике основных показателей ФР с целью выявления возможных тенденций и уровня конкурентной борьбы между АО. Для анализа ФР нами выделено две группы показателей, определяющих: 1 группа – привлекательность рынка для новых участников, 2 группа – уровень концентрации АО на ФР РФ [2].

В рамках первой группы предложено рассчитать показатель емкости рынка по объему (руб.), структуре и динамике. Емкость рынка является одной из ключевых характеристик любого рынка и трактуется исследователями как совокупный платежеспособный спрос покупателей на определенный товар/услугу при сложившемся уровне цен (маркетинговая интерпретация). Анализ данного показателя позволяет определить степень привлекательности ФР для новых участников (продавцов), ставящих перед собой цель привлечение покупателей и увеличение прибыли. В свою очередь появление новых участников определяет рост уровня конкуренции [2].

Уровень концентрации АО на ФР РФ (2 группа) предложено исследовать с помощью показателей, характеризующих общий уровень сосредоточения на ФР лидирующих субъектов – АО (число точек продаж, объем товарооборота, доля по обороту в общей емкости рынка). Данная группа показателей позволяет определить насыщенность рынка, уровень развития конкурентных отношений, наличие или отсутствие предпосылок к повышению концентрации АО на рынке.

Настоящее исследование посвящено оценке 1 группы показателей (общая емкость ФР, т.е. объем денежных средств, поступающих от продажи ЛС и парафармацевтических товаров). Согласно отчетным и статистическим данным, емкость фармацевтического

рынка РФ по годам за последние 7 лет составила (млрд руб.): 2016 г. – 1523; 2017 г. – 1640; 2018 г. – 1694; 2019 г. – 1859; 2020 г. – 2041; 2021 г. – 2298; 2022 г. – 2573.

За исследуемый период времени выявлена тенденция роста общей емкости рынка в стоимостном выражении. Это в целом свидетельствует о наличии платежеспособного спроса на товары аптечного ассортимента. Привлечение денежных средств в отрасль определяет рост доходов продавцов (АО), следовательно, повышается привлекательность рынка для новых участников [2].

Емкость фармацевтического рынка в среднем за 7 лет в абсолютных величинах составила 1946,9 млрд руб. Средний темп прироста показателя – 9,1%. Наименьший прирост отмечается в 2018 г. (3,3% по сравнению с предшествующим периодом). Это связано со снижением реальных доходов населения – главного потребителя фармацевтической продукции. Наибольший прирост на уровне 12,6% и 11,9% в 2020 г. и 2021 г. соответственно, что обусловлено повсеместным распространением коронавирусной инфекции, повышенным спросом на препараты для лечения данной патологии, а также ажиотажным спросом на средства индивидуальной защиты (СИЗ). Так как АО не были готовы к возникшей ситуации, то отреагировали по законам рынка: рост спроса привел к росту цен (многократному на некоторые аптечные позиции). Показатель вариации находится в пределах рекомендуемых (33%), следовательно, индивидуальное значение показателя колеблется незначительно, что говорит о типичности средней величины.

Аптечный сектор ФР состоит из коммерческого (коммерческий рынок лекарственных средств (ЛС), парафармацевтика) и государственного сегментов (госпитальные закупки, ОНЛС, 14 высокочатратных нозологий). Традиционное явление для российского РФ – высокая доля коммерческого рынка ЛС – более 50% во всех периодах. В совокупности с парафармацевтикой значение доли этого сектора варьирует от 73,3% в 2016 г. до 66,2% в 2022 г. Вторые позиции, соответственно, занимает сектор госзакупок, где спрос формируется в рамках федеральных программ и проектов, с долей 30,5% в среднем за весь период. В динамике отмечаются достаточно значительные структурные сдвиги в сторону увеличения удельного веса данного сегмента (с 26,3% в 2016 г. до 33,8% в 2022 г.; наибольший процент в 2021 г. – 36,5%). Высокие темпы роста госсегмента в абсолютных величинах (с 632 до 838 млрд руб., т.е. на 206 млрд руб. или на 32,6%) и в доле от общего объема рынка связаны с дополнительным финансированием реализуемых государством национальных проектов. Значительный вклад внесли и закупки ЛС для лечения коронавирусной инфекции, в первую очередь, закупленных для медицинских организаций, на базе которых были открыты отделения и центры для лечения COVID-19.

Общий уровень концентрации на рынке определяется рядом показателей, расчет которых основывается на доле рынка, приходящейся на наиболее крупные организации. Аптечный сектор является очень емким по числу участников и представлен розничными аптеками (аптечные сети, индивидуальные торговые точки). Установлено, что наиболее распространенной является оценка доли рынка по обороту 5, 10, 20, 30 наиболее значимых субъектов, к которым относятся аптечные сети (АС) [2].

Сегодня на российском розничном ФР представлено свыше 60 сетевых АО, общее число торговых точек на 01.01.2023 г. составило 70423 аптеки, а на 01.07.2023 г. отмечен рост до 73185 ед. (на 2762 ед. или на 3,9%). В структуре аптечных точек по составу более 30% приходится на федеральные АС, примерно по 17% – на региональные и межрегиональные, по 13% – на одиночные и малые локальные, остальная часть – локальные. В целом по годам число точек продаж изменялось следующим образом: 2015 г. – 55977; 2016 г. – 56862; 2017 г. – 59441; 2018 г. – 62422; 2019 г. – 63954; 2020 г. – 64495; 2021 г. – 66437; 2023 г. – 70423. Эти данные свидетельствуют о значительном числе участников рынка, следовательно, достаточно невысокой концентрации АО в АС. За исследуемый период наблюдается положительная динамика всех показателей, характеризующих степень насыщенности ФР.

Состав TOP-10 АС представлен наиболее динамично развивающимися АО. По итогам 2022 г. в TOP-10 вошли аптеки с удельным весом в коммерческом сегменте ФР, превышающем 1,0%. Лидером является АС «Ригла» с долей 8,0% и числом точек продаж 3667 ед., на втором месте – «Апрель» (6,7%; число точек – 5372 ед.), третье место «Ирис»

(5,1%; 3341 ед.). Закрывают TOP-10 АС «Планета здоровья» (3,4%; 2325) и «Фармленд» (3,2%; 1873). Наибольший темп прироста по обороту из 10 анализируемых в АС «Апрель» – 43,5%.

Вышеизложенные факты свидетельствуют об увеличении числа АО за счет расширения АС, повышении концентрации рынка, что приводит к незначительному снижению конкуренции. Фактором, свидетельствующим о незначительном росте концентрации рынка и увеличении доли наиболее значимых АС, является превышение темпов прироста оборота TOP-10 над приростом емкости коммерческого сектора ФР. Дефицит финансовых ресурсов в условиях кризиса повлиял на политику АС, руководство которых сосредоточилось на развитии существующих АО, закрытии нерентабельных и расширении не за счет покупки других аптек, а открытия новых собственных точек продаж [2].

Выводы. По результатам проведенного анализа выявлен рост емкости ФР, что определяет рост доходов АО и повышает привлекательность этого рынка для новых участников, т.е. способствует усилению конкуренции. В структуре емкости ФР наибольшую долю занимает коммерческий сектор (более 60% во всех периодах), остальная часть приходится на государственный сектор. Следовательно, борьба разворачивается преимущественно между частными организациями, стремящимися к максимизации прибыли.

Список литературы.

1. Бушина, Н.С. Оценка влияния факторов на уровень конкуренции в аптечном бизнесе на основе нормированной модели множественной регрессии / Н.С. Бушина // Моделирование и прогнозирование развития отраслей социально-экономической сферы : материалы всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Курск, 24 мая 2016 года. – Курск: Курский государственный медицинский университет, 2016. – С. 161-165.

2. Бушина, Н.С. Разработка методических подходов к оценке конкурентоспособности аптечных организаций на региональном уровне : специальность 14.04.03 «Организация фармацевтического дела» : диссертация на соискание ученой степени кандидата фармацевтических наук / Бушина Надежда Сергеевна, 2015. – 249 с.

3. Дремова, Н.Б. Исследование влияния социально-экономических факторов на развитие количественного потенциала регионального фармацевтического рынка / Н.Б. Дремова, Н.С. Бушина // Фундаментальные исследования. – 2014. – № 12-4. – С. 779-783.

4. Федеральная служба государственной статистики : офиц.сайт. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 05.04.2024).

5. DSM Group: Маркетинговое агентство : офиц.сайт. – URL: <https://dsm.ru/> (дата обращения: 01.04.2024).

6. RNC PHARMA: аналитическая компания : офиц.сайт. – URL: <https://rncph.ru/> (дата обращения: 01.03.2024).

ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА РОССИИ И КИТАЯ: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Быков К.М., Хлебников И.И., Третьяков Н.И.

Государственный университет управления (студент), Москва, Российская Федерация

Санкционная политика, реализованная коллективным Западом в отношении России за последние годы, в большинстве случаев оказала сильное влияние на транспортную сферу. Российским судам был запрещен вход в европейские порты, иностранные компании отказывают в страховании нашим перевозчикам, а экспорт многих товаров в Европейский союз был прекращен [1, с. 118]. Стоит отметить, что долгое время Европейский союз был ключевым партнером России в сфере внешней торговли и основным потребителем сырьевых товаров [2]. В результате санкций пришлось пересмотреть весь рынок транспортно-логистических услуг в России. Возникла

необходимость создания новых цепей поставок, поиска альтернативных поставщиков и покупателей для российских товаров.

В этих условиях роль логистики становится критически важной. Логистика не только означает выбор наиболее эффективных маршрутов, но и координацию действий при управлении материальными потоками, а также их оптимизацию. Это наука, которая помогает предвидеть, контролировать и оптимизировать процесс передачи товаров, информации или услуг конечному потребителю [1, с. 119].

Поворот на Восток был очевидной стратегией российского государства. В первую очередь, в силу уже устоявшихся за последние двадцать лет экономических отношений между Россией и Китаем. Переформатирование логистических коридоров обусловили как новые возможности, так и вызовы, связанные с транспортной инфраструктурой.

Стоит отметить, что вдоль государственной границы России насчитывается 377 пограничных пунктов пропуска, из которых 24 на границе с Китаем, что составляет 6,4% от общего числа. На сегодня действуют три железнодорожных пункта пропуска, общая пропускная способность которых к началу 2023 года достигла до 120 вагонов в сутки. Очевидно, что ориентация России на Восток способствовала увеличению объемов железнодорожных грузоперевозок между Россией и Китаем [2]. По данным ОАО «РЖД», объем перевозок товаров между двумя странами составил более 120 млн т. в 2022 году и 161 млн т. в 2023 году, что на 34% больше, чем в 2022 году [3].

Пограничный переход Забайкальск — Маньчжурия является крупнейшим по объему железнодорожных грузовых перевозок между Китаем и Россией. Его пропускная способность составляет около 16 миллионов тонн в год. Через этот пункт пропуска проходят лесоматериалы, руды, каменный уголь, минеральные удобрения [2].

В декабре 2022 года было запущено движение по Тунцзянскому мосту – первому железнодорожному мосту между Россией и Китаем через реку Амур. Это сократило расстояние и время пути по железной дороге от Хэйлунцзяна до Москвы и уменьшило издержки грузоперевозок [4, с. 28].

Значимым событием в транспортном сообщении двух стран стал первый грузовой поезд Москва – Пекин, который отправился 16 марта 2023 года и соединил два города через КПП Маньчжурия – Забайкальск за 18 дней. Составы поезда включали в 55 контейнеров, заполненными автозапчастями, строительными материалами и бытовой техникой [5, с. 52].

Несмотря на поиск новых решений, основные трудности в сфере грузоперевозок между Россией и Китаем связаны преимущественно с железнодорожным сообщением [2].

Организация логистических коридоров включает в себя развертывание автомобильной транспортной инфраструктуры. На данный момент функционируют только девять из 19 автомобильных (включая смешанные) пунктов пропуска, общая пропускная способность которых в 2023 году достигла до 600 грузовых автомобилей [2].

В период с 2022 по 2023 годы была восстановлена работа понтона для переправы через реку Амур на маршруте Амурзет – Миншань между Россией и Китаем, значительно улучшены проходимость крупных пограничных пунктов пропуска Забайкальск — Маньчжоули, Гродеково – Суйфэньхэ и Полтавка – Дуннин. Пропускная способность автомобильного пункта пропуска Забайкальск – Маньчжурия может достигать до 360 автомобилей в обе стороны в сутки [2].

В том числе был открыт первый международный автомобильный мост Благовещенск – Хэйхэ, который способствует укреплению связей между северовосточным Китаем и Дальним Востоком России [4, с. 29]. Его пропускная способность составляет 190 единиц транспорта в сутки. Для увеличения пропускной способности китайская сторона постепенно отказывается от системы перегрузки/перцепки, что позволяет российским водителям въезжать в Китай на склады получателей для загрузки товаров, предназначенных для импорта в Россию [2].

Из-за своего привилегированного географического положения Китай активно осуществляет экспорт своей продукции через морской транспорт. Перевозка товаров морем из Китая в Россию в основном происходит через Дальний Восток или через Санкт-Петербург. На Дальнем Востоке китайские товары в основном прибывают в морской порт Владивосток и порт Восточный (Находка), а в направлении Балтийского моря – в морской порт Санкт-Петербург. Однако отказ крупных контейнерных перевозчиков (Maersk, MSC,

CMA CGM, Yang Ming, Ocean Network Express) работать с российскими грузами и заходить в порты РФ значительно ослабил контейнерные перевозки в Балтийском регионе, особенно в Санкт-Петербурге. Также китайские грузы доставляются в порты Калининграда, Усть-Луги и Новороссийска [2].

В сентябре был завершен первый рейс контейнеровоза транспортной группы FESCO из Китая и Индии по морской контейнерной линии между Китаем и Северо-Западным регионом России через Суэцкий канал без траншипмента в портах Европы. Грузы были загружены на контейнеровозе в пяти портах Китая: Ричжао, Ляньюньган, Шанхай, Нинбо и Яньтянь, а также в индийском порту Мундра. Сроки транзита из порта Яньтянь в Санкт-Петербург составляют 35 суток, а из Мундры – 23 дня [2].

Развитие Северного морского пути (СМП) является важным стратегическим проектом. В действующем году планируется завершить строительство порта Лавна в Мурманском регионе, который станет опорной точкой СМП. К порту также прокладывается железнодорожная инфраструктура для ускорения поставок грузов. Контейнерные перевозки по СМП открывают дополнительные возможности для увеличения объемов грузов из Китая. В июле 2023 года китайская судоходная компания Newnew Shipping Line отправила первое контейнерное судно из Санкт-Петербурга через СМП [2].

СМП становится востребованным маршрутом для перевозки экспортных и импортных грузов благодаря оперативности доставки. Например, транзит через СМП занимает 28 дней, в то время как через Суэцкий канал – 45-50 дней. Срок доставки грузов в порты Дальнего Востока составляет до 15 дней, а в западные регионы России – до 45-50 дней [2].

Проведя анализ, точно можно сказать следующее: для укрепления положительной динамики и дальнейшего развития объемов грузоперевозок между Россией и Китаем по существующим и перспективным транспортно-логистическим направлениям необходимо решить несколько задач:

- во-первых, важно повысить скорость транзитных поездов, ускорить контейнеризацию и увеличить загрузку составов. Особенно важно увеличить грузы из России через Казахстан в Китай и Европу, вместо пустых перевозок;
- во-вторых, остается актуальным повышение эффективности существующих пограничных переходов. Необходимо максимально разгрузить крупный пункт пропуска Забайкальск – Маньчжоули;
- в-третьих, активно создавать новые пункты пропусков и трансграничных инфраструктурных объектов.

И, наконец, важно продолжить развитие цифровых технологий в перевозочном процессе для улучшения эффективности таможенного оформления. Полный переход на электронную транзитную накладную и электронную товаросопроводительную документацию позволит сократить время обработки документов и время, необходимое для прохождения досмотровых пунктов пропуска, способствуя ускорению доставки.

Новая конфигурация сухопутно-морской евразийской транспортной сети, разрабатываемая Россией и Китаем, обеспечит быстрые и надежные каналы экспорта высокотехнологичной продукции с высокой добавленной стоимостью, принося пользу всем участникам выбранной политики сотрудничества.

Список литературы.

1. Российская логистика под санкциями и антисанкционная логистика / П.В. Куренков, Е.А. Герасимова, В.Т. Волон [и др.] // Социально-экономический и гуманитарный журнал. – 2023. – № 3 (29). – С. 117–126.
2. Сдвиг на Восток: грузопоток Китая и проблемы транспортной системы для России в 2023 году // ERAI EURASIAN RAIL ALLIANCE INDEX [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://index1520.com/cn/analytics/povorot-na-vostok-gruzopotok-kitaya-v-rossiyu-v-2023-godu-i-vyzovy-transportnoy-sistemy/> (Дата обращения: 12.04.24).
3. В РЖД отметили рост объема международных грузоперевозок в 2023 году // РБК [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/industries/news/65f9b0c69a79472ffbdbeb04> (Дата обращения: 12.04.24).
4. Российско-китайский диалог: модель 2023: доклад № 87 / 2023 [К.В. Бабаев, А.В. Кортуннов, Фэн Юйцзюнь, Гао Цзисян и др.; под ред. Е.О. Карпинской,

А.П. Александрова, П.В. Бакулиной и др.]; Российский совет по международным делам (РСМД). – М. : НП РСМД. – 2023-88 с.

5. Подберезкина, О.А. Российско-китайское сотрудничество в области транспорта и логистики. В новых геополитических условиях в 2022–2023 гг. / О.А. Подберезкина, С.Л. Сазонов // Обозреватель. – 2023. – № 3 (398). – С. 44-55.

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ ПРОГНОЗА ДИНАМИКИ ВАЛОВОГО РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОДУКТА: ТРЕНДОВЫЕ МОДЕЛИ, ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ФУНКЦИЯ, МОДЕЛИ ЭКСПОНЕНЦИАЛЬНОГО СГЛАЖИВАНИЯ

Зерари Р.

Ижевский государственный технический университет им. М.Т. Калашникова, г. Ижевск, Российская Федерация

Актуальность. Валовой региональный продукт (ВРП) является важным индикатором социально-экономического развития и результатов регионального производства. Для формирования региональной политики и мониторинга за экономическими тенденциями большое значение имеет анализ и прогноз динамики ВРП [1, 2].

Цель исследования – определить наиболее точную модель для прогноза динамики валового регионального продукта.

Материалы и методы исследования. Для моделирования и прогнозирования динамики ВРП существуют различные модели. В целях прогноза наиболее широкое распространение получили трендовые модели, производственные функции, модели экспоненциального сглаживания [3]. Для идентификации неизвестных параметров указанных моделей используется метод наименьших квадратов [4], основанный на минимизации суммы квадратов отклонений модельных значений от реальных (статистических).

Чтобы выбрать наиболее подходящую модель для прогноза, чаще всего выполняется расчет следующих показателей [5]:

$$1) \text{ коэффициент детерминации: } R^2 = 1 - \frac{\sum_{t=1}^N (\hat{Y}_t - Y_t)^2}{\sum_{t=1}^N (Y_t - \bar{Y})^2};$$

$$2) \text{ средняя ошибка аппроксимации: } \bar{\delta} = \frac{1}{N} \sum_{t=1}^N \left| \frac{\hat{Y}_t - Y_t}{Y_t} \right| \cdot 100\%.$$

Составляющие данных показателей отражают N – количество элементов, Y_t – фактическое значение уровня ряда (ВРП) в момент времени t , \hat{Y}_t – модельное значение уровня ряда (ВРП) в момент времени t , \bar{Y} – среднее значение уровня ряда (ВРП) за анализируемый период.

Чем выше коэффициент детерминации R^2 и ниже ошибка аппроксимации $\bar{\delta}$, тем более надежна модель для прогноза.

В настоящей работе методика прогноза динамики ВРП апробирована на официальных статистических данных по Удмуртской Республике за период 2000-2022 годы (23 наблюдения) [6]. Используя индекс-дефлятор, денежные статистические показатели приведены к сопоставимым ценам 2022 года.

Результаты.

1. Трендовые модели прогноза динамики ВРП.

Трендовые модели прогноза предполагают, что исследуемый показатель зависит, главным образом, от времени, и поэтому его динамика описывается в виде функции от времени. Для моделирования динамики ВРП рассмотрены следующие виды трендовых моделей: линейная, логарифмическая, квадратичная, кубическая, экспоненциальная, степенная. Параметры данных моделей были оценены по официальной информации о динамике ВРП Удмуртской Республики за 23-летний период. Результаты идентификации параметров трендовых моделей представлены ниже:

– линейная модель: $\hat{Y}_t = 526,9 + 20,8t$;

– логарифмическая модель: $\hat{Y}_t = 189,3 \cdot \ln(t) - 343,6$;

– квадратичная модель: $\hat{Y}_t = -0,17t^2 + 25,1t + 507,4$;

- кубическая модель: $\hat{Y}_t = -0,11t^3 + 3,7t^2 - 16,3t + 617,1$;
- экспоненциальная модель: $\hat{Y}_t = 553,1 \cdot e^{0,027t}$;
- степенная модель: $\hat{Y}_t = 431,69 \cdot t^{0,25}$.

Среди перечисленных трендовых моделей наилучшей моделью, описывающей динамику ВРП в регионе, является кубическая трендовая модель (рис. 1). Коэффициент детерминации кубической трендовой модели составляет $R^2 = 0,941$, средняя относительная погрешность аппроксимации равна $\bar{\delta} = 4,70\%$.

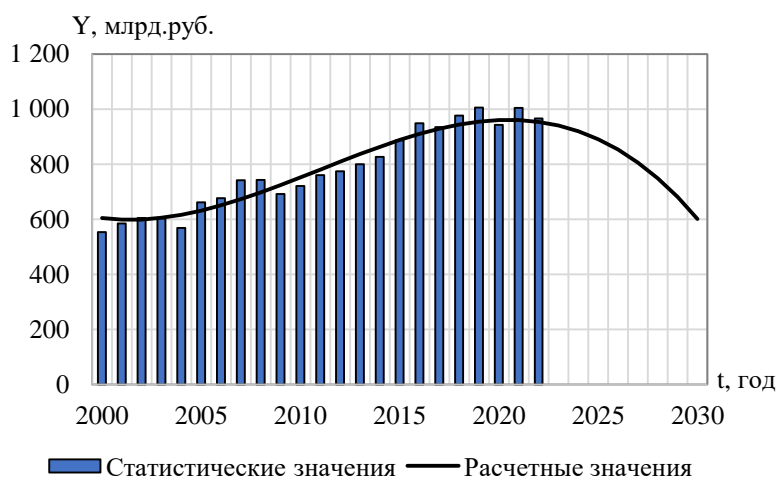


Рисунок 1 – Динамика ВРП Удмуртской Республики и его прогноз по кубической модели (в ценах 2022 года)

ВРП Удмуртской Республики в ценах 2022 года показывает положительную динамику роста: с 533,6 млрд руб. в 2000 году до 965,7 млрд руб. в 2022 году. Прогноз по кубической трендовой модели показывает, что ВРП к 2030 году ожидается на уровне 601,3 млрд руб.

2. Производственная функция Кобба-Дугласа.

Динамика валового регионального продукта может рассматриваться не только от фактора времени, но и от других показателей. Чтобы оценить вариацию ВРП в зависимости от факторов производства используется производственная функция Кобба-Дугласа в виде:

$$Y_t = A \cdot (L_t)^\alpha \cdot (K_t)^\beta, \quad (1)$$

где Y_t – значение валового регионального продукта в момент времени t (млрд руб.); L_t – количество трудовых ресурсов в момент времени t (тыс. чел.); K_t – используемый производственный капитал в стоимостном выражении в момент времени t (млрд руб.); α, β – коэффициенты эластичности ВРП по отношению к производственным и трудовым ресурсам; A – технологический коэффициент.

Производственная функция (1) имеет степенной вид. Оценим ее параметры в предположении, что $\alpha + \beta = 1$. В результате идентификации параметров модели (1) методом наименьших квадратов получено: $A = 0,59$, $\alpha = 0,48$, $\beta = 0,52$, т.е. производственная функция для Удмуртской Республики имеет вид:

$$Y_t = 0,59 \cdot (L_t)^{0,48} \cdot (K_t)^{0,52}, \quad (2)$$

при этом коэффициент детерминации модели (2) составляет $R^2 = 0,448$, средняя относительная погрешность аппроксимации равна $\bar{\delta} = 8,83\%$.

На рис. 2 представлена прогнозная динамика ВРП Удмуртской Республики, полученная по производственной функции (2), до 2030 года.

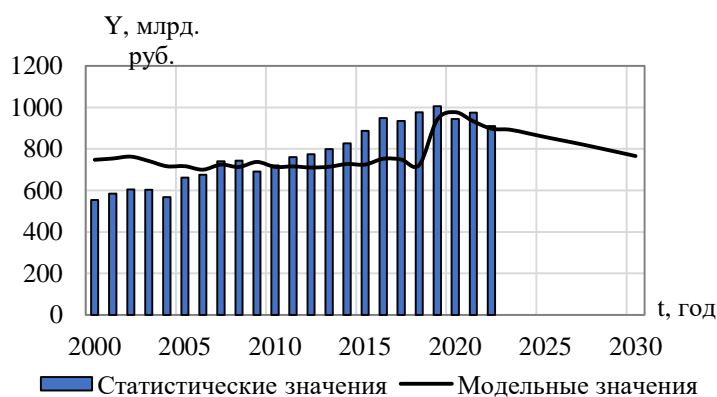


Рисунок 2 – Динамика ВРП Удмуртской Республики и его прогноз по производственной функции Кобба-Дугласа (в ценах 2022 года)

Прогноз по производственной функции Кобба-Дугласа показывает, что ВРП к 2030 году ожидается на уровне 765,4 млрд. руб., что является более вероятным значением, чем прогноз по трендовой кубической модели.

Однако прогнозы ВРП по трендовой кубической модели и по производственной функции Кобба-Дугласа вызывают сомнения в их адекватности: имеются значительные отклонения модельных значений от реальных статистических на участке ретроспективных данных за 2000-2022 годы. Это указывает на то, что необходимо искать более качественные для прогноза ВРП модели.

3. Модели экспоненциального сглаживания.

Рассмотрим классическую модель экспоненциального сглаживания:

$$S_{t+1} = S_t + \alpha \cdot (Y_t - S_t), \quad (3)$$

$$S_{t+1} = \alpha \cdot Y_t + (1 - \alpha) \cdot S_t, \quad (4)$$

где S_{t+1} – прогноз на следующий период ($t + 1$); α – параметр сглаживания ($0 \leq \alpha \leq 1$); Y_t – наблюдаемое значение ряда в период t ; S_t – прогноз на период t .

Прогноз S_{t+1} основан на учете последнего наблюдения Y_t с весом α и учете последнего прогноза S_t с весом $(1 - \alpha)$.

В научной литературе даются общие рекомендации по величине параметра сглаживания α : чаще всего диапазон изменения составляет от 0,05 до 0,50 [7]. На основе вариации параметра сглаживания α был выполнен расчет ошибки аппроксимации для динамики ВРП по модели (4). Было получено, что, чем меньше значение параметра сглаживания α , тем больше ошибка аппроксимации $\bar{\delta}$. Минимальная ошибка аппроксимации равна $\bar{\delta} = 6,47\%$, если $\alpha = 0,5$. Таким образом, классическая модель экспоненциального сглаживания для динамики ВРП в регионе имеет вид:

$$S_{t+1} = 0,5 \cdot Y_t + 0,5 \cdot S_t. \quad (5)$$

На рис. 3 представлена прогнозная динамика ВРП Удмуртской Республики, полученная по модели (5), до 2030 года.

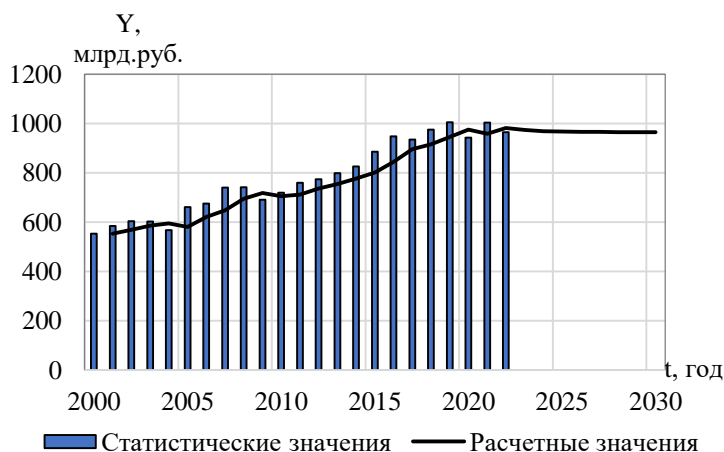


Рисунок 3 – Динамика ВРП Удмуртской Республики (в ценах 2022 года) и его прогноз по модели экспоненциального сглаживания (5)

Прогноз по модели экспоненциального сглаживания (5) показывает, что ВРП к 2030 году ожидается на уровне 965,8 млрд руб.

Рассмотрим другую модель экспоненциального сглаживания с поправкой на тренд:

$$F_{t+1} = S_{t+1} + T_{t+1}, \quad (6)$$

$$S_{t+1} = \alpha \cdot Y_t + (1 - \alpha) \cdot (S_t + T_t), \quad (7)$$

$$T_{t+1} = \beta \cdot (S_{t+1} - S_t) + (1 - \beta) \cdot T_t, \quad (8)$$

где S_{t+1} – прогноз на следующий период ($t + 1$) по модели экспоненциального сглаживания; α – параметр экспоненциального сглаживания ($0 \leq \alpha \leq 1$); Y_t – наблюдаемое значение ряда за период t ; S_t – прогноз на период t ; F_{t+1} – прогноз на следующий период ($t + 1$) по модели с поправкой на тренд; T_{t+1} – прогноз на следующий период по тренду; T_t – прогноз на период t тренда; β – параметр сглаживания тренда ($0 \leq \beta \leq 1$).

Для модели (6)-(8) был сделан такой же расчет ошибки аппроксимации в зависимости от параметров α и β в интервале $[0,1;0,5]$ и $[0,05;0,3]$ соответственно. Для модели экспоненциального сглаживания с поправкой на тренд минимальная ошибка аппроксимации равна $\bar{\delta} = 4,32\%$, в случае если $\alpha = 0,5$ и $\beta = 0,25$:

$$S_{t+1} = 0,5 \cdot Y_t + 0,5 \cdot (S_t + T_t), \quad (9)$$

$$T_{t+1} = 0,25 \cdot (S_{t+1} - S_t) + 0,75 \cdot T_t. \quad (10)$$

На рис. 4 представлена прогнозная динамика ВРП Удмуртской Республики, полученная по модели (6), (9)-(10), до 2030 года.

Прогноз по модели экспоненциального сглаживания с поправкой на тренд (6), (9), (10) показывает, что ВРП в Удмуртской Республике к 2030 году ожидается на уровне 962,6 млрд руб. в ценах 2022 года.

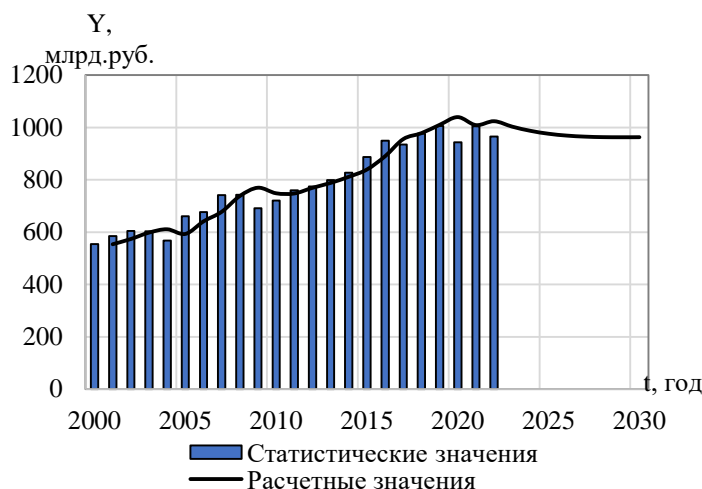


Рисунок 4 – Динамика ВРП Удмуртской Республики (в ценах 2022 года) и его прогноз по модели экспоненциального сглаживания с поправкой на тренд (6), (9), (10)

Выводы. Таким образом, результаты моделирования и прогнозирования динамики ВРП показывают, что экспоненциальное сглаживание с поправкой на тренд является наиболее точной и предпочтительной моделью для прогнозирования ВРП Удмуртской Республики, поскольку именно данная модель обладает минимальной средней ошибкой аппроксимацией $\bar{\delta} = 4,32\%$. К тому же можно сказать, что прогноз по этой модели является наиболее осторожным.

Список литературы.

1. Разработка методов исследования и оптимизация стратегии развития экономической системы региона / К.В. Кетова // Дис. ... д-ра физ.-мат. Наук. – 2008.

2. Development of an effective adaptive forecasting system based on the combination of neural network and genetic algorithm / E.V. Kasatkina // Journal of Physics: Conference Series. – 2021. 32029. DOI: 10.1088/1742-6596/1889/3/032029.

3. Информационно-аналитическая система анализа региональных социально-экономических процессов на основе использования динамических моделей различных типов / Д.Д. Вавилова // Прикладная информатика. – 2023. № 4. – С. 97-110. DOI:10.37791/2687-0649-2023-18-4-97-110.

4. Прикладная статистика и основы эконометрики / С.А. Айвазян, В.С. Мхитарян. – М. – 1998. ЮНИТИ. 1000 с.

5. Анализ погрешностей прогнозирования демографических показателей // Вестник Ижевского государственного технического университета / И.Г. Русяк. – 2004. – № 3. – С. 43-45.

6. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистике при Удмуртской Республике. Режим доступа: <https://udmstat.gks.ru/ofstatistics/> (дата обращения 25.03.2024).

7. Determining the optimal values of exponential smoothing constants – does solver really work? / Н. Ravinder // American Journal of Business Education. – 2018. – С. 347-360.

ЭТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В БИЗНЕСЕ

Вальтер Д.О.

Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Оренбург, Российская Федерация

В настоящее время использование искусственного интеллекта (ИИ) в бизнесе становится все более распространенным и значимым. Однако этот рост вызывает вопросы об этике и морали. В данной статье проводится исследование этических аспектов использования искусственного интеллекта в бизнесе, обсуждаются потенциальные проблемы и предлагаются рекомендации по их решению.

Искусственный интеллект, проникая в различные отрасли и предлагая инновационные решения, стал неотъемлемой частью современного бизнеса. Однако его использование также поднимает важные вопросы о морали и этике.

В данной статье мы исследуем этические аспекты применения искусственного интеллекта в бизнесе и предлагаем рекомендации по обеспечению этичности в этой области.

Этические аспекты использования искусственного интеллекта:

1. Прозрачность и объяснимость. Одним из основных этических вопросов является прозрачность алгоритмов и систем искусственного интеллекта. Бизнес должен быть способен объяснить, как принимаются решения на основе ИИ, чтобы минимизировать возможные негативные последствия и обеспечить ответственность.

2. Дискриминация и справедливость. Использование ИИ может привести к дискриминации и неравенству, если алгоритмы не учитывают разнообразие и предвзятость данных. Бизнес должен активно бороться с этим, разрабатывая алгоритмы, которые справедливо учитывают различные группы людей.

3. Приватность и безопасность данных. Сбор и анализ больших объемов данных может угрожать приватности и безопасности личной информации. Бизнес должен строго соблюдать правила обработки данных и обеспечивать их защиту от несанкционированного доступа.

4. Влияние на рынок труда. Внедрение ИИ может привести к автоматизации и потере рабочих мест. Бизнес должен учитывать социальные последствия своих действий и предпринимать меры для переобучения и переквалификации работников.

5. Ответственность за решения. Бизнес должен нести ответственность за действия своих систем искусственного интеллекта. Это включает в себя возмещение ущерба, вызванного ошибками ИИ, и обеспечение прозрачности в принятии решений.

Для проведения исследования по данной теме был проведен анализ существующих практик использования искусственного интеллекта в различных бизнес-секторах. Были выявлены примеры успешной реализации искусственного интеллекта с учетом этических аспектов, а также случаи, когда использование ИИ вызвало серьезные этические проблемы.

Примеры успешной реализации искусственного интеллекта с учетом этических аспектов:

1. Медицинская диагностика: в сфере здравоохранения использование искусственного интеллекта в диагностике заболеваний позволяет улучшить точность и скорость выявления патологий. Например, алгоритмы машинного обучения могут анализировать медицинские изображения (например, рентгеновские снимки или снимки МРТ) для выявления признаков заболеваний, что помогает в раннем обнаружении и лечении.

2. Финансовый анализ: в финансовом секторе искусственный интеллект используется для прогнозирования рыночных тенденций, определения рисков и принятия решений о портфельных инвестициях. Эффективное использование ИИ позволяет улучшить финансовую стратегию компаний и обеспечить стабильность их инвестиционных портфелей.

3. Обработка языка: технологии обработки естественного языка (Natural Language Processing, NLP) используются в различных бизнес-сферах, таких как обслуживание клиентов, анализ отзывов и коммуникации. Например, чат-боты на основе ИИ могут автоматически отвечать на вопросы клиентов, что повышает эффективность обслуживания и улучшает пользовательский опыт.

Теперь рассмотрим случаи, когда использование искусственного интеллекта вызвало серьезные этические проблемы:

1. Алгоритмы рекомендации контента: некоторые алгоритмы, используемые платформами социальных сетей и стриминговых сервисов, могут приводить к укреплению пузырей фильтров и формированию информационных пузырей. Это может привести к узкому кругу видений и искажению представлений пользователей о внешнем мире.

2. Системы автоматического принятия решений: в некоторых случаях алгоритмы, принимающие решения на основе искусственного интеллекта, могут дискриминировать определенные группы людей на основе расовой или социальной принадлежности, что приводит к недопустимым последствиям и нарушению прав человека.

3. Проблемы приватности данных: сбор и анализ больших объемов данных могут угрожать приватности личной информации, если не принимаются соответствующие меры безопасности. Нарушение приватности данных может привести к серьезным последствиям для индивидов и организаций, включая утечку конфиденциальной информации и нарушение законодательства о защите данных.

На основе результатов исследования предлагаются следующие рекомендации для бизнеса: внедрение принципов этики и прозрачности при разработке и использовании систем искусственного интеллекта (ИИ) играет ключевую роль в обеспечении их безопасности, справедливости и социальной приемлемости. Разработка этических принципов важна для направления процесса разработки, использования и внедрения ИИ с учетом справедливости, прозрачности, конфиденциальности данных и ответственности. Прозрачность алгоритмов необходима для объяснения принимаемых решений и обеспечения доступа к информации о работе системы. Разработчики ИИ должны нести ответственность за последствия своих алгоритмов, учитывая возможные негативные последствия и предпринимая меры для их смягчения или предотвращения. Системы ИИ должны строго соблюдать нормы приватности данных, включая анонимность, шифрование и установление строгих политик доступа. Важно использовать разнообразные обучающие данные, представляющие различные группы людей, чтобы избежать смещения и предвзятости в результатах. Консультация с обществом и экспертами по этике необходима для учета различных точек зрения и обеспечения социальной приемлемости. Государственные и международные организации должны разрабатывать регулирование и нормативы, которые обеспечивают этическое использование ИИ и защищают права и интересы людей. Внедрение этих принципов поможет обеспечить соответствие систем ИИ высоким стандартам этики и социальной ответственности.

Обеспечение разнообразия и справедливости в данных, используемых для обучения алгоритмов искусственного интеллекта (ИИ), представляет собой существенный аспект в предотвращении предвзятости и неравенства в результатах систем ИИ.

Стратегии включают использование разнообразных источников данных для учета разнообразия опыта и точек зрения, а также анализ и коррекцию предвзятости и смещения в данных. Сбалансированные наборы данных, представляющие различные группы, а также включение разнообразных обучающих примеров, способствуют созданию более справедливых и надежных алгоритмов ИИ. Прозрачность и открытость в отношении состава данных и методов их сбора, соблюдение этических норм и правил, а также введение механизмов контроля и регулирования процесса сбора и использования данных содействуют учету разнообразия и справедливости. Эти стратегии помогают алгоритмам ИИ учитывать интересы различных групп людей и способствовать созданию более справедливых результатов.

Строгое соблюдение законов и нормативных актов, касающихся защиты данных и приватности, является неотъемлемым компонентом в разработке и использовании систем искусственного интеллекта (ИИ). Ключевые меры включают ознакомление с законодательством и нормативами в сфере защиты данных, обеспечение прозрачности и получение согласия пользователей на обработку их данных, а также применение анонимизации и шифрования при хранении и передаче информации. Важными шагами являются минимизация данных, управление доступом, регулярное обновление политик защиты данных и обучение персонала. Кроме того, сотрудничество с регуляторами и контролирующими органами помогает обеспечить соблюдение законодательства и нормативных требований. Эти меры обеспечивают соблюдение законов и нормативных актов в области защиты данных и приватности в контексте разработки и использования систем искусственного интеллекта.

Разработка программ обучения и переквалификации для работников, чьи должности могут быть затронуты автоматизацией, представляет собой важный аспект подготовки к изменениям, вызванным внедрением технологий искусственного интеллекта (ИИ) и автоматизации. Эти программы требуют оценки навыков и потребностей работников, выявления областей, подлежащих дополнительному обучению и переквалификации. Разработка обучающих программ включает в себя обучение новым технологиям и навыкам, развитие мягких навыков, индивидуализацию обучения и поддержку работников в процессе обучения и переквалификации. Важно также провести оценку результатов, чтобы оценить эффективность программ и выявить области для дальнейшего улучшения. Разработка и реализация этих программ помогут работникам успешно адаптироваться к изменениям, вызванным автоматизацией, и сохранить свою конкурентоспособность на рынке труда.

Создание механизмов ответственности и возмещения ущерба в случае ошибок или негативных последствий использования искусственного интеллекта (ИИ) является неотъемлемой частью обеспечения безопасности и доверия к таким системам. Эти меры включают определение ответственных сторон, установление юридических рамок, введение обязательного страхования для разработчиков и владельцев систем ИИ, мониторинг и аудит работы системы, создание механизмов обратной связи и жалоб, обеспечение прозрачности и отчетности, проведение юридических исследований и внедрение регулирования, а также обучение пользователей и заинтересованных сторон о возможных рисках и механизмах ответственности и возмещения ущерба. Создание эффективных механизмов ответственности и возмещения ущерба содействует безопасному и доверительному использованию систем искусственного интеллекта.

В заключении статьи об этических аспектах использования ИИ в бизнесе стоит подчеркнуть ключевые моменты, касающиеся этой проблематики.

Использование ИИ в современном бизнесе становится все более распространенным и влиятельным, обеспечивая компаниям значительные преимущества в повышении производительности, оптимизации процессов и создании инновационных продуктов и услуг. Однако вместе с этим ростом возникают серьезные этические вопросы, которые необходимо учитывать и решать.

Важно, чтобы компании при использовании ИИ в бизнесе следовали принципам этики и справедливости. Это включает в себя обеспечение прозрачности и объяснимости алгоритмов, защиту данных и конфиденциальности, а также борьбу с дискриминацией и неправомерным использованием технологии.

Помимо этого, компании должны учитывать социальные и экономические последствия внедрения ИИ, такие как потеря рабочих мест и увеличение социальной неравенности. Необходимо разрабатывать стратегии и политики, которые обеспечивают справедливое распределение выгод от автоматизации и создают новые возможности для тех, кто сталкивается с негативными последствиями.

В конечном итоге, успех бизнеса в эпоху искусственного интеллекта должен быть не только экономическим, но и социальным. Компании, которые придерживаются высоких стандартов этики и ответственности в использовании ИИ, могут не только повысить свою репутацию, но и сделать значительный вклад в создание устойчивого и справедливого общества, где технология служит интересам всех его участников.

Список литературы.

1. Нестерова Д.Г., Шилина Н.Н. Навыки эффективной коммуникации как конкурентного преимущества менеджера // Студенчество – Инновации – Экономика современной России. Сборник материалов студенческой научной конференции по итогам НИР за 2021 год. / Под редакцией М.В. Казаковцевой, М.В. Казаковцева. Йошкар-Ола, 2022. – С. 128-130.

2. Ремизова В.Ф., Нестерова Т.Г. Свобода и ответственность личности в практике образования // Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях. Сборник XVII Международной научно-практической конференции. Волгоград, 2022. – С. 210-217.

3. Remizova V., Nesterova T., Moiseeva I.Yu. Freedom and responsibility as key elements of sustainable development of education // E3S web of conferences. International Scientific Forum on Sustainable Development and Innovation (WFSDI 2021). 2021. С. 05015.

4. Дубровский Д.И. Может ли интеллектуальный робот обладать этическими свойствами? / Д.И. Дубровский, А.Р. Ефимов, Ф.М. Матвеев // Вопросы философии. – 2022. – № 9. – С. 193-197.

ПРИМЕНЕНИЕ ПРОЕКТНОГО МЕТОДА В МАРКЕТИНГЕ: ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ БИЗНЕС-ЦЕЛЕЙ

Вальтер Д.О.

Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Оренбург, Российская Федерация

В современном бизнесе маркетинг является одной из ключевых функций, определяющих успех компании на рынке. Стремительное развитие технологий, изменения в поведении потребителей и усиление конкуренции заставляют компании постоянно совершенствовать свои маркетинговые подходы. Одним из таких подходов является применение проектного метода, который позволяет структурировать и систематизировать процессы маркетинговой деятельности для достижения конкретных бизнес-целей.

Проектный метод в маркетинге представляет собой систему управления маркетинговыми процессами с помощью создания и реализации проектов. Проект в маркетинге может быть любой задачей или инициативой, направленной на достижение определенной цели, такой как увеличение продаж, улучшение брендовой репутации или привлечение новых клиентов.

Проектный метод в маркетинге включает следующие основные этапы:

1. Инициация проекта: определение цели проекта, его основных параметров и ключевых участников.

2. Планирование: разработка детального плана действий, распределение ресурсов и определение сроков выполнения.

3. Реализация: выполнение запланированных действий и контроль за их выполнением.

4. Мониторинг и контроль: отслеживание прогресса проекта, выявление и устранение возможных проблем.

5. Завершение проекта: оценка результатов, извлечение уроков и подготовка заключительного отчета.

Для успешной реализации проектов в маркетинге используются различные инструменты и методы, такие как SWOT-анализ, анализ конкурентов, маркетинговые исследования, разработка стратегий продвижения и др.

Преимущества применения проектного метода в маркетинге:

1. Структурированный подход: проектный метод обеспечивает систематизацию и упорядочение маркетинговых процессов, что способствует более эффективному использованию ресурсов.

2. Целенаправленность и фокус: каждый маркетинговый проект имеет четко сформулированную цель, что помогает концентрировать усилия на достижении конкретных результатов.

3. Контроль за процессом: проектный метод предоставляет возможность регулярного мониторинга выполнения задач и оценки прогресса, что позволяет своевременно реагировать на изменения и корректировать стратегию.

4. Гибкость и адаптивность: возможность быстро реагировать на изменяющиеся условия рынка и внешние факторы, а также корректировать стратегию в процессе выполнения проекта, позволяет улучшать его результаты и достигать поставленных целей даже в динамичной среде.

Недостатки применения проектного метода в маркетинге:

1. Сложность управления. Реализация маркетинговых проектов посредством проектного метода требует высокого уровня организационных навыков и умения эффективно распределять ресурсы, что может быть сложно для некоторых управленцев и команд.

2. Риски и неопределенность. Выполнение маркетинговых проектов часто связано с рисками и неопределенностью, особенно при работе с новыми рынками или продуктами. Не всегда возможно точно прогнозировать результаты и исходы проекта.

3. Затраты времени и ресурсов. Разработка и реализация маркетинговых проектов может потребовать значительных затрат времени и ресурсов, особенно при недостаточной подготовке или изменении условий в ходе выполнения проекта.

Проектный метод применяется в маркетинге для разработки и реализации различных кампаний, стратегий и инициатив. Вот несколько удачных кейсов компаний мирового масштаба с применением проектного метода:

1. Red Bull Stratos: компания Red Bull провела проект под названием «Stratos», в рамках которого высокоинтенсивно маркетинговала свой бренд. Они организовали прыжок с высоты стратосферы, который стал одним из самых эффективных стартапов в мире маркетинга. Этот проект помог Red Bull укрепить свой образ как бренда, связанного с экстремальными видами спорта и приключениями.

2. Dove Real Beauty Sketches: компания Dove Real Beauty Sketches стала одним из самых влиятельных маркетинговых проектов в области красоты и самооценки. Она основывалась на исследовании, где художник рисовал портреты женщин по их собственному описанию и по описанию других людей. Результаты показали, что женщины видят себя красивее, чем их видят другие. Этот проект акцентировал внимание на проблемах самооценки и имел глубокий эмоциональный отклик у аудитории.

3. Always #LikeAGirl: компания #LikeAGirl компании Always обращается к проблеме стереотипов о женщинах в обществе. Используя проектный подход, Always создала серию видеороликов, показывающих, как важно изменить отношение к фразе «делать что-то как девочка». Этот проект стал международным явлением и вызвал большой резонанс в социальных сетях и СМИ.

4. Coca-Cola «Share a Coke»: проект «Share a Coke» компании Coca-Cola был направлен на персонализацию продукта и укрепление связи с потребителями. В рамках этой кампании на банках и бутылках Coca-Cola печатали имена потребителей, что стимулировало людей покупать напиток для друзей и близких. Этот проект привел к значительному росту продаж и укреплению бренда.

Эти кейсы демонстрируют разнообразные способы использования проектного метода в маркетинге для достижения конкретных целей и создания значимых впечатлений у аудитории.

Проектный метод является неотъемлемой частью современной маркетинговой практики, предоставляя компаниям эффективный инструмент управления

маркетинговыми процессами и достижения поставленных бизнес-целей. В данной статье мы рассмотрели основные аспекты применения проектного метода в маркетинге, выявили его преимущества и недостатки, а также проанализировали несколько успешных кейсов его использования.

Преимущества проектного метода в маркетинге, такие как структурированный подход, целенаправленность, контроль за процессом, гибкость и адаптивность, делают его важным инструментом для эффективного решения маркетинговых задач. Однако необходимо учитывать и недостатки, такие как сложность управления, риски и неопределенность, затраты времени и ресурсов.

Несмотря на вызовы, с которыми может столкнуться компания при использовании проектного метода в маркетинге, его преимущества перевешивают недостатки. Грамотное планирование, организация и контроль позволяют минимизировать риски и максимизировать результаты. Проектный метод способствует развитию инновационных подходов, улучшению эффективности и повышению конкурентоспособности компании на рынке.

Таким образом, проектный метод в маркетинге остается актуальным и востребованным инструментом, который позволяет компаниям успешно адаптироваться к изменяющимся условиям рынка, удовлетворять потребности клиентов и достигать своих стратегических целей.

Список литературы.

1. Трунина, О.Ю. Типовые маркетинговые стратегии предприятий: рекомендации по совершенствованию // Наука Красноярья. – 2023. – Т. 12. – № 1-1. – С. 138-149.

2. Хрипко, Е.П. Анализ концепции «Маркетинговая стратегия» и классификация маркетинговых стратегий // Актуальные проблемы развития социально-экономических систем: теория и практика. – 2021. – № 1. – С. 321-324.

3. Гуркин, Г.А. Маркетинговые стратегии корпорации / Г.А. Гуркин, И.В. Стазаева // Гуманитарный научный журнал. – 2021. – № 1. – С. 126-131.

ИССЛЕДОВАНИЕ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ УЧРЕЖДЕНИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Власова О.В.

Курский государственный медицинский университет, г Курск, Российская Федерация

Актуальность. Основные фонды представляют собой совокупность материально-вещественных ценностей, которые используются в течение длительного периода времени как в сфере материального производства, так и в непроизводственной сфере. В учреждениях здравоохранения основные фонды являются важным элементом внутреннего потенциала организации, который непосредственно влияет на качество и доступность оказываемой медицинской помощи [3]. Наличие, степень изношенности оборудования определяют возможности организации по оказанию медицинских услуг, получения доходов и устойчивого функционирования [2]. В связи с этим руководство организации должно проводить постоянный мониторинг основных фондов, своевременно их обновлять в соответствии с современными достижениями науки и развитием медицинских технологий, повышать эффективность их использования.

Цель исследования: анализ основных фондов ОБУЗ «Курская городская больница № 3».

Материалы и методы. Исследование проводилось на основе данных бухгалтерской и статистической отчетности ОБУЗ «Курская городская больница № 3» за 2019-2022 годы. Были использованы методы экономико-статистического анализа и контент-анализ.

Результаты. Основные средства лечебного учреждения входят в структуру нефинансовых активов баланса организации наряду с непроизведенными активами и нематериальными запасами [1].

Так, на первом этапе исследования проведен анализ динамики и структуры имущества и источников образования имущества ОБУЗ «Курская городская больница

№ 3». Установлено, что стоимость имущества организации увеличивается за исследуемый период, так нефинансовые активы медицинской организации выросли на 27,01%, а финансовые активы – на 23,03%. Наибольший прирост отмечается по статьям «основные средства» и «материальные запасы». Так, основные средства увеличились на 32,37%, а материальные запасы за анализируемый период увеличились на 96,56%. Значительно снизились расходы будущих периодов – на 75,17%, непроизводственные активы также имеют тенденцию к снижению – на 2,60%.

Отмечается увеличение денежных средств учреждения – на 32,95% за 2019-2022 гг., а также показателя, «дебиторская задолженность по доходам» – на 12,65% по сравнению со значением 2019 года.

Таким образом, на основании полученных данных было выявлено, что динамика обязательств ОБУЗ «Курская горбольница № 3» имеет тенденцию к увеличению, так за 2019-2022 гг. обязательства увеличились на 2,38% по сравнению с показателем 2019 года. Наибольший прирост за 2019-2022 гг. среди показателей источников средств отмечается у показателя иные расчеты – значение данного показателя за анализируемый период выросло на 112,36% по сравнению с показателем 2019 года.

Кроме того, отмечается значительный спад показателя расчеты с учредителями. За период 2019-2022 гг. произошло снижение данного показателя на 88,12%. Это является положительной тенденцией в деятельности учреждения, поскольку это говорит о том, что учреждением временно не привлечены и не подлежат возврату юридическим или физическим лицам денежные средства. Резервы предстоящих расходов имеют тенденцию к увеличению, за исследуемый период они увеличились на 6,55%.

Тенденция к увеличению наблюдается среди показателей кредиторской задолженности в 2020 году. Финансовый результат ОБУЗ «Курская городская больница № 3» является отрицательным за период 2019-2021 гг. За весь исследуемый период наблюдается увеличение отрицательного финансового результата организации на 10,99% в сравнении с 2019 годом. Так, исходя из данных бухгалтерского баланса, в 2022 году финансовый результат ОБУЗ «Курская городская больница № 3» составляет – 54503 553,01 руб.

В целях оценки состояния основных средств ОБУЗ «Курская городская больница № 3» рассчитаны коэффициенты износа и годности основных средств. В ходе исследования использования основных средств выявлено, что первоначальная стоимость основных средств в ОБУЗ «Курская горбольница № 3» за период 2019-2022 гг. имеет тенденцию роста, за исследуемый период она увеличилась на 32,37% по сравнению с показателем 2019 года. При этом величина начисленной амортизации также повышается, за 2019-2022 гг. она выросла на 11,39%. Коэффициент износа снижается на 16,92%, что говорит об улучшении физического состояния производственного имущества ЛПУ. Кроме того, отмечается увеличение коэффициента годности основных средств на 31,43% в 2022 году по сравнению с показателем 2019 года.

Установлено также, что фондовооруженность в 2019 г. составила 47 тыс. руб. на 1 работника, в 2022 г. – 71 тыс. руб., т.е. за анализируемый период отмечена тенденция увеличения данного показателя, что в свою очередь является положительной тенденцией в деятельности учреждения здравоохранения.

Анализ оснащенности компьютерным оборудованием показал, что к 2022 году произошел прирост стоимости персональных компьютеров на 38,79%, количество серверного оборудования увеличилось на 66,67%, а печатающих устройства и МФУ стало больше на 13,75%. В свою очередь, число автоматизированных рабочих мест, подключенных к информационной системе медицинской организации или государственной информационной системе, увеличилось на 31,08%. Количество точек подключения к сети Интернет осталось неизменным. Однако, выявлено, что доля компьютерного оборудования со сроком эксплуатации более 5 лет в 2022 году составляет 28,57%, серверного оборудования – 60%, печатающих устройств – 84,62%, что свидетельствует о необходимости обновления имеющегося оснащения на более новые модели.

Выводы. Таким образом, изучена обеспеченность учреждения основными фондами за 2019-2022 гг. В ходе исследования выявлено, что первоначальная стоимость основных средств в ОБУЗ «Курская горбольница № 3» за период 2019-2022 гг. имеет

тенденцию к повышению на 32,37%. Коэффициент износа снижается на 16,92%, что говорит об улучшении физического состояния производственного имущества ЛПУ. Кроме того, отмечается увеличение коэффициента годности основных средств на 31,43% в 2022 году по сравнению с показателем 2019 года. С целью совершенствования материально-технической базы учреждению предлагается продолжить обновление медицинского оборудования в соответствии с современными требованиями и стандартами; развивать и внедрять новые технологии в медицинскую практику, в том числе телемедицину и системы электронного здравоохранения; проводить непрерывный мониторинг за состоянием оборудования с целью своевременного списания оборудования с высоким процентом износа.

Список литературы.

1. Бударин, С.С. Оценка экономичности использования материально-технических ресурсов медицинских организаций / С.С Бударин // Этап: экономическая теория, анализ, практика. – 2020. – С. 120-131.

2. Власова, О.В. Экономические аспекты формирования технического потенциала в здравоохранении как фактора повышения качества медицинских услуг / О.В. Власова // Вестник НГИЭИ. – 2020. – № 3 (106). – С. 122-130.

3. Власова, О.В. Система оценки использования материально-технических ресурсов медицинской организации / О.В. Власова // Славянский форум. – 2019. – № 3 (25). – С. 118-124.

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ СЕКТОРА НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Воробьева Т.Б.

Череповецкий государственный университет, Череповец, Российская Федерация

Актуальность. В современном гражданском обществе некоммерческим организациям (далее – НКО) отводится важная роль в создании справедливого общества и демонстрации важности гражданского участия в принятии решений. Повышенная значимость социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНКО) заключается в их способности решать социальные проблемы, представлять интересы граждан. В то же время деятельность некоммерческих организаций реализуется в условиях наличия повышенных финансовых ограничений, вызванных некоммерческим характером данных субъектов, а также необходимостью соблюдения высоких регуляторных требований. Анализ динамики общероссийских показателей развития некоммерческих организаций демонстрирует ежегодное преобладание численности ликвидированных над вновь зарегистрированными некоммерческими организациями [5].

Вопросы определения сущности и роли некоммерческих организаций являются распространенным объектом научных исследований. Так, например, определение значения понятия «некоммерческие организации», а также характеристика сущностных особенностей исследуемого понятия находят свое отражение в работах ряда ученых, в том числе в работе Е.В. Багрич, О.В. Иконникова «Некоммерческие организации и их роль в обществе» [1]. Отдельные вопросы развития сектора некоммерческих организаций представлены в работе А.С. Семушеновой «Региональные аспекты развития некоммерческого сектора в России» [2]. В то же время научные исследования, как правило, направлены на анализ сложившейся ситуации в сфере некоммерческих организаций, не уделяя при этом должного внимания прогнозированию развития данного сектора. Поскольку деятельность НКО в большей степени связана с решением социальных проблем конкретных территорий, то возникает необходимость изучения их развития на территории муниципального образования. В качестве примера выбран город Череповец.

Цель исследования заключается в прогнозировании развития сектора некоммерческих организаций в муниципальном образовании на примере города Череповца.

Методы, использованные в исследовании, следующие: метод скользящего среднего, метод наименьших квадратов, коэффициент детерминации [3, 4, 6].

Прогнозный период, рассматриваемый в данном исследовании, составляет три года (2023-2025 гг.).

В секторе НКО в городе Череповце в 2018 году действовали 432 организации, в 2022 году – 454 организации.

С помощью метода скользящего среднего проанализируем возможные варианты развития показателей:

1. Динамика количества НКО в городе Череповце.
2. Динамика количества СОНКО в городе Череповце.

В результате было установлено, что тенденция увеличения количества некоммерческих организаций на территории города Череповца в ближайшие три года сохранится. Так, в 2023 году число НКО составит 434 организации, соответственно, в 2024 году – 438, в 2025 году – 442. При этом прогнозные показатели на три ближайших года находятся ниже показателей 2022 года.

В секторе СОНКО в городе Череповце в 2018 году действовали 56 организаций, в 2022 году – 96 организаций.

Далее, с использованием метода скользящего среднего представим расчеты прогноза развития социально ориентированных некоммерческих организаций в городе Череповце. Полученные показатели позволяют говорить о дальнейшем росте сектора СОНКО на территории города по сравнению с 2018 годом. Так, в 2023 году число социально ориентированных некоммерческих организаций составит – 88 организаций, соответственно, в 2024 году – 91, в 2025 году – 92. При этом в соотношении с 2022 годом в 2023 году прогнозируется снижение количества СОНКО, но в целом динамика развития анализируемого показателя имеет положительную тенденцию

Далее осуществим прогноз развития сектора некоммерческих организаций в городе Череповце с использованием метода наименьших квадратов. Расчет прогнозных показателей произведем на основании составленного уравнения тренда.

Проведенный расчет подтверждает, что на территории города Череповца на протяжении трех последующих лет при сохранении аналогичных условий сохранится и общая тенденция увеличения количества НКО. Так, в 2023 году число НКО составит – 444 организации, соответственно, в 2024 году – 448, в 2025 году – 452.

Далее с использованием метода наименьших квадратов осуществим прогноз развития сектора социально ориентированных некоммерческих организаций в городе Череповце.

Результаты расчетов показывают, что на территории города на протяжении трех последующих лет сохранится общая тенденция увеличения количества СОНКО. Так, в 2023 году число СОНКО составит – 109 организаций, соответственно, в 2024 году – 120, в 2025 году – 131.

Таким образом, с помощью метода скользящего среднего, а также метода наименьших квадратов сформирован прогноз развития сектора НКО на территории города Череповца. В процессе анализа было установлено, что на протяжении трех последующих лет (2023-2025 гг.) общая тенденция сокращения НКО сохранится. При этом, в 2023-2025 гг. сохраняется положительная динамика развития социально ориентированных некоммерческих организаций.

Оценка точности прогнозов развития осуществлялась на основании использования коэффициента детерминации. Полученные данные свидетельствуют о том, что наибольшим коэффициентом детерминации обладает прогноз, полученный с использованием метода наименьших квадратов. Данный факт демонстрирует более точную зависимость между показателем и временным периодом [4].

Несмотря на сохранение роста НКО на территории города, прогнозные показатели общего количества некоммерческих организаций находятся ниже показателей за 2022 год. Основными причинами выступает недостаток источников финансирования НКО. Подобная проблема проявляется в том, что получателями государственных и региональных субсидий, как правило, выступают социально ориентированные некоммерческие организации, а поддержка иных видов НКО осуществляется в меньшей степени.

Вывод. Использование методов прогнозирования в сфере НКО на территории муниципальных образований позволяет определить тренды их развития и предусмотреть принятие решений по их эффективному управлению.

Список литературы.

1. Багрич Е.В., Иконникова О.В. Некоммерческие организации и их роль в обществе // Евразийский научный журнал. – 2021. – № 1. – С. 32-34.
2. Семушенкова А.С. Региональные аспекты развития некоммерческого сектора в России // Социально-политические науки. – 2019. – № 1. – С. 31-36.
3. Скользящие средние – виды, настройки и примеры [электронный ресурс]. URL: <https://francber.com/moving-averages.html> (дата обращения: 05.04.2024).
4. Коэффициент детерминации [электронный ресурс]. URL: <https://einsteins.ru/subjects/statistika/teoriya-statistika/koefficient-determinacii> (дата обращения: 05.04.2024).
5. Обзорный дашборд отрасли НКО [электронный ресурс]. URL: <https://atlas-nko.ru/analytics> (дата обращения: 05.04.2024).
6. Разработка прогноза с помощью метода наименьших квадратов [электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <http://www.ekonomika-st.ru/drugie/metodi/metodi-prognoz-1-5.html> (дата обращения: 05.04.2024).

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ И ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Гавериленко В.Н., Гавериленко А.В.

Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины, Гомель, Республика Беларусь, Белоруссия

В Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь до 2030 г. в числе 17 приоритетных целей устойчивого развития указана «Качественное воспроизводство человеческого потенциала и эффективное его использование» через обеспечение достойного качества жизни и высоких стандартов благосостояния граждан Республики Беларусь [1].

Одним из важнейших направлений достижения этой цели является популяризация здорового образа жизни среди жителей страны, в том числе и через предоставление качественных лечебно-оздоровительных услуг санаторно-курортными и оздоровительными организациями. В связи с этим медицинские и туристические услуги становятся все более популярными среди населения. Лечение и оздоровление потенциальных потребителей подобных услуг может быть реализовано в рамках потоков въездного и внутреннего лечебно-оздоровительного туризма [2, с. 155-160].

Лечебно-оздоровительный туризм как часть туристской деятельности предполагает в качестве главного мотива туристической поездки получение туристами за собственные или корпоративные средства комплекса лечебно-диагностических, реабилитационных, профилактических и рекреационных услуг, предоставляемых в местностях, отличных от места их постоянного проживания и располагающих необходимыми для этого природными, материальными и людскими ресурсами, с целью предотвращения заболеваний или реабилитации/лечения различных патологий. Подобная трактовка не предполагает использования медикаментозного лечения при оздоровлении организма пациента (медицинского туризма). Следовательно, в данной работе мы остановимся только на предоставлении лечебно-оздоровительной услуги клиенту в рамках:

а) «санаторно-курортного туризма» посредством получения лечебно-оздоровительных процедур лечения и оздоровления в санаториях, санаториях-профилакториях, детских реабилитационно-оздоровительных лагерях, пансионатах с лечением, водо- и грязелечебницах;

б) «оздоровительного туризма» посредством оздоровления и профилактики заболеваний на базе оздоровительных центров, спа-отелей, домов отдыха, туристических баз, эко-, агроусадьб;

в) «велнесс-туризма» как отдыха, главная цель которого успокоиться, снизить уровень профессионального и личного стресса, поправить физическое и психологическое здоровье [3, с. 179-187].

Услуга, предоставляемая потребителю в рамках лечебно-оздоровительного туризма, является специфической, основной функцией которой является восстановление здоровья, лечение хронических и сопутствующих заболеваний на территориях, где функционируют санаторно-курортные и медицинские учреждения, оказывающие комплекс услуг разного уровня по восстановлению здоровья [4].

На стадии формирования цены продукта под названием «Лечебно-оздоровительная услуга» необходимо обращать внимание на две ценовые составляющие стоимости услуги:

1) цена материального продукта «Рациональность услуги», которая объективно соизмерима с комфортностью проживания, организацией питания, медицинским оборудованием, количеством лечебных процедур, определяется стандартными методами ценообразования и, в конечном итоге, может быть стандартизирована с точки зрения цены и качества услуги по результатам ее соответствия принятым техническим нормативно-правовым актам страны, региона, лечебно-оздоровительной организации.

Примерами подобной ценовой оценки стоимости материального продукта «Рациональность услуги» является присвоение оздоровительной организации статуса «санаторий высшей категории», «система все включено», стандарты номеров («стандарт твин», «номер повышенной комфортности», номер «Люкс» и т.п.);

2) ценовая составляющая лечебно-оздоровительной услуги «Восприятие услуги» нематериальна, субъективна, отсутствует возможность предварительной оценки (такие факторы, как сервис, дружелюбие персонала, доступность природных ресурсов, их разнообразие и экологическая чистота, наличие удобств для отдыха и занятий с детьми, удобство транспортных маршрутов и т.д.) и ее нельзя установить стандартными методами ценообразования. Тем не менее добавочная стоимость продукта «Восприятие услуги» тоже доступна монетизации. При этом можно использовать методы установления альтернативной стоимости услуги, когда ожидаемая, несколько завышенная стоимость лечебно-оздоровительной услуги, определяется:

- условно-опросным методом определения цены лечебной услуги при опросе лояльных, достаточно обеспеченных клиентов о том, сколько они желали и могли бы доплатить за конкретные улучшения условий оздоровительного отдыха;

- гедонистическим методом повышения стоимости этого нематериального продукта, которая вследствие интереса покупателя оздоровительной услуги ее экологической составляющей предполагает согласие покупателя и его готовность платить за это большую сумму (обычно этот метод обеспечивает 10-15% надбавку к цене предлагаемой лечебно-оздоровительной услуги).

Одним из факторов, определяющих конкурентоспособность лечебно-оздоровительной организации, является качество предоставляемых ею клиенту услуги. Качество лечебно-оздоровительной услуги – совокупность свойств лечебно-оздоровительных процедур, предлагаемых организацией клиенту, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности клиента в лечении и оздоровлении.

В индустрии лечебно-оздоровительного туризма качество услуги играет особую роль:

- качество лечебно-оздоровительной услуги в организации является одним из основных факторов, влияющих на желание потребителя повторно обращаться за услугами в конкретную организацию, а также рекомендовать эту организацию другим людям;

- менеджмент организации проводит постоянный мониторинг удовлетворенности клиентов предоставляемыми услугами, уделяя внимание работе с жалобами, проводит периодические опросы среди потребителей, а также непрерывно работает над повышением качества лечения и оздоровления клиентов;

- в случае оказания организацией услуги ненадлежащего качества клиент, являющийся в данном случае потребителем, может использовать средства защиты своих

прав и законных интересов, предусмотренные соответствующими положениями Закона Республики Беларусь от 9 января 2002 г. № 90-З «О защите прав потребителей» [5].

Единая система показателей, позволяющих оценить качество оказания лечебно-оздоровительной услуги, в Республике Беларусь в настоящее время еще не сформирована. К сожалению, стандартные квалиметрические методы количественной оценки качества промышленной продукции невозможно использовать для оценки качества лечебно-оздоровительной услуги. В основу качественных методов оценки качества любой услуги заложен принцип сопоставления ожиданий потребителя и его восприятия уже полученной услуги.

Услуга, в том числе и услуга лечебно-оздоровительная, определяется как качественная, если оценка ее восприятия превосходит или совпадает с ожиданиями потребителя. При этом выделяются два аспекта качества услуг – техническое, которое характеризует результат предоставления услуги, и функциональное качество, связанное с процессом предоставления услуги.

Степень удовлетворенности пациента в первую очередь зависит от четкого выяснения требований и ожиданий пациента, что должно проводиться до оказания лечебно-оздоровительной услуги. Выяснение менеджментом санаторно-курортных и оздоровительных организаций требований и ожиданий потребителей услуг, четкое планирование процесса оказания услуги минимизирует или предотвращает возникновение проблем излишней или неправильно оказанной услуги.

Определить уровень качества оказания услуг оздоровительных организаций, используя современные маркетинговые методики и программы, ориентированные на клиента, довольно затруднительно, поскольку менеджеры и маркетологи организаций, вследствие их немногочисленности, занятости другими проблемами, невысокими профессиональными компетенциями в этой области, не применяют подобные технологии оценки качества услуг, которые предполагают получение и обработку большого массива анкетной информации клиентов по ожидаемому и реальному качеству услуги [6, с. 1901-1918].

Заказ консалтинговой компании на сбор, создание баз данных, анализ, формулировку рекомендаций по повышению уровня качества и рекомендаций по повышению качества услуги в соответствии с ожиданиями потенциальных клиентов, требует существенных финансовых затрат. По этой причине при принятии маркетинговых решений менеджмент организации зачастую использует скудные, субъективные материалы, получаемые из анализа отзывов потребителей, уже прошедших курс оздоровления, оставляемых на специализированных сайтах или в различных интернет-источниках.

Считаем целесообразным для определения качества услуг, предоставляемых конкретной курортно-оздоровительной или оздоровительной организацией, упрощенный метод, основанный на оценке «удовлетворение клиента». Под термином «удовлетворение» понимается ощущение довольства или чувство разочарования, возникающие у человека, сравнивающего свои предварительные ожидания и реальные качества приобретенного лечебно-оздоровительного продукта, или результат оздоровления.

Оценка уровня качества оздоровительной услуги (удовлетворения) производится на основании созданной базы данных, формируемой при обработке менеджерами организации двух базовых анкет.

- Анкета № 1 «Ожидание при выборе курортно-оздоровительной и оздоровительной организации», которая состоит из следующих вопросов: 1) качество и доступность рекреационных услуг территории (парковая территория, лес, озеро и т.п.); 2) логистика территории (стоимость и удобство поездки и т.п.); 3) качество оздоровительных услуг (профили оздоровления, цена услуги, стоимость дополнительных услуг и т.п.); 4) комфортность проживания (номера, питание, персонал); 5) туристические возможности территории (парки, музеи, достопримечательности).

Параметры оценки ожидаемого качества услуги при выборе оздоровительной организации любой потенциальный клиент может легко получить, анализируя информацию, получаемую от друзей, изучая сайты, рекламные проспекты и другие доступные источники в режиме «онлайн» интернет-программ (ожидание услуги). По

приезде в санаторий заполненная анкета № 1 передается менеджеру или заполняется при регистрации на «ресепшен».

- Анкета № 2 «Восприятие качества представленной лечебно-оздоровительной услуги» состоит из следующих вопросов: 1) качество и организация питания в лечебно-оздоровительной организации; 2) некачественное выполнение должностных обязанностей персоналом организации; 3) условия проживания в лечебно-оздоровительной организации (интерьер комнаты, расположение корпусов); 4) можно ли лечебно-оздоровительную организацию рекомендовать знакомым для отдыха и оздоровления; 5) как вы оцениваете перспективы объекта оздоровления и хотели бы вы посетить его еще раз.

Параметры оценки реального качества услуги, оказанной конкретной, сознательно выбранной самостоятельно клиентом, организации выставляет сам потребитель уже в режиме «офлайн», получив услугу и оценив ее реальный уровень качества (восприятие услуги).

Вопросы анкетирования клиентов организации могут быть адаптированы с учетом специфики деятельности организации и особенностей предоставляемой услуги (санаторий, дом отдыха, агро-эко-усадеб и т.п.).

Ответы на все вопросы, приведенные в анкетах, проводятся по пятибалльной шкале: А – позитивный ответ; Б – скорее позитивный; В – скорее негативный; Г – негативный ответ; Д – нет ответа на предлагаемый вопрос. Максимальное значение индекса = +1, минимальное = -1. Все промежуточные, интегральные индексы показателей оценки качества услуги рассчитывались по одной методике при использовании формулы:

$$\text{ИО, Ир} = (A + B \times 0,5 - V \times 0,5 - G) / 10 \quad (1),$$

где ИО – индекс ожидаемого качества предоставляемой услуги потребителем, Ир – индекс реального качества восприятия качества услуги потребителем услуги.

Уровень качества лечебно-оздоровительной услуги определялся по формуле:

$$\text{УК} = \text{Ир} - \text{ИО} \quad (2).$$

Именно УК (уровень качества) и принимается за реальный уровень качества лечебно-оздоровительной услуги, предоставляемой конкретной организацией.

Важно понимать, что именно уровень качества лечебно-оздоровительной услуги, предоставляемый организацией, как некий разрыв, когда ожидания потребителей оказались выше, чем оценка реально полученной услуги, и служит ключевым фактором привязки лояльных потребителей к конкретной лечебно-оздоровительной организации: услуга является качественной, если данный разрыв отсутствует или положительный, то оценка воспринятой услуги соответствует оценке ожидаемой или превосходит ее.

Сформировать базу данных при обработке анкет № 1 и № 2 клиентов лечебно-оздоровительной организации способны маркетологи, менеджеры также могут провести анализ массива анкетных данных, который должен быть сфокусирован на выявление наиболее значимых проблемных зон, которые являются приоритетными при выборе управленческих решений по повышению качества предоставления услуг.

Подобная методика оценки уровня качества услуги позволяет наглядно представить процесс предоставления услуги в целом, а также выявить возможные источники ее неудовлетворительного качества. Информация, получаемая при анализе анкеты № 2 «Восприятие качества представленной лечебно-оздоровительной услуги» позволяет построить диаграмму Парето для определения наиболее важных проблем, связанных с оказанием некачественной услуги, с целью концентрации на них внимания менеджеров и персонала, а также приоритетного распределения имеющихся в организации свободных ресурсов для их решения, помогает установить главные факторы (причины) недостатков, с устранения которых нужно начинать.

На основании предлагаемого метода рассмотрен ряд аспектов, связанных с возможностями получения качественных лечебно-оздоровительных услуг в санаторно-курортных и оздоровительных организациях Гомельской области. Следует отметить, что практически все санатории, дома отдыха, объекты агро-, экотуризма, оздоровительные организации Гомельской области являются многопрофильными учреждениями. Наиболее важными профилями оказания лечебно-оздоровительных услуг здравницами Гомельской области являются заболевания неврологической, эндокринной, сердечно-сосудистой

систем, опорно-двигательного аппарата, органов дыхания и пищеварения, нарушение обмена веществ, урология, лечение последствий Covid инфекций.

Анализ, основанный на промежуточных и интегральных индексах качества наиболее популярных лечебно-оздоровительных организаций Гомельской области, позволяет сделать следующие выводы:

- все санатории региона по критерию цена/качество оздоровительной услуги относятся к среднему ценовому сегменту, соответствующая классификации «3 звезды» с питанием по системе «шведский стол», «меню-заказ». Дневной чек стоимости оздоровления одного клиента при размещении последнего в 2-местном 1-комнатном номере double twin в среднем составит на период май-сентябрь 2024 года для жителей Республики Беларусь – 95 BYN, граждан Российской Федерации – 3900 Р, граждан иностранных государств – 35 €;

- реальный уровень качества услуги, предлагаемый лечебно-оздоровительными организациями Гомельской области, соответствует ожиданиям потребителей (разрыв УК не превышает 10%);

- лидером в категории «Санатории» является санаторий «Солнечный берег» (индекс реального качества восприятия качества услуги потребителем $I_p=0.45$); в категории «Дома отдыха» – Отель «Роза» ($I_p=0.56$); в категории агро-, экоусадьба – усадебный комплекс «River club» ($I_p=0.62$).

Для оздоровительных организаций Гомельской области основная неудовлетворенность потребителей прослеживается в трех следующих показателях:

- 1) качество и организация питания в санаторно-оздоровительной организации;
- 2) недостаточное освещение реальной деятельности и новостей организации для повышения качества оказываемых услуг на сайте санатория, социальных платформах;
- 3) некачественное, халатное выполнение должностных обязанностей медицинским персоналом, сотрудниками;

4) наиболее низкие величины промежуточных интегральных показателей качества соответствуют критериям «Качество и организация питания в лечебно-оздоровительной организации» (анкета № 2), «Туристические возможности территории (достопримечательности, парки, музеи и т.п.)» (анкета № 1).

Расширение практики использования предложенных и обоснованных в статье способов оценки качества оказания услуг (на примере санаторно-курортных и оздоровительных организаций Гомельской области) позволит повысить качество оказания оздоровительных услуг и в иных регионах. Изложенный в статье материал может также использоваться в образовательном процессе при подготовке кадров для туристической отрасли.

Список литературы.

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2030 года [Электронный ресурс]: Протокол Президиума Совета Министров Республики Беларусь от 2 мая 2017 г., № 10. – Режим доступа: <https://economy.gov.by/uploads/files.pdf>. – Дата доступа : 20.02.2024.

2. Ефимов С.А., Ефимова А.С. Лечебно-оздоровительный, лечебный и оздоровительный туризм: уточняем понятийно-терминологический аппарат / С.А. Ефимов, А.С. Ефимова // Вестник физиотерапии и курортологии. – 2017. – № 4. – С. – 155-160.

3. Оборин М.С. Медицинский туризм как специальный вид услуг / М.С. Оборин // Сервис в России и за рубежом. – 2022. – Т. 16. – № 1. – С. 179-187.

4. Ветитнев А.М. Маркетинг санаторно-курортных услуг : учеб. пособие для вузов / А.М. Ветитнев. – М. : Академия, 2008. – 368 с.

5. О защите прав потребителей [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь от 9 янв. 2002 г., № 90-З : в ред. от 6 янв. 2024 г. № 353-З // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024.

6. Никулина Ю.Н. Современные технологии обеспечения и оценки качества услуг в туризме / Ю.Н. Никулина // Экономика, предпринимательство и право – 2022. – Том 12. – № 7. – С. 1901-1918.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ РФ

Гайдуков Д.Э., Барабошкина М.А.

ФГБОУ ВО «Рыбинский государственный авиационный технический университет
имени П.А. Соловьева», Рыбинск, Российская Федерация

В настоящее время в России наблюдается повышенный интерес к цифровизации общества в сфере социального развития. Сегодня социальная сфера представляет собой не только область самореализации и раскрытия потенциала как человеческого капитала, но и объект особого внимания со стороны правительства и президента РФ. Именно здесь требуется существенное обновление информационных технологий.

Под социальной сферой обычно подразумевается комплекс отраслей, предприятий и организаций, цель которых – улучшение качества жизни граждан. Среди ключевых секторов здесь выделяются образование, здравоохранение, культура и жилищно-коммунальное хозяйство, что делает актуальным применение инновационных программных решений именно в этих областях. Их внедрение своевременно удовлетворит потребности населения, способствуя равномерному распределению общественных благ и принципу социальной справедливости; содействует интеллектуальному развитию общества; разнообразит досуг и развлечения граждан.

В последние годы темпы внедрения цифровых технологий в сфере социальных услуг в России неуклонно возрастают. Так с 2009 года функционирует и интернет-портал Госуслуги, который способствует автоматизации удовлетворения потребностей граждан и предоставления услуг в онлайн-режиме. Основная задача – улучшение доступности услуг и уменьшение времени на их оказание. Через портал доступно более 480 различных услуг. В 2022 году российским гражданам было предоставлено свыше 200 миллионов услуг социальной значимости, среди которых наибольшей востребованностью пользовались запись к врачу, оформление социальных выплат и получение льгот.

8 ноября 2021 года премьер-министр Михаил Мишустин утвердил проекты по цифровому преобразованию социальной сферы, подписав соответствующее распоряжение [1].

В рамках программы «Единая централизованная цифровая платформа в социальной сфере» будет обеспечена простая и оперативная процедура начисления государственной поддержки без необходимости предоставления документов. Проект «Единый контакт-центр взаимодействия с гражданами» предусматривает улучшение обратной связи с населением по вопросам получения социальной поддержки от государства и муниципалитетов. «Электронный кадровый документооборот» создаст условия для эффективного обмена информацией между работодателями и сотрудниками с использованием электронных документов. «Модернизация государственной службы занятости населения» направлена на ускорение процесса трудоустройства граждан и предоставление качественных аналитических сервисов всем участникам рынка труда. Эти стратегические меры согласованы с государственными программами и национальными проектами и будут действовать до 2030 года.

В рамках федерального проекта «Информационная безопасность» национального проекта «Цифровая экономика» в России обеспечивается защита цифрового пространства, конфиденциальности данных граждан и борьба с киберугрозами. Кроме того, существует 6 ключевых направлений этой программы: «Искусственный интеллект», «Информационная инфраструктура», «Цифровые технологии», «Цифровое государственное управление», «Кадры для цифровой экономики» и «Регулирование цифровой среды». Национальный проект объединяет 7 федеральных проектов и направлен на создание условий для развития цифровых технологий, безопасной информационно-телекоммуникационной инфраструктуры, ускоренной передачи, обработки и хранения данных, а также на содействие использованию отечественного программного обеспечения. Этот проект является основой для создания современной цифровой среды для граждан [2].

Переход к цифровой эре – это не просто технологический прогресс, но и изменение социальных и экономических реалий. Поэтому важно не только разрабатывать

методы обработки и анализа массивов данных, но и принимать во внимание их влияние на общество. Это особенно актуально, так как огромные объемы информации стали неотъемлемой частью повседневности людей, особенно в сферах социальных сетей, здравоохранения, торговли и логистики. В последнее время мы видим новую волну изменений в бизнес-моделях и социальной жизни, спровоцированную введением цифровых технологий нового уровня, которые оказывают глубокое воздействие на экономику во всех ее секторах (интерфейсные технологии). Рост потребности населения в современных программных продуктах и цифровых сервисах, которые были бы менее затратными и более эффективными в сравнении с традиционными, стимулировал появление облачных сервисов в социальной сфере. Ключевым аспектом в разработке таких сервисов является их соответствие потребностям пользователей и стандартам, принятым в области современных технологий (например, в компьютерной индустрии, технологической эстетике).

Внедрение цифровых технологий в различные сферы повседневной жизни населения становится ключевым фактором, который кардинально изменяет характер социальных взаимодействий и пересматривает механизмы социального контроля. Таким образом, государство активно использует инструменты цифрового наблюдения, что проявляется не только в организации физического патрулирования, но и в установке видеочапер на улицах, в подъездах и в общественном транспорте, а также в создании мобильных приложений. Например, в период пандемии COVID-19 в 2020 году в Москве было разработано приложение под названием «Социальный мониторинг» Департаментом информационных технологий. Это приложение позволяло отслеживать пациентов, заболевших коронавирусом, и обеспечивать соблюдение режима самоизоляции в городе.

Как показывают исследования, наиболее востребованным вопросом среди населения является осуществление обслуживания в сфере ЖКХ. Всего за девять месяцев 2023 года на «горячие» линии региональных центров общественного контроля в сфере ЖКХ и в приемную общероссийского центра «ЖКХ Контроль» поступило 17833 обращения. В ответ на такую востребованность во многих регионах России стали разрабатываться программные проекты по осуществлению диалога граждан и органов местного самоуправления.

Так, например, в Москве появилась интернет-платформа «Наш город», которая представляет собой проект, созданный для улучшения жизни горожан и облика столицы путем активного участия москвичей в повседневной жизни города. На данном веб-ресурсе жители города могут донести информацию о проблемах, связанных с обслуживанием городских объектов (недостаточной чистотой, наличием ям на дорогах, неисправным освещением и т.д.), и следить за процессом устранения указанных проблем городскими службами [3].

Пользователь портала имеет возможность получить информацию о более чем 110 тысячах городских объектов, а также сообщить о недостаточном состоянии объектов инфраструктуры города. Время модерации сообщений составляет 24 часа. Все опубликованные сообщения обязательны для рассмотрения муниципальными органами власти Москвы. Предусмотренный срок ответа на сообщение составляет 8 рабочих дней. Каждой проблемной теме соответствует ответственный орган власти. Житель имеет возможность подтвердить или опровергнуть факт устранения проблемы. За каждое обращение пользователю начисляются баллы, а на портале ведется рейтинг самых активных участников. Принципы работы портала описаны в «Регламенте обработки и публикации информации в государственной информационной системе города Москвы «Наш город. Программа развития Москвы». С момента запуска в 2011 году на портале зарегистрировано 2281580 пользователей и было решено более 8,5 миллионов проблем.

В настоящее время на территории Ярославской области действует губернаторская программа «Наши двory», направленная на благоустройство дворов. Неотъемлемой частью проекта является «сотрудничество» с жителями домов, которые могут внести свои предложения по поводу расположения детской площадки или клумб, высказать свое видение и так далее.

Необходимо отметить, что реализация подобных программ на территории всех субъектов РФ требует привлечения значительных денежных средств. Федеральным законом от 20.07.2020 № 236-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об

общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» с 1 января 2021 года введена дополнительная форма участия населения в осуществлении местного самоуправления – инициативные проекты. Данный закон, по сути, ввел в Российскую практику систему инициативного бюджетирования.

Инициативное бюджетирование – совокупность практик участия населения в определении и выборе проектов, направленных на решение вопросов местного значения, финансируемых за счет расходов местного бюджета с возможным привлечением субсидий из бюджета субъекта РФ, инициативных платежей граждан, предпринимателей и юридических лиц, а также в последующем контроле за реализацией отобранных проектов. Основные критерии отнесения практики к инициативному бюджетированию:

1. Проекты выдвигаются жителями муниципального образования (его части).
2. В финансировании проектов задействован местный бюджет.
3. Жители могут на добровольной основе принять участие в его софинансировании в разных формах (инициативных платежей, иных имущественных и (или) нематериальных вложений граждан).
4. В софинансировании проектов могут участвовать заинтересованные индивидуальные предприниматели и юридические лица.
5. Проекты для финансирования отбираются на основе конкурса с заранее обозначенными критериями.
6. Мнение жителей учитывается при отборе проектов (голосованием).
7. Жители реализуют право общественного контроля за реализацией отобранных проектов.

Эффекты от внедрения инициативного бюджетирования:

1. Экономические:
 - повышение эффективности расходования бюджетных средств;
 - повышение сохранности реализованных проектов;
 - привлечение дополнительного финансирования;
2. Социальные:
 - формирование лояльности граждан;
 - рост вовлеченности граждан в бюджетный процесс;
 - повышение уровня доверия к власти;
 - снижение иждивенческих настроений со стороны населения и активизация его участия в местном развитии.

По мнению заместителя председателя Совета Федерации Галины Кареловой, система инициативного бюджетирования стала одним из наиболее эффективных инструментов вовлечения граждан в развитие территорий. Сенатор сообщила, что уже в 75 субъектах России граждане принимают активное участие в управлении бюджетом. Жители городов и муниципальных образований открыто обсуждают и выбирают проекты для направления на конкурсную комиссию, где принимается решение о финансировании.

Для поддержки реализации практики инициативного бюджетирования разрабатываются и будут в перспективе совершенствоваться программные решения. Например, существует разработка от компании «НПО «Криста» «Инициативный гражданин». Это комплексное решение для органов государственной власти и органов местного самоуправления, обеспечивающее взаимодействие с активным населением для решения первоочередных задач и проблем местного значения. Решение обеспечивает информационную и аналитическую поддержку на всех этапах реализации программ инициативного бюджетирования, а также обеспечивает автоматизацию приема и обработки обращений граждан. В части работы с инициативами решение позволяет создать единое информационное пространство для удобной коммуникации граждан и власти по вопросам развития городской среды.

Данное решение уже показало положительные результаты, например, в:

- Ульяновской области (Проект по поддержке местных инициатив).
- Нижегородской области (Вам решать);
- Саратовской области (Поддержка местных инициатив);
- Республике Карелии (Программа поддержки местных инициатив).

На сегодняшний день разработка программных продуктов по инициативному бюджетированию является самым перспективным направлением в социальной сфере.

Также Галина Карелова на заседании Совета по развитию социальных инноваций субъектов РФ при Совете Федерации 20.02.2023 г. отметила, что в последние годы на федеральном и региональном уровнях наблюдается положительная динамика внедрения инновационных информационных технологий в сфере социальных услуг в целом. Среди таких инициатив – пилотные проекты по созданию семейных МФЦ и комплексной модернизации службы занятости населения в субъектах. В регионах реализуется открытая онлайн-платформа для поиска передовых разработок, оздоровительный, образовательный и досуговый проект для граждан старшего возраста «Московское долголетие», программа Республики Башкортостан по оказанию безвозмездной паллиативной помощи «Хоспис на дому», проект аптечной сети Кировской области по амбулаторному льготному лекарственному обеспечению пациентов с заболеваниями системы кровообращения и другие.

В целом нельзя не отметить, что Россия в цифровизации социальной сферы не является первопроходцем. В мировой практике существуют яркие примеры, которые в перспективе могут быть использованы в нашей стране.

Так, например, Эстония вышла в лидеры в области цифровизации, переведя практически все сферы общественной и экономической жизни в цифровое пространство. Каждый житель этой страны старше 15 лет обладает идентификационной картой с микрочипом, содержащим закодированные данные о владельце. Эта карта дает право эстонцам подписывать официальные документы, осуществлять доступ к банковским операциям и запрашивать личные данные на порталах государственных учреждений. В Эстонии все государственные службы функционируют исключительно с помощью цифровых платформ и обязаны принимать электронные подписи от населения. В числе примеров успешного цифрового перехода стали налоговая система страны, включая процедуры налогового начисления, возврата уплаченных средств и другие налоговые операции, которые были полностью автоматизированы. Кроме того, жители Эстонии имеют возможность участия в выборах через Интернет и отслеживать деятельность избранных представителей власти в парламенте.

В 2014 году в Сингапуре была запущена программа Smart Nation, направленная на использование цифровых технологий для улучшения качества обслуживания граждан и компаний, зарегистрированных на территории страны. В настоящее время эта программа оказывает значительное воздействие на повседневную жизнь Сингапура. Одним из ключевых элементов программы Smart Nation является разработка ряда мобильных приложений, которые предоставляют жителям страны удобный и оперативный доступ к различным сервисам. Например, приложение HealthHub предоставляет возможность онлайн-просмотра медицинских записей и результатов обследований. Приложение SG Secure, в свою очередь, позволяет отправлять фотографии, видео и сообщения непосредственно в полицию в случае чрезвычайных ситуаций, таких как ограбление или подозрение на подготовку террористической атаки. Кроме того, в Сингапуре функционирует платформа Smart Nation Sensor Platform, которая позволяет контролировать расход электроэнергии, воды и других ресурсов, обеспечивая быструю онлайн оплату счетов. Такого рода инициативы – это часть общего подхода правительства Сингапура, направленного на поиск простых и эффективных решений. Чиновники стараются смотреть на проблемы с точки зрения обычных граждан, а не государственных учреждений. Это позволяет им находить эффективные и неочевидные решения, создавая простые приложения с удобными для пользователей интерфейсами.

Таким образом, прогресс информационных технологий в сфере социального обслуживания в России представляет собой ключевой аспект для государства и общества в целом. Своевременное внедрение этих технологий позволит удовлетворить потребности населения, способствуя равному распределению общественных благ, осуществлению социальной справедливости, развитию интеллектуального потенциала общества и обогащению досуга, отдыха и развлечений населения.

Однако стоит отметить, что сегодня важнейшим аспектом успешной цифровизации в социальной сфере является наличие в нашей стране профессиональных кадров с соответствующими навыками и возможностью их применения, а также эффективная система подготовки специалистов, способных разрабатывать и внедрять цифровые технологии. С развитием информационных технологий цифровые компетенции

становятся критически важными для работодателей, и уже сегодня они являются неотъемлемой частью профессиональных навыков в различных сферах, от образования и науки до промышленности. Поэтому в современном рынке труда специалисты с цифровыми навыками ценятся особенно высоко, поскольку реализация инновационных технологических проектов в условиях цифровой экономики требует специалистов, обладающих комплексом разнообразных цифровых компетенций.

Таким образом, активное внедрение информационных технологий в сфере социального обслуживания и экономики в перспективе создаст благоприятные условия для развития высокотехнологичного бизнеса, повышения конкурентоспособности нашей страны на мировом рынке, укрепления национальной безопасности и улучшения качества жизни граждан России.

Список литературы.

1. Правительство утвердило проекты по цифровой трансформации социальной сферы//Правительство России официальный сайт. 2021. 8 ноября. URL:<http://government.ru/news/43660/> (дата обращения 07.05.2024).

2. Цифровая экономика//Национальные проекты России. URL:[https://национальные проекты.рф/projects/tsifrovaya-ekonomika](https://национальныепроекты.рф/projects/tsifrovaya-ekonomika). (Дата обращения 13.05.2024).

3. Портал мэра Москвы Собянина С.С. // Наш город Москва. URL:<https://gorod.mos.ru>. (Дата обращения 10.05.2024).

ВИДЫ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА

Галимов Р.Ф.

ГБОУ ВО «Башкирская академия государственной службы и управления при Главе Республики Башкортостан», Уфа, Российская Федерация

В условиях конкуренции в рыночной экономике каждому предприятию необходимо планировать свою деятельность не только на ближайшее время, но и на долгосрочный период, формируя свою стратегию. Персонал – лицо фирмы, ее главный капитал. Следовательно, стратегия развития персонала как составная часть общей стратегии фирмы является важным фактором ее долгосрочного развития и конкурентного преимущества.

Развитие персонала становится важным уже на этапе отбора персонала, так как персонал, развитие которого планируется, должен соответствовать по своим начальным данным стратегии и миссии самой организации.

Для того, чтобы разработать стратегию персонала, необходимо точно знать, на каком уровне развития работники находятся в данный момент [1]. То есть элементом стратегии развития персонала является его оценка.

Далее, для того, чтобы развивать персонал, необходимо его желание, стремление к развитию. Невозможно заставить человека совершенствовать свои навыки, если он сам этого не желает. Таким образом, следующим элементом стратегии развития персонала является мотивация и стимулирование.

Обучение, подготовка и переподготовка являются уже вышеназванными элементами стратегии развития персонала.

Когда работники развивают свои навыки и умения, получают новые знания, получают материальное стимулирование за это, само собой разумеющимся является продвижение их по карьерной лестнице [2]. Таким образом, заключительным элементом стратегии развития персонала должно быть планирование карьеры.

Ключевым ядром любой компании, ее главным стратегическим ресурсом является персонал [3]. Стратегия развития персонала – это составная часть общей стратегии развития предприятия, включающая системные планы и программные комплексные мероприятия по оценке, мотивации и стимулированию, обучению и планированию карьеры персонала.

В общем виде стратегии развития персонала можно свести к трем основным видам в зависимости от их целевой направленности и соответствующей роли персонала:

1. Стратегия динамического роста. Эта стратегия актуализирует умение сотрудников превосходить и упреждать неблагоприятное развитие событий в среде и быстро адаптироваться к переменам в случае непредвиденных ситуаций. Она акцентирована на способность к разумному риску, креативные решения и взаимное доверие в команде. Работники при такой стратегии обычно хорошо мотивированы, высоко ответственны, проявляют преданность компании, а руководство сочетает требовательность и справедливость с лояльностью к неудачам. Успешная работа всегда находит ответ в вопросах оплаты труда путем достойного вознаграждения и карьерного роста.

2. Предпринимательская стратегия конкуренции. В основе стратегии лежит слаженная хорошо развитая система управления. В центре внимания находится сохранение существующего уровня прибыли на основе конкурентных преимуществ. Особое внимание к сотрудникам, обладающим новаторским подходом и настойчивостью. Предпринимательство базируется на конкурентной оплате труда и направлено на успешную реализацию целей.

Нанимают работников инициативных и целеустремленных, создавая им здоровую конкурентную среду. Набор кадров весьма жесткий, но их перемещение осуществляется с учетом интересов каждого. Акцент делается на компетентность в области поставленных задач и разноплановое развитие личности. Считается важным сохранение постоянства ведущих специалистов. Работа ведется по жестким правилам контроля и конечным срокам, а вознаграждение – по заслугам на корпоративных принципах справедливости. Карьерный рост зависит от развития личности и компетентности сотрудника.

3. Стратегия сокращения. Эта стратегия не носит целостного характера и построена на попытках уберечь компанию от развала. Персонал рассматривается как издержки, подлежащие устранению. Сокращаются расходы на персонал. Отношением к трудовым ресурсам потребительское. Политика по воспроизводству рабочей силы и основных фондов отсутствует. Вопросы мотивации и обучения кадров уходят в прошлое. Кадровая политика носит характер удержания кадрового ядра. Компания всеми силами пытается сохранить свой бизнес. Снижение расходов приводит к сокращению персонала.

Иногда из стратегии сокращения выделяют «циклическую» стратегию или «стратегию круговорота», смысл которой сводится к роли своеобразного спасательного круга для компании с тем, чтобы ей «остаться на плаву» за счет сокращения существующего персонала и набора нового. Новые сотрудники должны набираться как универсальные и высококвалифицированные «мастера на все руки», способные к «латанию дыр» в обороне, терпящей бедствие компании. Остальные сотрудники должны адаптироваться к новым условиям, быть гибкими и надеяться на будущие успехи, что сложно в виду их демотивации текущей ситуацией. Оплата труда производится по отдельным заслугам и без стимулов. Развитие по сути заморожено, а карьерный рост маловероятен. Данный вид стратегии является деструктивным.

Так как стратегия развития персонала включает в себя стратегические направления по ряду подсистем управления персоналом, виды стратегии также распространяются на виды в рамках данных подсистем.

Список литературы.

1. Афанасьева, О.В. Цифровая трансформация системы образования: базовые принципы и современные тренды / О.В. Афанасьева, Л.М. Мусина // Цифровая трансформация социально-экономического развития региона : коллективная монография. Отв. ред. З.Э. Сабирова, О.В. Сидорова / ГБОУ ВО «Башкирская академия государственной службы и управления при Главе Республики Башкортостан». – Уфа : Казенное предприятие Республики Башкортостан Издательство «Мир печати», 2022. – С. 188-206.

2. Галова А.Г. О вопросах эффективности использования персонала в современных условиях / А.Г. Галова // Кадровая служба. – 2017. – № 3. – С. 121-127.

3. Кузнецова, Е. В. Управление стрессом персонала в современных условиях SHIVA-мира // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2023. – № 5(173). – С. 111-115.

ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ: ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ, ИХ ХАРАКТЕРИСТИКА И ВЗАИМОСВЯЗЬ

Галиуллина В.И.

Уральский государственный университет путей сообщения,
Екатеринбург, Российская Федерация

Современный бизнес сталкивается с постоянными вызовами и изменениями, что требует от организаций быстрой адаптации и инновационного подхода к управлению проектами. Инновационные процессы в системах управления проектами играют важную роль в обеспечении успеха компаний на рынке, повышении их конкурентоспособности и эффективности.

Для успешного внедрения новых технологий, методов и подходов в управлении проектами необходимо понимать основные этапы инновационного процесса, их характеристики и взаимосвязь. Это позволит компаниям эффективно адаптироваться к быстро меняющимся условиям рынка и успешно конкурировать.

Содержание инновационного проекта определяет варианты его реализации, устанавливает ключевые цели, описывает ожидаемые результаты и оценивает эффективность. Следовательно, основные этапы разработки инновационного проекта включают:

1) формирование инновационной идеи и постановки цели проекта – разработка цели проекта, определение альтернативных вариантов реализации проекта, его область применения и ожидаемые результаты;

2) маркетинговое исследование цели проекта – определение сферы влияния проекта на развитие предприятия, количественное уточнение цели проекта и установление промежуточных задач по отдельным временным периодам для различных вариантов реализации;

3) структуризация проекта – формирование перечня мероприятий по достижению конечной цели проекта, т.е. разбиение проекта на основные элементы и формирование целевых показателей по каждому элементу, а также установление ограничивающих параметров, определяющих особые условия достижения целей;

4) анализ рисков основан на определении вероятности реализации альтернативных вариантов;

5) выбор вариантов реализации инновационного проекта – установление основных критериев эффективности инновационного проекта, а также сравнение и выбор на их основе инновационного проекта для реализации.

Стадии проекта необходимы для установления промежуточных результатов и разграничения групп работ, относящихся к одному типу. Фазы проекта обычно выделяют, когда в процессе разработки проекта прошло несколько временных интервалов. Фазы проекта связаны друг с другом своими результатами.

В большинстве проектов существуют определенные этапы, которые играют важную роль. Один из таких этапов – подготовка обоснования проекта, который выделяется как самостоятельный этап. После принятия решения на основе результатов этой подготовки начинается следующий этап – разработка плана проекта, за которым следует исполнительный этап. На этом этапе создается продукт проекта и передается заказчику. Исполнительный этап может быть разбит на подэтапы в зависимости от характеристик проекта, таких как его размер, сложность и продолжительность. [1].

После достижения целей проекта начинается этап завершения проекта, где проводится общий анализ результатов, уточняются достижения, оценивается вклад участников, выплачивается вознаграждение и оформляются соответствующие документы. Этот этап может быть частью исполнительного этапа или выделен в отдельный подэтап в зависимости от характеристик проекта.

При запуске проекта существуют различные методы его разделения на этапы. Например, при создании нового продукта или реструктуризации бизнеса решающее значение имеют такие этапы, как предпроектное исследование, разработка технических спецификаций и подготовка предложений. Менеджеры проектов могут настраивать эти

этапы в зависимости от типа проекта и обстоятельств, чтобы обеспечить эффективное управление.

Использование анализа данных в системах управления проектами стимулирует инновации, позволяя принимать стратегические решения. Анализ больших данных облегчает выявление тенденций, прогнозирование рисков и оптимизацию выполнения проектов, что в конечном итоге снижает количество неудач и повышает вероятность успеха [2].

Управление проектами происходит в условиях неопределенности под влиянием научно-технических, экономических, политических и социальных факторов, и его эффективность необходимо регулярно корректировать, не нарушая при этом реализацию инновационных проектов. Различные факторы, такие как финансовые ресурсы и квалификация персонала, могут повлиять на реализацию проекта и должны быть учтены при его разработке.

Инновационные процессы приводят к созданию новых продуктов, услуг или процедур, повышая эффективность за счет оптимизации операций, снижения затрат и повышения производительности. Удовлетворяя требования клиентов, опережая конкурентов и приспосабливаясь к изменениям рынка, инновации повышают операционную эффективность. В целом это способствует росту и долголетию бизнеса. Однако не все инновации успешны, и многие компании сталкиваются с проблемами в процессе их внедрения [3].

Для того, чтобы повысить эффективность инновационных процессов на предприятии, необходимо применять определенные стратегии и методы. Важной стратегией является управление инновациями, которое включает в себя планирование, мониторинг и оценку этапов инновационного процесса. Главное – необходимо определить цели и стратегическое направление инновационного развития, а также выявить ключевые показатели эффективности для оценки результатов.

В заключение следует отметить, что инновации в управлении проектами способствуют постоянному сотрудничеству и успеху проектов в современной динамичной бизнес-среде. Внедрение инноваций может помочь улучшить процессы, повысить эффективность и достичь поставленных целей.

Список литературы.

1. Интернет-ресурсы, сайт: <https://marketing.wikireading.ru/hVdNahHtDS> – Этапы инновационного проекта.
2. Интернет-ресурсы сайт: <https://moluch.ru/archive/128/35424/> – Особенности управления инновационными проектами
3. Интернет-ресурсы сайт: <https://izron.ru/articles/tendentsii-razvitiya-ekonomiki-i-menedzhmenta-sbornik-nauchnykh-trudov-po-itogam-mezhdunarodnoy-nauch/sektsiya-2-ekonomika-i-upravlenie-narodnym-khozyaystvom-spetsialnost-08-00-05/povyshenie-effektivnosti-innovatsionnykh-protsesov-na-predpriyatii/> – Повышение эффективности инновационных процессов на предприятии.

ЭМУЛЯТОРЫ ГРАФИЧЕСКИХ ИНТЕРФЕЙСОВ МЕДИЦИНСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ НА ОСНОВЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОТОТИПИРОВАНИЯ

Говорова В.Д., Пойлов А.О., Каниболоцкий В.А.

Оренбургский государственный университет, Оренбург, Российская Федерация

Актуальность технологий прототипирования в настоящее время обусловлена повышением требований к профессиональной подготовке инженерных и медицинских специалистов [1].

Если ранее специалист чаще всего обучался работе с техникой непосредственно на рабочем месте под руководством опытных коллег, то сейчас, уже на стадии обучения и инженер, и медицинский работник должны овладеть навыками работы с высокотехнологичным оборудованием [2, 3].

Проблема дефицита технологий, эмулирующих работу оборудования или его программного обеспечения на компьютерах или в приложениях, связана с тем, что большинство учебных учреждений не может позволить себе закупку медицинской техники

в учебных целях, а представители баз производственных практик не всегда допускают учащих до эксплуатируемых аппаратов.

Особое значение технологии прототипирования имеют для подготовки инженеров по эксплуатации и техническому обслуживанию медицинской техники. Эти специалисты в своей профессиональной деятельности часто работают с интерфейсами диагностических и терапевтических аппаратов, отвечают за обеспечение надлежащего функционирования и безопасности эксплуатации медицинского оборудования. Они проводят установку, настройку и калибровку терапевтических аппаратов, а также осуществляют техническое обслуживание и ремонт оборудования. Специалисты этого профиля также отвечают за обновление программного обеспечения и настройку интерфейсов аппаратов для работы с другими медицинскими устройствами.

Не вызывает сомнений тот факт, что уровень профессиональной подготовки таких специалистов напрямую зависит от объема практической работы и формирования навыков работы с интерфейсами.

Инженер по эксплуатации и техническому обслуживанию медицинской техники нередко выполняет обязанности по обучению медицинского персонала правильной эксплуатации оборудования и предоставляет консультации по вопросам технической поддержки.

Он также участвует в разработке новых методик и технологий для улучшения работы аппаратов, в том числе и через внедрение нового программного обеспечения.

Цель данной работы – разработать концепцию эмуляторов графических интерфейсов медицинского оборудования для создания опытных моделей программного обеспечения и интеграции технологий прототипирования в процесс обучения инженеров и специалистов для системы здравоохранения.

Задачи исследования:

- 1) определить реферные точки этапов процесса обслуживания и эксплуатации, на которых обосновано применение эмулятора;
- 2) спланировать функционал будущего продукта;
- 3) отобрать среды разработки технологий прототипирования интерфейса для создания эмулятора;
- 4) разработать дизайн продукта;
- 5) составить чек-лист разработки веб-справочника для инженеров по медицинскому оборудованию.

Реализация задач разработки концепции эмуляторов графических интерфейсов медицинского оборудования.

Материалами для работы стали сравнительные характеристики программного обеспечения и стандарты профессиональной подготовки инженеров медицинской техники.

Методы работы включали анализ существующих программных решений и синтез ключевых критериев будущей разработки.

На первом этапе были определены реперные точки обслуживания и эксплуатации техники, где обосновано применение эмулятора.

К реферным точкам процесса обслуживания и эксплуатации, на которых обосновано применение эмулятора могут относиться:

1. Настройка и калибровка оборудования: эмулятор может использоваться для проверки правильности настройки аппаратов.
2. Техническое обслуживание и ремонт: эмулятор может использоваться для обучения инженеров виртуальным сценариям поломок и методам их устранения.
3. Обновление программного обеспечения и настройка интерфейсов: эмулятор позволит проверить совместимость нового программного обеспечения с оборудованием и настроить интерфейсы до их реального внедрения.
4. Обучение медицинского персонала: эмулятор может использоваться для обучения медицинского персонала без риска повреждения оборудования или вреда для пациентов.
5. Соблюдение стандартов безопасности и качества: эмулятор может использоваться при виртуальных проверках безопасности и качества работы оборудования.

Таким образом, применение эмулятора на каждом из этих этапов позволит улучшить процессы обслуживания и эксплуатации медицинской техники, повысить безопасность и качество работы оборудования, а также повысить качество подготовки персонала.

На втором этапе работы был спланирован функционал будущего продукта.

Эмулятор графического интерфейса медицинского оборудования может обучать медицинский персонал следующим навыкам:

1. Интеграция приборов с базой данных пациентов для отображения информации о результатах исследований.

2. Запись и воспроизведение сеансов работы с оборудованием для обучения и анализа работы интерфейса.

3. Настройка параметров оборудования.

4. Поддержка различных устройств и их комбинаций для имитации работы в реальных условиях.

Обучение медицинских инженеров с помощью эмулятора графического интерфейса медицинского оборудования позволяет им освоить следующие навыки:

1. Разработка и тестирование графических интерфейсов для различных типов медицинского оборудования.

2. Создание различных сценариев использования для тестирования интерфейса на реалистичность и эффективность.

3. Разработка интерактивных элементов управления для взаимодействия с эмулируемым оборудованием.

4. Добавление пользовательских элементов интерфейса для создания новых функциональных возможностей.

5. Анализ работы интерфейса, включая отображение данных о времени отклика, эффективности использования и пользовательского опыта.

На третьем этапе были отобраны среды разработки технологии прототипирования интерфейса для создания эмулятора.

Для создания эмулятора графического интерфейса медицинского оборудования пригодны среды разработки:

1. Adobe XD – инструмент для создания прототипов пользовательского интерфейса с возможностью добавления интерактивных элементов управления.

2. Sketch – платформа для дизайна интерфейсов с возможностью создания прототипов.

3. Figma – онлайн-инструмент для дизайна интерфейсов с возможностью создания прототипов в реальном времени.

4. InVision – платформа для создания интерактивных прототипов с возможностью тестирования.

5. Axure RP – инструмент для создания прототипов с широким набором функционала, включая возможность добавления интерактивных элементов и анализа данных.

6. Balsamiq Mockups – инструмент, разработанный для создания прототипов пользовательского интерфейса.

7. LabVIEW – это среда графического программирования, которую инженеры используют для разработки автоматизированных систем исследований, валидации и производственного тестирования.

8. MATLAB – это среда и язык технических расчетов, предназначенный для решения широкого спектра инженерных и научных задач любой сложности в любых отраслях.

9. Simulink – предназначен для моделирования и симуляций на системном уровне, что позволяет проводить всестороннее исследование разрабатываемой системы в единой среде проектирования. Моделирование и симуляции позволяют провести проверку поведения системы в критических и аварийных сценариях.

10. Python with PyQt – это библиотека Python для создания приложений с графическим интерфейсом с помощью инструментария Qt.

11. JavaFX – платформа на основе Java для создания приложений с насыщенным графическим интерфейсом.

12. LabWindows/CVI – представляет собой комплексную среду разработки с большим количеством мощных инструментов программирования, предназначенных для создания программ тестирования и управления.

13. C# with WPF – это платформа пользовательского интерфейса, позволяющая создавать клиентские приложения для настольных компьютеров.

14.. Qt Creator – является кросс – платформенной интегрированной средой разработки, которую можно использовать для создания новых или для изменения существующих приложений.

На четвертом этапе был разработан дизайн продукта.

Структура продукта должна состоять из следующих частей:

– главное меню, которое позволяет выбрать режим работы эмулятора и настроить его параметры;

– окно отображения данных, где отображаются результаты измерений и другая информация;

– панель управления, на которой расположены кнопки для управления процессом измерения и настройки параметров эмулятора;

– графический интерфейс, который может включать в себя графики, диаграммы и другие элементы для отображения результатов измерений;

– кнопка «Старт/Стоп» для начала и остановки процесса измерения;

– индикация состояния эмулятора, которая показывает, работает ли он в данный момент или нет.

Для продолжения работы специалиста в структуре будут заложены 2 линии: «Для медика» и «Для инженера».

Линия «Для медика» будет включать визуальные макеты-скрины меню устройства для выбора лечебных программ с отведениями по манипуляциям.

Линия «Для инженера» будет включать визуальные макеты-скрины параметров аппарата и коды ошибок.

Цветовое решение продукта продиктовано тенденциями в эргономике, согласно которым светлый дизайн предпочтителен для обучающих программ.

Логические переходы между экранами будут производиться при нажатии соответствующих гиперссылок.

Результатом работы стал чек-лист разработки веб справочника для инженеров по медицинскому оборудованию.

Чек-лист включил следующие этапы разработки и действия разработчиков на этих этапах:

1. Определение требований к веб-справочнику.

Определите основные разделы справочника, которые должны включать информацию о категориях медицинского оборудования, производителях, стандартах, требованиях к сертификации и лицензированию, а также конкретные рекомендации по использованию оборудования и его обслуживанию.

2. Создание структуры веб-справочника и сайта.

Создайте структуру сайта, которая будет включать разделы и подразделы, соответствующие требованиям к информации. Определите основные элементы дизайна, такие как цвета, шрифты, иконки и создайте прототип сайта.

3. Сбор и структурирование информации.

Проведите исследование рынка медицинского оборудования и стандартов, чтобы собрать необходимую информацию для наполнения справочника. Структурируйте информацию по разделам и подразделам, создайте базу данных для хранения информации.

4. Написание и редактирование контента.

На основе собранной информации напишите тексты для разделов веб-справочника, соблюдая требования к стилю и структуре текста.

5. Разработка веб-приложения.

Разработайте веб-приложение на основе структуры и дизайна справочника, используя перечисленные среды разработки.

Цель данной работы, состоящая в разработке концепции эмуляторов графических интерфейсов медицинского оборудования для создания опытных моделей программного

обеспечения и интеграции технологий прототипирования в процесс обучения инженерных специалистов и специалистов для системы здравоохранения, была достигнута. Созданная концепция и чек-лист процесса разработки имеют высокий потенциал к практической реализации и в перспективе могут лечь в основу программных продуктов, способных поднять подготовку инженерных и медицинских специалистов на качественно новый уровень.

Список литературы.

1. Буравлев, Е.А. Междисциплинарное взаимодействие при проектировании медицинского оборудования // Информационный обмен в междисциплинарных исследованиях. – 2022 – С. 116-118.

2. Мачнева, Т.В. Медицинская техника в образовательном процессе медицинских вузов // Информационный обмен в междисциплинарных исследованиях. – 2022 – С. 121-123.

3. Селимова Т.А., Артюхина А.И., Чумаков В.И. Отработка практических навыков студентов по направлению биотехнические системы и технологии // За качественное образование. Материалы V Всероссийского форума. – 2020. – № 5 – С. 441-448.

О СТРУКТУРНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Голоднюк Р.А., Абдалян Л.Н.

ГБУ «Институт экономических исследований», Донецк, Российская Федерация

Актуальность. Нарастание объемов промышленного производства и обеспечение устойчивого развития промышленности является приоритетной задачей государства. Важнейшим условием решения этой задачи является воздействие государства на промышленный сектор.

Смещение акцентов в развитии промышленности Донецкой Народной Республики на станко- и машиностроение, которые были анонсированы Главой Донецкой Народной Республики [1], согласуются с мнением донецких ученых [2-5] и говорят о начале структурной трансформации промышленности ДНР.

Цель исследования состоит в предложении мер для развития машиностроительного комплекса Донецкой Народной Республике как драйвера развития.

Материалы и методы. В качестве материалов использованы труды отечественных ученых-экономистов в области развития промышленности. Среди методов были использованы: метод формальной логики при определении структурной перестройки промышленности; метод сравнения при формировании возможных направлений и инструментов государственной поддержки в сфере промышленности.

Результаты. При структурных изменениях происходят количественные изменения удельного веса отраслей, образование новых подотраслей, изменения видов деятельности, секторов национальной экономики без изменения их значимости. Структурные сдвиги направлены на изменение пропорций экономической системы, на изменение долей между отраслями [6, с. 217].

Под структурной перестройкой промышленности следует понимать процесс технологической, отраслевой и институциональной перестройки, направленный к существенному изменению структуры промышленности и формированию эффективных, конкурентоспособных промышленных предприятий. В результате структурной перестройки происходит становление нового технологического уклада, нового типа отраслевой структуры промышленности и более совершенной институциональной структуры [7, с. 249].

При такой трансформации промышленность должна быть ориентирована на удовлетворение социальных нужд населения, должна отвечать конкретно-историческим и общественно-экономическим обстоятельствам, а также мировым тенденциям.

Механизм структурной перестройки промышленности включает в себя следующие взаимосвязанные элементы: рыночное саморегулирование, государственное

регулирование на макроуровне и государственное регулирование на микроуровне [7, с. 250].

Государственное регулирование на макроуровне позволяет компенсировать отсутствие эффективно работающего механизма внутри- и межотраслевого распределения капитала. Главная цель государственного регулирования на макроуровне в промышленности сводится к формированию рациональной структуры производства путем свертывания и ликвидации старых, неэффективных производств и развития современных, эффективных и конкурентоспособных технологий и видов деятельности [7, с. 250]. Одновременная перестройка всех отраслей промышленности невозможна. Ни одна страна, расходуемая на науку огромные средства, не может вести полномасштабные исследования по всем научным направлениям, поскольку получение новых знаний требует сверхрасходов на оборудование и подготовку специалистов. В этих условиях страны определяют приоритеты своего развития, сохраняя лидирующие позиции в наиболее перспективных областях. Таким образом, в рамках осуществления структурной трансформации промышленности необходим комплексный подход, предусматривающий целенаправленное воздействие на развитие ряда приоритетных отраслей.

Основными инструментами микрорегулирования выступают налогообложение, ускоренная амортизация, воздействие на цены, антимонопольное регулирование. В рамках такого подхода предприятия могут получать определенные льготы и преференции. Однако предприятия вынуждены адаптировать свою деятельность относительно объемов и структуры производства к объему и структуре общественных потребностей в зависимости от генеральных целей промышленной политики государства. Иными словами, предприятия функционируют по плану, спущенному сверху.

Базовой частью экономики Донецкой Народной Республики является промышленность. Наибольший удельный вес в структуре промышленности Республики принадлежит металлургии, электроэнергетике, пищевой и угольной промышленности. Данные отрасли, занимающие лидирующие позиции, нуждаются в поддержке для укрепления и защиты своих рыночных позиций: стимулировании и поддержке экспорта, стимулировании модернизации и технического переоснащения производства, совершенствовании кадровой политики [8, с. 147].

Машиностроение в ДНР является отраслью с нереализованным потенциалом, который был существенно подорван боевыми действиями и экономической блокадой. Произошел отток высококвалифицированных кадров, многие предприятия получили повреждения ввиду боевых действий, произошла потеря рынков сбыта. Мировой опыт свидетельствует о том, что машиностроение принято считать ядром саморазвития и за счет данной особенности отрасль способна обеспечивать рост прочих отраслей промышленности. В этой связи смещение акцентов на развитие станко- и машиностроение является логичным и оправданным шагом.

Для увеличения доли машиностроительного комплекса в структуре промышленности Донецкой Народной Республики необходимо обеспечить загрузку производственных мощностей предприятий машиностроительного комплекса.

Первоочередным шагом необходимо провести восстановительные работы, запустить простаивающие производства.

Органам государственной власти необходимо содействовать в расширении рынков сбыта продукции машиностроительного комплекса.

Целесообразно стимулирование внутреннего спроса путем государственных закупок, субсидирования покупателей продукции.

Сформировать государственные гарантии по кредитам, обеспечить субсидирование процентных ставок по кредитам, а также использовать механизм государственно-частного партнерства на реализацию инвестиционных проектов.

Выводы. Экономика любого государства имеет сложную отраслевую структуру, сбалансированное развитие которой оказывает наибольшее воздействие на общественное благосостояние и обеспечивает долгосрочный социально-экономический рост. Обеспечение экономического роста во многом определяется воздействием государства на промышленный сектор экономики как базис развития экономики, посредством сбалансированного распределения ресурсов и осуществления государственной поддержки.

Донецкая Народная Республика является старопромышленным густонаселенным регионом, социально-экономическое развитие которого невозможно без возрождения его промышленного потенциала. Основу промышленности в Донецкой Народной Республике составляют металлургия, электроэнергетика, угольная промышленность. Но особая роль в структуре промышленности ДНР принадлежит машиностроению.

Машиностроение является ядром саморазвития, то есть обладает способностью воспроизводить не только себя, но и создавать орудия для других отраслей.

Предложенные меры для развития машиностроения в Донецкой Народной Республике направлены на увеличения доли машиностроительного комплекса в структуре промышленности Донецкой Народной Республики посредством загрузки производственных мощностей, запуска производств, расширение рынков сбыта и стимулирования внутреннего спроса.

Список литературы.

1. Пушилин заявил, что развитие промышленности ДНР будет смещаться на машиностроение / Информационное агентство ТАСС. – URL: <https://tass.ru/ekonomika/19135071> (дата обращения: 31.03.2024).

2. Половян А.В. Стратегирование развития отраслей обрабатывающей промышленности / А.В. Половян, Р.Н. Лепа, В.В. Трубочанин, С.Н. Гриневская // Вестник Института экономических исследований. – 2023. – № 2(30). – С. 78-88.

3. Половян А.В. Экономика промышленности: новые ориентиры развития / А.В. Половян, Р.Н. Лепа, Н.В. Шемякина, С.Н. Гриневская // Вестник Института экономических исследований. – 2022. – № 4(28). – С. 5-15.

4. Тараш Л.И. Промышленная политика в условиях реиндустриализации экономики и инструменты ее реализации в Донецкой Народной Республике / Л.И. Тараш, Р.А. Голоднюк // Вестник Донецкого национального университета. – 2020. – № 2. – С. 242-252. – (Серия В. Экономика и право).

5. Голоднюк Р.А. Промышленность Донецкой Народной Республики: состояние, тенденции, направления развития / Р.А. Голоднюк // Вестник Института экономических исследований. – 2020. – № 3(19). – С. 37-48.

6. Русановский В.А. Тенденции структурной трансформации российской промышленности в контексте экономической рецессии / В.А. Русановский, А.В. Латков // Промышленность: экономика, управление, технологии. – 2009. – № 5. – С. 217-220.

7. Мысаченко В.И. Сущность и содержание механизма структурной перестройки промышленности / В.И. Мысаченко // Via in tempore. История. Политология. – 2008. – № 5 (45). – С. 248-252.

8. Голоднюк Р.А. Промышленная политика: формирование и реализация в условиях реиндустриализации экономики: монография / Р.А. Голоднюк // Краснодар: Новация, 2023. – 269 с.

АНАЛИЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОРГАНИЗАЦИИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Гончаренко У.А.

Курский государственный медицинский университет, Курск, Российская Федерация

Актуальность. Развитие предпринимательской деятельности в сфере здравоохранения является популярной тенденцией последнего десятилетия. Рынок платных медицинских услуг препятствует монополизации медицинской деятельности, создает предпосылки для развития цивилизованной конкурентной среды в медицине [1]. Осуществление предпринимательской деятельности медицинскими организациями, а именно предоставление платных медицинских услуг, может рассматриваться как дополнительный источник финансирования в государственных учреждениях здравоохранения, а также как основной источник дохода в коммерческих организациях [2]. Основной проблемой современного здравоохранения является обеспечение доступности и высокого качества оказания медицинских услуг с учетом высокого уровня кредиторской задолженности бюджетных учреждений, низкой эффективностью использования финансовых и трудовых ресурсов. Рост конкуренции между бюджетными и частными учреждениями стимулирует бороться за пациента, решать проблемы, связанные с обеспечением качества медицинской помощи как одного из важнейших критериев зрелости системы здравоохранения.

Поэтому совершенствование управления качеством медицинской помощи в каждой организации выступает приоритетным направлением государственной стратегии системы здравоохранения в отношении улучшения оказания медицинских услуг [3].

Цель исследования – анализ предпринимательской деятельности ОБУЗ «Курская ЦРБ».

Материалы и методы исследования. Данные формы № 62 «Сведения о ресурсном обеспечении и об оказании медицинской помощи населению», отчет о финансовых результатах, прейскурант цен на платные медицинские услуги. Методы исследования: контент-анализ, экономико-статистические методы, сравнительный анализ.

Результаты исследования. В ходе анализа предпринимательской деятельности был осуществлен анализ динамики доходов и расходов за 2021-2023 гг., в частности доходов от платных медицинских услуг (работ). В результате анализа динамики доходов и расходов ОБУЗ «Курская ЦРБ» было выявлено, что темп прироста доходов в 2022 году составил – 17,2% по сравнению с 2021 годом (в абсолютном выражении доходы составили 218933,39 тыс. рублей). В 2023 году доходы увеличились на 10,6% по сравнению с предыдущим годом и составили 242025,52 тыс. рублей. Темп прироста расходов в 2022 году составил 14,07% по сравнению с 2021г. (247143,15 тыс. рублей), а в 2023 году произошло снижение показателя на 4,78% (235334,16 тыс. рублей). В результате исследования доходов от платных услуг (работ) было выявлено, что в 2022 году показатель составил 6525,84 тыс. рублей, что на 9,25% меньше, чем в 2021 году, равный 7191,37 тыс. рублей. В 2023 году доходы от оказания ПМУ составили 5363,53 тыс. рублей, что на 17,81% ниже по сравнению с 2022 годом.

При исследовании структуры доходов установлено, что средства от платных медицинских услуг занимают наименьшую долю во всем исследуемом периоде и равны 2,72% в 2021 году, 2,98% – 2022 год и 2,22% в 2023 году соответственно.

Проанализировав перечень платных услуг, размещенном на официальном сайте ОБУЗ «Курская ЦРБ», можно отметить широкий спектр услуг (167 наименований) первичной, в том числе доврачебной, врачебной и специализированной медико-санитарной помощи.

Выводы. В процессе оценки предпринимательской деятельности ОБУЗ «Курская ЦРБ» выявлено, что доходы от платных медицинских услуг с 2021 по 2023 гг. заметно снизились. Однако организация здравоохранения обладает большим ассортиментом медицинских услуг (работ) и цены на услуги ниже аналогичных в коммерческих медицинских центрах. Для стимулирования приносящей доход деятельности медицинской организации необходимо проводить мероприятия, направленные на продвижение платных медицинских услуг, а также повышать уровень сотрудничества и командной работы подразделений с целью увеличения удовлетворенности населения оказываемыми платными медицинскими услугами.

Список литературы.

1. Наджафова М.Н. О перспективах развития сектора платной медицины // Иннов: электронный научный журнал – 2017. – № 4 (33). URL: <http://www.innov.ru/science/economy/o-perspektivakh-razvitiya-sektora-p/> (дата обращения: 21.04.2024). Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

2. Власова, О.В. Совершенствование предпринимательской деятельности организации здравоохранения / О.В. Власова // Региональная и отраслевая экономика. – 2022. – № 4. – С. 54-58. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-predprinimatelskoy-deyatelnosti-organizatsii-zdravoohraneniya/viewer> (дата обращения: 19.04.2024). Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

3. Технологии управления социальной сферой региона. Монография / М.П. Куркина, В.П. Бабинцев, В.В. Зотов, Н.В. Забелина. – Курск, 2011.

РОЛЬ РОССИЙСКОГО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Гончарова Н.З.

Смоленская государственная сельскохозяйственная академия,
Смоленск, Российская Федерация

В условиях инновационного развития экономики на основе цифровых технологий особое значение приобретает один из основных производственных ресурсов – человеческий капитал. Впервые этот термин появился в экономическом лексиконе в 60-е годы прошлого века, когда американский экономист Д. Минсер в статье «Инвестиции в человеческий капитал и персональное распределение дохода» обосновал экономический подход к поведению людей. Дальнейшее развитие данная идея получила в трудах Т. Шульца и Г. Беккера, обосновавших эффективность инвестиций в человеческий капитал и создавших теоретические основы его познания, за что были удостоены Нобелевской премии по экономике. Значительный вклад в создание и развитие теории человеческого капитала внес и наш соотечественник С. Кузнец (Кузнецов), также Нобелевский лауреат, но за другие достижения в экономике.

Разработка основ данной теории была вызвана конкретными требованиями реальной экономики, макроэкономики и социальных изменений, свойственных концу XX в. Начало XXI в. ознаменовано принципиально новой парадигмой развития экономики, в основу которой заложены цифровые и инновационные технологии производства продукции, автоматизация и роботизация производства. В этой связи роль человеческого капитала неизмеримо возросла, и он стал основной производительной и социальной силой развития современной экономики. И если в самом начале появления данного термина в качестве «человеческого капитала» учитывались лишь инвестиции в человека, формирующие его способность к труду (образование и профессиональная подготовка), то современное определение человеческого капитала значительно шире и включает потребительские расходы (затраты на питание, одежду, жилище, образование, здравоохранение, культуру самого человека и государства) [1].

В качестве одного из основных элементов человеческого капитала является здоровье человека как данное ему при рождении, так и обеспечиваемое в течение жизни государственной системой здравоохранения. Человек как основа инновационной экономики имеет не меньшее, а в ряде случаев, и большее значение, чем основной капитал, включающий современные машины и оборудование. Современные ученые даже выделяют как часть человеческого капитала «капитал здоровья» [2]. Инвестиции в здравоохранение направлены на сохранение работоспособности человека и увеличение продолжительности его жизни, а, следовательно, и периода занятости в экономике. Это важно и в социальном смысле, т.к. у работника, вышедшего на пенсию, остается больше времени на отдых. К сожалению, общеизвестным является факт низкой продолжительности жизни населения нашей страны, и нередки случаи недожития некоторых граждан даже до выхода на пенсию. Именно в этой связи последняя пенсионная реформа, проведенная в России, вызвала такое резкое неприятие населения, научного сообщества, политиков.

В научной литературе имеется свыше 800 ссылок на утверждение, что «результаты последних исследований свидетельствуют о том, что здоровье человека всего на 8-10% зависит от здравоохранения, еще 20% – от условий окружающей среды, на 20% - определяется генетическими факторами, на 50% зависит от образа жизни самого человека (рациональный режим дня, использование различных методов скорейшего восстановления и стимуляции работоспособности, гигиены рационального питания, избавления от вредных привычек и лишнего веса, профилактики и снятия стресса и т.д.)» [3].

Мы считаем такие выводы необоснованными и не подтвержденными никакими серьезными исследованиями, а также мнением ведущих ученых-медиков. По крайней мере, на бескрайних просторах Интернета не удалось найти ссылок на серьезные исследования в этой области. Да и с точки зрения статистики организация и проведение таких исследований не представляются нам возможными. Однако число ссылающихся на

эти одиозные 10% только растут. В частности в 2023 г. их публично озвучил чиновник от науки, господин Онищенко, ссылаясь при этом на ВОЗ. Но данная организация не проводила подобных исследований, и академику РАН следовало бы это знать. Более того, во Всемирном докладе о старении и здоровье, опубликованном ВОЗ в 2016 г., отмечено, что «...основная цель системы здравоохранения в любой стране – улучшение здоровья населения....Обобщенный опыт свидетельствует о том, что можно достичь улучшения здоровья населения, обеспечивая качественную медицинскую помощь, которая зависит от объема собираемых финансовых средств, направляемых населением в систему здравоохранения разными путями (налоговые поступления, страховые взносы, прямые выплаты), и от управления их правильным распределением» [4].

Относительно наукообразные исследования были проведены негосударственной некоммерческой организацией США «Центр Картера», созданной бывшим президентом в 1982 г. Одной из целей Центра являлось изучение общественного здравоохранения. В одном из отчетов Центра указано, что 7% случаев преждевременной смерти лиц до 65 лет могут быть связаны с недостаточной доступностью первичной медико-санитарной помощи (ПМСП). При этом какие-либо статистические данные для проверки и подтверждения расчетов в отчете отсутствуют, т.е. признать их достоверными и научно обоснованными не представляется возможным.

Исследования, проведенные экспертами ВОЗ в 2000 г. в различных странах мира с различным уровнем финансирования здравоохранения, показали, что при ежегодном увеличении среднедушевых затрат на здравоохранение на 10 долл., генетические возможности человека реализуются всего на 50%, в то время как увеличение среднедушевых затрат на 1 тыс. долл. реализуется уже 75% генетически заложенных возможностей организма. По определению ВОЗ, «...справедливой по финансовому распределению может считаться та система здравоохранения, в которой доля общих расходов семьи на медицинские услуги (без учета продуктов) является идентичной для всех домашних хозяйств независимо от их доходов, состояния здоровья или использования ими системы здравоохранения» [4].

Российская Федерация по данному показателю занимает одно из последних мест в мире, т.е. миллионы работающих в экономике россиян, выплачивающих соответствующие налоги и страховые взносы в государственную казну, имеют разную степень доступности не только к квалифицированной медицинской помощи, но и к медицинской помощи вообще, что непосредственно влияет на состояние здоровья и среднюю продолжительность жизни, одну из низких в мире (в 2023 г. 100-е место, опережая только беднейшие африканские и азиатские страны) [5]. И это непрестижное место, не соответствующее уровню экономического развития страны, вполне объяснимо, если проанализировать развитие отечественного здравоохранения за 2000-2022 г. Так число больничных коек на 10 тыс. населения сократилось почти в 1,5 раза, соответственно увеличилась нагрузка на 1 больничную койку – с 86 до 128 чел. Как следствие, увеличилось посещение амбулаторно-поликлинических учреждений в смену с 245 до 299 на 10 тыс. населения. Больные, ограниченные в получении медицинской помощи в стационаре, вынуждены получать эту помощь в амбулаторных условиях, что значительно менее эффективно.

Наиболее значительное ухудшение показателей развития российского здравоохранения отмечается после 2010 г., когда был принят закон об обязательном медицинском страховании (ОМС) и на его основе проведена реформа здравоохранения с целью оптимизации расходов «путем закрытия неэффективных больниц и расширения использования высокотехнологичных медучреждений» (авторы – чиновники от медицины Зурабов, Голикова и Скворцова) [6].

Вред, нанесенный российскому здравоохранению данной реформой, трудно переоценить. В соответствии с основными положениями реформы функции поддержания собственного здоровья были переданы населению. Самое страшное следствие реформы – разрушение сельской медицины. Так было закрыто 1,2 тыс. фельдшерско-акушерских пунктов (ФАП), 40% больниц. В результате более 17 тысяч населенных пунктов в России в настоящее время не имеют медицинской инфраструктуры. А ведь общеизвестно, что предварительный диагноз, от которого порой зависит жизнь человека, ставится именно в первичном звене – поликлинике, ФАПе, сельской больнице.

Сельский ФАП одновременно считался и аптечным пунктом второй категории. С 2010 г. для торговли лекарственными препаратами фельдшер должен иметь фармацевтическое образование. Открывать аптеки в сельской местности невыгодно по причине дорогой логистики, высоких транспортных расходов, да и непомерных цен на сами лекарства. В частности на моей малой родине ближайшая аптека и больница с неполным комплектом врачей находится на расстоянии 40 км, а серьезную медицинскую помощь можно получить на расстоянии от 70 до 300 км.

Майские указы президента от 2012 г. о повышении окладов медицинским работникам привели к их массовым сокращениям, т.к. дав указание повысить заработную плату, президент забыл дать указание выделить на эти цели средства из федерального бюджета. В результате только с 2013 по 2019 гг. численность младшего медицинского персонала сократилась в 2,5 раза, среднего – на 13,3%, врачей – на 2,2%, инфекционистов – на 10%.

В 2019 г. планировалось провести модернизацию здравоохранения: скорректировать численность врачей, разработать и внедрить новую систему оплаты труда, причем все это за счет средств регионов, 81% которых хронически дотационные, т.е. не могут обеспечить за счет собственных средств выполнение делегированных им функций центра. Однако неожиданно «помог» COVID-19, по сути, не давший окончательно добить налаженную систему здравоохранения, которую наши западные оппоненты в свое время считали одной из лучших в мире.

Точку, как всегда, поставил В.В. Путин, озвучив в августе 2019 г. фактический провал реформы: «Если первичное звено здравоохранения у нас будет в том состоянии, в котором оно находится до сих пор, то количество инфарктов и инсультов не уменьшится, потому что в первичном звене провал – вот в чем проблема». Причем спросить за этот провал, как всегда, не с кого, более того, двое из авторов существенно поднялись по карьерной лестнице.

В связи с отмеченным выше сокращением численности медицинских работников нагрузка на врача несколько снизилась на 7,2%, на средний медицинский персонал – возросла на 10,2%. Как следствие – ухудшение качества медицинской помощи, т.к. при сокращении числа медицинских учреждений и врачей нагрузка за смену увеличилась на 25%. Практически пропорционально увеличился уровень заболеваемости – почти на 21%.

Источником прироста человеческого капитала является естественный прирост населения или превышение уровня рождаемости над уровнем смертности. Демографические процессы в России после 2000 г. носят в основном негативный характер: стабильно растущая с 2000 по 2015 гг. рождаемость в 2016 г. падает сразу на 0,4 промилле и далее стабильно снижается в среднем на 0,7 промилле в год. Коэффициент смертности за исследуемый период также снижался, но менее интенсивно – всего на 0,01 промилле в среднем за год. В результате численность населения России снизилась за период 2000-2022 гг. на 700 тыс. чел., в том числе только за 2016-2022 гг. – на 900 тыс. чел., что в значительной степени связано с COVID-19.

На протяжении достаточного длительного времени ситуацию со смертностью в значительной степени определяла высокая смертность лиц в трудоспособном возрасте: только за 2000-2005 гг. она увеличилась на 13,3%. В 2005 г. был принят приоритетный национальный проект «Здоровье», основными целями которого были определены: укрепление здоровья населения, снижение уровня заболеваемости, инвалидности, смертности; повышение доступности и качества медицинской помощи; укрепление первичного звена здравоохранения, создание условий для оказания эффективной медицинской помощи на первичном этапе; развитие профилактической направленности здравоохранения; удовлетворение потребности населения в высокотехнологичной медицинской помощи. И с 2006 г. смертность в трудоспособном возрасте стала устойчиво снижаться в среднем на 2% в год.

Можно согласиться с мнением ряда ученых, которые предполагают, что снижение смертности трудоспособного возраста связано с совместным действием двух факторов: колебание смертности от чрезмерного потребления алкоголя после проведения антиалкогольной компании и ужесточение контроля за оборотом технического спирта. С учетом того, что основными потребителями алкоголя, в том числе и суррогатного, являются мужчины, это предположение можно считать достаточно обоснованным.

Согласно статистическим данным за 20 лет текущего столетия, смертность мужчин всех возрастов в четыре раза выше, чем женщин, и разрыв продолжает увеличиваться [7].

Следствием высокого уровня смертности российского населения является низкая ожидаемая продолжительность жизни. По этому показателю Россия не соответствует определению «развитое государство», т.к. во всех развитых странах продолжительность жизни всех возрастных групп устойчиво росла в течение всего XX в., а особенно интенсивный рост отмечался в последние 30 лет. Смертность мужчин трудоспособного возраста в России в 2-4 раза превышает показатели США, стран ЕС, Австралии, Японии. Низкая рождаемость и высокая смертность неуклонно ведут к увеличению демографической нагрузки, которая с конца XX в. по настоящее время возросла в нашей стране на 10% и продолжает расти. При этом этот рост обеспечивает население старше трудоспособного возраста, удельный вес которого в общем коэффициенте увеличился с 51 до 58%. С одной стороны это следует оценивать положительно, т.к. увеличивает продолжительность жизни людей на пенсии; с другой стороны это означает, что снижается удельный вес будущего резерва увеличения человеческого капитала – молодого поколения, что следует оценивать как негативную тенденцию.

Есть и положительные тенденции в развитии демографической ситуации в России: это, прежде всего, существенное снижение младенческой смертности за период 2000-2022 гг. в 3,5 раза – с 15,3 до 4,4 промилле. К 2000 г. уровень младенческой смерти в России был в 2,5 раза выше, чем в США, Швеции, Японии, что связано с тяжелейшими условиями социально-экономического кризиса постсоветского периода. В 2006 г. был высоким и показатель материнской смертности – 23,7 случая на 100 тыс. детей, родившихся живыми.

Относительная стабилизация общественно-политической и социально-экономической жизни к концу XX в. позволила правительству изыскать финансовые и профессиональные ресурсы для организации эффективной охраны здоровья детей. За период 2002-2006 гг. был принят целый ряд нормативно-правовых и законодательных актов: федеральная целевая программа «Дети России», национальные приоритетные проекты «Здравоохранение» и «Демографическая политика», правительственная программа «Модернизация системы здравоохранения».

В рамках проекта «Здоровье» была разработана программа развития перинатальных центров, в которой основными целями стали: улучшение демографической ситуации, укрепление здоровья населения, обеспечение доступности и качества медицинской помощи матерям и детям, снижение материнской и младенческой смертности. В ходе реализации программы в России к 2020 г. было построено 90 перинатальных центров, оснащенных самым современным оборудованием с натренированным персоналом высшего и среднего звена, с современными технологиями. Сегодня в специальных инкубаторах могут выхаживать даже пятимесячных младенцев, имеющих экстремально низкую массу тела – 500 г.

Доступность и качество бесплатной медицинской помощи непосредственно зависят от уровня государственного финансирования здравоохранения. Характерная особенность российского здравоохранения на разных этапах его развития – его хроническое недофинансирование. Исследования ученых Высшей школы организации и управления здравоохранением показали, что для повышения средней продолжительности жизни к 2030 г. до 78 лет государственное финансирование здравоохранения должно увеличиваться на 8% в год. Фактически в 2020 г. по сравнению с 2012 г. государственные расходы на здравоохранение в текущих ценах возросли в 2,2 раза, в сопоставимых – на 33%, т.е. инфляция «съедает» значительную часть средств.

Рассмотренные материалы позволяют сделать вывод о том, что по роли в воспроизводстве и формировании качественного человеческого капитала системе здравоохранения принадлежит одно из первых мест. Сознательное умаление значения здравоохранения выгодно только чиновникам для обоснования сокращения государственных расходов на медицину. Развитие системы здравоохранения в Российской Федерации за период 2000-2022 гг. в принципе не могло способствовать повышению качества человеческого капитала за счет важнейшего составного элемента – «капитала здоровья». Ученые-медики и видные экономисты считают, что одним из

вариантов улучшения ситуации является возрождение советской системы здравоохранения, когда число медицинских учреждений разного уровня зависело от численности населения: поликлиника на 10 тыс., центральная районная больница на 20 тыс., областная больница на 50 тыс. [7]. Депутат Госдумы М. Делягин считает, что «...без модернизации здравоохранения вся система в современных условиях обречена на гибель. Распад современных рынков будет приводить и уже приводит к утрате сверхсложных технологий».

Список литературы.

1. Овчинников Т.И., Гончарова О.В, Хорева М.Г. Человеческий капитал как фактор экономического роста современного предприятия // Кадры предприятия, 2005. – № 10.

2. Соколы И.И., Каташинская М.О. Здравоохранение как фактор формирования человеческого капитала // Экономика: реалии времени, 2013. – №1 (6). – С. 167-171.

3. Ефимова Л.А. Расходы федерального бюджета на здравоохранение – основа развития человеческого капитала // Известия международной академии аграрного образования, 2015. – № 25-2. – С. 193-195.

4. Всемирный доклад о старении и здоровье. Всемирная организация здравоохранения. Женева: ВОЗ, 2016. – 301 с.

5. Форрестер С.В., Веревкина Д.С. Капитал здоровья как составляющая человеческого капитала в современных условиях // Интернет-журнал Науковедение, 2016. – Т. 8. № 6. – С. 18. [Электронный ресурс] – URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/18EVN616.pdf>. Дата обращения 25.04.2024.

6. Ткаченко А.В. Здоровье как один из важнейших факторов воспроизводства человеческого капитала // Власть и управление на Востоке России, 2011. – № 1(54). – С. 140-144.

7. Улумбекова. Г.Э. Реформа системы охраны здоровья граждан РФ. Основные положения. – М: ВШОУЗ, 2020. – 24 с.

РАЗВИТИЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО СЕКТОРА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ СТРАНЫ

Грезин Л.В., Сухина Н.Ю.

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»,
Краснодар, Российская Федерация

Энергетический сектор Российской Федерации является одной из ключевых отраслей экономики нашей страны, играющей важнейшую роль в обеспечении энергетическими ресурсами как внутреннего, так и международного рынков. Благодаря обширным запасам природных ресурсов, включая значительные запасы нефти и газа, Россия занимает одно из лидирующих мест среди мировых производителей и экспортеров энергетических товаров. На данный момент особенно остро возникает вопрос развития энергетики Российской Федерации, так как растет значимость топливных ресурсов как внутри страны, так и на мировом рынке. Поэтому оценки текущего состояния энергетического сектора России, прогноз его развития и влияние этого развития на внешнюю и внутреннюю экономику страны являются актуальными.

Энергетический сектор России в настоящее время представляет собой крупную и важную отрасль экономики, обеспечивающую страну энергией и являющуюся ключевым игроком на мировых энергетических рынках. Структура рынка включает как крупные государственные компании, такие как Газпром, Роснефть, Лукойл и энергетические гиганты в государственной собственности, так и частные компании, участвующие в добыче, производстве и распределении энергетических ресурсов.

Основные источники производства энергии в России включают нефть, природный газ, уголь, электроэнергию и ядерную энергию. Нефть и газ являются основными и самыми важными энергетическими ресурсами в стране, принося значительные доходы и обеспечивая большую часть экспорта энергии. С июля по октябрь 2022 года Россия экспортировала до 14 млн тонн сырой нефти в месяц. Это свыше 100 млн баррелей в месяц или около 3,4 млн баррелей в день [1]. В 2022 году страны Евросоюза и

Соединенные Штаты Америки ввели санкции в отношении нашей страны, однако торговля ресурсами не остановилась – Россия к марту 2023 года на этом заработала около 305 миллиардов евро. Из них 141 миллиард – от стран Евросоюза [2]. Странами, являющимися крупнейшими покупателями российских энергетических товаров в 2022 году, являлись:

- Китай. За год Россия продала Китаю топлива на 65,6 млрд евро. Из них 54,1 млрд евро пришлось на нефть, 5,85 млрд евро – на газ и 5,65 млрд евро – на уголь;

- Турция. За год в Турцию от нашей страны отправилось топлива на 25,5 млрд евро. Из них 14,5 млрд евро – нефть, 7,2 млрд – газ, 3,5 млрд – уголь;

- Германия. За год ФРГ закупила у России топлива на 24,7 млрд евро. 12,6 млрд евро – нефть, 11,4 млрд евро – газ, 0,7 млрд евро – уголь;

- Индия. За год Индия закупила у России нефти на 20,8 млрд евро, угля – на 3,4 млрд евро;

- Нидерланды. За год РФ продала Нидерландам топлива на 17,2 млрд евро. Нефти на 15,4 млрд евро, газа на 0,8 млрд евро и угля на 1 млрд евро;

- Италия. За год Италия закупила топлива на 14,1 млрд евро. Нефти на 8,4 млрд евро, газа на 5,3 млрд евро, угля на 0,4 млрд евро [2].

Также хотелось бы проанализировать состояние атомной энергетики Российской Федерации на данный момент.

На данный момент для управления научными, инженерными, производственными, оружейными, энергетическими и транспортными активами в России создана государственная корпорация Росатом, объединяющая более 400 предприятий атомной отрасли. Согласно информации, представленной на сайте Росатома, всего у России имеется 11 действующих атомных электростанций, на которых эксплуатируется 36 энергоблоков суммарной установленной мощностью 28,5 ГВт. От всего производимого Россией электричества доля выработки атомными станциями составляет 20%. Энергия, полученная с помощью ядерных реакторов, является экологически чистой, что положительно сказывается на атмосфере, к тому же наши ученые и инженеры придумали технологии почти безотходного производства, но мы поговорим про них позже.

Стоит отметить, что Россия также является производителем и экспортером ядерного топлива. Топливный дивизион Росатома полностью обеспечивает работу АЭС в России, а также в ряде зарубежных стран. Россия является единственным поставщиком топлива для АЭС Болгарии, Венгрии и Словакии, а также экспортирует его в страны Европы, в которых АЭС работают на ядерных реакторах Российского дизайна. Ежегодный объем экспорта ядерного топлива превышает 1 млрд долларов.

Исходя из предоставленных цифр, можно сделать вывод о том, что Россия – крупный экспортер энергоресурсов. Их продажа является важным источником дохода для страны, а также позволяет укрепить позиции на мировом рынке энергоносителей. Экспорт этих природных ресурсов имеет стратегическое значение для экономики России.

Одна из главных проблем Российской энергетики – высокий технический и моральный износ главных производственных фондов энергетики. Например, средний возраст оборудования на российских теплоэлектростанциях – 30 лет. На гидроэлектростанциях – 35 лет, а на атомных станциях средний возраст оборудования составляет 25 лет. Это сильно влияет на состояние энергетики нашей страны, теряется примерно 16-17% электроэнергии от общего объема по стране. В других странах этот показатель намного меньше, что, конечно, сильно сказывается на положении России на мировом рынке.

Но наша страна не стоит на месте. Россия активно развивает технологии и стремится активно внедрять их в энергетический сектор. Например, сейчас идет интенсивное развитие атомной сферы энергетики. Росатом собирается внедрять атомные реакторы четвертого поколения. Эта новейшая технология подразумевает переработку и рефабрикацию топлива и фактическое замыкание ядерного топливного цикла на площадке. По словам директора госкорпорации «Росатом», сейчас такие технологии даже не разрабатываются в других странах. Запуск данного проекта должен произойти 2026-2027 годах. Таким образом, уже к 2030 году Россия будет обладать технологией замкнутого топливного цикла в ядерной энергетике. Это приведет к

значительному сокращению добычи урана, а также уменьшит объем захоронения ядерных отходов.

В нефтегазовой отрасли тоже применяются современные технологии. Разработана новая система обсадных труб и новые типы буровых инструментов, что позволит повысить добычу нефти и газа из сложных геологических структур, также это улучшит долговечность и безопасность скважин.

Другая проблема заключается в малом развитии возобновляемых источников энергии. По данным на 2023 год доля зеленой электроэнергии в России составила 0,8% [3], в то время как в Германии в том же году этот показатель – 60%. Разница огромная, а все потому, что у России намного больше других источников энергии, таких как нефть, газ, уголь, и пока не было необходимости развивать альтернативную энергетику. Однако в будущем этот вопрос встанет, и наша страна будет явно отставать от других держав в энергетическом плане.

Россия осознала эту проблему и совсем недавно начала развивать эту отрасль. Две трети солнечных батарей в России были установлены за последние семь лет. В Южном Федеральном округе за последнее десятилетие были поставлены солнечные электростанции мощностью 642 МВт. Стремительного развития альтернативной энергетики ждать не стоит, но государство настроено активно развивать эту отрасль.

Существуют еще проблемы в российской энергетике, которые мешают наиболее эффективно развиваться, и Россия стоит на пути их решения. Наша страна вкладывает в эту отрасль большое количество денег, вузы выпускают квалифицированных специалистов, правительство продумывает стратегии развития энергетического сектора, которой и придерживается.

В 2020 году Правительство Российской Федерации утвердило энергетическую стратегию до 2035 года. Согласно ей, Россия к 2035 году должна:

- развить альтернативную энергетику, децентрализовать энергоснабжение, наладить экспорт технологий, оборудования и услуг в сфере энергетики;
- провести цифровую трансформацию и интеллектуализацию отраслей топливно-энергетического комплекса;
- сформировать в Восточной Сибири, на Дальнем Востоке и в Арктической зоне Российской Федерации нефтегазовые минерально-сырьевые центры, нефтегазохимические комплексы, расширить транспортировку энергоресурсов;
- уменьшить негативные последствия энергетической отрасли на окружающую среду.

Стратегия постоянно корректируется в связи с динамическими изменениями внешней и внутренней сред, но в целом осуществление этого плана идет успешно, и если развитие будет продолжаться в том же духе, то к 2035 году Россия достигнет немалых успехов.

Развитие энергетического сектора играет ключевую роль в экономике России. Энергетика является одним из основных источников доходов страны и занимает важное место в экспортной структуре, как указывалось ранее.

Современное развитие энергетики в России направлено на увеличение доли энергии из возобновляемых источников, уменьшение загрязнения окружающей среды, повышение энергоэффективности. Как мы уже говорили ранее, не стоит ждать очень стремительного развития альтернативной энергетики России. При удачном раскладе к 2030 году доля альтернативной энергетики возрастет до 2% от всего рынка России.

Говоря о нефтегазовой отрасли, то, согласно генсхеме развития газовой и нефтяной отрасли Российской Федерации, пик добычи нефти в России придется на 2028-2029 гг. Он составит 504-590 млн т/год, а дальше стоит ожидать снижение объемов добычи, к 2035 году объем составит 414-494 млн т/год в связи со стремлением России постепенно переходить на природную энергетику. Добыча газа вырастет до 0,838-1,048 трлн м³/год [4]. На Петербургском международном газовом форуме, проведенном в 2023 году, первый замминистра энергетики Павел Сорокин заявил, что доля России на мировом рынке сжиженного природного газа может вырасти до 20-30% с нынешних 7%.

Что касается атомной энергетики, наша страна планирует увеличить долю атомной генерации с 20% до 25% к 2040 году.

Развитие энергетического сектора повлияет на другие отрасли экономики России. Например, доля электроэнергии в конечной продукции машиностроения на 2022 год составляет 12,5-15,0% и к 2035 году ее рост увеличит на 0,3-0,4% динамику производства машиностроения [5].

В сфере металлургии вырастет спрос на алюминий, так как будет осуществляться переход на зеленую энергетику и на титан, который необходим в условиях санкций для развития атомного сектора. Повысится спрос на трубы для электролизеров, необходимых для развития водородной энергетики.

Также развитие получит нефтеперерабатывающая промышленность. К 2035 году глубина переработки нефти вырастет до 89-90%.

Прогнозы развития Российской энергетики выглядят многообещающими. Из всего вышеперечисленного можно сделать вывод, что к 2035-2040 году Россия укрепит свои позиции на мировом рынке благодаря энергетической промышленности. Постепенно будет снижаться доля получаемой энергии из нефти, уступая место природным источникам. Активно будет развиваться атомная энергетика. Большой прорыв, связанный с развитием энергетики, ожидается и во многих других экономических секторах РФ. Все это способствует активному экономическому росту, созданию новых рабочих мест, развитию инфраструктуры и улучшению качества жизни населения.

Развитие энергетического сектора России играет ключевую роль в экономике страны. Благодаря уникальным природным ресурсам, Россия является одним из крупнейших производителей энергии в мире. Это способствует устойчивому экономическому росту и снижению зависимости от импорта энергоресурсов.

Однако важно также и развития альтернативных источников энергии. Это поможет улучшить экологическую ситуацию, сократить выбросы парниковых газов и обеспечить энергетическую безопасность страны.

Таким образом, развитие энергетического сектора России имеет огромное значение для экономики страны, но требует постоянной модернизации и адаптации к изменяющимся условиям рынка.

Список литературы.

1. Tadviser – портал выбора технологий и поставщиков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tadviser.ru/> (Дата обращения: 09.04.2024).

2. Тинькофф Журнал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Тинькофф Журнал: журнал про ваши деньги (tinkoff.ru)/(Дата обращения 09.04.2024).

3. Издание «Ведомости» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/>(Дата обращения 11.04.2024).

4. Neftegaz.RU: Портал о топливно-энергетическом комплексе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://neftegaz.ru/> (Дата обращения 11.04.2024).

5. Двадцать третья Ясинская международная научная конференция по проблемам развития экономики и общества [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://conf.hse.ru/2022/news/585980717.html/> (Дата обращения 11.04.2024).

6. Крылова А.Е., Сухина Н.Ю. Повышение экологической эффективности при реализации инвестиционного проекта как инструмент финансово-экономической устойчивости // Сборник статей XII Международной научно-практической конференции. Под научной редакцией В.Н. Лазарева, Б.Я. Татарских. Пенза, 2022. – С. 209-214.

7. Крылова А.Е., Сухина Н.Ю. Финансово-экономические и социальные аспекты развития энергетического сектора в современных условиях // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 3 (152). – С. 123-128.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ВВП ГЕРМАНИИ

Гуляева В.Е.

Курский государственный медицинский университет, Курск, Российская Федерация

Актуальность. Экономика Германии сегодня одна из мощных в мире. В рейтинге экономик мира, в 2023 по данным ООН, является четвертой по величине в мире – с ВВП 4308,9 млрд\$, ее региональное и глобальное влияние трудно переоценить. Экономику

Германии называют «локомотивом Европы». От ее состояния напрямую зависит вся экономика Евросоюза.

Цель работы – показать динамику развития ВВП Германии и факторы, влияющие на его показатели. Применены сравнительный и экономико-статистический методы анализа.

Результаты исследования. Валовый внутренний продукт (ВВП) Германии является одним из ключевых показателей здоровья экономики этой страны. Его сравнение и анализирование позволяет не только понять текущее состояние экономики Германии, но и выявить тенденции, факторы роста и возможные угрозы. Одним из главных факторов успеха немецкой экономики является ее стабильность. Германия смогла диверсифицировать свою экономику, развивая как промышленность, так и услуги. Германия известна своим высоким уровнем экспорта, являясь одним из крупнейших экспортеров машиностроительной продукции, автомобилей, химической продукции и технического оборудования. Экспорт стимулирует рост экономики и обеспечивает дополнительные источники дохода. Одним из сильных сторон немецкой экономики является ее фокус на инновациях и технологическом прогрессе. Инвестиции в научные исследования и разработки, а также высокое качество образования способствуют созданию высокотехнологичных продуктов и услуг, что придает конкурентное преимущество на мировом рынке. Промышленность играет важную роль в экономике Германии, составляя значительную часть ее ВВП. Высокий уровень качества продукции, надежность и инженерные достижения делают немецкие товары и услуги востребованными как внутри страны, так и за ее пределами. В 2022 году Германия, как и многие другие страны, продолжала восстанавливаться после последствий пандемии COVID-19. В первой половине года наблюдался рост экономики благодаря постепенному снятию ограничений и восстановлению доверия потребителей. Однако во второй половине года экономический рост начал замедляться из-за инфляционных давлений, нестабильности на мировых рынках и ограничений в поставках ресурсов. Экономика в 2022 г. выросла на 1,9%, что является более низким показателем, чем в 2021 году, когда ВВП увеличился на 2,6%. [1] Экономика Европы столкнулась с проблемами в виде энергетического кризиса, высокой инфляции, повышения процентных ставок и проблем в цепочках поставок. В 2022 году на экономическую ситуацию повлияли также последствия конфликта на Украине, рост цен на энергоносители, дефицит сырья, проблемы с поставками, нехватка квалифицированной рабочей силы. Объем ВВП в 2022 году на 0,7% превысил уровень до пандемии в 2019 году. Потребительские расходы стали основным движущим фактором роста экономики, увеличившись на 4,6%. Темпы роста инвестиций и госрасходов замедлились. Экспорт товаров и услуг увеличился на 3,2%, в то время как импорт вырос на 6,7%, оказав негативное влияние на ВВП. Дефицит общественных бюджетов сократился до 2,6% ВВП. Правительство ФРГ улучшило оценку роста ВВП в 2024 году до 0,3% с ожидавшихся в феврале 0,2%. В 2023 году, по первоначальным данным, экономика Германии сократилась на 0,3%, что может быть определено как «техническая рецессия» и, вероятно, будет продолжаться и в 2024 году [2.] Причиной этому стали негативные явления, оказавшие влияние на немецкую экономику в 2023 году. Среди них – высокие процентные ставки, сохраняющаяся высокая инфляция, нарушения цепочек поставок сырья и товаров, отказ от дешевых энергоресурсов из России, особенно от трубопроводного газа, и последствия в виде резких колебаний цен на энергоносители, уход энергоемких предприятий за рубеж, где электричество дешевле, а также высокая конкуренция на рынках некоторых товаров с более дешевыми, но качественными аналогами из Китая. Эксперты ведущих европейских инвестиционных банков прогнозируют снижение экономики ФРГ в текущем году от 0,1 до 0,5%. Институт экономики Германии в Кельне предсказал, что ВВП Германии в 2024 году упадет на 0,5%. Это не самый крупный спад, и, возможно, более корректным названием будет не «рецессия» или даже «техническая рецессия», а стагнация. В 2025 году, вероятно, экономика Германии сможет преодолеть негативные явления 2022-2024 годов, но, по прогнозам МВФ, ее темпы роста будут ниже темпов роста мировой экономики и даже ниже, чем в некоторых странах Восточной Европы. Однако сохраняется напряженная ситуация с бюджетом страны и возможностями для широкого снижения налогов нет [5]. Но по прогнозу правительства, инфляция в ФРГ в 2024 году составит в среднем 2,4% (ранее предполагалось 2,8%), а затем замедлится до 1,8% в следующем

году. Подъем ВВП в 2025 году ожидается на уровне 1%. Индекс доверия германских предпринимателей к экономике страны в апреле увеличился по итогам третьего месяца подряд, достигнув максимума с мая 2023 года. Значение индикатора в апреле достигло 89,4 пункта по сравнению с 87,9 пункта в марте [4]. Тем не менее пока нет никаких признаков стабильного улучшения экономики ФРГ. В первом квартале страна избежала потенциальной рецессии благодаря небольшому оживлению ключевых промышленных отраслей, но экономические перспективы остаются неопределенными, по данным ЦБ Германии [6]. Объем промышленного производства в Германии, крупнейшей экономике Европы, снижается с 2017 года, что свидетельствует о ее постепенном утрате статуса промышленной сверхдержавы. Структурный экономический кризис в ФРГ обусловлен увеличением конкурентоспособности товаров из Китая и прекращением поставок российского газа в страну [3].

Выводы. Несмотря на то, что в целом, хотя ВВП Германии снижался в последние годы и ожидаются дальнейшие трудности, власти страны и бизнес заявляют о стабилизации экономики. Современное состояние немецкой экономики характеризуется целым рядом внутренних противоречий и системных проблем. Тем не менее улучшение оценки роста в 2024 году может указывать на постепенное восстановление экономики. Страна будет продолжать восстанавливаться после последствий пандемии COVID-19 и стремиться к увеличению производства и экспорта товаров и услуг. Предполагается, что благодаря устойчивому экономическому росту и инвестициям в инфраструктуру, ВВП ФРГ будет продолжать увеличиваться, что способствует укреплению позиций страны как одного из экономических лидеров в мире.

Список литературы.

1. Федеральное статистическое ведомство Германии URL: https://www.destatis.de/DE/Home/_inhalt.html (дата обращения: 23.04.24).
2. Рейтер. URL: <https://www.reuters.com/> (дата обращения: 23.04.24).
3. Блумберг. URL: <https://www.bloomberg.com/europe> (дата обращения: 23.04.24).
4. Институт экономических исследований ifo. URL: <https://www.dw.com/ru/institut-ekonomiceskih-issledovanij-ifo/t-68453886> (дата обращения: 23.04.24).
5. Федеральное министерство экономики и защиты климата Германии URL: <https://www.bmwk.de/Navigation/DE/Home/home.html> (дата обращения: 23.04.24).
6. Центральный банк Германии URL: <https://www.bundesbank.de/en> (дата обращения: 23.04.24).

РОЛЬ И ОСОБЕННОСТИ ИНТЕГРИРОВАННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ В ОТРАСЛИ ПРОИЗВОДСТВА ТОВАРОВ ШИРОКОГО СПРОСА

Давыденко А.И.

ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет ИТМО»,
Санкт-Петербург, Российская Федерация

Актуальность. На предприятиях в отрасли производства товаров широкого спроса, где наблюдается активный рост прибыли, классические методы планирования не обеспечивают должной поддержки реализации стратегических планов компании, так как ее отделы планируют и ведут отчетность в различных системах, не объединены единой логикой данных и не встроены в единую структуру агрегации и сбора данных. Интегрированное планирование должно решить данную проблему, обеспечивая единую экосистему и возможность оперативного реагирования на внешние и внутренние факторы. Переход на новую систему планирования также поддерживает национальные требования по производству цифровой трансформации, так как заменяет иностранные ПО на отечественные системы ЕРМ класса.

Цель исследования. Целью работы было исследовать особенности предприятий в отрасли производства товаров широкого спроса, выделить обязательные отделы, участвующие в интегрированном планировании, определить результаты их деятельности в рамках планирования и выделить особенности систем для решения данной задачи.

Материалы и методы. В ходе исследования применялись общенаучные методы исследования, такие как анализ, синтез, сравнение и наблюдение. Были проанализированы научные работы, отчеты и публикации в области производства

товаров повседневного спроса. Информационной базой, необходимой для исследования, являются научные журналы и интернет-ресурсы.

Результаты. Проведенные исследования среди бизнес-субъектов сетевой торговли сектора производства товаров широкого спроса показали, что среди различных сегментов рынка экономического пространства России, именно у предприятий сектора FMCG наблюдается положительное развитие, что свидетельствует об улучшении финансово-экономических показателей [1]. Аббревиатура английских слов FMCG (Fast Moving Consumer Goods) в дословном переводе означает товары повседневного спроса [2]. Предприятие производит товары, в первую очередь имеющие короткий жизненный цикл реализации и использования. Конечным потребителем товара является частное лицо. Исходя из этого, можно выделить ряд особенностей такого бизнеса: интуитивная покупка, большой оборот, низкая прибыль за штуку, учет различных статистических факторов (например, сезонные покупки).

Основа успеха компании-производителя высокооборотчиваемых товаров состоит в том, чтобы предложить покупателю в нужное время в нужном месте нужный продукт [3]. Перепады спроса сильно влияют на необходимый объем поставок, затраты на планирование перепланирование поставок, а также сроки доставки товаров [4].

Таким образом, очень важно внедрение систем взаимосвязанного планирования, которые обладают возможностью ускоренного обмена данными между отделами, оперативного реагирования на изменения и согласования обновленных планов между отделами предприятия по производству товаров широкого спроса.

В современной практике существуют различные типы подходов к планированию на предприятии по производству товаров повседневного спроса. Говоря о подходах финансового планирования, следует отметить, что в большинстве компаний используется традиционный подход к планированию, то есть к планированию от достигнутого [5].

Интегрированное планирование в свою очередь используется для инициирования действий, способствующих достижению целей компании, и дает сформированное представление об их влиянии на бюджеты производства. Интегрированное бизнес-планирование (IBP) – это подход к преобразованию стратегических целей компании в план из конкретных, последовательных операционных задач с фиксированными сроками выполнения.

Внедрение интегрированного планирования на предприятии в отрасли производства товаров широкого спроса приводит к следующим важным преимуществам:

- формирование общих стратегических целей предприятия, объединяющих планирование всех отделов;
- упрощенное создание новых версий плана при внесении изменений в макропараметры;
- упрощенная детализация стратегического плана до тактического и операционного.

Главными ценностями интегрированного планирования являются совокупность и взаимодействие ресурсов, отношений и знаний между отделами компании. Интегрированное бизнес-планирование позволяет не только синхронизировать планирование в различных подразделениях, но и увеличить частоту изменения планов в зависимости от различных целей и ограничений.

Согласно структуре Вороновой О.В. [6], в предприятии можно выделить основные 8 отделов, каждый из которых имеет определенные результаты планирования. Отдел продаж: прогнозирование спроса, ценовая модель, план продаж; маркетинг: планирование промоакций, ассортиментное планирование; производство: формирование производственного календаря, учет ограничений мощностей; логистика: план доставки продукции; управление персоналом: кадровый план; закупка: план отгрузки со складов, план погрузки на склад, стоки; ИТ: план внедрения и поддержания новых проектов; финансы: БДР, БДДС, БС, КПЭ. Некоторые из отчетов являются входными данными для последующих блоков.

В исследовании не рассматривался отдел безопасности, так как его влияние в основном оказывается только на блок финансов в качестве дополнительных статей затрат, но не распространяется на планирование спроса и производства.

В классической схеме реализации планирования и учета каждый из отделов использует свой класс программного обеспечения, представляющий коробочные решения с набором функциональных особенностей конкретного блока.

При интегрированном планировании предлагается использование единого программного обеспечения для всех функций предприятия, так как таким образом обеспечиваются следующие преимущества:

- единое место управления мастер-данными;
- возможность интеграции актуальных данных между отделами в оперативном порядке;
- единый портал администрирования процесса планирования в рамках всей компании: старт бюджетного цикла, окончание, закрытие форм и отправка на согласование;
- организация внутри компании своего центра компетенции для формирования независимости по доработкам и поддержке системы от стороннего интегратора;
- одновременная работа (возможность использовать многопользовательский режим ПО и единое место обработки внесенных изменений);
- возможность масштабирования за счет набора гибкого функционала для реализации методологии и расчетов с нуля.

Данным функционалом обладают гибкие системы класса EPM (enterprise performance management) или CPM (corporate performance management). При анализе и выборе платформы должны учитываться функциональные требования, покрывающие запросы от всех отделов, перечисленных в данной статье, а также опыт команды в реализации схожих проектов. Важно помнить, что требования должны корректироваться исходя из специфики конкретного предприятия, его условий производства и информационной безопасности.

Выводы. Для компаний в отрасли производства товаров широкого спроса требуется система планирования, объединяющая основные ее отделы: продажи, маркетинг, производство, логистика, склад, IT, HR и финансы. Создавая единую экосистему, интегрированное планирование как инструмент управления обеспечивает ускорение реагирования на изменение факторов рынка за счет автоматизированных расчетов, отслеживания процесса и обмена данными, а так же реализацию обязательных отчетов для каждого из отделов. Подобный функционал возможно реализовать в рамках системы класса EPM. При выборе платформы необходимо учитывать ее функциональные возможности, опыт команды и специфику конкретного предприятия.

Список литературы.

1. Михеев, Г.В. Состояние бизнес-субъектов сетевой торговли на рынке FMCG в России / Г.В. Михеев // Вопросы экономики и права : Сборник статей аспирантов и соискателей ученой степени кандидата наук / Министерство образования и науки российской федерации; ростовский государственный экономический университет (ринх); ростовское региональное отделение вольного экономического общества россии. Том Вып. 13. – Ростов-на-Дону : Ростовский государственный экономический университет «РИНХ», 2016. – С. 114-122. – EDN AJOKKM.

2. Кирюхина, О.И. Ключевые тренды российского ритейла на фоне второй волны пандемии COVID-19 / О.И. Кирюхина, Т.В. Петроченко // Инновационное развитие предпринимательской деятельности региона : Сборник статей международной научно-практической конференции, Брянск, 25 ноября 2021 года. – Брянск: Брянский институт управления и бизнеса, 2021. – С. 100-104. – EDN NOIEZW.

3. Миндиярова, К.Р. Разработка проекта внедрения информационной системы планирования спроса на предприятии– производителе быстрооборачиваемых товаров / К.Р. Миндиярова, Г.В. Заходякин // Успехи в химии и химической технологии. – 2010. – Т. 24, № 10(115). – С. 82-85. – EDN UISXWN.

4. 1С:TMS для компаний, работающих с FMCG // Ритейлеру и поставщику [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.retail.ru/rbc/pressreleases/1c-tms-dlya-kompaniy-rabotayushchikh-s-fmcg/> (дата обращения 07.01.2024).

5. Дмитриева, В.А. Повышение конкурентоспособности корпорации с применением инструментов финансового планирования / В.А. Дмитриева // Современные

тенденции развития науки и мирового сообщества в эпоху цифровизации : Материалы научной конференции аспирантов, Санкт-Петербург, 19-27 апреля 2022 года / Под научной редакцией Е.А. Горбашко, редколлегия: А.Г. Бездудная [и др.]. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2022. – С. 114-116. – EDN LMSSIK.

6. Воронова, О.В. Функционально-ориентированная модель организационной структуры как основной элемент проектирования бизнес-архитектуры сетевой компании FMCG-ритейла / О.В. Воронова, И.В. Ильин // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2019. – № 5-1(119). – С. 84-94. – EDN UQYSAE

ОЦЕНКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ И КВАЛИФИКАЦИОННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ УЧРЕЖДЕНИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Давыденко П.А.

Курский государственный медицинский университет, Курск, Российская Федерация

Введение. Основным преимуществом медицинского учреждения является наличие высококвалифицированного персонала. Уровень обеспеченности трудовыми ресурсами отражает аспект экономического развития организации. Поэтому всесторонний анализ трудовых ресурсов является ключом к выявлению скрытых резервов и возможностей. Оценка трудовых ресурсов проводится в нескольких областях, наиболее важными из которых являются: анализ состава сотрудников, анализ динамики численности сотрудников, анализ уровня образования работников и анализ оплаты труда [1, 3].

Цель исследования – оценка показателей обеспеченности и квалификационных характеристик трудовых ресурсов ОБУЗ «Железногорская городская больница» (ОБУЗ «ЖГБ»).

Материалы и методы. Работа выполнена на основе анализа экономических и статистических показателей, отраженных в документации учреждения с применением экономико-статистических методов исследования.

Результаты исследования. В ходе исследования был проведен анализ трудовых ресурсов на примере бюджетного учреждения здравоохранения.

Для учреждений здравоохранения вопросы сохранения численности медицинского персонала, укомплектованности штатных расписаний, обеспеченности кадрами на перспективу относятся к числу приоритетных. Как полагают эксперты, «оценка состояния первичной медико-санитарной помощи показывает, что сегодня это самый слабый сектор российского здравоохранения». Следует отметить, что в России наблюдается существенный дефицит медицинских работников первичного звена [2].

В условиях возрастания потребности граждан в медицинской помощи происходит повышенная нагрузка на медицинский персонал и как следствие общее снижение качества оказываемых медицинских услуг. В данной ситуации необходимо разрабатывать соответствующие мероприятия по нивелированию факторов, порождающих данную проблему. Именно в этом и заключается актуальность нашего исследования.

По результатам исследования было выявлено, что показатель укомплектованности штатными должностями находится на высоком уровне у всех категорий медицинских работников, например, среди них: врачи (87%), средний медицинский персонал (СМП) (91,5%), младший медицинский персонал (ММП) (86,6%). Это означает, что большая часть штатных должностей занята. Однако, если проанализировать укомплектованность физическими лицами, то наблюдается низкий процент укомплектованности, в особенности врачами (53%), и высокий коэффициент совместительства для врачей (1,64), что указывает на их серьезную загруженность. Данные по ставкам в целом по учреждению показали, что занятых ставок у врачей оказалось на 13% меньше, чем штатных, у СМП на 8,5% меньше, а у ММП – на 13,4%, у прочего персонала меньше на 4,3%, а в целом меньше на 9,1%. Также было выявлено, что наибольший вес в структуре штатных ставок составляет средний медицинский персонал, затем врачи, прочий персонал и младший медицинский персонал.

Анализ динамики штатов выявил отрицательную тенденцию, так как количество персонала организации в отчетном году стало меньше, чем в базисном, причем наибольшая убыль приходится на младший медицинский персонал лечебно-профилактического учреждения. Анализ структуры штатов показал, что наибольшую долю в общей численности персонала ОБУЗ «ЖГБ» составляет средний медицинский персонал, после – врачи, а затем младший медицинский персонал и прочий персонал организации.

Оценка медицинского персонала в разрезе наличия квалификационной категории показала, что в 2022 г. большинство врачей не имеет квалификационной категории (52,79%), однако в 2023 г. ситуация стала немного лучше. На втором месте находится доля врачей, получивших высшую категорию: за 2022 г. – 28,76%, а за 2023 г. – 32,28%. При этом тот факт, что более половины врачей не имеют категории в 2022 г. и почти половина в 2023 г. говорит о том, что недостаточно развита кадровая политика медицинского учреждения в области повышения профессионализма врачебного персонала. Данный показатель для СМП характеризуется более высокими значениями, чем у врачей, но требует дальнейшего совершенствования: высшая категория – 54,05% в 2022 г. и 68,06% в 2023 г.

Следующим этапом анализа кадрового потенциала организации стала характеристика структуры медицинского персонала по половозрастному критерию. Исходя из полученных результатов, можно сделать вывод о том, что среди сотрудников преобладают женщины, их средний возраст составляет 36-45 лет. Стоит отметить, что большое количество молодых специалистов или работников пожилого возраста может негативно сказаться на качестве медицинских услуг, так как работники до 36 лет еще не имеют достаточного опыта в медицинской деятельности, а работники старше 65 лет имеют большой опыт, но уже не могут работать с той же отдачей, что и раньше и тяжело адаптируются к новым условиям. В ходе проведенного анализа установлено, что наибольшую долю среди сотрудников занимают лица в возрасте 36-45 лет (23,88%), а на втором месте расположились работники в возрасте до 36 лет (21,26%), что говорит о хороших стратегических возможностях относительно развития персонала и внедрении нововведений в деятельность медицинской организации.

На заключительном этапе исследования трудовых ресурсов учреждения установлено, что средняя заработная плата сотрудников ОБУЗ «ЖГБ» составляет 34106,71 руб., что на 41,32% меньше, чем средняя заработная плата по региону, которая составляет 48200 руб.

Выводы. Таким образом, оценка показателей обеспеченности и квалификационных характеристик трудовых ресурсов ОБУЗ «Железнодорожная городская больница» позволила выявить существенные проблемы, которые требуют принятия грамотных управленческих решений.

Список литературы.

1. Беляев, С.А. Направления реализации трудового потенциала в медицинском учреждении / С.А. Беляев // Карельский научный журнал. – 2017. – Т. 6. – № 4 (21). – С. 113-116.

2. Молчанов, И.Н. Управление здравоохранением: роль кадрового потенциала / И.Н. Молчанов // Вестник Волгоградского государственного университета. Экономика. – 2020. – Т. 22. № 3. – С. 77-87.

3. Репринцева Е.В. Система показателей, характеризующих ресурсное обеспечение учреждений здравоохранения / Е.В. Репринцева // Иннов: электронный научный журнал. – 2018. – № 2 (35). – С. 15.

РАСШИРЕНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ПРОГНОЗИРОВАНИИ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Дубовицкий А.А., Климентова Э.А.

Мичуринский государственный аграрный университет, Мичуринск, Российская Федерация

Прогнозирование развития агропродовольственных экономических систем относится к предсказанию будущих параметров конъюнктуры рынка на основе прошлых исторических данных. Благодаря обострению конкуренции и происходящей в последнее время активной трансформации глобальных рынков, прогнозирование играет все более заметную роль в системе поддержки принятия решений субъектов агробизнеса, региональных и федеральных органов власти.

Прогнозирование параметров экономических систем является сложной задачей из-за волатильности спроса, который зависит от многих факторов. Это особенно заметно в оптовой торговле сельскохозяйственной продукцией, где решающее значение имеет универсальная система прогнозирования цен и потенциальных объемов продаж. Таким образом, в настоящее время важной задачей становится разработка более точных и своевременных методов прогнозирования развития агропродовольственных экономических систем.

В настоящее время широкое применение имеют традиционные методы, которые с точки зрения возможности верификации результатов прогнозирования подразделяются на интуитивные (эвристические) и формализованные, с более точным, математическим выражением прогноза. К последним относятся методы экстраполяции и моделирования (статистико-экономическое и экономико-математическое).

Несмотря на существенные различия, общим для всех традиционных формализованных методов прогнозирования является линейный характер генерирования результата. При этом в экономической литературе последних лет отмечается, что макроэкономические параметры сложных экономических систем являются нелинейными, что затрудняет процесс прогнозирования в рамках традиционных линейных подходов. Кроме того, в условиях высокой турбулентности экономических систем традиционные формализованные методы прогнозирования, и прежде всего методы экстраполяции и статистико-экономические методы, перестают обеспечивать желаемый уровень надежности.

Основой современного реформирования системы прогнозирования может стать активное внедрение методов машинного обучения на основе искусственных нейронных сетей (ИНС). В отличие от традиционных методов они выигрывают с точки зрения таких факторов анализа данных, как точность, скорость обработки, производительность, объем и масштабируемость. В отличие от традиционных эконометрических методов, где моделирование рассматривается как процесс представления явлений или объектов реального мира в виде набора математических выражений, моделирование с использованием нейронной сети представляет собой имитацию того, как функционирует нервная система. Его функция заключается в моделировании структуры и взаимосвязи блоков обработки информации, из которых складывается сеть и функционирование которой напоминает работу биологических нейронных сетей. Это наиболее распространенная парадигма моделирования, используемая при построении нейронной сети.

Последние достижения в области машинного обучения позволяют устранить недавно еще самый большой недостаток этих методов, о котором говорили многие эксперты [1] – низкую интерпретируемость результатов. Создан ряд алгоритмов, позволяющих проследить причинно-следственные связи между исходными данными и результатом прогнозирования. Это LIME (Local Interpretable Model-agnostic Explanations) и SHAP (SHapley Additive exPlanations), которые позволяют проследить чувствительность построенной модели к отдельным факторам [2].

На сегодняшний день существует несколько основных вариантов построения ИНС в зависимости от того, как данные передаются от входного слоя к выходному: нейронные сети с прямой связью (Feedforward Neural Network – FFNN) [3]; сверточные нейронные сети (Convolutional Neural Networks – CNN) [4]; нейронные сети с алгоритмом обратного распространения (Feed-Backward Neural Network – FBNN) [5].

Одним из самых современных алгоритмов, позволяющих решать широкий круг задач, связанных с машинным, является именно FBNN, в которой активность распространяется циклически, как в случае с мозгом. Например, рекуррентные нейронные сети (Recurrent Neural Network – RNN): сети с долговременной и

кратковременной памятью (Long Short-Term Memory – LSTM) и сети на основе управляемых рекуррентных блоков (Gated Recurrent Units – GRU) [6].

Использование подобной архитектуры для прогнозирования параметров агропродовольственных экономических систем возможно в результате обучения сети. Основная концепция машинного обучения заключается не в изучении событий, а в повышении качества обработки данных, в результате чего становится возможным понимание тенденций эволюции сложных экономических систем. Машинное обучение позволяет реализовать функцию прогнозирования в ИНС на основе математического обобщения представленных данных. Алгоритм подбирает модель к данным, и чем она точнее, тем надежней может быть прогноз. Для обучения рекуррентных сетей применимы так называемые неконтролируемые методы обучения (k-means, максимизация ожидания, автоэнкодеры и т.д.).

Внедрение использования ИНС в АПК обуславливает наличие больших объемов данных, которые должны оперативно систематизироваться, обрабатываться и представляться лицам, принимающим решения. В целях обеспечения практического использования полученного алгоритма разработанной модели в подразделениях экономических агентов агропродовольственной системы требуется необходима соответствующая инфраструктура. Организовать работу с нейронными сетями можно с помощью Microsoft Distributed Learning Machine Toolkit, Google Prediction API, Amazon Machine Learning и ряда других. Условием их использования на предприятиях является развертывание микросервисной облачной инфраструктуры. Сервисы должны обладать API в виде gRPC, используя протокол http/2.0 с подключением мультимплексирования для ускоренной передачи данных [7].

Практическая реализация использования искусственного интеллекта в прогнозировании агропродовольственных экономических систем может быть обеспечена двумя путями. Первый предполагает привлечение сторонних организаций, которые имеют доступ к информационным ресурсам и могут реализовать заданную платформу сбора и обработки данных. Второй возможен при наличии собственного персонала, способного самостоятельно аккумулировать и анализировать данные, осуществлять построение моделей машинного обучения. Первый вариант более простой, но затратный, второй – более экономный, но предполагает наличие необходимых навыков сбора и обработки информации у сотрудников компании.

Принципиальное решение о использовании того или иного метода принимается с учетом критерия экономической целесообразности – возможные эффекты от прогнозирования с использованием выбранного метода должны превышать затраты на осуществление этого процесса. Только в этом случае будет обосновано расширение использования искусственного интеллекта в прогнозировании агропродовольственных экономических систем.

Список литературы.

1. Широ́в, А.А. Требования к макроэкономическим прогнозам при обосновании экономической политики. Выступление на заседании Секции управления экономикой ИМП РАН 24 ноября 2022 г. <https://ecfor.ru/publication/trebovaniya-k-makroekonomicheskim-prognozam/> (режим доступа 15.01.2023).
2. Molnar, C. Interpretable Machine Learning-A Guide for Making Black Box Models Explainable, 2022. <https://christophm.github.io/interpretable-ml-book/> (accessed 15.01.2023)
3. De Martino A., De Martino D. An introduction to the maximum entropy approach and its application to inference problems in biology Heliyon. 2018. Vol. 4. No. 4. Art. e00596. DOI: 10.1016/j.heliyon.2018.e00596.
4. Kriegeskorte, N., Golan, T. Neural network models and deep learning. Current Biology. 2019. Vol. 29. No. 7. Pp. R231-R236. DOI: 10.1016/j.cub.2019.02.034.
5. Hochreiter, S. , Schmidhuber, J. Long short-term memory. Neural Computation. 1997. Vol. 9. No. 8. Pp. 1735–1780. DOI: 10.1162/neco.1997.9.8.1735.
6. Abiodun, O.I., Jantan, A., Omolara, A.E. et al. State-of-the-art in artificial neural network applications: A survey. Heliyon. 2018. Vol. 4. Iss. 11. Art. e00938. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2018.e00938>.
7. Dubovitski, A., Klimentova, E., Rogov, M. Applicability of machine learning models using a neural network for predicting the parameters of the development of food

КРИТЕРИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНОВ

Ежова В.А., Морозов А.И.

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Конкурентоспособность и устойчивость регионов России, которые адаптируют ресурсный потенциал под сложные экономические условия, влияют на инновационное развитие национальной экономики, ее безопасность и независимость. В эпоху санкций и геополитических потрясений, именно региональные инновации и уникальные конкурентные преимущества задают темп прогресса страны, определяя ключевые векторы ее развития. В статье проведено исследование основных экономических показателей города Санкт-Петербург в сравнении с городом Москва и Ленинградской областью.

Экономическая стабильность региона значительно зависит от его способности конкурировать. В современной России развитие регионов протекает неоднородно, с заметной тенденцией к различию в экономическом прогрессе. Промышленно развитые центры аккумулируют большую часть капитала, а инвестиции распределяются неравномерно по всей стране. Эти факторы напрямую воздействуют на то, насколько хорошо регион может конкурировать на рынке [1].

Для оценки конкурентоспособности региона рассмотрены основные показатели экономического состояния г. Санкт-Петербург в сравнении с показателями г. Москвы и Ленинградской области. В целом экономическое состояние выбранных для анализа регионов находится на достаточно высоком уровне. Прослеживается динамика показателя:

- снижение ВРП в г. Санкт-Петербурге в 2022 году на 4,2% (301,3 млрд руб.);
- снижение индекса промышленности в г. Санкт-Петербурге в 2022 году на 6,7%, в Ленинградской области на 10,5%.

Проведен анализ сил конкуренции по отрасли «машиностроение» города Санкт-Петербурга, Ленинградской области и города Москвы по показателям:

- угроза появления новых конкурентов и анализ уровня внутриотраслевой конкуренции;
- наличие рыночной власти поставщиков и потребителей;
- угроза появления замещающей продукции [4].

В начале 2022 года недружественные страны ввели экономические санкции против России, что привело к изменениям в структуре внешней торговли. Эти изменения оказывают влияние на развитие отрасли машиностроения, поскольку происходит значительный переход ресурсов из первичного сектора экономики в сферу обработки.

Беларусь, Узбекистан, Казахстан и Китай – основные страны, которые приобретают продукцию машиностроения отечественного производства. Экономические санкции в отношении России, введенные за последние годы не смогут значительно сдержать экспорт продукции машиностроения, несмотря на то, что некоторые страны Евросоюза также были потребителями продукции данной отрасли. Также для развития машиностроительной отрасли предоставляется важная поддержка со стороны Правительства России.

Проведен анализ конкуренции логистической отрасли по г. Санкт-Петербургу, Ленинградской области и г. Москве.

Таким образом, анализ конкурентоспособности г. Санкт-Петербурга по методологии Портера позволил выявить критерии, влияющие на уровень конкурентоспособности региона – ценовая конкуренция, маркетинговая экспансия и послепродажное обслуживание.

Сложная экосистема региона, объединяющая различные социально-экономические отношения и потоки ресурсов, требует особого внимания к

усовершенствованию управленческого подхода с целью увеличения экономической эффективности [3].

В настоящее время внедрение сетевого подхода, учитывающего все составляющие конкурентоспособности, является значимым для успешного развития регионов. Эффективность данного подхода проявляется в его способности экономить на возрастающих транзакционных издержках в краткосрочной перспективе. Создание лояльности у потенциальных участников сети является ключевым элементом в формировании успешного взаимодействия [5].

Список литературы.

1. Астафьева О.Е. Особенности функционирования промышленных предприятий и комплексов в современных экономических условиях: структурные изменения и перспективы промышленного развития // Вестник университета. – 2023. – № 2. – С. 95-100.

2. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов. – М., 2015.

3. Рахматов Р.Д., Иванов Н.Т. Оценка факторов конкурентоспособности регионов России // Приоритетные научные направления: от теории к практике. – 2022. – № 17. – С. 192-198.

4. Савинова О.В. Региональная конкуренция и пессимистические прогнозы состояния экономического климата в регионах России // Вестник Тамбовского университета. Сер.: Гуманитарные науки. – 2019. – № 1 (129). – С. 24-37.

5. Скорниченко Н.Н. Конкурентоспособность предприятий как компонент региональной конкурентоспособности // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 1. – С. 823-824.

КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ РЫНКА ПЕРСОНАЛЬНЫХ УСЛУГ

Елизеева А.А.

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»,
Екатеринбург, Российская Федерация

В настоящее время одним из актуальных направлений развития потребительского рынка услуг является персонализация. Данная идея отражает региональный рынок персональных услуг (далее-РРПУ). РРПУ – это рынок, отличающийся как местоположением, так и представленными на нем видами персональных услуг, ценами на персональные услуги, конъюнктурой, тенденциями развития отдельных видов персональных услуг (включая услуги для лиц с ограниченными возможностями здоровья; цифровые услуги и пр.), так и, конечно, спросом и предложением на персональные услуги.

Целью исследования является отражение ответов, кратко, на ряд основополагающих вопросов, которые помогут охарактеризовать РРПУ и дать представление о его развитии в ближайшем будущем.

Так, сконцентрируемся вокруг 5-ти основных вопросов, ответы на которые позволят нам охарактеризовать РРПУ.

Во-первых, стоит осветить вопрос: «Каков объем рынка персональных услуг и как он сегментирован?»

Объем рынка платных услуг Российской Федерации составляет за 2022 г. 12919487 (млн руб.), при этом, если отследить динамику его развития, то можно заметить, что ежегодно с 2005 г. наблюдается прирост, так темп роста 2022 к 2021 гг. 113%. К структуре рынка платных услуг, по сведениям Росстата, относят 17 видов услуг (если учитывать еще и дополнительные, т.е. вынесенную в строку – «из них», то можно насчитать 21 вид услуг) [1]. Конечно, концепт персонализации может встречаться в каждом из них, но если сконцентрировать свое внимание на тех, которые четко указывают на индивидуализацию при их оказании и потреблении, то мы можем отнести: 1) бытовые услуги; 2) курьерские услуги; 3) услуги фитнес-центров и спортивных клубов; 4) медицинские услуги; 5) услуги санаторно-курортных организаций; 6) юридические

услуги; 7) услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам; 8) электронные услуги и сервисы в области ИКТ. Таким образом, объем рынка персональных услуг составит 25,9% от общего объема рынка платных услуг по Российской Федерации. В частности, к примеру, для Уральского федерального округа данный показатель равен 20,9%.

Во-вторых, необходимо добавить: «Какой федеральный округ занимает наибольшую и наименьшую долю по объему рынка персональных услуг?»

Стоит сказать, что в Южном федеральном округе показатель объема рынка персональных услуг составляет 31,5% (что является наибольшим значением среди всех прочих федеральных округов Российской Федерации). Так, в Уральском федеральном округе показатель объема рынка персональных услуг составляет 20,9% (что является наименьшим значением среди всех прочих федеральных округов Российской Федерации).

Далее, в-третьих, рассматривая детально структуру рынка платных услуг и выделяя те виды услуг, которые относятся к персональным, неоспоримую роль по большей доле сегмента занимают бытовые услуги: 3-е место (11,5%) после коммунальных услуг (20%) и транспортных услуг (18%). В свою очередь, объем бытовых услуг, оказываемых населению по итогу 2022 г. составил 1 479790 млн руб., и темп роста по сравнению с 2021 г. на отметке 118%.

В-четвертых, обратим внимание и раскроем ответ на вопрос: «Какие драйверы развития и проблемы РРПУ повлияют на его динамику?»

Одним из драйверов развития РРПУ является повышение уровня региональной информатизации, повышение уровня развития информационного общества, внедрение и успешное функционирование информационно-коммуникационных технологий, а также, безусловно, увеличение доходов населения и рост численности занятых в экономике.

Так, стоит отметить, что в российском научном мире региональная информатизация подвергается исследованию с 1989-х г., в первую очередь, главенствующими темами становятся информатизация общества. К примеру, В.В. Корчагин посвящает свой научный труд вопросу проблемам информатизации общества [2]. Или А.Д. Урсул связывает в своем научном исследовании два направления: это социальную информатику и становление информационного общества («...информатизации на любом уровне от локального, регионального до глобального на благо человека» [3]). В дальнейшем, освоение тем к вопросу об региональной информатизации наблюдается с точки зрения формирования и реализации государственной политики в данной сфере с 2002-х г. – С.А. Гасумова и др [4]. Как мы можем заметить, развитие региональной информатизации началось с информатизации образования (региональных программ информатизации университетского комплекса – А.А. Гооге, С.Д. Каракозов [5]); далее, затрагивая здравоохранение, культурно-образовательную сферу, электронное правительство и подразумевая собой катализатор экономического развития территорий [6].

К вопросу об уровне развития информационного общества стоит сказать, что Росстат проводит наблюдение с 2010-х г., с учетом двух основных разделов: 1) факторы развития информационного общества; 2) использование информационных и коммуникационных технологий (далее-ИКТ) для развития. Для формирования и работоспособности информатизации необходима институциональная и инфраструктурная среда (инновационная активность организаций; телефонная связь – подвижная и фиксированная; телерадиовещание; широкополосный доступ в сеть Интернет; развитие сетей связи и передачи данных; ценовая доступность услуг ИКТ и мн. др.), а также экономическая среда (общее состояние экономики; покупательская способность населения; увеличение инвестиций в основной капитал на ИКТ; информационная безопасность и индустрия и др.) [7].

К проблемам, влияющим на динамику развития РРПУ, можно отнести факторы непреодолимой силы, так называемые форс-мажорные, которые трудно предугадать и влияние которых на РРПУ сложно поддается прогнозированию. В свою очередь, нельзя не заметить, что отток трудоспособного населения, низкая привлекательность регионов для молодежи (развитие молодежного предпринимательства), снижение уровня доходов

населения, снижение уровня численности занятых в экономике, несовершенство форм индивидуального обслуживания – не способствуют развитию РРПУ.

Далее, в-пятых, отметим, что к мировым игрокам рынка персональных услуг относятся, например, компании – Elis SA, Spotless Group Holding Ltd., PetSmart Inc., Tivity Health и мн. др. Одной из зарубежных практик регулирования РРПУ является аутсорсинг – что может быть применено и для рынка персональных услуг в России.

Таким образом, сфера персональных услуг является значимым сектором экономики, т.к. за счет удовлетворения индивидуальных запросов потребителей персональных услуг можно говорить об повышении качества жизни населения, о возможности соотношения трудового и свободного времени, когда часть бытовых задач может быть решена за счет данного сектора – для развития личностно ориентированных компетенций и креативных индустрий.

Список литературы.

1. Федеральная служба государственной статистики. Регионы России. Социально-экономические показатели 2023. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13204> (дата обращения: 11.02.2024).

2. Корчагин В.В. О проблемах информатизации общества // Информационное общество. – 1989. – № 1. – С. 7-9.

3. Урсул А.Д. Социальная информатика и становление информационного общества // Информационное общество. – 1990. – № 5. – С. 33-34.

4. Гасумова С.Е. Правовые аспекты информатизации современного российского общества // Проблемы развития российского законодательства: сб. ст. Пермь: Пермский государственный национальный исследовательский университет. – 2002. – С. 252-273. EDN: SBAGZK.

5. Гооге А.А., Каракозов С.Д. Региональная программа информатизации университетского комплекса // Материалы Международной научно-практической конференции. Барнаул: БГПУ, 2003. – С. 11-13.

6. Титовец А.Ю. Информационные технологии и региональная информатизация как катализаторы экономического развития территории // Российская наука в современном мире: сб. ст. XIII Междунар. научн.-практ. конф. (Москва, 30 декабря 2017 г.). Том часть II. Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Актуальность.РФ», 2017. – С. 212-214. EDN: YNQLPD.

7. Федеральная служба государственной статистики. Информационное общество. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/infocommunity> (дата обращения: 11.02.2024).

ОЦЕНКА ДОСТИЖЕНИЯ ПРОГНОЗНЫХ ЗНАЧЕНИЙ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Еременко О.В.

Московский политехнический университет, Москва, Российская Федерация

Качественное и целенаправленное прогнозирование в сфере сельского хозяйства на уровне региона является инструментом стратегического управления, обеспечения расширенного воспроизводства и обеспечения финансово-хозяйственной деятельности в условиях изменения социально-экономической, геополитической ситуации и экономической нестабильности [1]. Одним из основных направлений государственного регулирования развития отрасли является управление в виде планирования целевых показателей в целях обеспечения продовольственной безопасности и независимости [2].

Документом стратегического управления и прогнозирования, определяющим направления и темпы развития отрасли сельского хозяйства в Курской области до 2025 года, является Государственная программа Курской области «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Курской области», целями которой являются обеспечение продовольственной безопасности региона, повышение конкурентоспособности на внутреннем и внешних рынках сельскохозяйственных производителей и их продукции, развитие сельских территорий, а также повышение эффективности использования имеющихся ресурсов и потенциала [3].

Проведение критического анализа прогнозов развития сельского хозяйства регионов на примере Курской области целесообразно начать с сравнения прогнозных и фактических значений индикаторов, обозначенных в приложении к Государственной программе.

В изучаемый период времени фактическое значение индекса производства продукции сельского хозяйства в хозяйствах всей категории в Курской области превышает плановое в среднем на 3,3%. При этом фактические значения индикатора не достигают плана в 2015 (96,6%), 2018 (99,8%) и 2021 (87,07%) годах. Реализацию Государственной программы по данному индикатору можно охарактеризовать как «успешная» и при настоящих темпах это позволит достичь прироста объемов производства сельскохозяйственной продукции более чем на 37,4% в 2025 году в сравнении с 2013 годом.

Для более детального проведения критического анализа реализации Государственной программы необходимо рассмотреть объемы производства продукции сельского хозяйства в разрезе составляющих подотраслей за соответствующий период времени. За 2014-2022 годы средние значения прогнозных и фактических значений индекса производства продукции растениеводства в регионе составляют 101,7 и 105,3 процентов соответственно, что также говорит об опережающих темпах реализации Государственной программы с точки зрения достижения ожидаемого результата по увеличению производства продукции растениеводства к 2025 году в сравнении с 2013 годом на 21,8%.

В отраслевой структуре сельского хозяйства Курской области растениеводство преобладает над животноводством, что во многом обусловлено большой площадью посевных площадей на территории региона. К.В. Штоколова и М.А. Федулов отмечают, что растениеводство как подотрасль сельского хозяйства и в дальнейшем будет демонстрировать высокие темпы роста и преобладать над животноводством [4], что совпадает с планами в госпрограмме – 2014 по 2022 годы площадь пашни и посевных площадей в Курской области увеличились на 5,6 и 10,98 процентов соответственно. Если же сравнивать в денежном эквиваленте, с 2014 по 2022 годы объемы производства продукции растениеводства и животноводства увеличились более чем на 169,4 и 101,7 процентов соответственно.

В общей структуре посевной площади региона преобладают зерно и зернобобовые культуры, остающиеся ведущей растениеводческой подотраслью. Второе и третье место по объему посевных площадей занимают технические и кормовые культуры. Однако за 2014-2022 годы посевная площадь под сельскохозяйственные культуры изменялась неоднородно: посевная площадь по зерну и зернобобовым культурам увеличилась на 1,17%, технических культур – на 58,19%, тогда как посевная площадь под кормовые культуры сократилась на 40%.

Развитие отрасли животноводства в рамках Государственной программы должно развиваться более интенсивными темпами: к 2025 году по отношению к 2013 году ожидается обеспечение прироста производства на 72,8%. Животноводство в Курской области развивается достаточно динамично, что в основном обеспечивается за счет увеличения объемов производства свинины, ввода в эксплуатацию соответствующих объектов производства и мощностей: объем ее производства и реализации в 2020 г. составил 390,6 тыс. тонн или 64,0 % от общего объема реализации. Дополнительными факторами, оказавшими изменение влияние на увеличение объемов производства свинины, являются: увеличение затрат на разведение крупного рогатого скота и изменение покупательной способности населения [5]. За 2014-2022 годы прогнозное и фактическое значение индекса производства продукции животноводства составляют 106,18 и 106,2 процентов соответственно.

Для увеличения объемов производства продукции сельского хозяйства необходимым является устойчивый прирост инвестиций в основной капитал: одним из ожидаемых результатов реализации Государственной программы является обеспечение среднегодового темпа прироста объема инвестиций в основной капитал сельского хозяйства в размере не менее 1,5%. В изучаемый период времени динамика объема инвестиций в основной капитал сельского хозяйства не имела четкого вектора, например,

по состоянию на 2014 год доля инвестиций в данной отрасли составляла 12,4%, годом ранее значение данного показателя находилось на уровне 27,1%. В среднем за анализируемый период времени объем инвестиций в основной капитал и их доле в общей структуре экономики региона составили 16,64 млрд рублей и 17,41% соответственно. В среднем за 2014-2022 годы годовой темп прироста объема инвестиций в основной капитал сельского хозяйства составляет 16,79%. Прогнозное и фактическое значения индекса физического объема инвестиций в основной капитал в сфере сельского хозяйства на территории Курской области в среднем за 2014-2022 годы составили 99,06 и 98,11 процентов соответственно, что сопряжено с реализацией инвестиционных проектов на территории региона как со стороны государства, так и крупных сельхозтоваропроизводителей.

Таким образом, за 2014-2022 годы реализацию Государственной программы можно оценить как «высокую», несмотря на то что выявлено наличие отклонений по ряду показателей от плановых значений, что, с одной стороны, обусловлено спецификой сельского хозяйства как отрасли региональной экономики, с другой стороны, изменением макроэкономической и геополитической ситуации. Так, одним из ключевых рисков в реализации Государственной программы является отсутствие устойчивой динамики к росту инвестиций в основной капитал, которые представляют собой ключевой драйвер роста любого из секторов и отраслей экономики. Например, недостижение целевого значения данного индикатора Государственной программы в 2022 году оказалось обусловлено тем фактом, что произошли изменения объемов капитальных вложений после завершения строительства в рамках крупных реализуемых инвестиционных проектов, а также введения их в эксплуатацию и вывода на проектную мощность, что оказалось сопряжено с обострением геополитической ситуации в мире.

Список литературы.

1. Жахов Н.В., Кривошлыков В.С., Шатохин М.В. Обеспечение региональной продовольственной безопасности через оптимизацию областной программы развития сельскохозяйственного производства // Российское предпринимательство. – 2016. – Т. 17. № 12. – С. 1451-1460. DOI: 10.18334/rp.17.12.35391.

2. Жахов Н.В., Кривошлыков В.С. Критический анализ плановых мероприятий развития аграрного производства на региональном уровне // <https://vuzru.ru/kriticheskij-analiz-planovyh-meropriyatij-razvitiya-agrarnogo-proizvodstva-na-regionalnom-urovne/>.

3. Государственная программа Курской области «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Курской области» (в редакции постановления администрации курской области от 30.12.2020 № 1438-па) // Официальный сайт Министерства сельского хозяйства Курской области – [электронный ресурс] – Режим доступа: <http://apk.rkursk.ru/index.php/gosudarstvennaya-podderzhka/gosudarstvennaya-programma/razvitie-selskogo-khozyajstva-i-regulirovanie-rynkov-selskokhozyajstvennoj-produktsii-syrya-i-prodovolstviya-v-kurskoj-oblasti/razvitie-selskogo-khozyajstva-i-regulirovanie-rynkov-selskokhozyajstvennoj-produktsii-syrya-i-prodovolstviya-v-kurskoj-oblasti/2453-gosudarstvennaya-programma-kurskoj-oblasti-razvitie-selskogo-khozyajstva-i-regulirovanie-rynkov-selskokhozyajstvennoj-produktsii-syrya-i-prodovolstviya-v-kurskoj-oblasti-2>.

4. Штоколова К.В., Федулов М.А. Место Курской области в растениеводстве Центрально-Чернозёмного региона // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2021. – № 3. – С. 138-143.

5. Жиляков Д.И., Плахутина Ю.В., Зарецкая В.Г., Соколов О.В., Соклаков А.А. Проблемы и перспективы развития отрасли животноводства в регионе // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2022. – № 1. – С. 97-105.

ПЕРЕСТРОЙКА РОССИЙСКОЙ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ САНКЦИИ И КУРС НА НЕЗАВИСИМОСТЬ

Ермакова А.А., Кормишина А.Е.

ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный университет», Ульяновск,
Российская Федерация

Актуальность. В настоящее время Россия находится в условиях санкционного давления, что негативно влияет на фармацевтическую промышленность, которая является стратегически важной и социально значимой отраслью, обеспечивающей национальную безопасность [1]. В связи с этим происходит изменение схем производства и логистики, возрастает риск появления дефектуры необходимых лекарственных препаратов и медицинских изделий [1]. В данной ситуации важна быстрая адаптация к новым реалиям, которая невозможна без государственных программ поддержки и регулирования. Также важно отметить особую роль фармацевтической отрасли в обеспечении качества жизни населения, так как ограничения в этой сфере являются причинами оказания недостаточной фармацевтической помощи. Целями государственных программ являются: создание самостоятельной и конкурентоспособной фармацевтической промышленности и снижение зависимости от импорта [2].

Цель исследования: анализ положения российской фармацевтической промышленности и принятых со стороны государства мер поддержки в условиях действия антироссийских санкций.

Материалы и методы. Проведен контент-анализ по данному вопросу с помощью электронной библиотеки «Cyberleninka». Рассмотрены промежуточные итоги политики с помощью статистики, размещенной «RNC Pharma».

Результаты. Российская Федерация успешно справилась с кризисной ситуацией, возникшей по причине пандемии COVID-19, когда необходимо было как можно скорее разработать и произвести вакцины и медикаменты [2]. На данный момент РФ переживает новый вызов: ряд недружественных стран ввел масштабные санкции, ограничивающие товарно-денежные операции с зарубежными организациями [2]. Формально введенные санкции не были обращены на фармацевтическую промышленность, но оказали косвенное влияние [1]. Основными направлениями санкций являются:

- 1) ограничение импорта из стран ЕС, что является причиной дефицита сырья, проблем с закупкой, обслуживанием оборудования и внедрением новых технологий [2, 1];
- 2) ограничение логистических цепочек, заключающееся в закрытии неба и портов для российских судов [2, 1];
- 3) ограничение российского экспорта [2];
- 4) финансово-инвестиционные ограничения [2];
- 5) приостановление деятельности зарубежных производителей на территории РФ, что является последствием закрытия границ и невозможностью соответствия стандартам GCP при проведении клинических испытаний [3].

Введенные ограничения привели к необходимости пересмотра маршрутов поставок, смене поставщиков, интенсивному импортозамещению и переориентации на российский рынок. Импорт переориентируется на сотрудничество со странами Азии и Индией, увеличивается доля параллельного импорта [1].

Стоит учесть, что объемы необходимой фармацевтической продукции остались на прежнем уровне. Основными поставщиками остаются Германия, Индия, США [2]. На мировом фармацевтическом рынке ведущими производителями являются США, Швейцария, Франция и Великобритания. Фармацевтический рынок России относится к развивающимся, которым характерен рост производства и продаж лекарственных препаратов [4]. Позитивные сдвиги, начавшиеся в 2018 г, заключаются в повышении отечественного производства лекарственных препаратов, доля которого на 2022 г. в натуральном выражении составила 67,7% [3]. Главным преимуществом отечественных препаратов является относительно низкая стоимость [3].

Фармацевтическая промышленность РФ имеет большой потенциал для развития, но имеет ряд ограничений и недостатков:

- 1) значительная доля импорта сырья, материалов и оборудования, наряду с низкими запасами [3, 4];
- 2) недоверие покупателей к отечественной продукции [3];
- 3) рост себестоимости производства и уход с рынка низкого ценового сегмента из-за низкой маржинальности, что особо касается ЖНВЛП, цены на которые регулирует государство [3];
- 4) низкий уровень инвестиций [4];

- 5) недостаток высококвалифицированных кадров;
- 6) малое количество отечественных производителей [2];
- 7) преобладание воспроизведенных лекарственных препаратов и небольшое количество оригинальных препаратов [2];
- 8) устаревание технологий производства [4];
- 9) низкий уровень экспорта [3].

Государственная политика в области фармацевтической промышленности заключается в основном в субсидировании и софинансировании проектов по импортозамещению, развитию отечественного производства, а также в локализации производства на территории РФ [1]. Импортозамещение является механизмом адаптации в условиях возможного ограничения импорта вследствие санкционного давления. Государство оказывает финансовую поддержку на этапах разработки фармацевтической продукции в виде предоставления льготных условий кредитования или субсидий на возмещение части затрат по проектам клинических исследований и производства лекарственных средств [2].

Инструментами импортозамещения служат программы субсидирования и льгот, инвестиционные контракты, закупки фармацевтической продукции по госконтрактам, введение ускоренной регистрации лекарственных препаратов [2]. Также мерами противодействия санкциям стали: развитие параллельного импорта, при котором разрешена продажа препаратов в иностранной упаковке, снабженной инструкцией на русском языке; введена поддержка стратегически важных предприятий в области поставок импортной продукции путем предоставления банковских гарантий; отдельное внимание к субсидированию деятельности по производству аналогов импортных лекарственных препаратов [4].

Ускорение процедуры экспертизы лекарственных средств описано в статье 26 Федерального закона № 61 и до пандемии COVID-19 возможно было только для орфанных лекарственных препаратов – препаратов для терапии редких заболеваний, невыгодных для производителей, но необходимых государству. С приходом пандемии и введением санкций список значительно расширился лекарственными средствами, регистрируемыми как воспроизведенные и являющимися дефектурными. Ускоренная экспертиза сокращается до восьмидесяти рабочих дней и проводится без снижения требований к безопасности, качеству и эффективности лекарственных препаратов [5].

При дефектуре или риске ее развития в отношении лекарственного препарата, незарегистрированного на территории РФ, но имеющего зарегистрированные на территории РФ аналоги по международному непатентованному наименованию и разрешенного для медицинского применения на территории иностранного государства, Минздравом РФ выдается разрешение на временное обращение до конца 2024 г. [5].

Основными направлениями государственной политики являются: модернизация производства, внедрение в производство цифровых технологий и технологий биологического и химического синтеза, локализация иностранных производств на территории РФ [1].

Развитие импортозамещения в области фармации началось в 2014 году с утверждения плана по выпуску приоритетных лекарственных средств [2]. На данный момент действует план по импортозамещению фармацевтической продукции до 2024 г., утвержденный Министерством промышленности и торговли в 2021 г. [3].

Вопросы импортозамещения фармацевтических субстанций и ЖНВЛП и ориентации производства на экспорт являются ведущими в стратегии развития «Фарма-2030», которая берет свое начало из стратегии и целевой программы «Фарма-2020» [1, 6]. Стратегия предусматривает до 2030 г. увеличение до 80% доли лекарственных средств стратегического значения, производимых по полному производственному циклу на территории РФ [6], увеличение в 3 раза объема производства лекарственных средств и увеличение на 35% объема экспорта отечественной фармацевтической продукции [6]. Предприятия, работающие по полному циклу, особо важны, так как производство фармацевтических субстанций является слабым звеном отечественного производства, а также они обеспечивают самостоятельность в условиях экономических ограничений [6]. Переориентация на отечественный рынок в последствии увеличит количество производителей и повысит качество продукции.

Согласно статистике, представленной «RNC Pharma», в 2023 г. объем производства лекарственных препаратов в стоимостном выражении составил 716,5 млрд руб., в натуральном выражении составил 4,09 млрд упаковок по сравнению с 668,8 млрд руб и 4,17 млрд упак. в 2022 г. Результат считается позитивным, учитывая аномальное поведение участников рынка за анализируемый период. Отгрузку рецептурных препаратов осуществили 380 фирм по сравнению с 352 в 2022 г. Отгрузку безрецептурных препаратов осуществили 190 фирм по сравнению с 186 в 2022 г. Расширился ассортимент на 45 позиций по МНН, на 141 по торговым названиям, на 591, согласно перечню SKU [7]. При сравнении с результатами прошлых лет, прослеживается тенденция к увеличению отечественного производства лекарственных средств.

В итоге глобальные изменения в фармацевтической отрасли касаются розничного сектора. Самые сильные изменения произошли в 2020 году после начала пандемии COVID-19, затем соотношение между импортными и отечественными лекарственными препаратами было примерно неизменно. По данным статистики, большую часть в натуральном выражении занимают отечественные лекарственные препараты, что свидетельствует об изменении предпочтений потребителей в сторону отечественной продукции [3].

Выводы. Таким образом, с помощью проведения грамотной государственной политики в Российской Федерации сформированы основы для развития фармацевтической промышленности и минимизации действия санкций. Государственные программы направлены в основном на субсидирование и софинансирование деятельности по разработке инновационных технологий и конкурентоспособной продукции, локализацию производства на территории РФ, предусматривают возможность использования льготных программ кредитования и налогообложения предпринимателями и др. Политика в области импортозамещения уже дала положительные результаты: позитивные изменения в направлении производства и потребления отечественной фармацевтической продукции как аналогичной импортным, так и новой разработки. Конечной национальной целью является создание самостоятельной фармацевтической промышленности, выпускающей качественную и конкурентоспособную продукцию в достаточном количестве.

Список литературы.

1. Доржиева В.В. Стратегия новой индустриализации фармацевтической промышленности: национальные приоритеты и новые вызовы // Научные труды Вольного экономического общества России. – 2023. – № 2. – С. 198-215.
2. Доржиева В.В. Государственная политика импортозамещения как фактор развития фармацевтической промышленности России: влияние санкций и шаги к успеху // Вестник Института экономики Российской академии наук. – 2022. – №6. – С. 68-78.
3. Субботина Т.Н., Кмита Р.В. Российская фармацевтическая промышленность в условиях санкционного влияния // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2024. – №1-4 (88). – С. 156-159.
4. Овод А.И., Солянина В.А., Ноздрачева Е.Н, Пасечко В.В. Экспортно-импортные операции в сфере лекарственного обеспечения России // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2023. – №1 (42). – С. 88-92.
5. Вербицкая Е.В., Белоусов Д.Ю., Колбин А.С. Доказательная медицина: новое в поиске доказательств // Качественная клиническая практика. – 2023. – №3. – С. 15-28.
6. Каронский Е.В., Амиханов А.А. Институциональные ограничения импортозамещения в фармацевтической отрасли России // Финансовые рынки и банки. – 2023. – № 8. – С. 65-71.
7. RNC Pharma представляет информацию об активности производства ЛП в России по итогам 2023 г. // RNC PHARMA URL: https://rncph.ru/news/01_02_2024 (дата обращения: 13.04.2024).

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ УПАКОВОК

Животикова Ю.А.

Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича
и Николая Григорьевича Столетовых, Владимир, Российская Федерация

Производство фармацевтической упаковки – неотъемлемая составляющая фармацевтической промышленности. Упаковка стала очень важной частью производства лекарств, т.к. инновации в разработке новых лекарственных средств и новых систем доставки лекарств в организм достигли очень высокого уровня. Она должна соответствовать повышающимся требованиям к лекарственным средствам. Упаковка для фармацевтической продукции и традиционная упаковка для других товаров – вещи несравнимые. Производство упаковки должно основываться на научных исследованиях, в то время как традиционная упаковка больше ориентирована на потребителя.

Актуальность темы исследования обусловлена проблемой производства современной фармацевтической упаковки и поиском новых технологий для ее совершенствования.

Цель данной работы заключена в исследовании современных методов и технологии для совершенствования фармацевтической упаковки.

Одной из главных тенденций производства фармацевтической упаковки является разработка экологически чистых биоразлагаемых фармацевтических упаковочных материалов. Для их изготовления применяются агроматериалы, поскольку они являются возобновляемыми и биоразлагаемыми, способствуют развитию фармацевтической устойчивой упаковки, что снижает их воздействие на окружающую среду при утилизации. Такие биоразлагаемые упаковочные материалы подходят для одноразовой упаковки одноразового использования [1].

Лекарственные упаковки должны быть недоступными для детей. Для этого вводится упаковка с защитой от детей – CR – (Child-resistant). Например, баночка аспирина с крышкой с надписью «нажмите и поверните, чтобы открыть». Данные упаковки применяются не ко всем лекарствам, а только к сильнодействующим и наркотическим препаратам. Хотя это технология защиты пока не идеальна, но она значительно снизила уровень отравления детей препаратами [2].

Срок годности лекарственного препарата определяется на основе шкалы времени, в течение которой продукт остается химически и физически стабильным. Поэтому в настоящее время является важным разработка таких упаковок, которые позволяли бы сохранять стабильность. В таком случае необходимо защитить фармацевтическую упаковку от влаги. Такими упаковками являются бутылочки из полиэтилена высокой плотности (ПЭВП), полиэтилентерефталата и полипропилена, а также термоформованные блистеры, пакеты из полиэтилена низкой плотности и волокнистые барабаны для сыпучих препаратов. Поэтому важно выбрать соответствующую упаковочную тару с точки зрения защиты от влаги, чтобы избежать поглощение влаги упакованными продуктами в течение срока хранения, поскольку скорость химического разложения в твердом состоянии, как правило, низкая, и исследование стабильности может занять несколько месяцев, чтобы определить, стабилен продукт или нет [3].

Полимерные пленки или мембраны широко используются для упаковки фармацевтических продуктов. Однако большинство полимеров, полученных из побочных продуктов нефтепереработки, не разлагаются и, следовательно, не являются экологически безопасными. Поэтому начался процесс производства альтернативных упаковочных материалов из возобновляемых материалов. Упаковка на биооснове в наши дни привлекает все больше внимания не только из-за их экологичности, но и из-за ее способности повышать качество и безопасность препаратов при упаковке, транспортировке и хранении. Некоторыми присущими биополимерам недостатками являются слабые механические и барьерные свойства. Однако эти слабые свойства могут быть улучшены за счет укрепления подходящего материала в биополимерной матрице с образованием полимерного композита/нанокомпозита. Растет спрос на продукт, полученный из возобновляемых и устойчивых ресурсов. Целлюлоза – один из

самых распространенных природных полимеров на земле, нетоксичный, возобновляемый и биоразлагаемый. Целлюлозное волокно или пульпа содержит целлюлозные фибриллы, связанные лигнином. Наноцеллюлоза в форме нанокристаллов целлюлозы (CNC) или нанофибрилл целлюлозы (CNF) может быть извлечена из лигноцеллюлозной биомассы соответствующим путем. Экстрагированную наноцеллюлозу можно использовать в качестве наноармирующего материала для изготовления полимерных нанокомпозитов [4, 5].

На упаковке всегда указывается диапазон температур, при котором лекарственное средство должно храниться. Из-за экспорта лекарств в страны с жарким климатом данный диапазон может нарушаться. Чтобы этого избежать, в настоящее время применяются индикаторы температуры – времени ТТИ (A time temperature indicator). Они представляют собой устройство или интеллектуальную метку, которая показывает накопленную историю времени и температуры продукта. Некоторые индикаторы основаны на миграции красителя через фильтровальную бумагу, другие содержат пакеты с бактериальными жидкостями, которые меняют цвет при достижении определенных времени и температуры. С помощью данного устройства с легкостью можно отследить порчу лекарственного средства [6].

Для лекарственных препаратов на белковой основе чаще всего используется стеклянная упаковка, а именно боросиликатное стекло. Однако при определенных обстоятельствах такое стекло может проявлять несовместимость с биологическими препаратами на белковой основе, тогда следует использовать смазанное стекло, такое как силиконизированный боросиликат. Силикон является эффективным поверхностно-активным веществом способным разделять упаковочные материалы из содержащегося белкового раствора [7].

Аутентификация упаковки представляет собой важный шаг в расследовании подозрений на подделку фармацевтической продукции. Визуальное сравнение с оригинальным образцом – первый шаг к обнаружению поддельной упаковки. Благодаря совершенствованию таких технологий, как полиграфия, можно наблюдать появление подделок с более качественным внешним видом. Более того, подделки в настоящее время часто представляют собой комбинацию поддельных и оригинальных деталей, которые подверглись манипуляциям. Аутентификация каждой части продукта важна в рамках расследования, чтобы понять, как действуют фальшивомонетки и какие превентивные меры следует принять. Лабораторные приборы, такие как спектрометры, могут помочь обличить подделку компонентов упаковки, на которых визуально не будет наблюдаться никакой разницы с оригиналом. Кроме того, поддельную упаковку можно определить с помощью инфракрасной (ИК) спектроскопии, рамановской микроспектроскопии, рентгенофлуоресцентной (РФ) спектроскопии, сканирующей электронной микроскопии (СЭМ) и микрокомпьютерной томографии (микроКТ) [8].

Лекарства призваны помогать людям и лечить их заболевания, а также способствовать общему благополучию всех членов общества. К сожалению, это скомпрометировано распространением и продажей некачественных лекарств по всему миру, что является следствием производства без соблюдения правил GMP. К примеру, встречались случаи загрязнения внешней первичной упаковки активным фармацевтическим ингредиентом (АФИ), противомаларийным препаратом артемизинином. В таком случае был разработан и проверен аналитический метод УЭЖХ-МС для артемизинина с акцентом на количественное определение в диапазоне более низких концентраций. Также была разработана процедура смывки внешней поверхности пластиковых бутылок (порошков для суспензии), включающая взятие мазка АФИ с поверхностей бутылок [9].

На заре нанотехнологий стали использоваться побочные продукты биоотходов (гемицеллюлоза и лигнин), которые предпочтительны как хороший источник углерода и как средство лигнинолитических механизмов для многих микроорганизмов. Они представляют собой сложные биополимеры, состоящие из следов лигнина, целлюлозы и гемицеллюлозы. Эта биомасса может быть деполимеризована до ее наноразмеров и обладать ценными характеристиками: низкая токсичность, биосовместимость, биоразлагаемость экологичная универсальность. Наноцеллюлоза используется в области упаковки лекарств, а наночастицы ксилана и нанолигнин имеют множество

применений в качестве стабилизаторов, добавок, тканей, клеев, эмульгаторов и пролекарств для многих полифенолов с инкапсуляцией КПД 50% [10].

Есть вероятность несовместимости лекарственного препарата со стеклянной тарой, поэтому в настоящее время проводятся исследования взаимодействий состав-стекло на внутренней поверхности стеклянных емкостей, которые приводят к образованию твердых частиц в стрессовых условиях (т. е. комбинации высоких значений pH, температуры и длительного воздействия, выбранных специально для разрушения стеклянных емкостей). Оптическая, электронная микроскопия и рентгеновская спектроскопия используются для исследования природы этих взаимодействий на внутренней поверхности флакона. Эти взаимодействия характеризуются шероховатостью поверхности и реакционными зонами на внутренней поверхности флаконов и частицами в препарате [11].

Безопасность лекарственных средств в больницах можно повысить, предоставив готовые к использованию или введению парентеральные препараты, произведенные больничной аптекой или промышленным предприятием. К примеру, предварительно заполненные шприцы. Для изготовления таких шприцев, пригодных для окончательной стерилизации, можно использовать шприц BD Sterifill Advance. Это шприц из циклического олефинового полимера (COP), который можно окончательно стерилизовать. Они используются с набором препаратов водорастворимых лекарственных средств с диапазоном pH от 3 до 9,3 в объемах 2, 5, 10 или 50 мл, фасованных либо в 2, 5, 10 или шприцы 50 мл. Подходящие продукты включают в себя метоклопрамид HCl, морфин HCl, хлорид калия и мидазолам. В настоящее время Стерилизованная шприцевая система COP представила собой шприц BD Medical, Pharmaceutical System (BD) Sterifill Advance объемом 50 мл с колпачком на конце из полипропилена/бутилкаучука и пробкой из бутилкаучука, а также шприц Sterifill объемом 5 мл с колпачком на конце из эластомера и пробкой из бутилкаучука, которые используются и по сей день [12].

Химическая характеристика пластмасс для фармацевтической упаковки подвергается в последнее время все более строгому контролю со стороны регулирующих органов по следующим причинам: пластиковые добавки и продукты разложения могут быть чрезвычайно опасны для здоровья пациентов (особенно пациентов, находящихся на длительном лечении) и они не дают никакой терапевтической или лекарственной пользы. Для их контроля используют два взаимодополняющих метода: ВЭЖХ-DAD/APCI MS для одновременного разделения, обнаружения, идентификации и количественного определения широкого спектра упаковочных добавок и продуктов разложения, причем второй метод специально нацелен на группу соединений, известных как светостабилизаторы HALS, которые, как известно, трудно отделить и проанализировать с помощью стандартных аналитических методов. Методы способны обнаруживать пластиковые добавки, присутствующие в низких концентрациях в частях на миллиард, в образцах, экстрагированных растворителями с различной полярностью и значениями pH [13].

Надлежащий выбор подходящей первичной упаковки, такой как стеклянный флакон, резиновая пробка и обжимной колпачок для парентеральных препаратов, имеет большое значение для обеспечения стабильности продукта, микробиологического качества (целостности) во время хранения, а также безопасности пациента. Используя соответствующую предварительную обработку, такую как модификация поверхности или покрытие внутренней поверхности флакона после процесса формования флакона, качество стеклянной тары часто улучшается, а взаимодействие препарата с поверхностью стекла может быть сведено к минимуму. Поверхностные модификации стеклянных поверхностей могут выполняться, например, путем напыления или запекания силиконизации, плазменно-импульсного химического осаждения из паровой фазы (PICVD) или другими способами [14].

Особый интерес сейчас уделяется применению в фармацевтической упаковке полимерных нанокомпозитов, изготовленных с использованием наноглины. Они демонстрируют повышенные свойства материала по сравнению с чистым полимером или обычными композитами и были предметом интенсивных исследований. Например, в упаковочных приложениях однослойные нанокомпозиты могут заменить сложные многослойные структуры, что может повысить вероятность вторичной переработки и

снизить воздействие на окружающую среду за счет уменьшения количества материала. Многие полимеры были изучены для изготовления нанокомпозитов, включая полиамиды (нейлон), полипропилен (ПП), полиэтилен низкой плотности (ПЭНП), полистирол (ПС), термопластичный полиуретан, этиленвиниловый спирт (EVOH), полиэтилентерефталат (ПЭТ) и т.д. Нанокомпозиты ПП и ПЭНП-глина показали улучшенные барьерные свойства для водяного пара и кислорода благодаря включению нанонаполнителей. Для новых пластиков на биологической основе, таких как поли (молочная кислота) (PLA) и термопластичный крахмал, нанотехнологии расширяют спектр применения этих полимеров за счет преодоления своих ограничений производительности (например, слабая защита от влаги и высоких температур) [15].

Чувствительность лекарств к одному или нескольким элементам первичной упаковки является серьезной проблемой для фармацевтической промышленности. Поэтому в Италии активно разрабатываются контейнеры Alba. Платформа первичной упаковки Alba была разработана таким образом, чтобы иметь одинаковую поверхность контакта между лекарственным средством и поверхностью стеклянного контейнера на различных контейнерах первичной упаковки, чтобы свести к минимуму возникновение нестабильности на более поздних стадиях разработки рецептуры. Контейнеры обработаны изнутри инновационным сшитым покрытием на основе смазки на основе силиконового масла с дополнительными каучуковыми компонентами. Улучшение было продемонстрировано путем воздействия на контейнеры различными растворами экстракта: контейнеры с альба-покрытием показывают сильное снижение содержания неорганических экстрагируемых веществ и степени коррозии по сравнению с напыляемыми силиконизированными и сыпучими продуктами [16].

Упаковка является потенциальным инструментом для программ иммунизации. Непредвиденные проблемы, связанные с безопасной упаковкой и распространением вакцины против COVID-19, предоставили разработчикам упаковки возможность стратегически разрабатывать и внедрять инновации в системы упаковки вакцин. Достижения в разработке новых материалов и доступ к передовым технологиям предоставили разработчикам вакцин огромные возможности для создания эффективных и доступных вакцин. Флаконы, используемые в традиционной упаковке вакцин, пережили новую фазу развития благодаря внедрению гибридных материалов, таких как алюмосиликатное стекло с покрытием и циклический олефиновый полимер со стеклянным нанослоем. Процесс ионного обмена используется для производства флаконов из благородного стекла, что помогает уменьшить поломку, загрязнение твердыми частицами и трещины. Таким образом, покрытие помогает снизить коэффициент трения и устранить косметические дефекты. Зарегистрированный продукт Corning Valog соответствует гидролитическим критериям Фармакопеи США типа I с низкой экстрагируемой концентрацией и может работать на линиях розлива с более высокой эксплуатационной эффективностью, то есть более чем на 80% по сравнению с обычными стеклянными флаконами [17].

В последнее время особое внимание уделяется защите окружающей среды. Производители фармацевтических упаковок (таких как стекло, металлы и бумага/картон) должны основывать свое производство на защиту окружающей среды — это означает, что они должны рассматривать материалы, которые можно перерабатывать и использовать повторно. Такие металлы, как алюминий, на 100% подлежат вторичной переработке. Переработанная бумага по сравнению с первичной целлюлозой потребляет меньше воды и энергии и оказывает меньшее негативное воздействие на окружающую среду. Стекло может быть повторно использовано или преобразовано для других целей, таких как мелкий наполнитель в бетоне или растворе. Идеальный способ определить уровень экологичности упаковочных материалов — рассчитать процент пригодности такого материала к вторичной переработке. Таким образом, производители упаковочных материалов должны работать над использованием биоразлагаемых и устойчивых материалов, которые имеют высокий уровень вторичной переработки [18].

В настоящее время каждый может самостоятельно проверить подлинность лекарственного средства, используя приложение «Честный знак» для смартфона. Проверка происходит путем считывания специального кода Data Matrix с вторичной (потребительской) упаковки лекарства. При этом все лекарства, произведенные после

1 июля 2020 г., должны иметь код Data Matrix. При проверке лекарства видны такие важные позиции как наименование, срок годности, текущее состояние – товар в реализации, серия и производитель [19].

Список литературы.

1. Фармацевтическая упаковка: требования и качества / М.Б. Рахымберлинов, Ф.Е. Каюпова, А.А. Егизбаева [и др.] // Фармация Казахстана. – 2021. – № 3. – С. 87-90. – EDN KNDJQA.
2. Mizoguchi M., Miura G., Ojima F. [Study of Child-resistant Packaging Technologies to Prevent Children from Accidental Ingestion of Drugs in Japan]. *Yakugaku Zasshi*. 2018;138(8):1103-1110. Japanese. doi: 10.1248/yakushi.18-00013. PMID: 30068851.
3. Y. Li., Y. Chen, 12 – Modeling in pharmaceutical packaging, Editor(s): Preetanshu Pandey, Rahul Bharadwaj, Predictive Modeling of Pharmaceutical Unit Operations, Woodhead Publishing, 2017, Pages 317-341.
4. Vilarinho F., Sanches Silva A., Vaz M.F., Farinha J.P. Nanocellulose in green food packaging. *Crit Rev Food Sci Nutr*. 2018 Jun 13;58(9):1526-1537. doi: 10.1080/10408398.2016.1270254. Epub 2017 Jul 21. PMID: 28125279.
5. Klemm D., Petzold-Welcke K., Kramer F., Richter T., Raddatz V., Fried W., Nietzsche S., Bellmann T., Fischer D. Biotech nanocellulose: A review on progress in product design and today's state of technical and medical applications. *Carbohydr Polym*. 2021 Feb 15;254:117313. doi: 10.1016/j.carbpol.2020.117313. Epub 2020 Oct 30. PMID: 33357876.
6. Alqurshi A. Household storage of pharmaceutical products in Saudi Arabia; A call for utilising smart packaging solutions. *Saudi Pharm J*. 2020 Nov;28(11):1411-1419. doi: 10.1016/j.jsps.2020.09.006. Epub 2020 Sep 22. PMID: 33250648; PMCID: PMC7679471.
7. Wang M., Li Y., Srinivasan P., Hu Z., Wang R., Saragih A., Repka M.A., Murthy S.N. Interactions Between Biological Products and Product Packaging and Potential Approaches to Overcome Them. *AAPS PharmSciTech*. 2018 Nov;19(8):3681-3686. doi: 10.1208/s12249-018-1184-z. Epub 2018 Oct 2. PMID: 30280349.
8. Dégardin K, Guillemain A., Klespe P., Hindelang F., Zurbach R., Roggo Y. Packaging analysis of counterfeit medicines. *Forensic Sci Int*. 2018 Oct;291:144-157. doi: 10.1016/j.forsciint.2018.08.023. Epub 2018 Aug 29. PMID: 30205292.
9. Wynendaele E., Colpaert M., Debunne N., Kosgei A., De Spiegeleer B. Residual active pharmaceutical ingredient on the primary packaging of medicines: A valuable GMP-marker. *Talanta*. 2019 Aug 15;201:259-265. doi: 10.1016/j.talanta.2019.04.011. Epub 2019 Apr 9. PMID: 31122421.
10. As V., Kumar G., Dey N., Karunakaran R., K A., Patel A.K., S T, Andaluri G., Lin Y.C., Santhana Raj D., Ponnusamy V.K. Valorization of nano-based lignocellulosic derivatives to procure commercially significant value-added products for biomedical applications. *Environ Res*. 2023 Jan 1;216(Pt 2):114400. doi: 10.1016/j.envres.2022.114400. Epub 2022 Oct 17. PMID: 36265604.
11. Ma Y., Ashraf M., Srinivasan C. Microscopic evaluation of pharmaceutical glass container-formulation interactions under stressed conditions. *Int J Pharm*. 2021 Mar 1;596:120248. doi: 10.1016/j.ijpharm.2021.120248. Epub 2021 Jan 21. PMID: 33486025.
12. Larmené-Beld K., Wijnsma R., Kuiper A., van Berkel S., Robben H., Taxis K., Frijlink H. Science- and risk-based strategy to qualify prefillable autoclavable syringes as primary packaging material. *Eur J Hosp Pharm*. 2022 Sep;29(5):248-254. doi: 10.1136/ejhpharm-2020-002333. Epub 2021 Jan 27. PMID: 33504510; PMCID: PMC9660587.
13. Petruševski V, Jolevska ST, Ribarska JT, Chachorovska M, Petkovska A, Ugarković S. Development of complementary HPLC-DAD/APCI MS methods for chemical characterization of pharmaceutical packaging materials. *J Pharm Biomed Anal*. 2016 May 30;124:228-235. doi: 10.1016/j.jpba.2016.03.005. Epub 2016 Mar 4. PMID: 26966896.
14. Ditter D., Mahler H.C., Roehl H., Wahl M., Huwyler J., Nieto A., Allmendinger A. Characterization of surface properties of glass vials used as primary packaging material for parenterals. *Eur J Pharm Biopharm*. 2018 Apr;125:58-67. doi: 10.1016/j.ejpb.2017.12.018. Epub 2018 Jan 10. PMID: 29331438.
15. Xia Y., Rubino M., Auras R. Interaction of nanoclay-reinforced packaging nanocomposites with food simulants and compost environments. *Adv Food Nutr Res*. 2019;88:275-298. doi: 10.1016/bs.afnr.2019.02.001. Epub 2019 Mar 13. PMID: 31151726.

16. Chillon A., Pace A., Zuccato D. Introducing the Alba® Primary Packaging Platform. Part 1: Particle Release Evaluation. PDA J Pharm Sci Technol. 2018 Jul-Aug;72(4):382-392. doi: 10.5731/pdajpst.2018.008623. Epub 2018 May 31. PMID: 29853611.

17. Ramakanth D., Singh S., Maji P.K., Lee Y.S., Gaikwad K.K. Advanced packaging for distribution and storage of COVID-19 vaccines: a review. Environ Chem Lett. 2021;19(5):3597-3608. doi: 10.1007/s10311-021-01256-1. Epub 2021 Jun 3. PMID: 34104127; PMCID: PMC8173863.

18. Ibrahim I.D., Hamam Y., Sadiku E.R., Ndambuki J.M., Kupolati W.K., Jamiru T., Eze A.A., Snyman J. Need for Sustainable Packaging: An Overview. Polymers (Basel). 2022 Oct 20;14(20):4430. doi: 10.3390/polym14204430. PMID: 36298009; PMCID: PMC9609329.

19. Винокуров, М.В. Эффективность применения цифровых технологий в борьбе с фальсификацией лекарственных средств / М.В. Винокуров // Цифровые технологии в борьбе с преступностью: проблемы, состояние, тенденции : Сборник материалов I Всероссийской научно-практической конференции, Москва, 27 января 2021 года. – Москва: Федеральное государственное казенное образовательное учреждение высшего образования «Университет прокуратуры Российской Федерации», 2021. – С. 421-427. – EDN DDSRLC.

КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ МЕДИЦИНСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Жиденко В.В.

Курский государственный медицинский университет, Курск, Российская Федерация

Актуальность. Эффективное управление ресурсами в медицинских организациях играет важную роль в обеспечении качественной медицинской помощи пациентам, оптимизации затрат и повышении эффективности работы учреждения. Анализ использования основных средств помогает выявлять устаревшие или недоиспользуемые активы, а также соответствовать нормативным требованиям [1]. В условиях непрерывного изменения здравоохранительной системы, повышения требований к качеству и доступности медицинской помощи, анализ использования основных фондов становится необходимым инструментом для оптимизации работы медицинских учреждений и повышения их конкурентоспособности.

Цель исследования – комплексная оценка состояния основных средств ОБУЗ «Офтальмологическая больница».

Материалы и методы исследования. Материалы: данные годовой бухгалтерской отчетности и отчета об использовании имущества ОБУЗ «Офтальмологическая больница» за 2021-2022 гг. Применены экономико-статистические методы анализа, контент-анализ.

Результаты исследования. Ресурсное обеспечение медицинской организации – одно из условий выполнения программы государственных гарантий оказания населению бесплатной медицинской помощи в должных объемах [2, 3]. Анализ динамики и структуры имущества и источников его образования дает возможность установить размер абсолютного и относительного прироста или уменьшения имущества и его источников в целом и отдельно по видам.

Проведен вертикальный анализ структуры активов нефинансовых и финансовых активов ОБУЗ «Офтальмологическая больница» за 2021-2022 гг. В разделе нефинансовых активов за каждый исследуемый год преобладают основные средства (более 55%), наименьшая доля приходится на непроизводственные активы (20%). Если в 2021 году в разделе финансовых активов преобладающая доля дебиторской задолженности – 61%, то в 2022 году она резко увеличилась до 98%. Рост дебиторской задолженности свидетельствует о том, что медицинской организации вовремя не оплачивают оказанные услуги. Если не разработать дополнительные меры по взысканию дебиторской задолженности, то через какое-то время образуются кассовые разрывы, т.е. организация не сможет в установленные договорами сроки оплачивать имеющуюся кредиторскую задолженность. По результатам анализа динамики активов медицинской

организации за 2021-2022 гг. выявлены как положительные тенденции (за анализируемый период отмечен рост стоимости основных средств на 1,2%, материальных запасов – почти на 30%, имущества в целом – на 24,5%), так и отрицательные (величина денежных средств снизилась на 86%, дебиторская задолженность увеличилась почти в 4 раза).

Пассив баланса включает в себя 2 раздела: обязательства и финансовый результат. По данным анализа структуры пассивов медицинской организации можно сказать, что в 2021-2022 гг. наибольшая доля источников формирования имущества приходится на расчеты с учредителем (76% и 60%). Если в 2021 году наименьшую долю занимают доходы будущих периодов ($\leq 1\%$), то в 2022 году показателем с наименьшей долей являются иные расчеты ($\leq 1\%$). Проведен горизонтальный анализ пассивов ОБУЗ «Офтальмологическая больница» за 2021-2022 гг.: рост обязательств на 23,5% произошел в основном за счет увеличения доходов будущих периодов в 40 раз и кредиторской задолженности в 1,2 раза. Увеличение кредиторской задолженности может свидетельствовать об ухудшении финансовой ситуации внутри организации и появлении дополнительных обязательств. Также положительной тенденцией является рост финансового результата почти на 30%.

Оценка эффективности применения основных фондов дает возможность узнать, насколько продуктивно используют оборудование и насколько организация обеспечена основными активами. Показателями эффективности использования основных фондов являются фондоотдача, фондоемкость и фондорентабельность. В ходе анализа выявлено, что за анализируемый период фондоотдача увеличилась в 13 раз за счет роста объема оказанных услуг в денежном выражении, что свидетельствует о повышении эффективности использования основных производственных фондов. Соответствующее снижение фондоемкости свидетельствует о том, что на 1 руб. средней величины основных средств приходится на 2 руб. меньше стоимости оказанных медицинских услуг в стоимостном выражении. Рост финансового результата организации способствовал росту фондорентабельности на 18,5%.

Анализ материалоотдачи и материалоемкости помогает медицинским организациям определить области, где использование материалов можно оптимизировать, снизить затраты на материалы и отходы, улучшить качество медицинских услуг за счет использования высококачественных материалов. Увеличение коэффициента материалоотдачи на 2,197 единицы в абсолютном выражении и снижение коэффициента материалоемкости на 5,595 единиц свидетельствует о том, что материальные ресурсы в организации стали использоваться более эффективно. Снижение материалоемкости означает, что организация потребляет меньше материалов для производства единицы медицинских услуг или процедур. Одновременно увеличение материалоотдачи означает, что организация производит больше услуг или процедур на единицу потребляемых материалов.

Экономический анализ показателей эффективности использования основных средств позволил установить следующие факты:

- фондоотдача увеличилась на 4,4 в абсолютных величинах или в 13 раз, а фондоемкость снизилась на 2,72 или на 93%, что говорит о повышении эффективности использования основных фондов;
- фондовооруженность снизилась на 11,6 тыс. руб./чел. (2,6%), что обусловлено снижением уровня обеспеченности персонала основными средствами;
- увеличение коэффициента материалоотдачи на 2,197 единиц (в 13 раз) и одновременное снижение коэффициента материалоемкости на 5,595 единиц (93%) свидетельствует о том, что материальные ресурсы в организации используются более эффективно;
- рост рентабельности основных средств на 19% говорит об увеличении доходов от оказания платных услуг (работ) в организации.

Выводы. Таким образом, в ходе изучения основных средств в ОБУЗ «Офтальмологическая больница» проведены вертикальный и горизонтальный анализ баланса медицинской организации, определены показатели эффективности использования основных средств.

Список литературы.

1. Дмитренко, Е.А. Проблемы анализа основных средств в бюджетных учреждениях здравоохранения / Е.А. Дмитренко, Д.В. Харламов // Актуальные вопросы современной экономики. – 2022. – № 12. – С. 446-453. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50347954> (дата обращения: 19.04.2024). Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

2. Российская Федерация. Постановления. О Программе государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов: Постановление Правительства РФ от 28 декабря 2023 г. № 2353. // [сайт] – URL: <https://base.garant.ru/408323431/> (дата обращения: 19.04.2024).

3. Наджафова, М.Н. Оценка обеспеченности медицинской организации основными фондами / М.Н. Наджафова // Региональный вестник. – 2021. – № 1(57). – С. 41-43. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44599004> (дата обращения: 19.04.2024). Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В УСЛОВИЯХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ В РЕГИОНАХ

Заступов А.В.

ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»,
Самара, Российская Федерация

В условиях социально-экономических проблем в регионах и стране одним из ключевых факторов, который определяет эффективность функционирования как отдельного предприятия, так и в отдельных отраслях, выступает антикризисное управление. Сущность данного вида управления заключается в формировании объективно необходимых условий для стабилизации бизнес-процессов, закладывания основ дальнейшего роста и развития, а также поддержание активной деятельности компании на рынке как внутри страны, так и за ее пределами.

Важно подчеркнуть, что кризисы могут носить различный характер, что приводит к наличию многообразия механизмов управления антикризисными процессами. Данный аспект отражается в наличии совокупности особых процессов управления (алгоритмов разработки и реализации антикризисных управленческих мероприятий).

Следует подчеркнуть, что в ходе осуществления антикризисного управления важно учитывать все особенности динамики развития бизнес-процессов и социально-экономических условий функционирования компании. Данные процессы возможно охарактеризовать с помощью таких показателей как квазистабильность и относительная равновесность факторов, которые воздействуют на стабильность предприятия. Согласно общепринятому определению в экономической литературе, под квазистабильностью понимается определенное состояние системы, которое в определенной степени кажется стабильным в течение определенного периода времени, однако в динамике является временным, что говорит о потенциальной возможности их изменения под воздействием каких-либо внутренних или внешних факторов.

Разработанная система антикризисного управления в компании должна обладать определенным набором свойств, ключевыми из которых являются следующие:

1. Гибкость и легкая адаптируемость.
2. Тенденция к усилению неформальных стилей управления и нематериальной формы мотивации персонала;
3. Диверсификация управления, направленная на поиск наиболее эффективных подходов.
4. Снижение степени централизма в управлении бизнес-процессами.
5. Оперативность реагирования на динамично меняющиеся условия деятельности предприятия.
6. Общее усиление интеграции, которая направлена на более эффективное и результативное применение ресурсов предприятия и реализации его потенциала в полной мере на рынке.

Существуют определенные особенности в области антикризисного управления в контексте реализации его процессов и технологий. Ключевыми из них выступают следующие:

1. Реализация программно-целевых подходов в рамках разработки механизма антикризисного управления и его реализации.
2. Рост чувствительности результатов управленческих действий в области временного фактора.
3. Сбалансированность при выборе альтернатив.
4. Постоянная проверка качества антикризисных решений [1].

В свою очередь, особенностями обладает и сам механизм антикризисного управления, который характеризует общие средства оказания воздействия на предприятие. Здесь важно подчеркнуть, что не во всех случаях наиболее распространенные средства воздействия приводят к ожидаемому эффекту в ходе предкризисной или кризисной ситуации, в которой находится компания.

Далее систематизируем основные инструменты антикризисного управления, которые применяются компаниями в современных макроэкономических условиях:

1. Проведение диагностики финансового состояния и оценки имеющихся перспективных направлений развития.
2. Проведение диагностики проблемы или проблем компании (диагностика рисков и угроз, кризисных процессов).
3. Формирование системы учета и мониторинга на основании имеющихся методов диагностики кризисных процессов.
4. Проведение антикризисного реинжиниринга бизнес-процессов;
5. Осуществление реструктуризации компании.
6. Совершенствование системы управления компанией.
7. Проведение оценки тенденций развития, прогнозирование [2].

В ходе антикризисного управления важно оперативно прогнозировать, распознавать, проводить оценку текущих тенденций развития бизнес-процессов на предприятии:

1. Проведение регулярного системного исследования общего финансового состояния предприятия для своевременной или ранней диагностики кризисных процессов, которые отражают кризисное состояние или при продолжении их воздействия могут к нему приводить. Для реализации данного мероприятия на практике применяется подход, в рамках которого формируется особая группа объектов для наблюдения и исследования, которые в системе образуют «кризисное поле», отражающее степень вероятности наступления банкротства.

2. Интеграция внутренних механизмов осуществления поддержания финансовой стабильности предприятия на рынке. В рамках данного мероприятия важно, чтобы внутренние механизмы учитывали специфику отрасли деятельности предприятия, особенности внутренних бизнес-процессов, а также в совокупности должны быть направлены на реализацию долгосрочных мер в области восстановления и улучшения показателей платежеспособности.

3. Обеспечение эффективной системы контроля полученных результатов разработанных и реализуемых мероприятий в области антикризисного управления. Поддержание системы контроля находится, как правило, в зоне ответственности руководителей предприятия. В свою очередь, полученные результаты контроля должны быть периодически отслежены для оперативного внесения корректировок с целью совершенствования используемых мер антикризисного управления.

Фундаментальной основой применения методологии антикризисного управления выступает системный подход, который подразумевает выделение всего спектра факторов и проблем, установление точных взаимосвязей между ними, а также выявление наличия противоречий внутри системы, а также между внутриорганизационной системой и внешней средой деятельности [3].

Таким образом, антикризисное управление представляет собой совокупность определенных форм и методов осуществления антикризисных процедур для стабилизации положения компании на рынке. В свою очередь, механизм антикризисного управления, который характеризует общие средства оказания воздействия на

предприятие, обладает определенными особенностями. Важно подчеркнуть, что кризисы могут носить различный характер, что приводит к наличию многообразия механизмов управления антикризисными процессами. Данный аспект отражается в наличии совокупности особых процессов управления таких, как алгоритмов разработки и реализации антикризисных управленческих мероприятий.

Следует отметить, что не во всех случаях наиболее распространенные средства воздействия приводят к ожидаемому эффекту в ходе предкризисной или кризисной ситуации, в которой находится компания. Отмечено, что важно учитывать динамику развития бизнес-процессов и социально-экономических условий деятельности предприятия в ходе антикризисного управления, что обусловлено существованием определенных колебаний, воздействия хаотичных и несистемных элементов.

Список литературы.

1. Зуб, А.Т. Антикризисное управление организацией: Учебное пособие [Текст] / А.Т. Зуб, Е.М. Панина. – М. : Форум, 2018. – 239 с.
2. Лифшиц, А.С. Промышленная политика и антикризисное управление предприятиями / А.С. Лифшиц, Р.С. Ибрагимова, В.А. Новиков. – М. : Инфра-М, РИОР, 2017. – 246 с.
3. Ряховская, А.Н. Антикризисное управление как основа формирования механизма устойчивого развития бизнеса [Текст] / А.Н. Ряховская, С.Е. Кован. – М. : Инфра-М, 2016. – 170 с.

НАЦИОНАЛЬНЫЙ КЛАСТЕР ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ КАК ОДНА ИЗ ОСНОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Алексушин З.Г.

Самарский государственный экономический университет, Самара, Российская Федерация

Под Национальным кластером легковых автомобилей (НКЛА) автор понимает объединение предприятий и организаций, которые обеспечивают работоспособность автомобильной и автокомпонентной индустрии по выпуску легковых автомобилей на территории Российской Федерации.

Ядро НКЛА состоит из 10 производителей конечной продукции : АО «АвтоВАЗ», ООО «Лада Спорт», АО «ПСА ВИС-Авто», (АОЗТ «ВАЗИнтерСервисСнаб»), ООО «Лада Санкт-Петербург», ООО «Лада Ижевск», ООО «ПСМА РУС», (Peugeot-Citroen-Mitsubishi), ООО «Автотор Авто Холдинг», АО МАЗ «Москвич», ООО «УАЗ», НАМИ.

Очевидно, что 3 производителя (30%) сосредоточены в одном городе, а 5 завязаны на один бренд – АвтоВАЗ (50%), а всего брендов 4 (на 10 производителей!).

В СССР была более сбалансированная ситуация – работали 6 производителей (АвтоВАЗ (Тольятти), ГАЗ (Горький), УАЗ (Ульяновск), ЗАЗ (Запорожье), Москвич и Иж (Москва и Ижевск), СеАЗ (Серпухов)) с 7 брендами.

Отсюда очевидно базовое направление развитие НКЛА с целью повышения его экономической безопасности – увеличение количества брендов, освоение разными производителями собственных брендов, что существенно поднимет конкуренцию между отечественными автомобилями. Экономическая безопасность – важная составная часть национальной безопасности. Это сейчас активно отражено в проблемах СВО с дешевыми и надежными легковыми автомобилями повышенной проходимости.

В настоящее время насчитывается 176 участников НКЛА в 24 регионах страны: Самарская, Калужская, Нижегородская, Ульяновская области, Республика Татарстан, Санкт-Петербург, Москва и т.д.), включая важные предприятия по сборке автомобилей, крупные интеграторы узлов и агрегатов: ООО «Валео Сервис», ООО «ТПВ РУС», ООО «Рулевые системы», ООО «Брозе Тольятти Автомотив», ООО «ДСК», АО «АД Пластик», АО «Аком им. Н.М. Игнатъева», ООО «Форесия Аутомотив Девелопмент», ООО «Кордиант Калуга», ООО «Федерал-Могул Пауэртрейн Восток», ООО «Спрингс Альянс», среди них не только производители, но и поставщики комплектующих изделий.

Все предприятия, из которых состоит Кластер, находятся в зависимости друг от друга – их уровень кооперации составляет более чем 50%.

Консолидирующей организацией Кластера автомобильной промышленности выступает Ассоциация предприятий машиностроения «Кластер автомобильной промышленности» (АПМ «КЛАСТЕР АП»). Он осуществляет методическое, организационное, экспертно-аналитическое и информационное сопровождение автомобильной промышленности.

Экономическая природа КАП СО как отраслевого кластера – по общепринятому мнению, группы географически соседствующих взаимосвязанных компаний-поставщиков автокомплекующих и производителей автомобилей, связанных с ними образовательных и инфраструктурных организаций, полномочных органы государственного управления – состоит во взаимном дополнении, которое обеспечивает конкурентные преимущества, рост масштабов инвестиционной и инновационной активности предприятий, входящих в структуру кластера [2].

С учетом введенных против России экономических санкций автомобильная промышленность претерпевает трудности. Одним из факторов сохранения ее является безопасность [1].

Для эффективного развития НКЛА с позиций комплексов предприятий, разбросанных по разным регионам РФ, важнейшим фактором становится региональная экономическая безопасность. Она определяется интересами его населения и интересами РФ в целом. По мнению Б. Титова, к критериям, по которым можно определить безопасность региона, можно отнести [3]:

1) экономическую независимость, носящую относительный характер по причине экономико-политической зависимости региона от федерального центра и взаимосвязанности экономик субъектов Федерации. При данных условиях экономическая независимость может означать возможность контроля региональной власти за ресурсами региона; достижение такого уровня производства, эффективности и качества продукции, обеспечивающие ее конкурентоспособность и позволяющие участвовать в межрегиональной и международной торговле;

2) стабильность и устойчивость региональной экономики, предполагающие защиту собственности во всех ее формах; создание надежных условий и гарантий для предпринимательской активности; сдерживание факторов, которые способны вывести из-под контроля ситуацию, например, борьба с криминальными структурами в экономике или недопущение разрывов в распределении доходов;

3) способность к саморазвитию и прогрессу – создание наилучшего климата для инвестиций и инноваций, постоянное совершенствование производства, повышение профессиональных, образовательных и культурных уровней работника.

В ряде регионов РФ были потеряны былые уровни развития элементов автомобильного кластера. Например, Серпуховский автомобильный завод (СеАЗ), который был известен в СССР сборкой мотоколясок для людей с ограниченными возможностями. Качество сборки колясок сильно снизилось в годы перестройки, а после 1991 г. предприятие приватизировали. Новые владельцы пытались встроить его в обновленную экономику, однако добиться успехов не удалось. На сегодняшний день на территории СеАЗ организован индустриальный парк для аренды площадей под нужды частного производства.

Наглядным примером снижения региональной и экономической безопасности служит закрытие завода имени Лихачева (ЗиЛ). Первые проблемы на заводе, выпускавшем знаменитые на всю страну грузовики, начались еще в годы перестройки. Вписаться в рынок ЗиЛ так и не смог. В 1990-е гг. объем выпускаемой продукции стремительно падал, цеха закрывали один за другим, а дорогостоящее оборудование нередко пускали на лом. Мексиканцы выкупили последнюю уцелевшую сборочную линию завода и развернули ее у себя.

После удара санкций автопроизводство кластера оказалось под большой угрозой. Однако он продолжил развиваться. Возродился МАЗ «Москвич», «Автотор Авто Холдинг» стал собственным производителем. «АвтоВАЗ» начинает раздробление предприятия, стараясь стать сильнейшим гигантом на отечественном рынке, составляя конкуренцию китайским брендам. Кластер сейчас тратит много сил на перестройку импортных автомобилей для трансформации в собственное производство. Находит ресурсы, не без помощи государства, и начинает модернизацию предприятий. Этому процессу активно

помогают регионы – их экономическая безопасность серьезно зависит от успехов автогигантов. Коллективные усилия регионов с их экономической безопасностью под общим управлением государства показало хорошую живучесть национального кластера легковых автомобилей и перспективы для его развития.

Таким образом, нужны кардинальные усилия по возрождению и созданию брендов, наращиванию конкуренции внутри страны, что должно привести к стабилизации кластера и его активному росту.

Список литературы.

1. Алексушин Г.В. Перспективы общественного транспорта Самары // Автомикс. – 1999. – № 22. – С. 4-5.

2. Болгова Е.В. Цифровая составляющая в управлении развитием кластера автомобильной промышленности Самарской области // Инновационные аспекты развития науки и техники: Сборник статей XI Международной научно-практической конференции, Саратов, 15 июля 2021 года. Саратов: НОО «Цифровая наука», 2021. – С. 197-201.

3. Титов Б. Экономическая безопасность области. Проблемы и решения // Прогноз финансовых рисков. Институт экономической безопасности. 2009. URL: <http://bre.ru/security/14615.html>.

ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИХ РАЗРАБОТОК В УНИВЕРСИТЕТЕ

Зубарев Н.Ю.

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева (Самарский университет), Самара, Российская Федерация

Выстраивая организационно-экономическую систему коммерциализации разработок в университете, необходимо, в первую очередь, исходить из грамотной постановки целей данного процесса и имеющихся ресурсов. Это определяет базовую форму управления коммерциализацией.

Практика показывает, что отечественные университеты тяготеют к самостоятельному осуществлению данной деятельности, полагаясь на внутренние возможности. Чаще всего для этого создаются специальные структурные подразделения, ответственные за вопросы коммерциализации научно-технических разработок. Ими могут выступать центры трансфера технологий, проектные офисы и так или иначе называемые маркетинговые службы.

Другим организационным ресурсом университета являются малые инновационные предприятия (МИП), которые занимаются одной или несколькими технологически близкими научно-техническими разработками.

Еще одним потенциально возможным вариантом организации работ по коммерциализации выступает создание временных команд по отдельным проектам. Однако такой подход будет работать только в условиях небольшого количества разработок и может подойти малым образовательным учреждениям.

Центры трансфера технологий – один из ключевых авторов коммерциализации научно-технических разработок университета. Основная задача таких центров – обеспечение долгосрочного сотрудничества с предприятиями реального сектора экономики, которые могут выступать партнерами и потребителями инновационной продукции университетов. Центр трансфера технологий в рамках своих функций соединяет разработчиков, потенциальных инвесторов и потребителей инновационной продукции. При этом он не вмешивается в содержательную часть работы авторов разработки, в большей степени концентрируя усилия на обеспечении взаимодействия команды проекта с внешней средой.

Коммерциализация технологий и инноваций и их трансфер – это не тождественные понятия, так как трансфер представляет собой передачу определенной информации для выполнения конкретной задачи и может происходить, в том числе, на безвозмездной основе, в то время как коммерциализация – процесс, ориентированный на экономический результат [1]. Однако на практике эти термины используются если не как

равнозначные, то очень близкие. Тем самым центр трансфера инноваций однозначно понимается как структура, ответственная за коммерциализацию разработок на уровне университета.

Распространению института центров трансфера технологий способствуют меры государственной поддержки – Министерство науки и высшего образования РФ выделяет вузам гранты на их создание и развитие. Так, в 2023 году на эти цели выделено более 235 млн рублей для двадцати университетов – победителей конкурсного отбора. В 2024 году сумма составит уже свыше 400 млн рублей. Грантовая поддержка осуществляется в течение четырех лет.

Другой вариант структуры, ответственной за коммерциализацию разработок, – проектные офисы. Название прямо указывает на проектную ориентацию управления инновациями в университетах, что было отмечено выше.

Функции проектного офиса и центра трансфера технологий, как правило, различаются. К его зонам ответственности относятся вопросы по полному кругу проектного управления в университете, в том числе инициация проектов, их ресурсное обеспечение, методическое сопровождение деятельности проектных команд, привлечение партнеров и заказчиков извне.

Внешним стимулом для организации проектных офисов в университетах стала инициатива Агентства стратегических инициатив. К 2020 году в стране офисы были открыты в 12 ведущих организациях высшей школы. Анализ их деятельности, результаты которого представлены в работе [2], свидетельствует, что в ряде вузов, например, в НИУ «Высшая школа экономики» и НИУ «Томский государственный университет» проектный офис обеспечивает потребности научных коллективов, а в ряде других занимается исключительно «бумажной» работой и подготовкой отчетов, что связано, по мнению автора, с низкими компетенциями сотрудников и отсутствием регламентов работы.

В той же публикации отмечается возможность организации деятельности по коммерциализации научно-технических разработок университета как посредством создания проектных офисов, так и центров трансфера технологий. Кроме того, при исследовании их функционирования в разных вузах были установлены сходные экономики-управленческие основы ведения деятельности, в том числе:

- схожесть функционала с ориентацией на проектное управление;
- использование проектных стандартов в управлении;
- ориентация на управление качеством.

В отличие от проектных офисов и центров трансфера технологий, создание которых в том числе стимулировалось в последние годы извне, организация маркетинговых подразделений являлась собственной инициативой университетов.

Маркетинговые службы в вузах создавались с различными целями, в том числе и для продвижения образовательных услуг, но для ведущих университетов их роль со временем все в большей степени смещалась в область коммерциализации научно-технических разработок. Такая трансформация выглядит вполне логично, учитывая, что в бизнесе именно на маркетинг возлагаются обязанности по выводу новых продуктов на рынок.

Основным преимуществом ориентации на маркетинговую службу как центральное подразделение, ответственное за коммерциализацию научно-технических разработок (другими словами, доминанта маркетингового подхода в организации инновационной деятельности университета), состоит в том, что именно маркетинговая функция обеспечивает снижение рыночной неопределенности и выстраивает эффективную стратегию выхода продукта на рынок, особенно если он выступает открытым и конкурентным.

Ошибки при выводе инновационного продукта на рынок, как минимум, имеют следствием существенный рост затрат, связанных с доработкой изделия под потребительские запросы. Как итог, экономические показатели инновационного проекта становятся невысокими, а скорость реализации его падает. При негативном варианте развития событий проект закрывается, тем самым расходы на разработку становятся убытками. Поэтому нельзя не согласиться с мнением группы авторов, что «маркетинг позволяет обосновать полезность и перспективность технологической основы

инновационного про-екта для рынка, что снижает риски проекта в будущем и доказывает необходимость инвестиций в него» [3].

Для успешной реализации маркетингового подхода к организации процесса коммерциализации научно-технических разработок необходимо выполнение ряда условий. Отметим ключевые.

Первое – построение системы стратегического маркетинга, который оказывает не только поддержку в продвижении научно-технической разработки, но и прямо влияет на ее содержание посредством артикуляции актуальных запросов рынка. Базовым инструментарием здесь выступают исследования рыночной конъюнктуры, в том числе в направлении развития технологий. Как результат, маркетинговый отдел может дать обоснование продуктовой политики, стратегии ценообразования и модели работы в каналах продаж. При этом в тесной связке со стратегическим маркетингом работает система продвижения (операционного маркетинга), обеспечивающая формирование спроса на готовый инновационный продукт.

Второе – достаточное ресурсное обеспечение работы данных двух систем. Речь здесь идет не только о финансировании, но и наличии необходимых компетенций сотрудников как стратегического, так и тактического уровней маркетинга. В случае, если внутри университета имеется дефицит таких компетенций, то необходимо либо их развитие (то есть инвестиции в кадры), либо аутсорсинг (возможно сочетание этих подходов).

Здесь мы возвращаемся к выбору базовой формы управления коммерциализацией. Кроме ориентации на собственные силы, университет в качестве альтернативы может рассматривать вариант передачи функционала, связанного с коммерциализацией инновационных научно-технических разработок, на сторону, то есть аутсорсинг. В таком случае коммерциализацией разработки будет заниматься специализированная компания-коммерциализатор.

На практике российские университеты не готовы к такой радикальной форме работы, но достаточно распространены варианты смешанной системы, когда на аутсорсинг передаются отдельные задачи по коммерциализации, то есть внедрение инновации на рынок происходит совместно.

Еще один вариант – создание дочерних предприятий для целей коммерциализации разработок. Здесь уместно вспомнить о малых инновационных предприятиях (МИП).

Во второй половине 2000-х годов Правительством РФ было инициировано создание МИП при вузах в целях соединения ресурсов научно-образовательных и производственных предприятий. Предполагалось, что данный механизм даст дополнительный импульс инновационной деятельности и поможет выводу на рынок новой технологичной продукции.

В 2009-2012 годах в организационном плане эта задача была решена. В 2011 году появился реестр МИП, который включил в себя более тысячи таких предприятий. В дальнейшем их число сократилось примерно на четверть (из-за несоответствия требованиям часть МИП была удалена из реестра). В первые годы, когда деятельность МИП была наиболее активна, их основными заказчиками выступали вузы и их партнерские компании (за редким исключением) [4]. Тем самым, несмотря на определенные успехи, МИП принципиально не повлияли на ситуацию с коммерциализацией инновационных разработок, став одной из форм ведения хозяйственной деятельности университетов.

В настоящее время МИП можно рассматривать скорее как инструмент для коммерциализации отдельных научно-технических разработок, но не самостоятельный формат работы с новшествами и инновациями с рыночным потенциалом, способным на продуцирование качественного роста инновационной активности вуза без централизованного управления.

Сопоставим применяемые отечественные решения в области коммерциализации с передовым иностранным опытом.

В США и европейских странах с развитой университетской средой основными организационными структурами, способствующими коммерциализации перспективных научно-технических разработок, являются центры по передаче технологий,

университетские инкубаторы и совместные с бизнесом исследовательские центры. Для совместного обозначения этих инструментов коммерциализации используется термин «спин-оффы» (spin-offs), то есть производные структуры университетов.

Ряд исследователей не делают различий между данными вариантами ввиду их схожести и общих целей. Другие, например E. Villani [5], дают им разные трактовки. Так, центры по передаче технологий ориентированы на лицензирование технологий и консалтинг, инкубаторы преследуют цель создания благоприятной среды для университетских стартапов через содействие в маркетинге и коммерческой функции, а исследовательские центры больше таргетированы по внедрению в производство уже готовых для рынка разработок. Тем самым видно, как сильно перекликается функционал зарубежных центров по передаче технологий и отечественных центров трансфера технологий, а также инкубаторов и проектных офисов. Прямых аналогов иностранных исследовательских центров в России в значительном количестве нет.

Еще одним распространенным инструментом являются посевные фонды, которые могут быть как внутренними (финансируемыми преимущественно университетом, реже 2–3 университетами совместно), так и внешними, где основные участники – общественные и частные организации, которые и реализуют стратегию управления фондом. Статистика показывает, что не более четверти фондов управляются университетами, остальные – внешними организациями. Внешние фонды обычно крупнее и их коммерческая эффективность (рентабельность) выше, что логично – портфель их проектов диверсифицирован и не привязан к одному университету.

При этом отмечается, что для оценки эффективности структур, прямо связанных с университетами (внутренние фонды, спин-оффы) и поддерживающими косвенные отношения (как внешние фонды или партнеры исследовательских центров), важен критерий типа инновационного продукта. Если новшество существенно (выраженная инновативность научно-технической разработки), то по эффективности выигрывают спин-оффы, так как университет готов брать на себя высокие риски и «верить» в проект «до конца». Когда на рынок выходят продукты с незначительными изменениями, то с такой задачей лучше справляются внешние участники инновационного процесса как априори обладающими более развитыми рыночными и производственными компетенциями.

Как мы можем заметить, в целом инфраструктура поддержки внутри университетов в межстрановом сравнении схожи, но в Европе и США более сильны внешние институты – особенно коммерческого типа. Это дает свои плоды, преимущественно в высокотехнологичных сферах. Например, в отрасли биотехнологий структуры, которые отпочковались от университетов, формируют большую часть стартапов, а всего в высокотехнологичных отраслях – более четверти.

Эффективная коммерциализация – сложный многовекторный процесс, включающий в себя не только собственно управленческие аспекты деятельности, но и множество обеспечивающих процессов – кадровый, финансовый, юридический и прочие. В нем принимают участие большое количество постоянно действующих подразделений университета – какие-то на постоянной основе, другие «подключаются» периодически по мере решения локальных вопросов. Поэтому важно не только правильно организовать взаимодействие в плане выстраивания структуры, но и обеспечить эффективный обмен информацией, сформировать систему экономических и иных инструментов, мотивирующих участников процесса коммерциализации на взаимовыгодное сотрудничество.

Все вышесказанное порождает острую потребность в формировании комплексной методики управления коммерциализацией инновационных научно-технических разработок, при этом важно, чтобы она была интегрирована в общую стратегию деятельности университета.

Список литературы.

1. Шумков, В.В. Организационно-управленческие условия коммерциализации объектов интеллектуальной собственности исследовательских университетов / В.В. Шумков, Л.А. Покрытан // Финансовые рынки и банки. – 2023. – № 5. – С. 223-226.

2. Миронова, Д.Ю. Инновационная инфраструктура вуза как элемент формирования и развития экосистемы промышленного симбиоза и стимулирования

проектной деятельности / Д.Ю. Миронова // Экономика. Право. Инновации. – 2023. – № 2. – С. 38-46.

3. Семеркова, Л.Н. Маркетинговый подход к коммерциализации инноваций в вузе / Л.Н. Семеркова, С.М. Геращенко, М.М. Геращенко // Вестник УрФУ. Серия: Экономика и управление. – 2015. – Т. 14, № 3. – С. 496-513.

4. Шереги, Ф.Э. Малые инновационные предприятия вузов / Ф.Э. Шереги, А.В. Ридегер, М.С. Попов // Экономика образования. – 2014. – № 2. – С. 12-31.

5. Villani, E. How intermediary organizations facilitate university-industry technology transfer. A proximity approach / E. Villani, E.E. Rasmussen, R. Grinaldi // Technological forecasting and Social Changes. – 2017. Vol. 114, pp. 86-102.

ВОПРОСЫ ГУМАНИТАРНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРОЦЕССОМ РУКОВОДСТВА ПЕРСОНАЛОМ

Зубов С.В.

Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург,
Российская Федерация

Управление производством, повышение эффективности, снижение затрат. Все это хорошо, правильно и нужно. Только вот для кого это делается, кто конечный потребитель? Мне ответят – люди, граждане России и в некоторой степени жители стран, экономически и политически ассоциированных с Россией. А что мы за люди? Будем честны по отношению к самим себе – в основном, и как правило, большую часть времени мы проводим у телевизора, находясь в плену очередного завлекательного сериала, а еще к тому же и в состоянии легкого алкогольного опьянения. Это вместо того, чтобы постоянно учиться, приобретать знания в предметных областях, завоевывать и осваивать все новые и новые высоты наук и искусств. В нашем обществе созданы и поддерживаются все необходимые средства и условия для развития и образования человека – доступные библиотеки, доступные образовательные учреждения всех уровней, да к тому же все эти блага уже можно получать онлайн, через Интернет. Такое длинное предисловие автор здесь приводит для того, чтобы подвести мысль читателей к главному тезису, которого автор придерживается. Нужно серьезно заняться нравственностью народа, идейным содержанием нашего современного человеческого бытия. Это нужно для того, чтобы в целом мы стали людьми более духовными, а не просто биологическими сущностями из плоти и крови, в основном озабоченными поддержанием жизненных процессов в своих телах. И если мы будем двигаться именно в этом направлении, тогда засияют и экономические проблемы, и будет для кого их решать. Подтверждением правоты вышеизложенного может послужить известный автору факт. В свое время ректор СПбГУ Л.А. Вербицкая предлагала создать комиссию по проблемам нравственности народа при Президенте России. Это было уже во времена президентства В.В. Путина. Но эта идея не набрала достаточного количества сторонников, и соответствующая комиссия создана не была. Автор данного материала предлагает некоторые подходы к рассмотрению указанной проблемы, при реализации которых, по видимому, будет постепенно решаться и вопрос об изменении народа. Автор надеется, что предлагаемый материал заинтересует единомышленников, и процесс может начать набирать обороты. Для этого нужно всего лишь иметь некоторый уровень понимания и нашей жизни, и нашего народа, а также иметь хотя бы небольшую степень неравнодушия и к своей судьбе, и к судьбам окружающих людей, и к судьбам своей страны.

Введение. Обсуждение проблем.

В данном материале развивается авторский подход к проблеме управления большими и малыми группами людей и даже отдельной личностью. Эти люди (управляемая сторона) могут быть сотрудниками организации или же обучающимися, студентами (в случае образовательной организации). Этот подход назван гуманитарным управлением. Отличается от привычного авторитарно-административного способа управления максимальным учетом интересов всех участвующих в управлении сторон. Кроме этого, предполагается, что происходит процесс обучения как управляющей

стороны, так и управляемой стороны. Имеется ввиду, что происходит обучение обеих сторон не только самому гуманитарному управлению, а также обучение предметной области, по поводу которой взаимодействуют обе стороны. Иными словами, при таком подходе повышается квалификация обеих сторон сразу в двух областях. Указанный подход может быть применен к проблемам управления сверхбольших групп людей, населением больших регионов, нациями и даже целыми народами.

Здесь следует отметить, что «гуманитарное управление» является во многих смыслах правильным управлением. Все же понимают что такое «добро», что такое «зло», и какое между ними различие. Другое дело, что мы далеко не всегда поступаем по добруму. Можно спросить, а какая здесь связь с гуманитарным управлением. На самом деле связь здесь есть. Вспомним известное высказывание: «Никогда не делай другим того, чего не желаешь самому себе и не хочешь получить от других». Такую фразу можно найти в многочисленных источниках по практической психологии или услышать на психологическом тренинге. Но на самом деле приведенная фраза – это современная трансляция следующих высказываний из Нового завета: «Если вы исполняете закон царский, по Писанию: возлюби ближнего твоего, как себя самого, – хорошо делаете» (Иак. 2:8.); «Любовь не делает ближнему зла; итак, любовь есть исполнение закона» (Рим.13:10.). Таким образом, здесь уже содержится тезис об учете интересов управляемой стороны (или других контрагентов, с которыми мы как-либо взаимодействуем, осуществляя операции гуманитарного управления – партнеров по бизнесу, коллег по работе, попутчиков по поездке и т.д.). В развитие этого тезиса автор предлагает дополнительно использовать термин «максимальный», т.е. максимальный, наиболее полный учет указанных интересов. А вот здесь уже проявляется свойство, названное «глубиной» гуманитарного управления. А также возникает необходимость вводить и использовать информационные модели, описывающие поведение и взаимодействие всех участников процесса гуманитарного управления. Объем данного материала не позволяет здесь подробно остановиться на указанных характеристиках гуманитарного управления, будем считать, что их понимание можно извлечь в каждой конкретной задаче исходя из логики вещей, из здравого смысла, анализируя параметры реальной предметной проблемы. Источником того, что такой авторский подход появился и озвучен в научном сообществе, автор считает произошедшие изменения в российском социуме. Немного найдется энтузиастов, готовых работать за «спасибо» и только по той причине, что научное или практическое содержание деятельности на работе является интересным по содержанию. Еще одной причиной является массовое явление «итальянской забастовки», которая в любом трудовом коллективе мгновенно будет прекращена при повышении зарплаты всем членам этого коллектива в несколько раз (это возможно в тех сферах деятельности, где допустим переход от оплаты по фиксированной ставке к сдельной оплате труда).

Методы и материалы. Обзор авторских работ и пояснения.

Автор уже продолжительное время разрабатывает теорию гуманитарного управления, предлагая научному сообществу, а через него – и практикам-управленцам в различных организациях свой авторский подход к проблемам управления сотрудниками, персоналом, коллегами, подчиненными – в зависимости от позиционирования управляющей стороны. Предлагаемая методика отражена в следующих публикациях. Например, проблеме нормализации процесса обучения студентов в российских вузах посвящена статья [1]. Процесс получения знаний российскими студентами, несомненно, требует корректировки. В следующей по времени работе автора [2] эта проблема получила развитие и сделаны некоторые выводы. Также в этой работе рассмотрен феномен качества жизни в целом, приводятся некоторые предложения в плане улучшения этого качества. Все рассмотренные в указанных работах автора задачи и проблемы, с одной стороны, могли быть обнаружены и рассмотрены благодаря применению теории гуманитарного управления, а с другой стороны, это рассмотрение позволило осуществить дальнейшее развитие применяемой теории. В дальнейшем автор обратил внимание на возможность применения теории гуманитарного управления в духовной области. А именно, если рассматривать персонал, работников не только как объекты управления, имеющие свои интересы, желания и потребности, а к тому же и как духовные существа, то это может стать действенным рычагом и эффективным фактором

управляющих воздействий на управляемую сторону. Такой подход автора отражен в публикации [3]. В работе автора [4] с точки зрения теории гуманитарного управления рассмотрены вопросы нормализации требований, предъявляемым к преподавателям университетов в части публикационной активности. Формулируются некоторые предложения. В работе автора [5] опять-таки с точки зрения теории гуманитарного управления рассмотрены вопросы улучшения качества обучения студентов классического университета как будущих специалистов различных специальностей разного уровня подготовки. Исследование осуществляется с целью найти пути ликвидации разрыва имеющегося уровня компетентности выпускников, относящегося к их специальности по диплому и уровня требований реальной практики, реальной потребности общества, предъявляемой к выпускникам в лице работодателей. Даются некоторые рекомендации.

Результаты. Применение теории гуманитарного управления.

Так как же использовать разработанные методики автора в реальной, практической работе с нашим коллективным клиентом (так обобщенно будем называть управляемую сторону в процессе гуманитарного управления). Если оперирующая сторона (мы еще ее называли управляющей стороной) достаточно подготовлена и, кроме того, у нее есть возможность и желание затратить на модернизацию управления нашим коллективным клиентом значительные средства, то в распоряжении оперирующей стороны должно быть HR-подразделение современного уровня, которое и должно реализовывать задачи по обслуживанию нашего коллективного клиента. В настоящее время сфера HR-бизнеса получила существенное развитие и продолжает интенсивно развиваться, являясь высокоприбыльной деятельностью. Жизнь показала, что тезис «Кадры решают все» стал теперь даже более актуальным, чем в годы социализма в СССР (сорок – пятьдесят лет назад). Сравнительно небольшие вложения в развитие и совершенствование работы HR-подразделения, в обучение его сотрудников, в повышение их квалификации многократно окупятся более эффективной работой нашего коллективного клиента (т.е. сотрудников других подразделений, сотрудников уже работающих, или только еще приглашаемых и принимаемых на работу). Следует согласиться с тем, что воздействие на этих сотрудников морального фактора (интерес к их работе, внимание к их нуждам и потребностям, изучение их запросов) порою нисколько не меньше фактора материального. Если люди, составляющие нашего коллективного клиента, поймут, что к ним относятся как к людям, а не как к ресурсу (столько-то и таких-то уволилось, значит, надо найти, пригласить и взять на работу примерно столько же и примерно таких же), то можно ожидать, что они проявят преданность и самоотверженность в выполнении трудовых поручений.

Если же оперирующая сторона по каким-либо причинам (например, не очень большой фонд заработной платы, невелика прибыль) не может содержать серьезную и квалифицированную HR-службу, то вышеописанные задачи HR-службы придется взять на себя менеджменту оперирующей стороны верхнего уровня (руководители подразделений разных рангов, заместители директора по разным направлениям, плюс, наконец, сам директор предприятия и даже его владелец – если предприятие частное). Здесь следует заметить, что в этой ситуации (отсутствие HR-службы) происходит «переворачивание пирамиды», так как главным лицом в работе с кадрами, с персоналом становится непосредственный начальник низового подразделения (в силу того, что он чаще видится с подчиненными, больше знает об их нуждах и потребностях). Менеджменту оперирующей стороны верхнего уровня (и директору, и владельцу) следует иметь ввиду указанное обстоятельство. Общий совет, который хочется здесь привести как в случае наличия HR-службы, так и в случае ее отсутствия, состоит из трех замечаний:

а) общаться с нашим коллективным клиентом стоит только на его языке, для чего, может быть, следует сначала изучить и освоить этот «язык» (его можно назвать диалектом клиента);

б) если даете какой-либо жизненный совет нашему коллективному клиенту, то совет должен быть легко выполняемым и легко проверяемым, сложные к пониманию и труднореализуемые советы не стоит давать;

в) в общении с нашим коллективным клиентом нельзя допускать ни слова неправды, нельзя допускать двусмысленность в толковании того, о чем вы говорите. Нельзя также ни слова не договаривать, ибо неполная правда – это наихудшая ложь. В силу

менталитета нашего российского социума в нашем народе сложилось такое отношение к ложным высказываниям, что даже в случае одного процента (1%) ложной информации уходит доверие ко всей приводимой информации.

Дискуссия. Возможные новые подходы.

Приведем здесь новый материал, отражающий недавние сессии автора со своими индивидуальными клиентами. Уже невозможно установить первоначальное авторство нижеприведенных фраз, которые произносятся ведущим (управляющая сторона) на сессиях с индивидуальными клиентами (управляемая сторона). Первоначальное авторство может принадлежать какому-либо лицу, скрытому во тьме древних веков, это мог быть и религиозный деятель, и философ, и просто мыслитель, мудрец. Кроме того, есть вариант, что это результат коллективного творчества не связанных между собой лиц. В этом случае говорят, что это «народная мудрость». Поэтому ссылку здесь не даем. Заметим, что клиентом могла бы быть малая группа лиц, но по опыту, как правило, это менее эффективно. Итак, ведущий, обращаясь к индивидуальному клиенту, последовательно произносит следующие фразы:

1) кто ты? (это не то, что по тебя написано в каких-либо документах или источниках, и не то, что про тебя говорят или думают другие люди, а кто ты сам для себя, что ты сам про себя считаешь);

2) зачем ты пришел в этот Мир, зачем здесь появился? (иными словами, знаешь ли ты свое предназначение, в чем оно состоит, для чего ты предназначен в этом Мире);

3) что ты здесь делаешь? (то есть, соответствуешь ли ты своему предназначению, правильно ли ты строишь свою жизнь и на сколько процентов, на какую часть твоя жизнь не является напрасной).

Это, конечно же, проблемные вопросы, которые требуют длительных размышлений и длительной работы над ними. Обычно примерно через год устраивается встреча с клиентом для проверки промежуточных результатов, чтобы, в частности, узнать, работал ли клиент над поставленными вопросами. И если работал, размышлял о них, тогда еще через два-три года устраивается итоговая встреча с клиентом, чтобы увидеть результаты нашей работы с этим клиентом, и результаты работы этого клиента над собой.

Для того, чтобы наше изложение было бы более полным, кратко приведем здесь информацию о научных подходах родственной организации, которая также специализируется в области гуманитарного управления. Центр гуманитарных технологий – это частная организация в Санкт-Петербурге, занимающаяся разработкой управленческих проектов крупных масштабов, а также изучением рынка участников таких проектов на макроуровне (как оперирующих игроков, так и игроков оперируемых). В качестве средства управления специалисты ЦГТ предлагают применять так называемую «мягкую силу», например, средства мультимедиа [6]. Пожелаем им успехов.

Заключение.

Таким образом, в данном материале дана примерная общая схема применения подходов гуманитарного управления (в том числе с учетом новых авторских предложений) в работе с нашим коллективным клиентом.

Список литературы.

1. Зубов С.В. Некоторые вопросы гуманитарного управления процессом образования // Национальная научно-практическая конференция «Образование. Транспорт. Инновации. Строительство»: сборник трудов конференции (Омск, 19-20 апр. 2018 г.). Омск, 2018. – С. 669-673.

2. Зубов С.В. Размышления об улучшении качества жизни как о задаче гуманитарного управления // Труд в современной российской экономике: социальное измерение. Сборник трудов форума «IV Санкт-Петербургский международный форум труда». (СПб., 27-28 февр. 2020 г.). – СПб., 2021. – С. 64-82.

3. Зубов С.В. Использование духовных инструментов в воспитательной работе со студентами в светском вузе // Международная образовательная конференция «Теология и богословие: сотрудничество для сохранения и укрепления российского духовного наследия»: сборник материалов. (Уфа, 1-3 ноября 2022 г.). Уфа, 2022. Том 1. – С. 77-80.

4. Зубов С.В. Проблема позиционирования СПбГУ как ведущего университета России // Международная научно-практическая конференция «Проблемы формирования и перспективы развития научного, образовательного и имиджевого потенциала российских вузов в глобальном цифровом образовательном пространстве»: сборник статей. (Пенза, 4-5 сент. 2023 г.). Пенза, 2023. – С. 23-26.

5. Зубов С.В. Проблема качества образования в классическом университете - это общенародная проблема // XVI Всероссийская научно-практическая конференция «Проблемы управления качеством образования»: сборник статей (Пенза, 20-21 ноября 2023 г.). Пенза, 2023. С. 90-95.

6. Центр гуманитарных технологий. Интернет-ресурсы: https://centergt.ru/ukaz_prezidenta (дата обращения: 27.02.2024); <https://disk.yandex.ru/i/6A7AkNFAf0j0-w> (дата обращения: 27.02.2024).

ОБ УСПЕХАХ ПРОИЗВОДСТВА И ПЕРЕРАБОТКИ ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР В РОССИИ

Зюкин Д.А.

Курский государственный аграрный университет, Курск, Российская Федерация

Зерновое хозяйство в России сегодня, как и прежде, остается основополагающим растениеводческим направлением, что обусловлено наличием факторов для успешного возделывания всех основных видов зерновых культур [1]. Значимость развития зернового хозяйства состоит в реализации важной задачи – продовольственного обеспечения страны, что особенно актуально на фоне санкций и ввода продовольственного эмбарго [2, 3]. Кроме того, зерно имеет высокий экспортный потенциал: несмотря на ухудшение политической обстановки Россия остается важным экспортером зерновых культур, что определяет ее роль на мировом продовольственном рынке [4, 5]. В этой связи оценка основных успехов производства и переработки зерновых культур является актуальным направлением.

В ходе исследования были рассмотрены показатели, характеризующие динамику производства и переработки зерновых культур в России в период 2018-2022 гг.

Установлено, что за 5 лет объем посевов зерновых культур в России вырос на 2,5% и достиг 47,5 млн га. При этом среди них наибольшая доля приходится на яровые культуры: 63,5% в 2018 году и 61,3% – в 2022 году. Удельный вес озимых зерновых культур вырос к 2022 году до 38,7%, а размер посевов составил 18,37 млн га. Среди озимых культур наибольшая доля приходится на пшеницу – 35,2%, размер посевов которой в 2022 году составил 16,7 млн га. Объем посевов прочих видов озимых культур, а именно ржи, ячменя и тритикале, является незначительным. Среди яровых культур также в структуре посевов лидирует пшеница, объем посевов которой в 2022 году составил 12,79 млн га, что равно 26,9% от общего размера посевов. Также заметный вклад в структуре посевов зерновых культур в 2022 году занимают ячмень (15,4%), кукуруза (6%), зернобобовые и овес – более 4%.

Средняя урожайность зерновых и зернобобовых культур в 2018 году составляла 25,4%, а в 2022 году выросла до 33,6%, что является наибольшим значением за 5 лет. По урожайности зерновых культур во всем исследуемом периоде лидирует кукуруза, результативность возделывания которой существенно выросла за 5 лет – с 48,1 ц/га до 59,9 ц/га. Вторым по урожайности является рис – 54,2 ц/га, что ниже уровня 2018 года на 3,4 ц/га. Также урожайность на уровне более 44 ц/га в 2022 году отмечена по таким направлениям, как ячмень и пшеница озимые, а кроме того, для данных видов зерновых культур сохранилась положительная динамика. Урожайность в пределах 20-30 ц/га намечена по таким видам зерновых, как тритикале, ячмень яровой, рожь озимая и пшеница яровая, при этом урожайность данных видов культур также растет в динамике. Самой низкой урожайностью характеризуются просо и гречиха.

Валовой сбор зерновых культур за 5 лет вырос на 39,1% и составил в 2022 году 157,6 млн т, хотя в 2018 году находился на уровне 113,3 млн т. Среди основных видов зерновых культур наибольший валовой сбор приходится на пшеницу – 104,2 млн т в 2022 году, что выше уровня 2018 года на 44,5%. И составляет более 65% общей

структуре. Из пшеницы подавляющий объем приходится на озимую – более 74 млн т, что равно 47% в общем объеме сбора зерновых. Объем валового сбора яровой пшеницы к 2022 году вырос на 57,3% и составил 30,2 млн т, а в процентном выражении – 19,2% от общего объема. Также заметный объем валового сбора зерновых приходится на ячмень: в 2022 году было собрано 20,3 млн т ярового и 3,1 млн т озимого ячменя. Удельный вес валового сбора ячменя суммарно составляет около 15% как в 2018, так и в 2022 годах. Удельный вес валового сбора кукурузы на зерно составляет 10%, а в абсолютном выражении – 15,8 млн т в 2022 году.

Оценка темпов изменения валовых сборов зерновых культур показала, что наибольший прирост за 5 лет произошел для валового сбора пшеницы яровой и гороха – более 50%, озимой пшеницы, кукурузы на зерно, ячменя ярового, просо и гречихи – более 30%. Отрицательная динамика сокращения валовых сборов отмечена по таким видам зерновых культур, как тритикале, овес и рис.

Средние цены сельскохозяйственных производителей на зерновые и зернобобовые культуры в 2018 году составляли 9,9 тыс. рубля за тонну, а уже к 2020 году выросли на 31,2% – до 13,03 тыс. рубля. За последние 3 года темпы роста средних цен производителей ускорились, в результате чего к 2022 году прирост составил 50,5%, а цены на зерновые и зернобобовые культуры достигли 14,95 тыс. рубля за тонну сырья. Средние цены на пшеницу в исследуемом периоде росли схожим образом: в 2018 году цены за тонну сырья составляли 9,9 тыс. рубля, а в 2020 году на треть больше – 13 тыс. рублей. В 2022 году средние цены производителей на пшеницу составили 14,78 тыс. рубля за тонну. Средние цены на рис нешелушенный в 2018 году составляли 16,3 тыс. рубля за тонну, а к 2020 году выросли на 18,4% – до 19,3 тыс. рубля за тонну. К 2022 году темпы роста средних цен производителей усилились, в результате чего прирост за 3 года составил 27,4%, а показатель достиг 29,9 тыс. рубля за тонну сырья.

Помимо производства зерновых культур немаловажное значение также играет и переработка – производство муки. В 2018 году в стране суммарно было произведено 9,4 млн тонн муки, а в 2019 году объем производства снизился до 9,18 млн тонн. В 2020 году динамика к снижению объема производства муки из зерновых культур сохранилась в результате чего показатель снизился на 3,7% – до 9,06 млн тонн. В 2021-2022 годах наметилась устойчивая динамика к повышению объема производства муки в России до 9,66 млн т, а к 2022 году – до 9,85 млн т, что выше уровня 2020 года на 8,7%, а уровня 2018 года – на 4,6%.

Средние потребительские цены на муку пшеничную в России в 2018 году составляли 33,47 рубля за кг, а к 2020 году выросли на 24,3% – до 41,6 рубля за 1 кг. В 2021 году отмечено ускорение темпов роста средних потребительских цен на муку в России до 47,58 рубля за кг, что выше уровня предыдущего года на 14,4%. В 2022 году также сохранилась динамика к росту средних потребительских цен на муку пшеничную до 51,84 рубля, что выше уровня предыдущего года на 9%.

Таким образом, оценка успехов производства и переработки зерновых культур в России показала, что данное направление в структуре АПК продолжает развиваться: посевная площадь за 5 лет выросла на 2,5%, а валовые сборы – на 39%. Среди зерновых культур по-прежнему центральной культурой остается пшеница – как яровая, так и озимая, которая также характеризуется и наиболее высокой урожайностью. Изменение экономической ситуации в последние несколько лет способствовал существенному росту затрат сельхозпроизводителей и соответственно отпускных цен на сырье. В результате, в 2022 году средняя цена на зерновые культуры выросла до практически 15 тыс. рублей за тонну.

Список литературы.

1. Генералов И.Г. Экономико-статистическая оценка устойчивости производства и реализации зерна // Вестник НГИЭИ. – 2021. – № 4 (119). – С. 95-104.

2. Зюкин Д.А. Направления стратегического развития зернопродуктового подкомплекса // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2019. – Т. 8. № 4 (29). – С. 167-171.

3. Штоколова К.В., Федулов М.А. Успехи Курской области в росте экономики растениеводства // Экономические науки. – 2020. – № 193. – С. 472-476.

4. Зюкин Д.А., Солошенко Р.В. Направления активизации инновационной деятельности в зернопродуктовом подкомплексе РФ // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2019. – № 7. – С. 161-168.

5. Векленко В.И., Малахов А.В., Солошенко Р.В., Долгополов А.В. Обоснование прогнозов и путей развития зернового производства // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2022. – № 9. – С. 147-152.

ИММЕРСИВНЫЕ ВИРТУАЛЬНЫЕ 3D-ТУРЫ: ТРАНСФОРМАЦИЯ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА И ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОТЕЛЕЙ В БИЗНЕСЕ

Истратова Е.С., Истратов Д.В., Ашихина Л.А.

Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС, Орел, Российская Федерация

Реальные 3D-данные – единственный способ дать человеку истинное ощущение присутствия: ощущение пребывания в определенном месте. Именно по этой причине все больше и больше владельцев недвижимости и предприятий теперь используют 3D-туры и виртуальные туры на 360 градусов, чтобы погрузить свою аудиторию в виртуальную реальность, в отличие от любого другого онлайн-тура.

Мозг человека постоянно рассчитывает расстояния, размеры и объемы, чтобы понять, как устроен мир вокруг нас. Там, где видео не работает, виртуальные 360-градусные и 3D-туры предлагают пользователям больше, чем просто визуальные эффекты: они дают пользователям ощущение физического присутствия там, где они сейчас не находятся.

В сегодняшнюю эпоху цифровых технологий потенциальные гости все чаще полагаются на онлайн-платформы для поиска и бронирования отелей. При таком большом количестве вариантов выбора отелям может быть сложно выделиться среди конкурентов и привлечь внимание потенциальных гостей. Именно здесь в игру вступают захватывающие виртуальные 3D-туры, предлагающие множество преимуществ как отелям, так и гостям.

Прежде всего, иммерсивные виртуальные 3D-туры обеспечивают более реалистичный и увлекательный опыт по сравнению с традиционными статичными изображениями. Предоставляя гостям возможность виртуально исследовать отель, они могут лучше понять планировку, дизайн и общую атмосферу отеля. Это не только помогает гостям принимать более обоснованные решения, но и дает отелям возможность продемонстрировать свои уникальные возможности и выделиться среди конкурентов [1].

Кроме того, иммерсивные виртуальные 3D-туры экономят время и усилия как гостей, так и персонала отеля. Вместо того, чтобы физически посещать несколько отелей, чтобы проверить, что они могут предложить, теперь гости могут исследовать различные отели, не выходя из собственного дома.

В целом преимущества использования иммерсивных виртуальных 3D-туров в отелях значительны. Эта технология не только создает более захватывающий опыт, но также экономит время и усилия, меняя способ выбора гостями жилья и помогая отелям выделиться на переполненном рынке [2].

Иммерсивные виртуальные 3D-туры могут значительно улучшить впечатления гостей. 3D-туры не только помогают потенциальным гостям в процессе принятия решений, но и улучшают общее впечатление во время их пребывания. Вот несколько способов, которые могут улучшить качество обслуживания гостей благодаря виртуальным турам:

1. Ожидание перед прибытием. Размещая виртуальные туры на веб-сайте отеля и онлайн-платформах, можно вызвать у гостей чувство предвкушения и волнения еще до их прибытия. Благодаря виртуальному отелю гости могут визуализировать свое пребывание и насладиться предлагаемыми удобствами.

2. Выбор номера. Виртуальные туры позволяют гостям ознакомиться с различными типами и конфигурациями номеров, помогая им принимать обоснованные решения при выборе жилья. Демонстрируя уникальные особенности и планировку

каждого номера, можно гарантировать, что гости выберут номер, который лучше всего соответствует их предпочтениям и потребностям.

3. Помощь в навигации. Виртуальные туры также могут служить для гостей инструментами навигации по прибытии в отель. Изучив планировку и дизайн объекта размещения до прибытия, гости смогут легко ориентироваться в объекте и найти необходимые удобства.

4. Услуги виртуального консьержа. Некоторые отели делают виртуальные туры еще дальше, интегрируя их с услугами виртуального консьержа. Это позволяет гостям не только виртуально совершить экскурсию по отелю, но и получить доступ к дополнительной информации, забронировать номер и запросить услуги непосредственно во время экскурсии.

5. Воспоминания после пребывания. Виртуальные туры также можно использовать для создания незабываемых воспоминаний у гостей после их пребывания. Рассмотреть возможность отправки ссылки на виртуальный тур в рамках обмена сообщениями после пребывания, что позволит гостям повторно посетить объект и вспомнить свои впечатления.

Используя иммерсивные виртуальные 3D-туры, отели могут улучшить качество обслуживания гостей на каждом этапе: от ожидания прибытия до воспоминаний после пребывания. Эта технология повышает уровень вовлеченности и персонализации, создавая поистине незабываемые впечатления для гостей.

Будущее иммерсивных виртуальных 3D-туров в гостиничной индустрии невероятно светлое. Поскольку технологии продолжают развиваться, можно ожидать еще более захватывающих и интерактивных впечатлений для потенциальных гостей.

Интересным событием является интеграция виртуальной реальности (VR) в гостиничный опыт. Поскольку гарнитуры виртуальной реальности становятся все более доступными, отели могут предложить своим гостям возможность виртуально войти в отель и исследовать каждый уголок с по-настоящему захватывающим способом. Такой уровень реализма и интерактивности, несомненно, улучшит процесс бронирования и даст гостям представление о том, чего ожидать во время пребывания.

Еще одно перспективное направление — использование дополненной реальности (AR) в сочетании с виртуальными турами. AR накладывает цифровую информацию на реальный мир, создавая смешанный опыт. Отели могут использовать AR, чтобы предоставлять гостям дополнительную информацию и контекст во время виртуального тура. Например, гости могут направить свой смартфон или планшет на определенную часть отеля, а AR может предоставить подробную информацию об истории, архитектуре или уникальных особенностях этой области.

Кроме того, с развитием искусственного интеллекта виртуальные туры могут стать еще более персонализированными и адаптированными к индивидуальным предпочтениям. Алгоритмы искусственного интеллекта могут анализировать поведение и предпочтения пользователей для создания виртуальных туров, которые показывают каждому гостю наиболее актуальные и привлекательные зоны отеля. Такой уровень персонализации еще больше улучшит качество обслуживания гостей и повысит вероятность бронирования.

На данный момент на рынке представлено большое количество поставщиков готовых предложить свои услуги в создании 3D-туров. Для того, чтобы сделать правильный выбор, необходимо вникать в детали.

- Виртуальный тур и 3D-тур имеют почти взаимозаменяемые названия, но есть разница: виртуальные туры обычно имеют карту с точками доступа, при нажатии на которые отображается изображение объекта на 360 градусов. 3D-туры представляют собой полностью визуализированную 3D-модель с включенными в нее горячими точками [2].

- Время выполнения заказа варьируется в зависимости от поставщика. Каждая платформа гарантирует выпуск конечного продукта в течение 24 часов, но Matterport является лидером в этой области, часто доставляя модель в течение 4 часов.

- Проанализировав множество 360-градусных камер, можно найти именно ту, которая подойдет под определенный бизнес. Если нужна доступная по цене, простая в

использовании, надежная, кроссплатформенная камера, имеющая достойную поддержку со стороны компании, то Ricoh Theta V или Z1 — отличный вариант [4].

- 3D-тур должен быть кратким и сфокусированным. Необходимо выделить ключевые области и особенности, которые смогут привлечь внимание потенциальных гостей. Такой подход сможет предотвратить информационную перегрузку и обеспечить вовлеченность зрителей.

- Для того, чтобы гостям лучше понять планировку и дизайн отеля, необходимо использовать описательные и уникальные подписи, чтобы подчеркнуть особенности каждой зоны.

- Важно оптимизировать виртуальный тур для совместимости с мобильными устройствами, поскольку большая часть онлайн-просмотра происходит именно на мобильных устройствах. Необходимо также убедиться, что все работает быстро и без сбоев на экранах разных размеров. Это гарантирует, что потенциальные гости смогут легко исследовать отель независимо от того, какое устройство они используют [5].

- Продвижение 3D-тура является основополагающей его успеха. Даже самый потрясающий виртуальный тур не произведет впечатления, если его никто не увидит. Необходимо продвигать и делиться виртуальным туром на различных платформах, включая веб-сайт отеля, для которого он создавался, каналы социальных сетей и онлайн-турагентства.

Учитывая эти особенности, вкладывая время и силы, можно получить высококачественный продукт, который выделит бизнес среди конкурентов.

Иммерсивные виртуальные 3D-туры революционизируют способы исследования и выбора отелей. Интегрировав виртуальные туры на веб-сайт отеля и с его присутствием в Интернете, можно предложить потенциальным гостям полный и увлекательный обзор объекта. Такой уровень погружения улучшает процесс бронирования, экономит время и ресурсы, укрепляет доверие к отелю.

Список литературы.

1. Гуляев В.Г. Новые информационные технологии в туризме [Текст] : учебное пособие / В.Г. Гуляев. – Москва: ПРИОР, 2020. – 144 с.

2. Виртуальная экскурсия как одна из эффективных форм организации деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://osvita.ua/school/lessons_summary/education/36910/ (дата обращения: 23.12.2023).

3. Виртуальные туры и панорамы [Электронный ресурс] – В режиме доступа: <http://1panorama.ru/> Дата доступа: 14.12.2023.

4. Создание виртуальных туров [Электронный ресурс] – В режиме доступа: <http://habrahabr.ru/qa/4885/> Дата доступа: 14.12.2023.

5. Технология создания виртуальных интерактивных туров RUBIUS 3DTourKit / М.А. Зайцева, А.П. Лысак, С.Ю. Дорофеев // Известия Томского политехнического университета, 2020. – Т. 317. № 5. – С. 97-102.

МЕХАНИЗМ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ КОМПАНИЙ ЭЛЕКТРОСЕТЕВОГО КОМПЛЕКСА

Кадикин Г.О.

Южное производственное отделение филиала ПАО «Россети Волга»-«Чувашэнерго»,
Канаш, Российская Федерация

Электросетевой комплекс играет важнейшую роль в развитии промышленного комплекса Российской Федерации. Не только он отвечает за передачу и распределение электроэнергии, но и является критическим компонентом в соединении потребителей и сетей электропередач. Для эффективного экономического развития государства и обеспечения энергетической безопасности, эффективное функционирование электросетевого комплекса, который обеспечивает надежное энергоснабжение отраслей народного хозяйства, а также доступности энергетических ресурсов, является абсолютно необходимым.

Электросетевой комплекс выполняет задачу стимулирования развития промышленности и сельского хозяйства, что закреплено положениями как в регулятивных, так и законодательных актах, регулирующих политику в области энергетической безопасности в целях формирования системы экономической безопасности в целом. С учетом важности электросетевого комплекса для устойчивого экономического развития в целом и его естественно-монопольного статуса мероприятия по развитию исследуемого комплекса должны быть экономически обоснованы. Из-за инфраструктурного характера электросетевого комплекса необходима тщательная оценка всех тенденций его развития, внутренних и внешних факторов среды, особенно в контексте комплексной эффективности работы всей отрасли, а не отдельных ее элементов или региональных подразделений [5].

Задача компаний электросетевого комплекса – обеспечить бесперебойную поставку электрической энергии от производителей электроэнергии к потребителям, поддерживать работоспособность сетевого хозяйства.

Обязанности организации электросетевого комплекса:

- содержать и поддерживать работоспособность всех элементов сетевого хозяйства;
- проводить регулярный ремонт и ревизию всей структуры сетевого хозяйства;
- обеспечивать бесперебойность поставок электроэнергии потребителям в соответствии с заключенными договорами;
- осуществлять подключение новых потребителей к сетевым объектам при наличии проектной документации в соответствии с техническим регламентом и правилами безопасности;
- развивать сетевую инфраструктуру в соответствии с планом финансирования развития электросетевого комплекса.

На протяжении последних лет электросетевой комплекс столкнулся с рядом проблем, которые возникли из-за постоянно увеличивающихся запросов по качеству электрического питания, его достоверности и доступности этой инфраструктуры для новых клиентов. Эти трудности, с которыми сталкивается электросетевой комплекс, должны быть тщательно рассмотрены и учтены в процессе формирования стратегии технологического и инновационного развития отрасли в ближайшие годы. Это критически важно для привлечения инвестиций в отрасль.

Каждый элемент (подстанции, прочие объекты), входящий в структуру электросетевого хозяйства организации электросетевого комплекса, – это большое количество сложного оборудования, которое централизованно контролируется, управляется. Не просто осуществляется включение и выключение отдельных элементов, оборудование регулярно подвергается настройке, регулировке, ревизируются устройства релейной защиты и автоматики, которые в режиме реального времени следят за работой сетевой инфраструктуры и реагируют на аварии. Большая часть этих работ в настоящее время делается вручную силами обслуживающего персонала, инженерно-технических работников, специалистов релейной защиты, которые постоянно контролируют работу сети, проводят тестирование, профилактические замеры и прочее. Колоссальное количество работ, которые постоянно надо проводить на каждом объекте, может быть в значительной части автоматизировано. Это требует значительных инвестиций как со стороны государства, так и путем привлечения частных инвесторов.

Общий объем инвестирования в развитие ПАО «Россети» на промежуток 2022-2024 годов составит 1114,0 млрд. рубля [3].

В этот объем входят расходы на ввод основных средств, общая стоимость которых достигает 1127,2 млрд. рубля. Для создания линий электропередач понадобится выделить средства в размере 90,2 млрд. рубля. Также требуется привлечение инвестиций, сумма которых равна 62,3 млрд. рубля, на обеспечение трансформаторной мощности в основные фонды.

Ожидается, что на развитие сети отведется 12% общего объема финансирования. На модернизацию основных фондов планируется потратить 49%. При этом 30% средств будут направлены на технологическое присоединение. Оставшиеся 9% средств получат другие нужды.

Большую часть инвестиций ПАО «Россети» планируется покрыть за счет собственных средств, их доля составляет 74% от общих затрат. Привлеченные средства должны составить 12%, поступления от технологического присоединения – 9% и прочие источники инвестиций обеспечат 5% [3].

Важность привлечения частных инвестиций в электросетевой комплекс продолжает сохранять свою актуальность. Правительство прилагает все возможные усилия для привлечения новых участников в эту сферу. Цель – повышение эффективности функционирования электросетевого комплекса и стимулирование использования передовых управленческих методов в этой отрасли. При этом важно не забывать о сохранении баланса интересов между потенциальными инвесторами, потребителями и интересами государства в целом.

Привлечение новых инвесторов в электросетевой комплекс страны возможно только после выполнения следующих задач:

- актуализация существующих нормативно-правовых актов, которые гарантируют защиту инвестиционных прав и свобод, в том числе в соответствии с Федеральным законом и другими регулятивными документами;

- обеспечение стабильности и прозрачности в сфере тарифного регулирования. Это включает обеспечение возврата прибыли и стабильность принимаемых тарифных решений;

- введение штрафов и санкций для потребителей за длительно неиспользуемый резерв сетевой мощности;

- искоренение практики перекрестного субсидирования в комплексе электросетей.

Список литературы.

1. Федеральный закон от 26.03.2003 № 35-ФЗ «Об электроэнергетике» (ред. 28.12.2019). - URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 25.03.2024).

2. Постановление Правительства РФ от 11.07.2001 N 526 (ред. от 20.03.2013) «О реформировании электроэнергетики Российской Федерации». – URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 28.03.2024).

3. Годовые отчеты ПАО «Россети» за 2020 – 2022 гг. // Официальный сайт ПАО «Россети». – URL: <https://www.rosseti.ru/investors/info/year/> (дата обращения: 25.03.2024).

4. Пиньковецкая, Ю.С. Оценка причин деятельности предпринимателей в современных экономиках – <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-prichin-prekrascheniya-deyatelnosti-predprinimateley-v-sovremennyh-ekonomikah?ysclid=luv6ud7kdb478124790>.

5. Татарникова, А.Н. Экономика энергетики: Учебное пособие для студентов направления «Электроэнергетика и электротехника» всех форм обучения / А.Н. Татарникова. – Рубцовск, Рубцовский индустриальный институт. 2022. – 231 с.

6. Экономика и управление в электроэнергетике: Учебное пособие. / сост.: Н.С. Бодруг, П.П. Проценко. – Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2021. – 234 с.

ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ АСПЕКТОВ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Казаринова А.К.

Курский государственный медицинский университет, Курск, Российская Федерация

Актуальность. На современном этапе одним из ведущих направлений деятельности государственных медицинских учреждений является внедрение и расширение спектра платных медицинских услуг. Параллельно система здравоохранения претерпела изменения в финансировании, требующие дальнейшего изучения для улучшения при вовлечении дополнительных ресурсов [1, 5]. Это связано с развитием рыночных отношений в здравоохранении, формированием конкуренции на рынке медицинских услуг [4]. Кроме того, развитие рынка платных медицинских услуг способствует формированию здоровой конкурентной среды, препятствует монополизации медицинской деятельности, приводит к увеличению налоговых поступлений в бюджет, обеспечивает максимальное удовлетворение потребностей современного потребителя в

качественной и доступной медицинской помощи [2, 3]. К тому же решается ряд проблем, стоящих перед самим учреждением здравоохранения, это, прежде всего, расширение ассортимента платных медицинских услуг и привлечение дополнительного источника финансирования.

Следует отметить, что развитие предпринимательской деятельности в сфере медицинских услуг не только способствует достижению целевых показателей национального проекта «Здравоохранение», но и создает благоприятные условия для улучшения здоровья населения и развития здравоохранения в целом.

Цель работы – исследование теоретических и практических аспектов совершенствования предпринимательской деятельности ОБУЗ «Курская ЦРБ».

Материалы и методы исследования – анализ выполнен на основе финансовой, статистической документации, законодательной базы с использованием контент- анализа и экономико-статистических методов.

Результат исследования. Концептуальный подход включает в себя два этапа. На первом этапе исследования нами была изучена и детально проанализирована законодательная база, касающаяся предпринимательской деятельности в сфере здравоохранения. 21 июля 2020 г. был издан Указ Президента Российской Федерации № 474, направленный на разработку новой структуры национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» на период до 2030 года, включающий в себя четыре федеральных проекта: поддержка самозанятых, преакселерация, акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП), цифровая платформа МСП. В.В. Путин подчеркнул: «Именно предпринимательская инициатива создает рабочие места, а значит, обеспечивает повышение зарплат и доходов миллионов наших граждан. И чем больше динамичных, сильных компаний как в традиционных, так и в еще только формирующихся отраслях, тем устойчивее будет наш экономический рост». Поэтому основной целью данного национального проекта является поддержка предпринимателей на всех этапах жизненного цикла бизнеса. Помимо этого, развитие рынка платных медицинских услуг является фактором, влияющим на достижение целевых показателей национального проекта «Здравоохранение».

На втором этапе нами был проведен горизонтальный и вертикальный анализ доходов ОБУЗ «Курская ЦРБ» на основе отчета о финансовых результатах учреждения здравоохранения. В целом объем поступлений по всем источникам финансирования с 2018 г. по 2023 г. увеличился на 22,64% или на 44679,12 тыс. руб. Наибольший удельный вес в структуре доходов имеют средства обязательного медицинского страхования (ОМС). В целом за анализируемый период показатель уменьшился на 0,75%, однако если сравнивать поступления в 2023 г. с предыдущим 2022 г., наблюдается увеличение данного показателя на 14,64%. В 2023 г. в структуре поступлений средства ОМС составили 70,77%, а в 2022 г. – 68,24%. Средства от предпринимательской деятельности за анализируемый период уменьшилось на 45,97% или на 4562,57 тыс. руб., а в 2023 г. по сравнению с предыдущим годом снижение составило 17,81%. За все время наблюдается волнообразное изменение доходов от предпринимательской деятельности, нет четко выраженной тенденции, поэтому главной задачей для учреждения здравоохранения является необходимость расширения ассортимента платных медицинских услуг и формирование такого портфеля, который будет наиболее полно удовлетворять потребности населения в ПМУ.

Следующим этапом нашей работы был анализ динамики потребителей платных медицинских услуг ОБУЗ «Курская ЦРБ». На основании раздела VIII «Сведения о ресурсном обеспечении и об оказании медицинской помощи населению» формы № 62 было установлено, что количество пациентов, обратившихся за предоставлением платных медицинских услуг за рассмотренный период, значительно сократилось. Так, данный показатель в 2020 году по сравнению с 2019 годом значительно уменьшился в абсолютном значении на 37732 человека или на 87,02%, такое сокращение могло быть вызвано из-за пандемии коронавируса. В 2022 году данный показатель сократился, но незначительно на 586 чел. в абсолютном показателе или на 10,42% и таким образом составил 5040 чел.

Вывод. Проведенный анализ предпринимательской деятельности ОБУЗ «Курская ЦРБ» показал, что средства, поступающее от оказания платных медицинских услуг населению, в отчетном году уменьшились, что является негативным фактором, так в 2023 году доход от ПМУ составил 5363,53 тыс. руб., что на 17,81% ниже, чем в прошлом году, за весь анализируемый период данный показатель уменьшился на 25,42%, а количество пациентов, обратившихся в учреждение здравоохранения за платными медицинскими услугами, сократилось на 10,42% в 2022 году по сравнению с 2020 годом. Именно поэтому перед медицинской организацией стоит важная задача – разработка мероприятий, направленных на совершенствование предпринимательской деятельности, что будет способствовать удовлетворению потребностей потребителя медицинских услуг в лечении, диагностике, профилактике заболеваний и в то же время – это приведет к увеличению средств, поступающих от такой деятельности и используемых учреждением здравоохранения для выполнения поставленных целей и задач.

Список литературы.

1. Иванова, Е.В., Симонова, Н.Ю., Братишко, А.Ю. Модернизация подходов к ценообразованию в области предоставления платных медицинских услуг // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий : электрон. науч. журн.: электр.версия. – 2021. – Т. 10. № 1. – С. 41-47. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/modernizatsiya-podhodov-ktsenoobrazovaniyu-v-oblasti-predostavleniya-platnyh-meditsinskih-uslug> (дата обращения: 30.03.2024) Доступно на сайте: <https://cyberleninka.ru/>

2. Перспективы объединения финансовых источников в здравоохранении / А.И. Михайлович, А.Ш.Сененко, О.О. Валерьевна, Ц.В. Чулуевич, А.Б. Гармаева // Социальные аспекты здоровья населения : электрон. науч. журн.: электр.версия. – 2020. – № 66. – С. 2-33. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-obedineniya-finansovyh-istochnikov-v-zdravoohranenii> (дата обращения: 01.04.2024). Доступно на сайте: <https://cyberleninka.ru/>

3. Сергеева, Н.М. Анализ и направления развития предпринимательской деятельности медицинской организации // Моделирование и прогнозирование развития отраслей социально-экономической сферы: технологий : электрон. науч. журн.: электр.версия. – 2021. – С. 89-92. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=46203541> (дата обращения: 01.04.2024) Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

4. Сергеева, Н.М., Токмакова, А.А. Бизнес-планирование как инструмент совершенствования предпринимательства в здравоохранении // Моделирование и прогнозирование развития отраслей социально – экономической сферы: технологий : электрон. науч. журн.: электр.версия. 2019. С. 128 – 133. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=37227931> (дата обращения: 01.04.2024) Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

5. Субботина, Т.Н., Безродных, В.М. Развитие рынка платных медицинских услуг в России: перспективы и факторы роста // Экономика и бизнес: теория и практика: электрон. науч. журн.: электр.версия. – 2022. – № 94. – С. 175-178. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-rynka-platnyh-meditsinskih-uslug-v-rossii-perspektivy-i-factory-rosta> (дата обращения: 30.03.2024) Доступно на сайте: <https://cyberleninka.ru/>

РАБОТА НАД ОШИБКАМИ КАК ОСНОВА ДЛЯ ДАЛЬНЕЙШЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Караваев В.Е., Философова М.С., Варникова О.Р., Тезикова И.В.

ФГБОУ ВО Ивановский ГМУ МЗ РФ, Иваново, Российская Федерация

Проблемы здравоохранения не могут не волновать россиян, так как перед государством и медициной стоят серьезные вызовы по сохранению здоровья и увеличению продолжительности жизни. В новейшей России в здравоохранении произошли сложные метаморфозы, часто не в лучшую сторону. Процессы модернизации здравоохранения и образования, в том числе и медицинского, идут очень медленно. А если отрасль развивается медленно или не выполняются поставленные задачи, значит,

нужен более тщательный анализ, осмысление ошибок и определение путей работы над ними [1-2].

Мы хотим выразить свое мнение, обозначить свою позицию, внести свою лепту в формирование мнения о возможных путях изменений в здравоохранении. ОМС в 90-е годы не позволила развалить общественное здравоохранение. Но не следует забывать, что она была дополнением к бюджетному финансированию здравоохранения, а сейчас, по сути, осталась единственным источником (одноканальное финансирование). Денег в системе не хватает, соответственно и медицинские организации не обеспечены в полном объеме. В системе ОМС много недостатков: неэффективно расходуют деньги, злоупотребления руководителей, какие медицинские организации в крупных городах (ни в коем случае не в районах) эффективны и какие нет, а самое главное – какие отделения и службы неэффективны и почему. Нужны ли круглосуточные стационары в существующем количестве? Как снижать издержки? Спрос на медицинскую помощь есть, а источников финансирования недостаточно [3-4]. Тарифы ОМС мало кого устраивают, т.к. они экономически необоснованны. Целью должно быть не только потратить выделяемые деньги, а обеспечить развитие. Необходимо повышать ответственность руководителей за свой участок работы и включать в работу ЛПУ финансовый механизм регулирования. В стране поставлена задача – повысить производительность труда и работать результативно, а для этого должна быть мотивация.

Существенную помощь в выявлении уязвимых мест оказывает экспертная работа, которая позволяет минимизировать количество ошибок и повышать качество и эффективность медицинской помощи [5-6]. Результаты работы обеспечиваются не только самоотдачей медицинского персонала, но и его мастерством, внедрением новых диагностических и лечебных технологий. Результаты экспертиз расширяют возможности качественной работы, показывают, где следует сосредоточить усилия для улучшения деятельности. Если рассматривать экспертную работу поверхностно, то она может показаться ненужной, а если углубляться, анализировать и сравнивать, то окажется все иначе. Она выявляет спектр проблем, является зеркалом, отражающим действительное состояние дел и уровень медицинской помощи, и позволяет направить силы в нужном направлении. А это значит, что контроль способствует улучшению работы медицинских организаций, за которую должны отвечать организаторы здравоохранения. По результатам проведенных экспертиз необходимо оценивать не только врача, но и отделение и ЛПУ в целом, категории следует устанавливать не только по количеству коек. Встает естественный вопрос «За что платят?»

Где мы оказались и что надо делать? Очень старые материальные ресурсы, высока их изношенность, но тем не менее стандарты и нормы должны соблюдаться. Нам представляется, что необходим Совет по качеству оказания медицинской помощи в регионах. В нем должна сосредотачиваться информация о результатах работы экспертов, проводиться ее анализ, мониторинг, при необходимости следует оказывать помощь той или иной медицинской организации. Совет должен действовать решительно и принципиально под эгидой Департамента или Министерства региона. При аттестации врачей и аккредитации ЛПУ мнение экспертов должно учитываться обязательно. Понятно, что проблема не в организационных структурах, но и данные моменты могут способствовать улучшению работы отрасли. Эксперты обращают внимание организаторов здравоохранения на имеющиеся проблемы и дают предписания. Должна быть предусмотрена персональная ответственность администрации ЛПУ за состояние уровня медицинской помощи. Неисполнение предписаний должно являться поводом для отзыва лицензии на право заниматься тем или иным видом медицинской деятельности.

Необходимо усиливать роль и участие страховых медицинских организаций в лечебно-диагностическом процессе, в реальной жизни и организации практической работы медицинских организаций, а не только трансформировать деньги. Надо брать курс на повышение результативности работы, чтобы итоги экспертиз трансформировать в качество медицинской помощи.

Насколько полезна экспертная работа оценки качества медицинской помощи? Эксперты показывают, к чему следует стремиться, и какие ставить цели. Задача экспертов не только выявление недостатков и проблем, но они должны являться катализатором будущего развития здравоохранения. Динамическое наблюдение за

реализацией результатов экспертизы отражает реальные усилия работы руководителей учреждений здравоохранения по улучшению качества медицинской помощи.

Не зная ошибок, к истине не придешь. Чтобы совершенствовать здравоохранение нужно знать, что конкретно совершенствовать и экспертная работа является действенным способом усовершенствования.

Из опыта работы вычленим несколько очевидных причин, ведущих к снижению качества медицинской помощи. Нехватка времени и усталость сотрудников. Работа на 1,5-2 ставки, плюс дежурства ведут к поверхностному, скользкому, клиповому отношению к анамнезу, осмотру, назначениям, что непосредственно сказывается на качестве лечения.

Имеются противоречия между страховыми компаниями и медицинскими организациями. Явно недостаточное финансирование отрасли в подавляющем большинстве регионов. Имеющаяся агрессия и жалобы со стороны пациентов и родственников во многом объясняются и этими причинами. Одна из задач общественного здравоохранения на современном этапе является соблюдение баланса между интересами пациентов, врачей и страховых компаний. Врачи не всемогущи. Как показывает пандемия новой коронавирусной инфекции, уроки надо извлекать и исправлять по ходу работы, а не по ее окончании.

Экономически самостоятельные медицинские организации, как структурные единицы, являющиеся прекрасным объектом для становления гражданского общества, о котором столь много говорят и политики и рядовые члены общества. Где бы на общем собрании избирали главного врача и администрацию, утверждали должности начальников, решали актуальные вопросы жизни лечебного учреждения. Это бы позволило отчасти реализовать самоуправление, без дублирования функций и вмешательства начальства. Нынче медицинские работники исключены из самоуправления. Коллективный разум не востребован, структура управления не совершенна.

Таким образом, подход к реформированию здравоохранения должен быть комплексным и вестись по разным направлениям. Возможности использования результатов работы экспертов гораздо больше, чем они используются в настоящее время. Их опыт работы должен являться основой к дальнейшему совершенствованию национального здравоохранения.

Список литературы.

1. Ацель Е.А. Управление качеством медицинской помощи в период модернизации здравоохранением / Е.А. Ацель, А.В. Фомина // Современные исследования социальных проблем. – 2013. – № 1 (21).

2. Вахитов Ш.М. Управление качеством в здравоохранении и медицине / Ш.М.Вахитов, М.В.Блохина, А.В.Шулаев, Л.И.Гилязетдинова. – Казань: Медицина, 2010. – 64 с.

3. Караваев В.Е. К вопросу о кадровой политике в медицинских организациях. Главврач. – 2020. – № 3. – С. 36-44.

4. Улумбекова Г.Э. Здравоохранение России. Что надо делать. – 2-е изд. – М. : ГЭОТАР-Медицина. 2015. – 704 с.

5. Караваев В.Е., Варникова О.Р., Филофова М.С. Качественная и эффективная медицинская помощь – залог благополучия России. В сб. Труды Евразийского научного форума. – 2023 – С. 121-124.

6. Караваев В.Е., Варникова О.Р., Лихова И.Н. Состояние качества медицинской помощи и его значение в управлении здравоохранением. // Материалы XXI национальной научной конференции (с международным участием). Модернизация российского общества и образования: новые экономические ориентиры, стратегии управления, вопросы правоприменения и подготовки кадров. – Таганрог, 2020 – С. 26-28.

АНАЛИЗ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ В ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СФЕРЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Карпенко О.А.

АО «Самарагорэнергосбыт», ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет», Самара, Российская Федерация

В современных условиях крайне важным становится кадровое обеспечение научно-технологического и интеллектуального прогресса. Развитие кадрового и интеллектуального потенциала, а также интеллектуального капитала возможно лишь при условии получения качественного образования, а также дополнительного образования и обучения, без которых невозможен переход к всеобщей интеллектуализации и цифровизации. В этой связи стратегическим приоритетом развития государства и региона становится повышение образовательного и интеллектуального уровня развития, а также грамотности населения.

В настоящее время по итогам реализации Национальных проектов (что подтверждается отчетами об их реализации) во всех образовательных организациях области созданы равные условия для получения образовательных услуг в дистанционном порядке, все они обеспечены высокоскоростным интернет-соединением и трафиком.

Проведем небольшой анализ показателей развития образовательной сферы Самарской области.

Численность воспитанников, обучающихся, студентов по уровням образования в 2021 г. по Самарской области составляет от 9% до 11% среди показателей Приволжского федерального округа и около 2% среди показателей РФ. [1]

Наблюдается положительная динамика практически по всем показателям развития сферы образования и науки Самарской области. Исключение составляет количество диссертационных защит, которое в настоящее время снижается в связи с возрастанием стоимости и ужесточением требований ВАК. Также можно видеть двукратное снижение количества окончивших аспирантуру, начиная с 2018 года, что также связано с резким ростом стоимости обучения.

Помимо этого, сегодня в области повышается цифровая и информационная грамотность (помимо программ информационного обучения в учебных заведениях проходят дополнительные курсы повышения цифровой и информационной грамотности, в том числе по современным информационным технологиям), а также существует множество более узкоспециализированных курсов и обучающих программ в этой области (например, обучение языкам программирования, работе в новых программах и системах, с новым информационным и цифровым оборудованием и т.д.).

В современной сфере образования Самарской области происходит широкое внедрение информационных и цифровых технологий, особенно программ и систем, связанных с дистанционным и интернет-обучением.

Рассмотрим статистику основных общих показателей развития ИКТ в Самарской области, в том числе по сфере образования.

Среди основных показателей развития информационно-коммуникационных технологий в Самарской области можно видеть положительную динамику у большинства показателей, за исключением показателей:

- использования цифровых технологий в организациях, объем которых значительно снизился на 17% в 2020 г. в связи с пандемией, закрытием некоторых предприятий и переходом на удаленный режим работы;

- объема услуг мобильной связи, который снизился в 2021 г. на 13%, что, возможно, также связано с пандемией, и снизился в 2018 и 2020 гг. на 6%, что связано с нестабильностью рынка услуг сотовой связи в эти периоды.

При этом использование гражданами от 15 до 74 лет информационных технологий и информационно-телекоммуникационных систем в рассматриваемом периоде в каждом году составляет 100% [2].

Также отметим, что затраты организаций Самарской области на внедрение и использование цифровых технологий в 2021 году составили 37738,6 млн руб., по которым наблюдается рост в указанном периоде [3].

Итак, мы видим, что в эпидемиологический период произошло некоторое замедление роста показателей использования современных информационных и цифровых технологий Самарской области по организациям. Однако сейчас на основании курса на ускоренное и модернизационное развитие можно надеяться, что к плановому периоду 2025 и 2030 гг. это замедление будет преодолено и показатели продемонстрируют дальнейший рост.

Сформулируем основные направления современного развития образовательной сферы в связи с процессами интеллектуализации и цифровизации в Самарской области:

1. Формирование большей учебной самостоятельности учащихся, овладение как специально заданным, так и самостоятельно отобранным материалом, возрастание процессов самообучения и саморазвития.

2. Увеличение доли и роли самообразования и саморазвития. В связи с появлением всеобщего интернет-доступа к различной литературе и обучающим курсам стало возможным и востребованным постоянное самообучение и саморазвитие, особенно популярное в среде успешных и состоятельных людей, которые занимаются чтением современной финансовой, управленческой и профессиональной литературы, философской и психологической и т.д. На это подвигает еще и такая современная тенденция, как необходимость ведения более чем одной профессиональной деятельности и построение одновременно нескольких карьер и обучение по нескольким специальностям одновременно.

3. Стремление к постоянному и разностороннему интеллектуальному развитию и получению дополнительного образования особенно в связи с доступностью дистанционного обучения. Это тенденция к непрерывному процессу образования, повышения квалификации и получению последующих высших образований, совершенствование своих языковых знаний и иных навыков компетенций, которая в Самарской области набирает обороты.

4. Постоянно растет необходимость цифровых УМК, пособиях, заданиях, тестах, инструментах и сервисах, в том числе и для оценивая.

5. Важнейшими компетенциями для работы становятся надпрофессиональные навыки и умения: помимо информационных и цифровых, – коммуникативных (управленческих и операторских) и креативных (исследовательских, инновационных, презентационных), а также в сторону индивидуальных личностных, духовных и интеллектуальных качеств, что требует внесения изменений в программы подготовки кадров. В настоящее время требуется развитие человеческого потенциала и личности, включающее поиск возможных направлений собственного развития и активное становление в них, поиск своих возможностей и талантов: интеллектуального, профессионального, предпринимательского, творческого, наставнического и иного личностного.

6. Сокращение сроков принятия решений (если они цифровые) по запросам участников образовательных отношений.

7. Возрастание неравенства между активными пользователями цифровых технологий и пассивными («цифровой разрыв»).

8. Появление новых профессий, которые не готовит система образования региона в достаточном количестве – дефицит цифровых и интернет-профессий.

9. Формирование рекомендаций по построению индивидуальных образовательных и карьерных траекторий с помощью интеллектуальных систем и формирование индивидуальных портфолио ученика, а также проведение профориентационных мероприятий, в том числе и для взрослых при смене рода деятельности и овладении новой профессией.

10. Появление возможностей для учащихся обучаться и осваивать материал дома в дистанционном формате.

11. Создание единого образовательного цифрового пространства.

12. Переход к электронному документообороту в рамках всей системы образования РФ с одновременной его минимизацией.

13. Стандартизация взаимодействия информационных систем.

14. Рост государственных и муниципальных услуг в электронной форме, в том числе в сфере образования.

А теперь обозначим основные приоритетные направления государственной интеллектуальной политики в образовательной сфере Самарской области (в рамках Государственной программы Самарской области «Развитие образования и повышение эффективности реализации молодежной политики в Самарской области» на 2015-2030 годы), [4] важнейшей целью которой является обеспечение доступности качественного образования, соответствующего требованиям инновационного социально ориентированного развития области:

1. Совершенствование системы образования и науки Самарской области, обеспечивающей удовлетворение запросов общества, государства и личности в качественном образовании, интеллектуальном и научном сопровождении социально-экономического развития региона.

2. Развитие и реализация интеллектуального потенциала детей и молодежи Самарской области.

3. Создание условий, направленных на развитие и реализацию интеллектуального и интеллектуально-творческого потенциала детей и молодежи в сфере технического творчества.

4. Повышение престижности и привлекательности профессий в интеллектуальной сфере.

5. Создание оптимальных условий и механизмов эффективного и устойчивого развития системы интеллектуального и технического творчества обучающихся, способствующей самореализации, социальной адаптации и профессиональной ориентации учащихся и молодежи, подготовке грамотных специалистов для различных производственных отраслей, развитию интеллектуального и технического потенциала региона.

6. Создание возможностей для занятий детей и молодежи интеллектуальным и техническим творчеством в современно оборудованных образовательных учреждениях, реализующих такие программы.

7. Разработка современных программно-методических комплексов для системы интеллектуального и технического творчества обучающихся, способствующих самореализации, социальной адаптации и профессиональной ориентации учащихся и молодежи, подготовке грамотных специалистов для различных производственных отраслей, развитию интеллектуального и технического потенциала региона.

8. Обеспечение всеобщего доступа к образовательным интеллектуальным ресурсам глобальной сети Интернет, широкое внедрение программ дистанционного обучения, цифровых и электронных средств обучения нового поколения.

9. Разработка организационно-экономических и нормативно-правовых механизмов, способствующих формированию современных педагогических кадров с квалификацией мирового уровня, несущих высокую социальную ответственность за качество результатов образования, гибко управляющих образовательными траекториями школьников и населения.

10. Укрепление материально-технической базы учреждений образования с целью создания условий для развития интеллектуальных и творческих способностей детей по физкультурно-спортивной, военно-патриотической, интеллектуальной, технической, научно-исследовательской и др. направлениям.

11. Совершенствование условий для гражданско-патриотического и духовно-нравственного воспитания молодежи, расширения возможностей для ее эффективной самореализации и содействия успешной интеграции в общество (на основании того, что полноценное и направленное интеллектуальное развитие невозможно без духовного).

Теперь отметим перечень основных проблем образовательной сферы, решаемых в процессах интеллектуализации и цифровизации:

1. Техническое состояние внутренних вычислительных сетей в образовательных организациях, коммутационного оборудования не позволяет полностью эффективно распределять трафик данных, получаемых из сети, по всем потребителям при наличии высокоскоростного подключения к сети.

2. Необходим перевод всех массовых образовательных и иных социально значимых услуг в электронную форму, изменение порядка и процедур оказания уже реализованных в электронной форме услуг и вывод их на Единый портал государственных услуг РФ.

3. Необходимо создать электронные сервисы, позволяющие использовать данные различных типов, видов и форматов, получать их и приводить к единой форме.

4. Необходимо повышение цифровой грамотности и компетенций сотрудников сферы управления образованием.

Рассмотренные проблемы формируют ряд стратегических рисков, связанных с интеллектуализацией и цифровизацией, среди которых наиболее значимыми являются следующие:

1. Активное и массовое использование ИТ-технологий в учебном процессе и в управлении в сфере образования требует дополнительного обучения сотрудников и не всегда приводит к их полному взаимопониманию.

2. Для построения образовательного процесса в цифровом формате и повышения педагогов требуется создание нового раздела педагогики – цифровой педагогической дидактики.

3. Многоплатформенность используемых ИТ-систем требует повышения затрат времени и сил как человеческих, так и технологических (обмен данными, их синхронизация, обработка и др.).

4. Возможность потери управляемости системой образования региона в связи с техническим / технологическим сбоем и потери данных, возможность прекращения образовательного процесса по техническим причинам.

5. Происходит рост рисков информационной безопасности.

6. Возможность появления дискриминации отдельных представителей со стороны родителей из-за трудностей полного овладения цифровыми образовательными технологиями, а также усиление непонимания между родителями, учащимися и учителями.

Отметим также, что необходимым для освоения интеллектуальных и цифровых технологий является определенный уровень интеллектуального развития, интеллектуального мышления и способностей к аналитике, критике, эффективной коммуникации, новых умений и навыков, саморефлексии, определения своей собственной позиции, самооценки и т.д.

Центральная роль при формировании новых цифровых компетенций специалиста принадлежит ИТ-образованию как составной части любого современного образования. Современное ИТ-образование и обучение содержится во всех образовательных стандартах и программах многих специальностей, а также существуют курсы по повышению ИТ-грамотности и овладению определенными ИТ-компетенциями и программами, цифровыми навыками, которые могут проводиться и на рабочем месте, в том числе и на государственной и муниципальной службе.

Как видим, в современном обществе происходит постоянное повышение значимости интеллектуальных и цифровых технологий, важнейшим приоритетом становится своевременная интеллектуализация образования и обучения всем навыкам владения этими технологиями и средствами [5].

Процессы формирования «когнитивного» общества и экономики «знаний» подразумевают значительное повышение степени интеллектуализации содержания образования, которая становится важнейшей характеристикой современной школы как одного из ведущих интеллектуальных институтов общества [6]. Для ее достижения требуется реализовать ряд важных и необходимых условий:

- вооружить образование современным научным мировоззрением, стимулирующим интеллектуальное развитие и обогащающим мышление;

- создать систему знаний, где основную роль играют качественные параметры: системность, динамичность, обобщения, познавательность;

- повысить интеллектуальную грамотность и развить механизмы мышления, связанные с постановкой цели и ее достижения, со способностью к оценочным и аналитическим действиям и др.

Таким образом, исходя из того, что богатство современного государства все в большей степени определяется уровнем интеллектуального развития нации, в российском обществе необходимо обеспечить создание благоприятной институциональной среды, заинтересованности в получении и использовании знаний. Должен быть выработан и институционально закреплён общенациональный интерес к саморазвитию и образованию. Для этого руководству страны важно осознать глубинный смысл феномена интеллектуализации и значимость интеллектуального потенциала и капитала как главной ценности общества, стратегически важного ресурса экономического развития государства. В настоящий момент можно через разнообразные формы стимулирования интеллектуального развития личности существенно повысить интерес общества к качественному образованию, тем самым усиливая конкурентоспособность нашего государства.

Подобная практика уже применяется в Самарской области. Например, по аналогии с 2022 годом, в 2023 г. продлевается безвозмездная финансовая поддержка молодых предпринимателей Самарской области. В регионе вновь состоялся конкурс грантов для предпринимателей в возрасте до 25 лет с увеличением грантового фонда и числа получателей субсидии [7].

Помимо льготных средств на развитие своего дела, участники смогли пройти бесплатное обучение в 2-х потоках, получить качественные знания по основам ведения предпринимательской деятельности.

С начала 2023 г. идет набор на обучение в бизнес-акселераторе «Ты – предприниматель!». Первый поток обучения прошел весной, второй – летом 2023 г. [8]. Такой подход позволил принять участие в обучении и конкурсе грантов предпринимателям, совмещающим бизнес и учебу в вузе. Образовательная программа является обязательным условием участия в конкурсе и проходит в Самаре и Тольятти. Каждый участник получил сертификат о прохождении обучения, который необходимо приложить к комплекту документов на грант. Претендовать на грант могут индивидуальные предприниматели или учредители юридического лица от 14 до 25 лет. Участие в программе предполагает софинансирование не менее 25% расходов на реализацию проекта. Победители конкурса могут направить полученные средства на разные цели: аренду или ремонт нежилого помещения, аренду или приобретение оборудования, технологическое присоединение к инженерным сетям, оформление результатов интеллектуальной деятельности [9].

Наряду с этим, согласно ежегодному рейтингу ассоциации РУССОФТ, Самарская область по итогам 2021 года вошла в число регионов-лидеров по качеству и объему производимого разработчиками программного обеспечения и по темпам цифровизации (перевод в онлайн-формат массовых значимых услуг был завершён на 97,4%) [10]. Также в группу лидеров вошли Нижегородская, Новосибирская и Воронежская области. Столь высокая позиция в рейтинге – это заслуга самарских ИТ-компаний, которые работают как на российский, так и на зарубежный рынок. Из крупных иностранных ИТ-компаний ушла только одна компания ЕРАМ. Востребованность в качественных ИТ-специалистах по-прежнему остается высокой. Для привлечения кадров в эту сферу в регионе реализуется ряд крупных мероприятий, например, соревнования Volga CTF, меры поддержки ИТ-отрасли (отсрочка от армии и ИТ-ипотека). [11] Также Самарская область находится на 8 месте со средним уровнем интеллекта 101,1 [12] в исследовании ранжирования населения регионов РФ по коэффициенту интеллекта [13].

Итак, сейчас без качественного развития образования, направленного на сохранение и приумножение интеллектуального потенциала, невозможно реализовать технологические новшества и достичь опережающего экономического развития на всех уровнях, для чего требуется создание социально-экономического кластера и целевого управления интеллектуальным потенциалом и капиталом региона.

Список литературы.

1. Российский статистический ежегодник 2022: Стат.сб. /Росстат. Р76 М., 2022. 691 с.
2. Самарский статистический ежегодник 2022: Стат. сб. Самарстат. – С 17 С., 2022. 320 с.

3. Серова О.А. Развитие инновационного предпринимательства и проблемы наследования долей в хозяйственных обществах и партнерствах // Наследственное право. – 2018. – № 2. – С. 15-18.
4. Ахметов А.А. Оценка вклада интеллектуальной деятельности в современную экономику России // Экономика, статистика и информатика. – 2013. – № 1. – С. 121-125.
5. Айзенк Г.И. Мегамозг. Раскрой возможности своего интеллекта. – М. : Эксмо, 2017. – 256 с.
6. Камалова Г.Г. Некоторые вопросы уголовно-правовой ответственности в сфере применения систем искусственного интеллекта и робототехники // Вестник Удмуртского университета. – 2020. – Вып. 3. – С. 382-387.
7. Повышение производительности сотрудников умственного труда. Режим доступа: <https://habr.com/ru/post/118596/?ysclid=lachgxv0bs851055878> (дата обращения 28.03.2023);
8. Портал региональной поддержки бизнеса. Режим доступа: <https://mybiz63.ru/posts/events/priem-zaiavok-na-ucastie-v-biznes-akseleratore-t?ysclid=lgm7ldrff3981457229> (дата обращения 18.04.2023).
9. Карпенко О.А., Левченко П.В. Самарская область как один из передовых регионов по развитию цифровизации // Управление устойчивым инновационным развитием России в условиях цифровой трансформации. Материалы Международной научно-практической конференции памяти заслуженного деятеля науки РФ В.И. Кравцовой. – Москва, 2023. – С. 359-367.
10. Самарская область вошла в число регионов-лидеров по качеству и объему производимого разработчиками программного обеспечения. Правительство Самарской области. Режим доступа: https://www.samregion.ru/press_center/news/samarskaya-oblast-voshla-v-chislo-regionov-liderov-po-kachestvu-i-obemu-proizvodimogo-razrabotchikami-programmnogo-obespecheniya/?ysclid=lnsh7xdhn0902217104 (дата обращения 14.09.2023). Текст: электронный.
11. Самарская область: регион-лидер в сфере IT. Агентство политических и экономических коммуникаций. Режим доступа: <https://regcomment.ru/analytics/samarskaya-oblast-region-lider-v-sfere-it/?ysclid=lnsh89xpfz297509128> (дата обращения 25.09.2023). Текст: электронный.
12. Котов В. Умная Россия. Iq по Регионам. (Часть первая). Режим доступа: <https://telegra.ph/Umnaya-Rossiya-Iq-po-Regionam-SNast-pervaya-10-18> (дата обращения 20.10.2023). Текст: электронный.
13. Карпенко О.А., Левченко Л.В. Самарская область как передовой регион с развитым интеллектуальным капиталом и потенциалом // Ученые записки Тамбовского отделения РСОМУ. – 2023. – № 29. – С. 64-73.

ОЦЕНКА И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧАСТНОГО МЕДИЦИНСКОГО ЦЕНТРА

Курсанова А.Н.

Курский государственный медицинский университет, Курск, Российская Федерация

Актуальность. Доходы, получаемые от предпринимательской деятельности, используются для решения уставных целей и задач медицинской организации. Развитие предпринимательской деятельности способствует улучшению качества предоставляемых услуг, расширению ассортимента [2, 3]. Оценка результатов предпринимательской деятельности необходима в первую очередь предпринимателю. Исходя из результатов, он разрабатывает мероприятия по совершенствованию деятельности, принимает решения о развитии новых направлений, разрабатывает план по улучшению финансово-хозяйственной, экономической и технологической деятельности [3].

Цель исследования. Оценка и разработка направлений развития предпринимательской деятельности ООО «Медассист-К».

Материалы и методы исследования. Финансовая отчетность за 2021-2022 гг. ООО «Медассист-К». Методы: горизонтальный и вертикальный, аналитический, логический, контент-анализ.

Результаты исследования. На первом этапе изучены основные направления и тенденции развития здравоохранения, рассмотрены особенности предпринимательской деятельности медицинских организаций.

В рамках второго этапа рассчитаны показатели финансовых результатов деятельности ООО «Медассист-К». Установлен рост выручки в 2022 году по сравнению с 2021 на 3,68%. В наибольшей степени на это повлияла положительная величина прочих доходов. Также из-за увеличения себестоимости продаж возросла валовая прибыль на 4,12%, что говорит об эффективной работе организации. В связи с увеличением объемов продаж снизились управленческие расходы на 5,89%.

Прибыль от продаж увеличилась в 2022 году на 9,49% за счет снижения издержек на производство и реализацию продукции и может положительно отразиться на уровне рентабельности.

Доля прибыли от продаж в общем объеме выручки увеличилась на 5,58%, но рентабельность от продаж сократилась на 2,98% в абсолютном выражении, так как темпы роста прибыли от продаж больше, чем темпы роста чистой прибыли. В 2022 году на каждый рубль проданной продукции приходилось на 2 рубля 98 копеек меньше прибыли, чем в 2021 году. Чистая рентабельность увеличилась и в 2022 году составила 18,44%, что на 36 копеек больше, чем в 2021 году. В 2022 году на каждый рубль выручки от продаж приходится 18,44 рубля прибыли.

Доля валовой прибыли в выручке увеличилась на 0,4% за счет роста выручки на 3,68% в 2022 году. Удельный вес прибыли до налогообложения увеличился на 5,77% в 2022 году по сравнению с 2021, это произошло из-за значительного увеличения прочих доходов в 68,4 раза и сокращения прочих расходов на 50,1%, также влияние оказало сокращение процентов к уплате в 2,6 раза. Стоит отметить, что доля чистой прибыли в выручке изменилась на ту же величину, что и доля прибыли до налогообложения, так как медицинский центр освобожден от уплаты налога на прибыль согласно статье 284.1 налогового кодекса Российской Федерации. Этот факт также благоприятно сказывается на предпринимательской деятельности организации, так как сэкономленные деньги могут быть вложены в улучшение и обновление материально технической базы, что в свою очередь повысит качество оказываемых услуг. Повышение качества привлечет новых пациентов, увеличит их доверие и сделает более лояльными.

На третьем этапе рассчитаны показатели эффективности деятельности. Так, рентабельность производства в 2022 году сократилась на 13,53%, что связано с увеличением стоимости основных средств на 62,36%. Резкое увеличение среднегодовой стоимости основных средств медицинского центра связано со строительством нового корпуса, открытием новых отделений и закупкой дорогостоящего оборудования. Так, например, было куплено новое оборудование для проведения робот-ассистированных операций. Куплен робот Da Vinci, оперативные вмешательства, проведенные с его помощью являются более безопасными и менее травматичными для пациента. Закуплено оборудование для проведения нейрохирургических операций. В Курской и ближайших областях роботические операции не проводятся, что является большим преимуществом медицинского центра среди конкурентов. Также после изучения рынка платных медицинских услуг было выявлено, что платные нейрохирургические операции не проводятся в Курской области, основным местом проведения данных операций является Курская областная больница. В связи с этим можно считать открытие этого направления в ООО «Медассист» рациональным решением, так как это достаточно востребовано и будет иметь популярность.

Размер долгосрочных обязательств увеличился на 46,12%, краткосрочных – на 38,88%, что говорит о возрастании уровня финансовой неустойчивости и зависимости субъекта от денежных влияний извне. Можно сказать, что дополнительные вливания средств в виде кредитов были оправданы и в дальнейшем быстро окупятся.

Выводы. Исходя из проведенного экспресс-анализа, можно говорить об улучшении финансовых результатов медицинского центра. Отрицательно повлиять на деятельность может увеличение процентов к уплате, скорее всего проценты увеличились в связи с кредитованием для строительства нового хирургического корпуса. Рекомендуем медицинскому центру придерживаться выбранной политики, контролировать расходы. Обратить внимание на темпы роста чистой прибыли, принять меры для увеличения

чистой прибыли, например, увеличение объема продаж, снижение себестоимости, пересмотр расходов и их снижение.

Список литературы.

1. Беляев, С.А. Платные услуги как направление улучшения экономической деятельности медицинского учреждения / С.А. Беляев // Карельский научный журнал. – 2017. – Т. 6, № 3(20). – С. 89-92.

2. Власова О.В. Совершенствование предпринимательской деятельности организации здравоохранения / О.В. Власова // Региональная и отраслевая экономика. – 2022. – № 4. – С. 54-58.

3. Сергеева, Н.М. О подходах к оценке эффективности функционирования медицинских организаций / Н.М. Сергеева // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2017. – № 2-1. – С. 72-76.

4. Сергеева, Н.М. Особенности предпринимательской деятельности на рынке медицинских услуг / Н.М. Сергеева // Современное региональное управление: тенденции и приоритеты развития : Сборник научных статей международной научной конференции в рамках XVII Межрегиональной универсальной оптово-розничной Курской Коренской ярмарки. – 2017, Курск, 14 июня 2017 года / Под общей редакцией В.В. Зотова. – Курск: Курская академия государственной и муниципальной службы, 2018. – С. 124-128.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Кобзева М.А.

ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет», Оренбург,
Российская Федерация

Пространственное развитие региона является одной из приоритетных задач в исследованиях широкого круга специалистов. Увеличение уровня межрегионального различия, а также усиление поляризации экономического пространства являются наиболее острыми проблемами, стоящими перед современной Россией. При этом стоит отметить, что именно однородность экономического пространства отражает конкурентоспособность страны, безопасность, динамичное развитие всех территорий, а также обеспечение достойного уровня жизни населения вне зависимости от его проживания. Данные проблемы подчеркивают важность изучения всех аспектов пространственного развития регионов, которые находят отражение в стратегиях субъектах Российской Федерации.

Проблемы пространственного развития экономики региона нашли отражение в трудах зарубежных ученых А. Вебера, Э. Гувера, У. Изарда, В. Кристаллера, П. Кругмана, В. Лаунхардта, А. Леша, А. Маршалла, М. Портера, Д. Рикардо, А Смита, И. Тюнена и др. Отечественные исследования пространственного развития осуществлялись Н.Н. Баранским, Е.М. Бухвальдом, А.Г. Гинзбургом, А.Г. Гранбергом, И.В. Даниловой, И.Д. Колмаковой, Н.Н. Колосовским, П.А. Минакиром, С.Н. Мирошниковым, С.В. Мудровой, А.В. Резепиным, Л.Н. Семерковой, А.И. Татаркиным, Н.А. Феоктистовым и другими.

Несмотря на имеющиеся результаты в исследованиях, изучение концептуальных и методологических основ пространственного развития регионов, результаты теоретических исследований не в полной мере реализуются на практике. Это обусловлено не только несформированностью методологического инструментария, а также отсутствием единого плана оценки реализации всех направлений пространственного развития регионов, что определяет проблему нашего дальнейшего исследования.

В Стратегии пространственного развития Российской Федерации до 2025 года (далее – Стратегия) дается определение термину «пространственное развитие» – совершенствование системы расселения и территориальной организации экономики, в том числе за счет проведения эффективной государственной политики регионального развития [2].

Сокращение межрегиональных различий в уровне и качестве жизни населения, ускорение темпов экономического роста и технологического развития, а также обеспечение национальной безопасности страны являются главной целью пространственного развития РФ [2]. Стратегия является ключевым документом, включающим в себя набор скоординированных действий по реализации основных направлений пространственного развития РФ.

Основными направлениями пространственного развития РФ является: совершенствование системы расселения; пространственное измерение инновационной модернизации экономики; перспективная организация основных коммуникационных пространственных систем; институциональная территориальная структура; формирование макрорегионов; обеспечение сочетания эффективной специализации региональных хозяйственных комплексов и сбалансированного развития регионов; стратегии пространственного развития для основных проблемных зон; сохранение окружающей среды и экологическая безопасность пространственного развития России.

Для решения проблем пространственного развития региона субъектам РФ, прежде всего, целесообразно оценить ресурсы конкретного региона, определить специфические черты, актуальные задачи, которые необходимо решать для развития региона.

На основании Стратегии субъектами РФ разрабатываются собственные нормативные документы, направленные на реализацию основных направлений пространственного развития РФ.

В Оренбургской области основные аспекты пространственного развития региона описываются в Стратегии социально-экономического развития Оренбургской области до 2030 года [3].

Направление социально-экономической политики Оренбургской области «Процветающие территории, пространственное развитие и комфортная городская среда» представляет основные направления Стратегии. Данное направление включает в себя: развитие городских территорий (Оренбургская и Орско-Новотроицкая агломерации); развитие сельских территорий; развитие приграничных муниципальных образований; комфортная и безопасная городская среда; жилищное строительство; экологическая политика; охрана атмосферного воздуха; система обращения с отходами; сохранение водных ресурсов; леса и особо охраняемые природные территории.

В разделах Стратегии описывается текущее состояние, определены проблемы, тенденции, поставлена цель, обозначены ожидаемые результаты, а также механизмы, с помощью которых будет достигаться поставленная цель.

При этом стоит отметить, что базовые и целевые показатели достижения целей социально-экономического развития Оренбургской области до 2030 года являются достаточно укрупненные. Отсутствие методического инструментария оценки позволяют подтвердить наличие ранее обозначенной проблемы. На основании имеющихся показателей делается вывод об уровне достижения ожидаемых результатов.

В Стратегии социально-экономического развития республики Татарстан до 2030 года основными направлениями пространственного развития являются: формирование и развитие городских агломераций; разработка и реализация программ в зонах активности; развитие транспортно-коммуникационной системы; развитие логистической инфраструктуры; развитие экологии; реализация институциональных мер в сфере пространственного развития (проектирование, управление, образовательная и научно-исследовательская деятельность); развитие жилищного пространства и городской среды [1].

Целевое состояние характеризуется набором индикаторов (показателей достижения целей), для которых определены целевые диапазоны значений на контрольные даты планового периода, соответствующие трем сценариям: инерционный, базовый, оптимистический.

Основным результатом реализации Стратегии, помимо достижения глобальной конкурентоспособности, должно стать повышение уровня сплочения общества, степени заинтересованности и вовлеченности каждого жителя в развитие республики.

Проанализировав нормативные документы субъектов РФ, можно сделать вывод, что только ряд субъектов РФ использует методический инструментарий оценки реализации всех направлений пространственного развития регионов. Отсутствие

разбивки целевых показателей пространственного развития РФ по годам не позволяет осуществлять корректный мониторинг и контроль реализации Стратегии, конкретно в части оценки достижения значений показателей пространственного развития РФ. Важно разработать систему целевых показателей, отражающих поэтапное сокращение уровня межрегиональной дифференциации в социально-экономическом развитии субъектов Российской Федерации.

Список литературы.

1. Стратегии социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 года. – Министерство экономики республики Татарстан, 2019. – Режим доступа: <https://mert.tatarstan.ru/strategiya-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya.htm>. – 02.04.2024.

2. Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года. – Министерство экономического развития Российской Федерации, 2019. – Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/dokumenty/rasporyazhenie_ot_13_fevralya_2019_g_207_r.html. – 02.04.2024.

3. Стратегия социально-экономического развития Оренбургской области до 2030 года. – Министерство экономического развития, инвестиций, туризма и внешних связей Оренбургской области. – Режим доступа: <https://mineconomy.orb.ru/documents/projects/70806/>. – 02.04.2024.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ДЕПАРТАМЕНТА ПО ОХРАНЕ, КОНТРОЛЮ И РЕГУЛИРОВАНИЮ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБЪЕКТОВ ЖИВОТНОГО МИРА

Козлова А.С., Кубарева Н.А., Леухина Т.Л.

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет», Йошкар-Ола,
Российская Федерация

В данной статье рассмотрены функции и задачи департамента по охране, контролю и регулированию использования объектов животного мира, его влияние на сохранение природы и регулирование использования ресурсов животного мира. Погружение в эту тему поможет лучше понять не только важность сохранения природы, но и меры, принимаемые для достижения этой цели.

Руководителем Департамента Республики Марий Эл по охране, контролю и регулированию использования объектов животного мира, который играет важную роль в защите и управлении биоразнообразием нашей планеты, является Шурков Николай Иванович. В его компетенции входит издание приказов, внесение предписаний, раздача поручений, подлежащих обязательному исполнению государственными гражданскими служащими. Данная организация является ключевым органом, ответственным за защиту и управление биоразнообразием. Ее деятельность направлена на сохранение и восстановление экосистем, обеспечение устойчивого использования природных ресурсов и охрану животного мира. Рассмотрим более подробно направления работы этой организации.

В ряд основных задач департамента входит реализация государственной политики в области охраны окружающей среды, а также водных ресурсов и контроль за всеми видами рыболовства, в сфере охоты. Эта задача является ключевой в деятельности этого департамента. Также у него есть перечень более конкретных направлений. Раскроем некоторые из них. Охрана и воспроизводство и регулирование использования объектов животного мира и окружающей среды, за исключением особо охраняемых земель федерального значения. Также немаловажным является надзор государственного уровня в области защиты и эксплуатации животных и их места обитания в республике. Защита, пользование и контроль необходимы для поддержания ресурсов охоты в состоянии, позволяющем обеспечить биоразнообразие и поддерживать их численность в рамках, нужных для их быстрого репродуктивного и использования в целях охоты. Рассматриваемый департамент также осуществляет организацию и регулирование промышленного и любительского рыболовства. Особенно важной задачей считается охранение водных биоресурсов на внутренних точках, а также ресурсов внутренних вод,

записанных в Красную книгу РФ, разных видов рыб и других водных существ. И, конечно же, сохранение запасов природных ресурсов на уровне, при котором возможна наиболее неизменная добыча биоресурсов и их разнообразие для всех видов рыболовства. Департамент также проводит работы по реабилитации и восстановлению угрожаемых видов, а также борется с незаконной торговлей дикими животными. Заданий у этой организации предостаточно, но она успешно справляется с каждой из них.

Помимо задач у департамента есть функции, которые он обязан выполнять для эффективной работы. Главная из них заключается в осуществлении надзора на федеральном уровне за охраной и использованием объектов животного мира и среды их обитания на территории республики.

Для сохранения популяции животных департамент проводит мониторинг животных, особенно занесенных в Красную книгу Российской Федерации.

Департамент производит выдачу лицензий на охоту, владение и распоряжение охотничьими ресурсами в полувольных условиях и артеприродной среды. Согласно требованиям Водного кодекса РФ, определение границ рыболовных участков на территории республики также является одной из функций. Утверждение перечня рыболовных участков, выделенных во внутренних водах Российской Федерации в пределах территории республики, также ложится на департамент по охране, контролю и регулированию использования объектов животного мира.

Для успешного выполнения плана задач и результативной реализации своих функций департамент применяет специальные инструменты и методы работы. К таким относятся, во-первых, законодательная база. Работники, опираясь на законы и нормативные акты, регулирующие использование и охрану животного мира, обеспечивают соответствие действий граждан с правовыми документами. Важными мероприятиями также являются мониторинг и учет. Проводится регулярное наблюдение за численностью и состоянием популяций животных, сбор актуальных данных, и, в заключение, анализ сведений об использовании ресурсов. Для установления качества выполненных работ, конечно, осуществляется контроль. Инспекторы департамента проводят проверки соблюдения правил охоты, рыболовства и других видов использования животных. Немаловажным инструментом деятельности служат научные исследования: департамент сотрудничает с образовательными организациями для проведения исследований и разработки теоретически обоснованных методов управления ресурсами. Взаимодействуя с другими государственными органами, общественными организациями, охотничьими и рыболовными хозяйствами, а также с международными организациями, департамент выстраивает коммуникации и развивает сотрудничество для достижения общих целей. Разумеется, департамент использует и множество других эффективных методов реализации своей политики, однако в данной работе они не будут рассмотрены, ввиду их не особой значимости в рамках статьи.

Национальных проектов, как и подведомственных организаций, у департамента нет, однако периодически принимаются участия во всероссийских акциях и проектах. Например, в декабре 2023 года департамент отправил новогодние подарки для детей Куйбышевского района Запорожской области в рамках проекта «ГосСтарт.Доброслужащий». Также сотрудниками департамента были закуплены средства личной гигиены для бойцов Республики Марий Эл в зоне СВО.

Говоря о работе рассматриваемого нами департамента, обратимся к точным значениям. Были проанализированы сведения о расходовании средств бюджетов за 2023 год. Сумма затраченных средств составила 44524,8 тыс.руб. Исходя из отчета об исполнении бюджета 2023 года, наибольший удельный вес имеет статья расходов на обеспечение выполнения функций органов государственной власти (21841 тыс. руб.), а именно, расходы на выплаты персоналу и закупка товаров, работ и услуг для обеспечения муниципальных нужд. При этом наименьшую долю в бюджете департамента занимает осуществление полномочий Российской Федерации в области охраны и использования объектов животного мира (за исключением охотничьих ресурсов и водных биологических ресурсов) в размере 40 тыс.руб.

Таким образом, подводя итог всему вышесказанному, можно прийти к следующему выводу: деятельность департамента по охране, контролю и регулированию использования объектов животного мира играет важную роль в сохранении природного

наследия и обеспечении устойчивого развития человечества. Совместные усилия всех заинтересованных сторон необходимы для достижения этих целей и сохранения животного мира для будущих поколений. Работа этого органа власти является продуктивной и решает все поставленные задачи, реализует при этом заложенные функции. Верно выбранный курс обеспечивается опорой на законы и правовые акты субъекта РФ, что помогает вести соответствующую актуальной ситуации политику. Плодотворная деятельность департамента приведет к улучшению благосостояния фауны Республики Марий Эл и их места обитания вселяет уверенность.

Список литературы.

1. Департамент Республики Марий Эл по охране, контролю и регулированию использования объектов животного мира. "ktrnhjuysq htcehc. – Электронный ресурс. – Режим доступа (дата обращения 23.03.2024 г.).

2. Сведения о расходовании средств республиканского бюджета Республики Марий Эл по разделам, подразделам, целевым статьям и видам расходов классификации расходов бюджетов за 2023 год Департамента республики Марий Эл по охране, контролю и регулированию использования объектов животного мира. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://mari-el.gov.ru/upload/medialibrary/368/8433otq2rdej8pjdd1qfqkdhfx4vd6a.xlsx>

3. Департамент животного мира Республики Марий Эл. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://vk.com/ohotpublic>

ФАКТОРЫ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Кужатаева М.А.

Адамовский сельскохозяйственный техникум-филиал ФГБОУ ВО Оренбургский ГАУ,
Оренбургская область, п. Адамовка, Российская Федерация

Основные средства – это часть имущества, используемая в качестве средств труда при производстве продукции, выполнении работ или оказании услуг в течение длительного периода времени, сохраняя свою натуральную форму.

Обеспеченность сельскохозяйственных предприятий основными средствами производства и эффективность их использования, как правило, являются важными факторами, от которых зависят результаты хозяйственной деятельности, в частности качество, полнота и своевременность выполнения сельскохозяйственных работ, объем производства продукции, себестоимость, финансовое состояние анализируемого хозяйства.

Обобщающим показателем обеспеченности хозяйства ОПФ является фондообеспеченность, энергообеспеченность, фондовооруженность, энерговооруженность труда. В процессе анализа необходимо изучить динамику данных показателей. Это позволит дать оценку степени обеспеченности хозяйства ОПФ.

Анализируя обеспеченность основными средствами СПК (колхоз) Аниховский, можно сделать вывод, что хозяйство обеспечено основными средствами, но не достаточно оснащено энергетическими ресурсами. Так, фондовооруженность в отчетном 2023 году составила 490,02 тыс. руб., она возросла по сравнению с 2021 г. на 17,06%, а по сравнению с 2022 г. на 7,25% за счет резкого сокращения и недостатка персонала это является главным отрицательным моментом. Фондообеспеченность составила 2279,66 тыс. руб., она имеет тенденцию роста в динамике за три последних года за счет обновления стоимости основных фондов и сокращения площади с/х угодий и как следствие незначительного непропорционального их использования. Энергообеспеченность в хозяйстве в отчетном году составила 40,74 л.с., что в сравнении с 2021 г. и 2022 г. имеет тенденцию снижения на 8,43% и 1,95% соответственно за счет недостатка энергетических мощностей. Необходимо стремиться к пропорциональному соотношению производственных, трудовых, земельных и энергетических ресурсов.

Основные фонды – это средства производства, длительное время участвующие в процессе производства, не меняющие при этом своей первоначальной формы. Их

стоимость постепенно переносится на продукцию, в производстве которой они участвуют по мере их изнашивания. Величину переносимой за год стоимости определяют исходя из амортизации.

Выделяют основные производственные фонды сельскохозяйственного и несельскохозяйственного назначения.

Основные производственные фонды сельскохозяйственного назначения – производственные здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование, транспортные средства, производственный и хозяйственный инвентарь, рабочий и продуктивный скот, многолетние насаждения; производственные фонды несельскохозяйственного назначения включают: фонды промышленности и фонды строительства.

Основные непроизводственные фонды включают следующие объекты: ЖКХ, культуры, физкультуры, бытового обслуживания, просвещения, здравоохранения, социального обеспечения.

За отчетный период произошли существенные изменения в наличии и структуре основных средств. Сумма их возросла на 1239 тыс. руб., или на 0,6%, за счет повышения стоимости групп «Транспортные средства» и «Рабочий скот».

Почти по всем группам основных средств определяется рост. По группе «Производственный и хозяйственный инвентарь» поступления и выбытия не наблюдаются.

Структура основных средств – это процентное соотношение различных групп фондов в общей их стоимости.

В состав основных средств входят:

- основные производственные фонды;
- основные непроизводственные фонды;
- нематериальные активы.

На основе проведенного анализа можно сделать вывод, что наибольший удельный вес в основных средствах приходится на группу «Машины и оборудование» и составляют на конец года 73,5%. Тенденция снижения наблюдается в группе «Здания и сооружения» на 727 тысяч рублей. Основные средства участвуют в производственном процессе на протяжении длительного периода: передача стоимости происходит частично по мере их изнашивания. После полного износа основное средство списывается с баланса предприятия – происходит его выбытие. Затем покупают другое основное средство и ставят его на баланс – операция поступления.

В результате ввода в эксплуатацию новых производственных зданий, нового оборудования коэффициент годности в 2023 году на конец года составил 51%, осталось без изменений. Соответственно с этим коэффициент износа составил 49%.

Сумма годового прироста в 2023 году составила 1239 тысяч рублей. Поэтому коэффициент роста, характеризующий отношение основных средств на конец года к его началу, за анализируемый период соответственно меняется вместе с темпом прироста.

Список литературы.

1. Дрещинский, В.А. Планирование и организация работы структурного подразделения : учебник для среднего профессионального образования / В.А. Дрещинский. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 407 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-14662-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/497021> (дата обращения: 08.09.2022).

2. Оплетаева, Н.А. Управление структурным подразделением организации : учебное пособие / Н.А. Оплетаева. – Омск : Омский ГАУ, 2019. – 76 с. – ISBN 978-5-89764-817-7. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/126621> (дата обращения: 08.09.2022).

АНАЛИЗ И УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ

МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ ФИРМЫ

Плотникова А.Е., Реброва Т.А.

Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия

Оценка конкурентоспособности металлургической компании является важной задачей, требующей системного подхода и комплексного анализа, поскольку уровень конкуренции в этой отрасли достаточно высок, и выжить на рынке могут только компании, умеющие эффективно управлять своей конкурентоспособностью. Комплексный анализ включает в себя оценку внутренней и внешней среды предприятия. Анализ внешней среды включает изучение рынка и текущей ситуации среди конкурентов, изучение потребностей и желаний потребителей. Внутренний анализ состоит из оценки ресурсов, производственных возможностей, квалификации персонала и других факторов, влияющих на эффективность предприятия.

Конкурентоспособность металлургической компании – это совокупность факторов, определяющих ее способность конкурировать на рынке металлопродукции и действовать в быстро меняющейся бизнес-среде.

Конкурентоспособность металлургического предприятия может зависеть от многих факторов, среди которых:

- качество продукта;
- инновации и технологическое развитие;
- эффективность производства;
- цена;
- доступ к ресурсам;
- географическое положение;
- бренд и репутация;
- гибкость и адаптируемость;
- кадровый менеджмент;
- экологическое законодательство и стандарты.

Влияние экономических показателей на металлургический рынок представляет собой сложную и взаимосвязанную систему, в которой даже небольшие изменения могут иметь важные последствия для отрасли. Рассмотрим основные факторы, влияющие на этот рынок.

Во-первых, одним из ключевых индикаторов, влияющих на металлургический сектор, является рост мировой экономики. С ростом экономической активности в различных странах увеличивается и спрос на металлургическую продукцию, поскольку она является неотъемлемой частью многих отраслей, таких как строительство, автомобилестроение и энергетика.

Кроме того, существенное влияние на металлургический рынок оказывают коммерческий оборот и внешнеторговые связи. Увеличение экспорта металлургической продукции может привести к увеличению спроса на металлы и способствовать развитию этой отрасли. Однако если международная торговля ухудшится или будут введены протекционистские меры, спрос на металлы может снизиться и оказать негативное влияние на рынок металлов.

Рынок металлургической продукции и услуг – один из ключевых сегментов индустриальной экономики, важная составляющая мирового производства и торговли металлами. Анализ текущей ситуации на этом рынке является необходимой задачей для понимания его динамики, тенденций и перспектив развития. Учитывая важность металлургии как основы для различных секторов экономики, таких как автомобилестроение, строительство, энергетика и другие, понимание текущего положения на рынке металлургической продукции и услуг становится важным для компаний, инвесторов и регулирующих органов.

В современном мире потребление металлургической продукции является важной составляющей промышленного развития. Нарастает тенденция увеличения спроса на металлы и сплавы, который формируется под влиянием различных факторов.

Растущая тенденция к энергоэффективности также влияет на потребление металлургической продукции. Отрасли возобновляемой энергетике, такие как солнечная

и ветровая, требуют специальных легких сплавов, которые обладают высокой прочностью и могут использоваться в производстве солнечных панелей и ветряных турбин.

В то же время рост населения и повышение уровня жизни в развивающихся странах также способствуют росту потребления металлургической продукции. Более высокий уровень доходов приводит к увеличению спроса на бытовую технику, электронику и другие потребительские товары, в которых широко используются металлы и сплавы.

Спрос на металлургические услуги постоянно растет за счет роста строительных работ, промышленного производства и развития транспортной инфраструктуры. Однако растущий спрос сталкивается с рядом проблем и требует поиска перспективных решений.

Для рассмотрения конкурентных преимуществ ООО «Стальная компания» был проведен SWOT-анализ, представленный в таблице 1.

SWOT-анализ – эффективный инструмент для изучения сильных и слабых сторон, возможностей и угроз, с которыми сталкивается сталелитейная компания. Такой анализ позволяет выявить потенциальные проблемы и риски, а также определить области, в которых компания может хорошо работать и достигать успеха.

Таблица 1 – SWOT-анализ ООО «Стальная компания»

Сильные стороны:	Слабые стороны:
<ol style="list-style-type: none">1. Высокий уровень технологической оснащенности производства.2. Широкий ассортимент металлургической продукции.3. Наличие собственных источников сырья (например, рудных месторождений).4. Квалифицированный персонал с опытом работы в отрасли.5. Эффективная система логистики и дистрибуции продукции.	<ol style="list-style-type: none">1. Высокие затраты на производство из-за дорогих технологий или сырья.2. Зависимость от цен на металлы на мировых рынках.3. Недостаточная гибкость производственных процессов для быстрой адаптации к изменяющимся рыночным условиям.4. Проблемы с качеством продукции или недостаточная стабильность производственных процессов.5. Ограниченный доступ к инновационным технологиям из-за финансовых ограничений или других причин.

Возможности:	Угрозы:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Расширение рынка сбыта за счет экспорта продукции в новые регионы или страны. 2. Внедрение новых технологий для повышения производительности и снижения затрат. 3. Партнерство с другими компаниями для совместной разработки или производства продукции. 4. Разработка экологически чистых технологий для уменьшения негативного воздействия на окружающую среду. 5. Диверсификация продуктового портфеля для увеличения стабильности доходов. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Нестабильность мировых рынков металлов и изменения цен на сырье. 2. Конкуренция со стороны других металлургических компаний, включая как локальных, так и международных игроков. 3. Регулирование правительства в области экологии и безопасности, которое может повлечь за собой дополнительные расходы на соблюдение норм и стандартов. 4. Риск потери ключевого персонала из-за конкуренции на рынке труда или других факторов. 5. Технологические угрозы, такие как устаревшие производственные методы, которые могут привести к потере конкурентоспособности.

Для оценки нашей внешней среды мы используем подход PEST-анализа, который представлен в таблице 2. Этот метод позволяет нам систематически анализировать политические, экономические, социальные и технологические факторы, влияющие на деятельность организации.

Таблица 2 – PEST-анализ ООО «Стальная компания»

<p><i>Политические факторы:</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Политическая стабильность в стране или регионе, где расположены производственные мощности металлургической компании. 2. Налоговая и регуляторная политика правительства, включая тарифы на экспорт и импорт металлов и сырья. 3. Государственная поддержка инноваций и развития металлургической отрасли. 4. Политические конфликты или санкции, которые могут повлиять на доступ к рынкам сбыта или сырью.
<p><i>Экономические факторы:</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Уровень инфляции и процентные ставки, влияющие на финансовую устойчивость и затраты на производство. 2. Тенденции в мировой экономике, включая изменения цен на металлы, спрос на продукцию и торговые взаимоотношения между странами. 3. Уровень безработицы и зарплаты, влияющие на стоимость рабочей силы и спрос на металлургическую продукцию.

	4. Финансовая доступность для инвестиций в новые технологии и оборудование.
<i>Социальные факторы:</i>	<p>1. Демографические изменения, влияющие на спрос на металлы в различных секторах экономики, таких как строительство или автомобильная промышленность.</p> <p>2. Требования к безопасности и экологической устойчивости со стороны общества и потребителей.</p> <p>3. Распространение социальных тенденций, таких как увеличение спроса на энергоэффективные и экологически чистые материалы.</p> <p>4. Уровень образования и квалификации рабочей силы в отрасли.</p>
<i>Технологические факторы:</i>	<p>1. Инновации в области производства и обработки металлов, улучшающие эффективность и качество продукции.</p> <p>2. Автоматизация и роботизация производственных процессов для снижения затрат и повышения производительности.</p> <p>3. Технологические прорывы, такие как новые методы литья или обработки, которые могут изменить конкурентную среду.</p> <p>4. Кибербезопасность и уязвимость систем управления производством перед возможными кибератаками.</p>

Для повышения конкурентоспособности ООО «Стальная компания» разработаны следующие рекомендации руководству:

1. Инновации и технологическое развитие: ООО «Стальная компания» должно продолжать инвестировать в исследования и разработки для создания новых технологий, процессов и продуктов. Внедрение инноваций позволит снизить затраты на производство, улучшить качество продукции и повысить эффективность производства.

2. Оптимизация производственных процессов. Необходимо проанализировать текущие производственные процессы для оптимизации и повышения эффективности производства. Внедрение современного оборудования и совершенствование систем управления в ООО «Стальная компания» поможет снизить затраты и повысить производительность.

3. Управление затратами и ресурсами. Внедрение системы стратегического управления затратами поможет ООО «Стальная компания» оптимизировать материальные, трудовые и энергетические затраты. Это улучшает рентабельность продукции и повышает конкурентоспособность компании.

4. Качество продукции и обслуживание клиентов. Основное внимание следует уделить обеспечению высокого качества продукции ООО «Стальная компания» и обеспечению превосходного обслуживания клиентов. Это позволит удовлетворить потребности клиентов и укрепить позиции компании на рынке.

5. Эффективное управление цепочками поставок. ООО «Стальная компания» необходимо развивать долгосрочные отношения с поставщиками сырья и комплектующих для обеспечения стабильных поставок и минимизации рисков. Оптимизация цепочек поставок сократит задержки и повысит гибкость производства.

6. Маркетинг и продажи: Разработка эффективной маркетинговой стратегии в ООО «Стальная компания» позволит успешно повлиять на продвижение продукции на рынке. Необходимо исследовать потребности и предпочтения клиентов, адаптировать продукцию к их потребностям и активно привлекать новых клиентов.

7. Управление персоналом и талантами. Инвестирование в развитие персонала в ООО «Стальная компания» может создать стимулирующую рабочую среду. Мотивированные и квалифицированные сотрудники станут ключевым ресурсом для достижения целей компании.

8. Анализ рынка и конкурентов. Регулярный анализ рынка и конкурентов поможет ООО «Стальная компания» отслеживать изменения в отрасли и принимать своевременные стратегические решения. Это поможет компании адаптироваться к меняющимся рыночным условиям и оставаться конкурентоспособной.

Применение данных рекомендаций поможет ООО «Стальная компания» повысить эффективность своей деятельности, укрепить свои позиции на рынке и достичь долгосрочной конкурентоспособности.

Список литературы.

1. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ (ред. от 27.12.2018) «О защите конкуренции» (с изм. и доп., вступ. в силу с 08.01.2019) // «Собрание законодательства РФ», 31.07.2006, N 31 (1 ч.), ст. 3434.

2. Абаева, Н.П. Конкурентоспособность организации / Н.П. Абаева, Т.Г. Старостина. – Ульяновск: УлГТУ, 2020. – 259 с.

3. Коротина, Н.М. Основы управления конкурентоспособностью современного предприятия // Современные тенденции развития науки и технологий. – 2021. – № 2-7. – С. 66-69.

4. Ягафарова, Е.Ф. Взгляд на конкурентное преимущество фирмы с позиций экономической теории / Е.Ф. Ягафарова // Журнал экономической теории. – 2021. – № 4. – С. 181-185.

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ

Ленив С.В., Сухина Н.Ю.

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет», Краснодар,
Российская Федерация

В сложившихся геополитических и экономических условиях вопрос импортозамещения основных строительных материалов, оборудования и технологий в отрасли приобрел первостепенное значение. Основными задачами современной стратегии развития отечественной строительной индустрии являются: снижение зависимости от зарубежных технологий, оборудования и основных строительных компонентов, а также повышение доступности этих трех составляющих, их технологичности, энергоэффективности и конкурентоспособности. Текущая ситуация, вызванная внешнеторговыми ограничениями и дефицитом импортных сырьевых компонентов, комплектующих и запчастей для оборудования, заставила искать российские и альтернативные поставки от дружественных стран, что привело к росту цен на строительные материалы и увеличению импортозависимости в некоторых областях.

Согласно данным Федеральной службы государственной статистики, цены на ключевые строительные материалы, такие как цемент, песок, щебень, бетон, а также материалы и изделия для минеральной тепло- и звукоизоляции, значительно возросли [1].

Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации предоставляет информацию о импортозависимости отдельных секторов строительной индустрии, выраженной в процентах. Доля импорта строительных материалов и оборудования различается в зависимости от типа объектов капитального строительства: для массового жилищного строительства – 5,7%, для административных и социальных объектов – 6,7%, для инженерных сооружений – 12,5%, для объектов дорожной инфраструктуры – 9,8%, для промышленных объектов – 22,8% [2].

По проведенным анализам выявлена наибольшая зависимость от импорта в следующих категориях:

- отделочные и конструкционные материалы, включая плитку, керамогранит (23%), сантехническую керамику (27%);
- клинкерный и ручной формовки кирпич (30% и 35% соответственно), а также герметики, клеи, монтажную пену (45%), и фасадный крепеж (85%);
- инженерное оборудование и механизмы, такие как запорная и регулирующая сантехническая арматура (94%) насосное оборудование (94%), системы кондиционирования (84%), а также системы безопасности, автоматика (55%) и системы вентиляции (15%);
- дорожные машины, включая бетоноукладчики (60%), экскаваторы (80%), погрузчики (90%) и гусеничные асфальтоукладчики, перегружатели асфальтобетонной смеси (100%);
- оборудование для производства строительных ресурсов и их компонентов, такое как минеральная изоляция, цемент (70%), стекло, сухие смеси (80%), вспененный пенополистирол ППС/EPS и строительная химия (90%), а также ряд строительных материалов, включая плитку, керамогранит, сантехническую керамику, кирпич, фасадную плитку, саморезы, фасадный крепеж, герметики, клеи, монтажную пену (100%);
- профессиональное программное обеспечение, включая линейные объекты (ж/д, а/д) (42,5%), объекты гражданского назначения (50%), объекты производственного назначения (20%), средний показатель по строительной отрасли составляет 40% [3].

Несмотря на значительную зависимость от указанных категорий, строительный рынок полностью обеспечен основными строительными материалами, производимыми в стране, такими как нерудные материалы, бетон, стекло, металлические изделия, железобетонные конструкции, а также некоторые виды строительной техники и керамические плиты. Кроме того, строительные материалы поставляются из дружественных стран, таких как Республика Беларусь, Казахстан, Китай, Турция и Иран, а также через параллельный импорт.

Эффективное замещение недостающих сырьевых материалов и комплектующих играет важную роль в развитии российской экономики и обеспечении устойчивости работы многих компаний. Развитие строительной отрасли, фактически, способствует прогрессу других секторов экономики, таких как промышленность и торговля, а также улучшению жизни людей, включая социальные услуги. Одно рабочее место в строительстве обеспечивает создание пяти-шести рабочих мест в смежных областях и поддерживает их в периоды экономических кризисов, поэтому важно сосредоточиться на сокращении зависимости от импорта в нашей стране [4].

Все описанные выше меры направлены на снижение напряженности, улучшение положения и минимизацию негативного влияния санкций на экономику строительной отрасли. Вот основные шаги, предпринимаемые в этом направлении:

- создание цифрового Каталога импортозамещающих строительных материалов и оборудования при поддержке Минстрой России Национальным объединением строителей (НОСТРОЙ). Межведомственная рабочая группа изучает соответствие отечественных и импортных стройматериалов и вносит их в реестр после положительной экспертизы. Это позволит строителям заменять недоступные материалы без лишних формальностей;
- создание перечня российского программного обеспечения для субъектов градостроительной деятельности Минстрой России и сервиса импортозамещения - Биржи импортозамещения Минпромторгом России, предоставляющего возможность выбора запасных частей и комплектующих;
- формирование Национального реестра добросовестных производителей и поставщиков строительных материалов (НРДП) на базе Каталога импортозамещения;
- механизм льготного кредитования системообразующих организаций промышленности и торговли для пополнения оборотных средств;
- предоставление инвестиционных кредитов на реализацию проектов модернизации и технического перевооружения через Фонд развития промышленности;
- меры по поддержке производства строительных материалов из древесины и других деревянных конструкций, включая программу поддержки производителей деревянных домокомплектов и План мероприятий по развитию деревянного домостроения;

- реализация программы «промышленной ипотеки» для льготного кредитования промышленных предприятий на приобретение производственных площадей;
- меры поддержки на уровне субъектов Российской Федерации, такие как налоговые льготы, пониженные налоговые ставки, льготы по арендной плате и программы заемного финансирования проектов [3].

Данные меры поддержки направлены на стабилизацию ситуации, возможность развития и появление новых способов перехода на самообеспечение всеми необходимыми компонентами, по крайней мере, на ближайший период, до момента ослабления санкционного давления.

Вопреки предпринимаемым государственным и общественным усилиям, субъекты Российской Федерации и предпринимательское сообщество выделяют несколько проблем, замедляющих процесс импортозамещения в строительной сфере:

- невозможность гарантированного ремонта иностранного оборудования и комплектующих, а также сложности при подборе отечественных аналогов, соответствующих параметрам импортных товаров, что снижает производственную активность и качество продукции;
- трудности внедрения и использования российского программного обеспечения, включая высокую стоимость, нехватку квалифицированных кадров и ограниченный функционал отечественного софта;
- увеличение времени доставки и издержек производства из-за необходимости налаживания новых логистических схем;
- высокие транспортные расходы на перевозку строительных материалов и оборудования, особенно в отдаленных регионах страны, таких как Крайний Север, Сибирь и Дальний Восток;
- осуществление государственной поддержки в основном крупным промышленным предприятиям и компаниям, не охватывающим мелких производителей, что затрудняет их участие в импортозамещении и технологическом обновлении;
- нехватка инвесторов и проектного финансирования ограничивает возможности организации производства на территориях субъектов Российской Федерации, обладающих значительными запасами полезных ископаемых, которые могут служить сырьем для производства строительных материалов и конструкций. Например, в Архангельской области и Новосибирской области можно использовать ресурсы для производства цемента, в Хабаровском крае – для гипсоволокнистых плит, а в Красноярском крае – для древесины [5];
- отсутствие единого информационного пространства, объединяющего всю информацию о процессе импортозамещения в строительстве, создает проблемы для заинтересованных сторон, так как им приходится искать необходимые данные в различных источниках, что затрудняет процесс принятия решений и планирования действий [3].

Решение проблемы импортозамещения в нашей стране остается актуальной, предлагаемые методы для улучшения ситуации становятся предпосылками нового экономического этапа и трансформации экономики. К сожалению, решение данной проблемы потребует не только времени и усилий, но и уточнений в законодательстве государства. Принимая во внимание вышеперечисленные проблемы, для предотвращения возникновения стагнации целесообразно рассмотреть и проработать следующие вопросы:

- создание долгосрочного плана мероприятий по развитию производства строительных материалов, машин и оборудования, а также их компонентов, с приоритизацией локализации производства на основе имеющихся ресурсов и доступности транспортной инфраструктуры;
- расширение государственной поддержки отечественных производителей строительных материалов и оборудования, включая сферу материалов из древесины и других деревянных конструкций, для обеспечения требуемого объема производства, соответствующего целям, поставленным в Стратегии развития строительной отрасли;
- введение возможности субсидирования закупок отечественного программного обеспечения для технологий информационного моделирования в образовательных учреждениях, где осуществляется подготовка специалистов по программам

профессионального образования в строительной отрасли, включая краткосрочные курсы, переобучение, повышение квалификации и профессиональную переподготовку;

- разработка целевых мер поддержки для инвесторов, финансирующих проекты в регионах Российской Федерации, где имеются значительные запасы полезных ископаемых, применяемых в производстве строительных материалов; предоставление инвесторам специальных льготных условий, налоговых преференций и субсидий для стимулирования инвестиций в развитие строительной индустрии в указанных регионах; создание инвестиционных программ, направленных на привлечение капитала для развития производства строительных материалов на базе местных ресурсов, с акцентом на регионы с высоким потенциалом по добыче полезных ископаемых [6];

- разработка механизмов поддержки отечественных разработчиков инновационной строительной техники, включая дорожно-строительную и коммунальную, для ускорения внедрения новых технологий и сокращения сроков выпуска продукции;

- создание программы поддержки производителей домокомплектов из альтернативных материалов, таких как железобетон, металлокаркас, сэндвич-панели и другие, аналогичной программе для деревянных домокомплектов;

- формирование и публикация перечня строительной продукции, производимой на территории региона, с указанием ее промышленной специализации и возможных областей развития [3].

Проанализировав все стороны проблемы, можно заключить, что импортозамещение на данный момент имеет первостепенное значение. Повышение цен на базовые строительные материалы, невозможность получения импортируемых в страну компонентов, отзыв лицензий зарубежных ПО – все это неблагоприятно сказывается на одной из ведущих отраслей экономики – строительной отрасли.

Важным компонентом является также и привлечение в отрасль молодых специалистов, хорошо ориентирующихся в современных реалиях, имеющих «свежий» взгляд на проблему и ее решение. Осознавая, что строительство никогда не потеряет своей актуальности в связи с растущей урбанизацией городов, а также необходимостью восстановления и развития присоединяемых территорий, опираясь на опыт предыдущих поколений, можно констатировать, что при условии грамотно выстроенной работы проблема импортозамещения может быть решена даже в условиях неблагоприятного экономического климата.

Список литературы.

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> (Дата обращения: 15.04.2024).

2. Официальный сайт Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.minstroyrf.gov.ru/> (Дата обращения: 17.04.2024).

3. Парламентские слушания Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации по теме «Импортозамещение в строительной отрасли». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://council.gov.ru/activity/activities/parliamentary/144372/#_ftn13 (Дата обращения: 17.04.2024).

4. Концепция подготовки кадров для строительной отрасли до 2035 года. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mgsu.ru/news/2022/17-10-2022-Konception-podg-kadrov-dlya-str-otrasli-2035.pdf> (Дата обращения: 16.04.2024).

5. Сухина Н.Ю., Удовик Е.Э. Проблемы и перспективы проектного финансирования строительного бизнеса в России// Экономика и предпринимательство. 2018-4(93). – с 756-760. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32872325> (Дата обращения: 20.04.2024).

6. Крупенина В.В., Сухина Н.Ю., Удовик Е.Э. Проектное финансирование как инструмент кредитования в строительной сфере// Лучшая научно-исследовательская работа 2018, сборник статей XIII Международного научно-практического конкурса. – 2018. – с 99-104. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32722869> (Дата обращения: 19.04.2024).

УСТОЙЧИВОСТЬ ЭКОНОМИКИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ: ОПЕРИРОВАНИЕ ДОЛЕЙ ПРОИЗВЕДЕННОЙ В СТРАНЕ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ В ЭКСПОРТЕ-ИМПОРТЕ

Логинов Е.Л.

Научно-исследовательский институт экономических стратегий, Москва,
Российская Федерация

Устойчивость экономики России в условиях санкций определяется долей добавленной стоимости в экспорте-импорте.

В основе устойчивости экономики России лежит возможность обеспечения доходов бюджетов всех уровней за счет поступлений от экспорта, а также от внутреннего производства и торговли [1].

По нашему мнению, ключевой фактор устойчивости экономики России в условиях санкций – это структура добавленной стоимости российского экспорта [2].

Как предполагалось нашими партнерами-конкурентами-противниками ограничение экспорта, прежде всего, топливно-энергетических и сырьевых ресурсов должно было привести к нехватке средств на социально-экономические цели, что должно было стать следствием недовольства широких масс населения с перерастанием в организуемые из-за рубежа и при поддержке ряда российских олигархов массовые протестные акции [3].

Однако структура добавленной стоимости российского экспорта резко снизила эффективность санкционного удара по экономике России [4].

Ряд зарубежных и российских экспертов десять лет назад, изучая проблемы интеграции в глобальные производственные цепочки, констатировали, что совокупный экспорт России по состоянию, например, на 2004 г. состоит преимущественно из собственной [сгенерированной внутри страны] добавленной стоимости: ее доля в экспорте тогда составляла 89,8% [5]. Аналогичная ситуация была и в 2011 г. [6]. Причем в 2011 г. доля внутренней добавленной стоимости сгенерированной в России в ее экспорте в ЕС по группе продукции добывающей промышленности составляла 93,5%.

То есть многократно критикуемая, казалось бы гипертрофированная доля в экспорте продукции добывающей промышленности, прежде всего топливно-энергетических ресурсов, позволяла нашей стране все эти годы обеспечить экспорт продукции с очень большой добавленной стоимостью, а сейчас выиграть санкционную войну [7].

В рамках мировой социалистической системы, СССР монетизировал часть сгенерированной внутренней добавленной стоимости через социалистические страны (в рамках СЭВ) и страны социалистической ориентации максимально широкого контура, поставляя им продукцию тяжелой промышленности, оборонную продукцию, ТЭР, энерго- и сырьеемкую продукцию. Страны СЭВ в ответ поставляли в СССР товары народного потребления.

Когда мировая социалистическая система начала разваливаться, этот механизм (1) наращивания внутренней добавленной стоимости в сырье и продукции тяжелой промышленности и (2) ее зарубежной монетизации рухнул, и стране стало остро не хватать денег – нехватка была скрытой за счет непонимания структуры наращивания и монетизации сгенерированной внутренней добавленной стоимости. А затем, когда рухнула в СССР система взаимных плановых поставок, механизм наращивания внутренней добавленной стоимости и ее монетизации рассыпался полностью, денег в бюджете не стало и все рассыпалось окончательно, включая политический режим.

Из этого опыта процветания, а затем банкротства СССР, нам необходимо сделать выводы: требуется наращивание в стране внутреннего производства с максимальным расширением контура внешних поставок даже при неявной ценовой выгоде, так как содержание и эксплуатация производственных мощностей и инфраструктуры – это величина условно постоянная и наращивание производства позволяет сгенерировать дополнительную добавленную стоимость, пусть отложенную по срокам или форме оплаты (монетизации).

Список литературы.

1. Агеев А.И., Бахтизин А.Р., Макаров В.Л., Логинов Е.Л., Хабриев Б.Р. Экономический фундамент победы: стратегический прогноз устойчивости экономики России в условиях санкционных атак // Экономические стратегии. – 2023. – Т. 25, № 3(189). – С. 6-15.
2. Макаров В.Л., Бахтизин А.Р., Логинов Е.Л. Применение экономико-математических методов и моделей оптимального планирования в цифровой экономике будущего (ЦЭМИ АН СССР и ЦЭМИ РАН: прогностическая интерпретация и развитие научного наследия нобелевских лауреатов Л.В. Канторовича и В.В. Леонтьева). – М. : Центральный экономико-математический институт РАН, 2022. – 248 с.
3. Бахтизин А.Р., Макаров В.Л., Логинов Е.Л., Хабриев Б.Р., Ву Цзе, Ву Зили. Гибридные войны в макроэкономической суперсистеме XXI века // Экономические стратегии. – 2023. – Т. 25, № 2(188). – С. 6-23.
4. Агеев А. И., Логинов Е.Л. Стратегическая предопределенность специальных военных операций в мировой суперсистеме // Экономические стратегии. – 2023. – Т. 25, № 4(190). – С. 6-19.
5. Пономаренко А.Н., Мурадов К.Ю. Новая статистика движения добавленной стоимости в международной торговле // Экономический журнал ВШЭ, 2014. – № 1. – С. 56.
6. Сидорова Е.А. Россия в глобальных цепочках создания стоимости // Мировая экономика и международные отношения. – 2018, Т. 62, № 9. – С. 74.
7. Грабчак Е.П., Логинов Е.Л., Чиналиев В.У., Епишкин И.И. Управление развитием сложных научно-технических комплексов на основе интеллектуальных цифровых платформ (реализация компетенций Госкомитета СССР по науке и технике в условиях цифровой экономики). – М. : Институт экономических стратегий, 2023. – 504 с.

РОЛЬ И ВЛИЯНИЕ ЭЛЕКТРИЧЕСКОГО ТРАНСПОРТА НА ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКУЮ ОТРАСЛЬ

Лунина Е.С., Пустохин Д.А.

Государственный университет управления, Москва, Российская Федерация

Зеленая логистика – это любые инициативы в логистической цепи, направленные на устойчивое развитие. При принятии решений в рамках традиционной логистики вопрос экологии остается на втором плане. С другой стороны, цель зеленой логистики заключается в определении баланса между экологией и экономикой. При анализе важности этого подхода возникают вопросы, как можно управлять этим балансом, как внедрить политику зеленой логистики в компанию, насколько это будет эффективно? В данной работе будет рассмотрено влияние электрического транспорта на логистическую отрасль.

Зеленая логистика стремится сократить загрязнение воздуха, почвы, воды путем анализа воздействия каждой подсистемы логистики; рационально использовать материалы, повторно используя контейнеры и упаковку для вторичной переработки [1].

Еще одним значительным преимуществом зеленой логистики является повышение эффективности. За счет сокращения отходов и оптимизации использования ресурсов методы зеленой логистики могут помочь предприятиям сэкономить время и деньги. Кроме того, такая практика повышает устойчивость компаний к сбоям, таким как стихийные бедствия, а также способствует улучшению имиджа и репутации компаний. Потребители все больше заинтересованы в поддержке экологически ответственных компаний. Внедрение практик зеленой логистики может помочь предприятиям привлечь и удержать клиентов.

В настоящее время идет глобальный тренд на электрический транспорт. Люди все больше задумываются об экологии и переходят на электромобили. Электрический автомобиль/электрический грузовой автомобиль (грузовик) (далее – электромобиль) – вид транспорта, который приводится в движение с помощью электродвигателя, питающимся от автономного источника электроэнергии, а не двигателем внутреннего сгорания (ДВС).

Внедрение электромобилей в отрасль логистики представляет собой преобразующий сдвиг в сторону создания более устойчивого и эффективного будущего. Благодаря выгодам, варьирующимся от сохранения окружающей среды и снижения затрат до повышения производительности и технологических инноваций, сектор логистики может сыграть решающую роль в более широком переходе к более чистой и экологичной транспортной экосистеме и глобальной цепи поставок.

Логистическая отрасль играет ключевую роль в мировой торговле, обеспечивая перемещение товаров на огромные расстояния. В последние годы ландшафт логистической отрасли претерпевает значительные изменения в связи с растущим внедрением электромобилей. Этот сдвиг обусловлен острой необходимостью решения экологических проблем, сокращения выбросов углекислого газа и внедрения устойчивых методов.

Транспортная отрасль переходит на использование электрических грузовиков для повышения эффективности доставки товаров. Эволюция аккумуляторов и моторов нового поколения может стимулировать использование электромобилей в городской логистике.

Консолидация электронной коммерции увеличила не только доставку товаров на дом, но и трафик транспортных средств в крупных городах в результате реверсивных потоков. Сегодня многие грузовики с двигателями внутреннего сгорания ездят по городским районам для доставки товаров покупателям, получения возвратов и доставки их обратно на склад. Электромобили снизят расходы на эти поездки и позволят предприятиям внедрять более устойчивые логистические стратегии.

В ближайшие годы использование электрических грузовиков получит широкое распространение. Грузовики с электрическим приводом в значительной степени заменят обычные грузовики во многих частях мира в течение следующих 15 лет. Уже к 2030 г. автомобили с нулевым уровнем выбросов (ZEV, Zero-emissions vehicle), работающие на аккумуляторах или топливных элементах, будут составлять треть всех грузовых автомобилей в Европе, Северной Америке и Китае. А к 2035 г. их доля на рынках вырастет примерно до 70% [2].

Например, всеми известная компания Tesla разрабатывает свой электрический грузовик «Semi» с тремя двигателями, позволяющими разогнаться с 0 до 100 км/ч за 20 секунд. Он потребляет менее 2 кВт*ч на милю (1,61 км), поэтому может проехать около 500 миль (804,67 км) на одной зарядке и восстановить до 70% своей энергии всего за 30 минут зарядки [3]. Немецкая компания DHL работает над линейкой «StreetScooter» – электрические микроавтобусы для доставки грузов, предназначенные для снижения выбросов углекислого газа в городских районах. Фургоны, способные перевозить грузы весом примерно до 800 кг и развивать максимальную скорость 120 км/ч, обладают автономностью до 500 км [4].

Данный вопрос имеет международную огласку. К примеру, в 2015 г. ООН опубликовала «Парижскую декларацию об электромобильности и обеспечении климата» с целью уменьшить негативное воздействие со стороны транспорта на окружающую среду. В настоящее время около 23% парниковых газов приходится на транспорт и логистику. Ожидается, что к 2030 г. пятая часть всех видов дорожного транспорта будут оборудованы электрическим приводом [5].

Что касается России, то отечественная транспортная промышленность электромобилей выходит на рынок не так активно. В 2021 г. доля РФ на мировом рынке автомобилей составила 0,1% (14,7 тыс. проданных единиц). Стоит отметить, что в 2015 г. этот показатель был в сто раз меньше (147 единиц) [5]. Если говорить о среднегодовом приросте российского парка автомобилей, то в период с 2015-2021 гг. данный показатель составлял 127,9%. Однако если смотреть в абсолютных цифрах, то прирост не такой большой. Например, за этот период в Германии он составлял 109 тысяч единиц, в то время как в России – 2,4 тысячи.

Что же мешает развитию использования электромобилей в РФ? Одной из самых важных проблем по введению и использованию электромобилей в России является недостаток зарядных станций. Например, в конце 2021 г. в России насчитывалось около 208 зарядных станций, причем большинство из них находилось в Центральном (66 ед.) и Сибирском (48 ед.) ФО, а это 54,8% от общего числа зарядных станций. Если же сравнивать с европейскими странами, то, например, в Германии на одну станцию

приходилось около 14 электромобилей, в то время как в России – 71 [6]. Именно поэтому огромную значимость для развития данного российского рынка имеют зарядные станции, ведь это самый главный инструмент для пользования электрических авто.

В результате выявления этой проблемы, в рамках Постановления, Правительство Российской Федерации утвердило концепцию развития производства и использования электромоторного транспорта в Российской Федерации до 2030 г. (№ 2290-р), которая включает в себя установку зарядных станций на дорогах общего пользования так, чтобы они были каждые 100 км.

Если сравнивать сбыт электрических автомобилей и автомобилей, работающих на топливе, то разница здесь достаточно велика. К примеру, по результатам 2023 г. в России было продано 14408 единиц (к 2024 г. ожидается 36 тыс. единиц) электрических авто (рост по сравнению с прошлым годом на 36,6%), однако количество проданных «традиционных» автомобилей было 998967 единиц, что говорит о том, что они до сих пор пользуются наибольшей популярностью, и люди менее охотно переходят на новый вид транспорта [6].

Что касается ведомств, ответственных за развитие рынка электрического транспорта в России, то решением данного вопроса занимаются совместно Минэкономразвития, Минэнерго и Минпромторга. Так, например, была создана стратегическая инициатива «Электроавтомобиль и водородный автомобиль», состоящая из трех этапов. Первый этап, начавшийся в 2022 г., создание зарядных устройств (инфраструктуры) и запуск рынка. В рамках этого этапа было создано 439 зарядных станций в 12 регионах РФ. Второй этап – наращивание спроса и последующая загрузка производств. Третий этап подразумевает локализацию зарядных станций по всей территории страны. В рамках данных инициатив предполагается, что к 2030 г. доля электромобилей в общем объеме производства в России составит 10%, а количество зарядных устройств превысит 72 тыс. ед. Что касается развития электрических грузовиков в России, то в 2022 г. компания «Электромобили мануфэкчуринг рус» представила отечественный грузовик EVM Pro с электромотором, сборка которого началась в сентябре того же года [6].

Таким образом, если логистические компании станут активно переходить на доставку товаров с помощью электрических грузовиков, то это будет иметь ряд преимуществ: энергоэффективность (потребление на 15-20% меньше энергии), более бережное отношение к окружающей среде за счет более низких выбросов углекислого газа, снижение затрат на электроэнергию, налоговые льготы [7], а также меньшее техническое обслуживание из-за отсутствия замены масла, фильтров двигателя, охлаждающей жидкости и других элементов традиционного автомобиля.

Список литературы.

1. Карпова Н.П., Павлов М.С. (2020) Проблемы и перспективы внедрения зеленой логистики в России [Электронный ресурс]. Экономика, предпринимательство и право. 10. (4). – 1063-1070.

2. The dawn of electrified trucking // Stategy, Part of the PwC network URL: <https://www.strategyand.pwc.com/de/en/industries/transport/the-dawn-of-electrified-trucking.html> (дата обращения: 02.03.2023).

3. Semi | The Future of Trucking is Electric // Tesla URL: <https://www.tesla.com/semi> (дата обращения: 02.03.2023).

4. The StreetScooter WORK – now available in XL as well // DHL Freight Connections URL: <https://dhl-freight-connections.com/en/sustainability/streetscooter-work-xl/> (дата обращения: 03.03.2023).

5. The Paris Declaration on Electro-Mobility and Climate Change and Call to Action // United Nation Climate Change URL: <https://unfccc.int/news/the-paris-declaration-on-electro-mobility-and-climate-change-and-call-to-action> (дата обращения: 03.03.2023).

6. Спасибо подзарядке: как в России развивается производство электромобилей // РБК URL: <https://www.rbc.ru/economics/13/10/2023/6527fb389a79473b3247ea04> (дата обращения: 03.03.2023).

7. Пустохина И.В. Перспективы электротранспорта в Российской Федерации: от самокатов до автомобилей // Транспортное дело России. – 2021. – № 1. – С. 46-48.

ВЛИЯНИЕ ВНЕШНЕГО ФАКТОРА НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СТРАН В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Магомедова Х.С., Алихаджиев С.Х., Идрисова Ж.В.

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»,
Грозный, Российская Федерация

За последние несколько лет темпы глобализации значительно возросли и характеризуются стремительным ростом информационных и транспортных технологий, и также либерализацией коммерческой и инвестиционной политики. Быстрое развитие международной торговли и инвестиций способствует сокращению торговых барьеров и появлению новых технологий, позволяющие быстро перемещать товары, услуги и капитал через границы, является важным аспектом интенсификация глобализации, которую мы фиксирует сегодня. Но за развитие сегодняшней глобализации ответственны и другие движущие силы: формирование транспортных и коммуникационных технологий, расширение транснациональных корпораций, расширение мировых финансовых рынков, популяризация культурных социальных и общественных норм. Тандем этих аспектов привел к более глубокой интеграции экономик и обществ по всему миру, и тем самым мы следим за возникновением глобализованного мира.

Глобализация – не новая концепция. С самого начала цивилизации люди вели торговое сотрудничество со своими соседями. В ходе культурного развития они могли путешествовать дальше, чтобы обменивать свои товары на желанные продукты, найденные в других местах. Шелковый путь, древняя сеть торговых путей, используемых между Европой, Северной Африкой, Восточной Африкой, Центральной Азией, Южной Азией и Дальним Востоком, служит образцом ранней глобализации.

После экспансии европейцами Нового Света глобализация приобрела грандиозный масштаб; широкомасштабная передача растений, животных, продуктов питания, культур и идей стала известна как Колумбийский обмен. Трехсторонняя торговая сеть, в которой корабли доставляли промышленные товары из Европы в Африку, порабощенных африканцев в Америку и сырье обратно в Европу, является еще одним примером глобализации.

Каким образом глобализация влияет на экономическое развитие?

Глобализация воздействовала на экономическое развитие как и с положительной, так и с отрицательной стороны. С помощью глобализации открылась дорога к новым рынкам, расширилась торговля и инвестиции, а также она поспособствовала трансграничной передаче технологий и знаний. Эти обстоятельства содействовали повышению экономической активности, увеличению производительности и созданию рабочих мест во многих сферах мира. Тем не менее глобализация также обеспечила интенсификацию конкуренции, разрыву в доходах и экологическому поражению в некоторых регионах.

За последние годы темпы глобализации увеличились в результате быстрого прогресса в отрасли связи и транспорта. Достижения в области коммуникаций позволяют предприятиям находить возможности для инвестиций. В то же время инновации в информационных технологиях обеспечивают немедленную связь и быстрый перевод финансовых активов через национальные границы. Государственно-правовая и экономическая устойчивость также способствуют глобализации.

Как было сказано выше, исход глобализации для экономического развития включает в себя различные положительные последствия, включая увеличение торговых и инвестиционных возможностей, доступ к новым рынкам и клиентам, рост эффективности и производительности, интеграция передовых технологий и знаний, усиление конкуренции и потенциал экономического роста и развития.

Юго-Восточная Азия представляет собой один из лучших примеров положительного влияния глобализации на экономический рост развивающихся стран.

Новые развивающиеся страны Юго-Восточной Азии оживили инвестиции, иностранные капиталы и рынки факторов производства благодаря позитивному

вмешательству государства в рынок, ориентации, координации и стимулирования и получили значительные выгоды от международной экономической деятельности.

Таким образом, развивающаяся производственная инфраструктура привлекла в регион иностранный капитал и международные компании.

Помимо положительного воздействия глобализации на экономическое развитие, глобализация также повлияла с негативной стороны:

- 1) потеря рабочих мест в стране с более низкой стоимостью рабочей силы;
- 2) расширение неравенства доходов между странами и внутри них, при этом в некоторых странах отдельные индивиды получают больше выгод, чем другие;
- 3) привела к распространению западной культуры и ценностей, что повлекло за собой гомогенизацию культур и утрату традиционных культур;
- 4) способствовала ухудшению экологии за счет роста торговли и экономической активности, то есть привела к более высокому уровню загрязнения, вырубке лесов и изменению климата;
- 5) ориентация на зарубежные рынки и уязвимость к глобальным экономическим спадам.

Исследования также показывают, что глобализация может способствовать неравенству доходов и неравенству между более образованными и менее образованными членами общества. Это означает, что снижение заработной платы может затронуть неквалифицированных рабочих, которые находятся под постоянным давлением глобализации.

Несмотря на эти недостатки, глобализация никуда не денется. В то время как процесс глобализации процветает в промышленно развитых странах с развитой экономической базой, статус развивающихся и менее развитых стран в этом процессе меняется от лучшего к худшему.

В результате мир становится более связанным. В социальном плане глобализация облегчила обмен идеями и культурами, способствуя формированию мировоззрения, в котором люди стали более открытыми и терпимыми друг к другу.

Список литературы.

1. Экономическое развитие стран евразийской интеграции : монография / Г.П. Литвинцева, А.А. Агарко, И.А. Алиева [и др.] ; под редакцией Г.П. Литвинцевой. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 395 с. – ISBN 978-5-7782-3348-5. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/91281.html>

2. Пономарев А.А. Интеграция производства как фактор повышения конкурентоспособности экономики России в условиях глобализации : монография / Пономарев А.А. – Москва : Дашков и К., 2012. – 190 с. – ISBN 978-5-394-01962-3. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/60238.html>

3. Сергеева И.Ю. Международная конкурентоспособность стран в условиях глобализации : проблемы таможенного администрирования / И.Ю. Сергеева, Н.В. Радукан. – Москва : Российская таможенная академия, 2014. – 124 с. – ISBN 978-5-9590-0789-8. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/69453.html>

МОДЕЛЬ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЫ

Мазур Ю.А.

Военный инженерно-технический институт Военной академии материально-технического обеспечения имени генерала армии А.В. Хрулева, Санкт-Петербург,
Российская Федерация

Глобальная цифровизация экономики определяет видение общества о производстве, как о системе управления с расширенными возможностями, которая опирается на новейшие информационные и коммуникационные технологии и основана на комплексном сочетании особенностей более ранних производственных парадигм и учете

качества интеллектуальных ресурсов. Для обеспечения устойчивого развития отраслей социально-экономической сферы необходимо внедрение таких технологий, которые помогают адаптироваться к быстрым изменениям и повышать качество продукции при оптимизации использования энергии и ресурсов. Эти технологии составляют основу конкурентоспособности на мировом рынке отраслей национальной экономики и требуют повышения качества человеческого капитала.

Проблемам использования человеческого капитала в условиях развития экономики и ее отраслей посвящены труды многих отечественных и зарубежных ученых (Е. Балацкий, С. Глазьев, С. Егоров, Ю. Корчагин, Г. Чиприани, Р. Лукас, П. Самужльсон и другие специалисты). Однако современные условия цифровизации экономики требуют разработки инструмента для оценки качества интеллектуальных ресурсов, так как качество интеллектуальных ресурсов влияет на показатель человеческого капитала, что непосредственно находит отражение на темпах экономического роста государства.

Известно, что человеческий капитал формируется в результате обучения и определяется качеством интеллектуальных ресурсов. В мировой экономической мысли прослеживается связь между различными производственными парадигмами, в которых особое место занимает качество интеллектуальных ресурсов, формируемое в процессе обучения [1, с. 1]:

- в условиях бережливого производства используются наборы инструментов, которые помогают идентифицировать и ликвидировать все виды отходов в социально-экономической системе. Качество интеллектуальных ресурсов влияет на оптимизацию рабочего потока; мониторинг и визуализацию данных в реальном времени;

- в условиях устойчивого производства создаются продукты с минимальным негативным воздействием на окружающую среду при сохранении энергии и природных ресурсов с повышенным уровнем безопасности. Интеллектуальные ресурсы позволяют оптимизировать использование передовых материалов, мониторинг и контроль устойчивого процесса развития отраслей социально-экономической сферы;

- в условиях цифрового производства формируется жизненный цикл продукции путем применения цифровых технологий с целью улучшения производительности труда, сокращение времени и стоимости производства. На качество интеллектуальных ресурсов влияет обучение в области 3D моделирования, модельной инженерии, управления жизненным циклом продукта [2, с. 127-128].

Для оценки качества интеллектуальных ресурсов целесообразно использовать методы экономико-математического моделирования, которые позволяют четко проследить существующие связи между исследуемыми объектами.

Так, численность занятого населения определяется модифицированной функцией человеческого капитала Р. Лукаса [3]. Ее использование направлено на исследование численности экономически активного населения в зависимости от вложенных в его развитие инвестиций для поддержания его жизнедеятельности и уровня образования. Такие инвестиции осуществляются как за счет расходов государства (например, здравоохранение, обучение, поддержание общественного порядка, обеспечение безопасности и прочее), так и собственных средств населения.

Согласно исследованию [4], расчет фактора человеческого капитала осуществляется по схеме:

$$H_{(t+1)}=H_t \cdot \Omega_t \quad (1),$$

где $H_{(t+1)}$ – численность экономически активного населения трудоспособного возраста в момент времени $t+1$; H_t – численность экономически активного населения трудоспособного возраста в момент времени t ; Ω_t – функция изменения численности экономически активного населения в момент времени t .

Изменение численности населения трудоспособного возраста Ω_t зависит от изменения частных инвестиций в человеческий капитал и производительности совокупных вложений в его развитие, а именно:

$$\Omega_t = \left\{ \left[(1 + \Delta_t \cdot H \cdot W_t) \right] \wedge (1 - p_t) \right\} \cdot W_{t0} \quad (2),$$

где $\Delta_t \cdot H$ – изменение частных инвестиций в человеческий капитал в текущий момент времени t по сравнению с предыдущим $t-1$; W_t – естественный прирост

экономически активного населения трудоспособного возраста, $-1 \leq W_t \leq 1$; ρ_t – качество интеллектуальных ресурсов как производительность инвестиций в человеческий капитал, $\rho_t \in (0; +\infty)$.

Естественный прирост человеческого капитала определяется как отношение абсолютной величины естественного роста экономически активного населения трудоспособного возраста к общей его численности

$$W_t = (B_t - N_t) / Z_t \quad (3),$$

$$Z_t = Z_{(t-1)} + B_t - N_t \quad (4),$$

где B_t – численность экономически активного населения, приступившего к трудовой деятельности в момент времени t ; N_t – численность населения, оставившего трудовую деятельность в момент времени t ; Z_t – общая численность экономически активного населения трудоспособного возраста в момент времени t ; Z_{t-1} – общая численность экономически активного населения в момент времени $t-1$.

Снижение естественного прироста населения трудоспособного возраста в момент времени t обуславливает уменьшение численности экономически активного населения трудоспособного возраста в момент времени $t+1$.

Качество интеллектуальных ресурсов определяется как:

$$\rho_t = \mu \cdot ((F_{(t-1)}^H + I_{(t-1)}^H) / H_{(t-1)}) \quad (5),$$

где $F_{(t-1)}^H$ – государственные инвестиции в человеческий капитал в прошлый период времени $t-1$; $I_{(t-1)}^H$ – частные инвестиции в человеческий капитал в прошлый период времени $t-1$; $H_{(t-1)}$ – численность экономически активного населения трудоспособного возраста в момент времени $t-1$; μ – корректирующий коэффициент взаимозаменяемости государственных и частных инвестиций в человеческий капитал.

Согласно результатам исследования П. Самуэльсона [5], соотношение частных и общественных инвестиций в человеческий капитал на кривой производственных возможностей удовлетворяет некоторым условиям:

$$\mu = \left\{ \begin{array}{l} ((F_{(t-1)}^H) / (F_{(t-1)}^H + I_{(t-1)}^H)) \cdot (1 + \varepsilon^*) / \varepsilon^* , \quad (F_{(t-1)}^H) / (I_{(t-1)}^H) \varepsilon^{**} @ 1, \\ \varepsilon^* \leq (F_{(t-1)}^H) / (I_{(t-1)}^H) \leq \varepsilon^{**} \end{array} \right\} \quad (6),$$

где $(\varepsilon^*; \varepsilon^{**})$ – интервал полезного соотношения частных и общественных инвестиций в человеческий капитал.

Для учета влияния качества интеллектуальных ресурсов на фактор человеческого капитала, где качество интеллектуальных ресурсов определяется уровнем образования трудоспособного населения, необходимо ввести дополнительный корректирующий коэффициент δ в формулу (5) в виде дополнительного множителя, который соответствует качеству интеллектуальных ресурсов. Тогда уравнение (5) примет следующий вид:

$$\rho_t = \delta \cdot \mu \cdot ((F_{(t-1)}^H + I_{(t-1)}^H) / H_{(t-1)}) \quad (7),$$

где δ – коэффициент, который условно изменяется в диапазоне от 0,9 (для случая недостаточно высокого уровня образования, на базе образования предыдущего уклада) до 1,1 (в случае оптимально высокого уровня образования, на базе образования в современных условиях цифровизации).

Предложенная экономико-математическая модель (1)-(7) позволяет оценить влияние качества интеллектуальных ресурсов на фактор человеческого капитала и обосновать предложения по его совершенствованию:

- развитие инженерных умений и навыков путем овладения фундаментальными и прикладными знаниями, а также цифровыми технологиями;
- активизация профессиональных навыков путем обучения на протяжении всей жизни;
- формирование компетенций, состоящих в способности ставить задачи и их выполнять в реальном профессиональном контексте, путем применения в образовательном процесс активных методологий обучения [6, с. 64].

Таким образом, в настоящее время развитие отраслей социально-экономической сферы формируется с учетом новых вызовов цифровой экономики. Постепенная реализация указанных направлений повышения качества интеллектуальных ресурсов позволит сформировать благоприятную среду для устойчивого развития экономики на инновационной основе.

Список литературы.

1. Lu Y., Morris K.C., Frechette S. Current Standards Landscape for Smart Manufacturing Systems / NISTIR 8107. 2016. URL: <http://dx.doi.org/10.6028/NIST.IR.8107> (дата обращения: 28.03.2024).
2. Мазур Ю.А. Особенности налогового стимулирования инноваций при формировании цифровой экономики в РФ // Россия в глобальной экономике: новые вызовы и угрозы: Материалы науч. конф. молодых ученых. – М. : ИЭ РАН, 2018. – С. 119-136. URL: https://www.inecon.org/docs/2018/Conference_young%20scientists_2017.pdf (дата обращения: 28.03.2024).
3. Lucas R. On the Mechanics of Economic Development // Journal of Monetary Economics. – 1988. – № 22. – P. 3-42.
4. Cipriani G. Endogenous growth and demographics in a model with old age support. Bristol, 1999. 15 p. URL: https://www.bristol.ac.uk/efm/media/workingpapers/working_papers/pdffiles/dp00507.pdf (дата обращения: 28.03.2024).
5. Samuelson P. Diagrammatic Exposition of a Theory of Public Expenditure // The Review of Economics and Statistics. – 1955. – Vol. 37. № 4. – P. 350-356.
6. Мазур Ю.А. Инновационные образовательные технологии при непрерывном обучении дисциплинам математического цикла // Актуальные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук. – 2023. – № 3(96). – С. 61-65.

ИССЛЕДОВАНИЕ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ МЕДИЦИНСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Манукян Л.А.

ФГБОУ ВО «Курский государственный медицинский университет»
Министерства России, Курск, Российская Федерация

Актуальность. В ходе разработки бизнес-плана по внедрению новой медицинской услуги в ООО «Медассист-К» целесообразным является исследование факторов внешней среды. Результаты данного анализа являются важными с точки зрения выявления и структурирования возможностей, угроз, а также разработки стратегий, которые позволят своевременно реагировать на внешние изменения. Микро- и макроокружение оказывает значительное влияние на работу и эффективность медицинских организаций, включая такие аспекты, как законодательство, экономические условия, социокультурные тренды, технологические инновации и т.д. [6].

Цель исследования – проанализировать внешнюю среду ООО «Медассист-К».

Материалы и методы исследования. Данные бухгалтерской и статистической отчетности за 2018-2023 гг. Исследование проводилось с использованием контент-анализа, вертикального и горизонтального, а также логического анализа.

Результаты исследования. Информационной базой исследования послужили официальные данные Федеральной службы государственной статистики «Росстат» и Территориального органа федеральной службы государственной статистики по Курской области «Курскстат» [4, 5].

Изучение социально-демографических факторов является важным для понимания и прогнозирования изменений в обществе и его развития. К числу основных социально-демографических факторов, влияющих на деятельность ООО «Медассист-К», относятся: численность, рождаемость, смертность населения Курска и Курской области, а также показатели заболеваемости населения по основным классам болезней и другие. В ходе исследования установлено, что в период 2019-2023 гг. в Курской области наблюдается сокращение количества родившегося населения на 18,33%, при этом количество умерших человек уменьшилось на 1147 человек или на 6,93%. Так, за исследуемый период отмечается естественная убыль населения, коэффициент естественного прироста за весь период имеет отрицательное значение и к 2023 году увеличился на 548 чел. в сравнении с показателем 2019 года, это говорит о негативной демографической тенденции. Помимо этого, отмечена тенденция в ежегодном сокращении мигрантов (за анализируемый период их количество уменьшилось на 33,01%). Это свидетельствует о снижении миграционной привлекательности Курской области. При рассмотрении

основных демографических показателей был проведен анализ динамики ожидаемой продолжительности жизни населения Курской области в период 2019-2022 гг. Выявлена тенденция снижения ожидаемой продолжительности жизни жителей Курской области за 2019-2022 гг. на 0,99%, что также является неблагоприятным фактором для лечебно-профилактического учреждения. В ходе исследования динамики общей заболеваемости населения по России и Курской области за 2018-2022 гг. установлено, что в настоящее время в целом по России наблюдается увеличение заболеваемости населения на 14,4% относительно показателя 2018 года. В Курской области общая заболеваемость населения за аналогичный период также увеличивается, к 2022 году показатель возрос на 19,8%. В исследуемом интервале времени (2018-2022 гг.) отмечается рост показателей заболеваемости населения Курской области по основным классам болезней (наибольший прирост по следующим основным классам болезней: органов дыхания – 26,95%, костно-мышечной системы – (-41,61%), эндокринной системы (9,9%), мочеполовой системы стало (-25,82%), новообразования (8,99%).

Технологические факторы макросреды являются важными возможностями для успешного развития современных организаций здравоохранения. Это связано с тем, что лечебно-профилактические организации, оснащенные новым медицинским оборудованием, используют в процессах диагностики, лечения, профилактики заболеваний и реабилитации пациентов инновационные технологии и методики, которые в совокупности с другими факторами внешней и внутренней среды обеспечивают население качественной, доступной медицинской помощью и определяют рыночную позицию и конкурентоспособность организации. Технологические факторы макросреды в здравоохранении охватывают различные аспекты применения и развития технологий в данной отрасли. Отметим некоторые из них:

- большие данные и аналитика: с большим количеством данных, собранных от различных источников, таких как электронные медицинские записи и генетические исследования, аналитика может помочь в идентификации новых трендов и позволить лучше планировать предоставление медицинской помощи;

- искусственный интеллект (ИИ): использование ИИ в здравоохранении может помочь в автоматическом анализе медицинских изображений, подготовке планов лечения и прогнозировании рисков для пациентов;

- телемедицина: эта технология позволяет пациентам получать медицинскую помощь удаленно, без необходимости личного посещения врача. Она особенно полезна для жителей удаленных районов или пациентов с ограниченной подвижностью.

Технологические факторы в здравоохранении влияют на всех участников данной отрасли, включая пациентов, врачей, страховые компании, органы управления. Их развитие и применение могут значительно повысить доступность качественной медицинской помощи и улучшить результаты лечения.

К числу основных экономических факторов, которые необходимо рассмотреть в ходе анализа макросреды медицинской организации, следует отнести: годовой уровень инфляции в стране, численность безработного и занятого населения Курской области, среднедушевые денежные доходы населения. В ходе исследования экономических факторов рассмотрены данные годового уровня инфляции в РФ за 2018-2023 гг. Наибольший годовой уровень инфляции отмечается в 2022 году (11,94%), в 2018 году значение показателя составило 4,3%, затем в 2019 году снизилось до уровня 3%, а с 2020 по 2022 гг. инфляция в стране стремительно увеличивалась, но в 2023 году снова наметилась отрицательная динамика (снижение показателя до 7,42%). Это является положительным фактором для деятельности ЛПУ, так как уменьшение инфляции приводит к снижению себестоимости медицинских услуг. Также дана сравнительная характеристика уровней безработицы в Курской области и РФ за 2020-2022 гг. Установлено, что в среднем в Курской области количество безработного населения составляет 37,94 тыс. человек, а уровень безработицы – 5,0%. Данный показатель выше в сравнении с уровнем безработицы в среднем по Российской Федерации (4,8%). Наблюдается увеличение количества безработного населения по Курской области на 136,27%, что также является отрицательным фактором для ЛПУ, а также снижение в РФ – на 31,69%. Анализ динамики среднедушевых денежных доходов населения позволил выявить тенденцию их увеличения в 2022 году на 26,35% по сравнению с показателем

2020 года. Помимо этого, отмечается рост величины прожиточного минимума (в среднем на душу населения) за исследуемый период в Курской области на 18,71%. Минимальный размер оплаты труда также имеет тенденцию к увеличению, данный показатель за 2020-2022 гг. вырос на 14,51% и в 2022 году составил значение – 13890 рублей. Это является благоприятным фактором для предпринимательской деятельности медицинской организации, поскольку свидетельствует о росте номинальных доходов, а в сочетании с более медленными темпами роста цен, о повышении покупательской способности населения. Таким образом, изучение экономических факторов в медицине является актуальным и важным направлением, которое помогает оптимизировать использование ресурсов, повысить эффективность лечения, разработать политику здоровья и оценить социальное воздействие медицинских решений.

Анализ политико-правовых факторов позволяет медицинским организациям понять и оценить текущую и будущую политическую и правовую обстановку, а также определить потенциальные риски и возможности для развития и реализации стратегических планов. Например, политические решения и реформы в сфере здравоохранения могут иметь прямое влияние на финансирование и организацию медицинских услуг. Законодательные ограничения и нормативы по безопасности и качеству медицинской помощи также влияют на деятельность организации и ее сотрудников. При анализе политико-правовых факторов медицинская организация может учитывать следующие аспекты:

- законодательство и регулятивные акты в сфере здравоохранения, включая требования к качеству и безопасности медицинской помощи, лицензирование, аккредитацию и сертификацию;

- политические решения и реформы, включая изменения в системе финансирования и страхования здравоохранения;

- политические программы и инициативы, направленные на улучшение общественного здоровья и профилактику заболеваний;

- влияние политических и правовых факторов на экономический и операционный аспекты медицинской организации, такие как налогообложение, регулирование цен и тарифов, защита интеллектуальной собственности и контрактные отношения.

В настоящее время активно обновляются и совершенствуются правовые основы в сфере здравоохранения. К числу основных нормативных документов относятся: ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» [1], Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [2]. Особое внимание уделяется реализации национального проекта «Здравоохранение», предусматривающего цели, которые поставлены в Указе Президента РФ от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». В рамках утвержденного паспорта данного национального проекта поставлены цели и определены основные целевые показатели к 2024 году [3]:

- 1) снижение показателей смертности:

- снижение смертности населения трудоспособного возраста с 473,4 до 350 случаев на 100 тыс. (26%);

- снижение смертности от болезней системы кровообращения с 587,6 до 450 случаев на 100 тыс. (23,4%);

- снижение смертности от новообразований, в том числе от злокачественных, с 200,6 случаев до 185 случаев на 100 тыс. населения (7,8%);

- снижение младенческой смертности с 5,6 до 4,5 случая на 1 тыс. родившихся детей (19,6%);

- 2) снижение кадрового дефицита в медицинских организациях, оказывающих первичную медико-санитарную помощь;

- 3) обеспечение охвата всех граждан профилактическими медицинскими осмотрами не реже одного раза в год;

- 4) обеспечение оптимальной доступности для населения медицинских организаций, оказывающих первичную медико-санитарную помощь;

- 5) оптимизация работы медицинских организаций, сокращение времени ожидания в очереди при обращении в медицинские организации, а также упрощение процедуры записи на прием к врачу;

б) увеличение объема экспорта услуг не менее чем в четыре раза по сравнению с 2017 годом (до 1 млрд долларов США в год).

Выполнение обозначенных целей и целевых показателей является благоприятной возможностью для дальнейшего развития ООО «Медассист-К», в том числе с помощью активного применения инструментов бизнес-планирования.

Выводы. Таким образом, в ходе анализа макросреды медицинской организации были выявлены благоприятные возможности и угрозы, которые в дальнейшем необходимо учесть для разработки бизнес-плана внедрения новой медицинской услуги в ООО «Медассист-К».

Список литературы.

1. Российская Федерация. Законы. Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации: федер. закон № 323-ФЗ: принят Государственной Думой 1 ноября 2011 года: одобрен Советом Федерации 9 ноября 2011 года: послед. ред. // КонсультантПлюс: сайт. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_121895/ (дата обращения: 12.04.2024).

2. Российская Федерация. Законы. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: федер. закон № 209-ФЗ: принят Государственной Думой 6 июля 2007 года: одобрен Советом Федерации 11 июля 2007 года: послед. ред. // КонсультантПлюс: сайт. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ (дата обращения: 12.04.2024).

3. Российская Федерация. Указы Президента. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года: Указ Президента РФ № 474 от 21 июля 2020 года: послед. ред. // КонсультантПлюс: сайт. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_357927/ (дата обращения: 12.04.2024).

4. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Курской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kurskstat.gks.ru>. (дата обращения: 12.04.2024).

5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>. (дата обращения: 12.04.2024).

6. Репринцева, Е.В. Анализ факторов макросреды ОБУЗ «Центр медицинской профилактики» / Е.В. Репринцева // Региональный вестник – 2021. URL: <http://www.innov.ru/science/economy/osobennosti-biznes-planirovaniya-v/> (дата обращения: 12.04.2024).

ОЦЕНКА КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Маршалкина М.И.

ФГБОУ ВО «Курский государственный медицинский университет» Министерства России Федерации, Курск, Российская Федерация

Актуальность. Быстроизменяющиеся современные условия и высококонкурентная рыночная среда являются одним из важных двигателей любой организации, а главным аспектом этого процесса является кадровый потенциал, благодаря которому организация способна эффективно достигать поставленных целей [5]. В современных условиях эффективное функционирование организации здравоохранения зависит не только от ее технологического развития, но и от интеллектуального потенциала медицинских работников. Мониторинг и оценка кадрового потенциала медицинской организации дает возможность выявить преимущества и недостатки существующей кадровой системы, а также разработать эффективную стратегию ее совершенствования.

Цель исследования: проведение оценки кадрового потенциала ОБУЗ «Курская городская больница № 6» (ОБУЗ «КГБ № 6»).

Материалы и методы исследования. Исследование проводилось на основе данных формы № 30 «Сведения о медицинской организации». Были применены методы экономико-статистического, сравнительного анализа и контент-анализа.

Результаты исследования. Были проведены анализ и оценка кадрового потенциала ОБУЗ «КГБ № 6» за 2020-2022 гг.

При оценке кадрового потенциала организации обычно проводят анализ численности работников и их состава по полу, возрасту, специальности, должности и уровню квалификации. Изучают также обеспеченность структурных подразделений трудовыми ресурсами, показатели движения персонала [4].

В результате анализа половозрастной структуры медицинского персонала ОБУЗ «КГБ № 6» было установлено, что наибольшую численность врачей и среднего медицинского персонала составляют молодые специалисты (до 36 лет): в 2020 г. – 48,5% и 37,8%, в 2021 г. – 46,3% и 28,0%, в 2022 г. – 41,2% и 25,8%. Наименьшая доля приходится на специалистов в возрастном диапазоне от 56 до 59 лет. На протяжении всего исследуемого периода наблюдается значительное преобладание сотрудников женского пола над мужским. По категории врачей доля мужского и женского персонала в 2020 г. составила 19,4% и 80,6% соответственно, в 2021 г. – 26,3% и 78,7%, в 2022 г. – 19% и 81%, СМП в 2020 г. – 6,2% и 93,8%, в 2021 г. – 5,1% и 94,9%, в 2022 г. – 2,4% и 97,6%.

Анализ динамики численности медицинского персонала по возрасту показал, что в период с 2020 г. по 2022 г. наблюдается сокращение численности врачей до 36 лет на 23% (23 чел.), в то время как численность врачей в возрасте от 36 до 45 лет увеличилась на 60% (15 чел.). Следовательно, в исследуемом периоде существует тенденция оттока врачебного персонала в возрасте до 36 лет. Также за исследуемый период наблюдается увеличение доли врачей пенсионного возраста, что в совокупности с сокращением молодых специалистов является отрицательной тенденцией.

Далее был проведен анализ численности медицинских работников, прошедших процедуру аккредитации. В 2020 г. доля аккредитованных специалистов в структуре врачебного персонала составила 12,6%, в 2021 г. – 14,4%, в 2022 г. – 30,6%, в структуре среднего медицинского персонала: в 2020 г. – 6,2%, в 2021 г. – 5,8%, в 2022 г. – 8%. Федеральным проектом «Обеспечение медицинских организаций системы здравоохранения квалифицированными кадрами» установлены целевые показатели доли специалистов, допущенных к профессиональной деятельности через процедуру аккредитации, от общего количества работающих специалистов: в 2020 г. – 2,8%, в 2021 г. – 23,7%, в 2022 г. – 44,1%. Следовательно, цель, обозначенная в федеральном проекте, достигается лишь в 2020 г. (по категориям «врачи» и «СМП»).

Таким образом, было установлено, что в 2021 г. в ОБУЗ «Курская городская больница № 6» имеется 93 врача, имеющих одну из квалификационных категорий, что составляет 45,4% от общей численности врачебного персонала. В 2022 г. в данной медицинской организации насчитывалось 102 врача, имеющих одну из квалификационных категорий, что составляет 45,74% от общей численности врачебного персонала.

Обеспечение медицинской организации высококвалифицированными кадрами является одной из целей национального проекта «Здравоохранение» [3]. Большая доля квалифицированных медицинских работников в структуре кадров говорит о конкурентоспособности данной медицинской организации, повышает уровень доверия со стороны пациентов, а также свидетельствует о высоком качестве оказываемой медицинской помощи. В результате проведенного анализа квалификации кадров было установлено, что в ОБУЗ «КГБ № 6» в 2020 г. доля квалифицированных специалистов в общей структуре врачей составляет 38,8%, в 2021 г. – 45,4%, в 2022 г. – 45,7%, в структуре СМП: в 2020 г. – 63,1%, в 2021 г. – 66,2%, в 2022 г. – 72,1%. Анализ динамики показал, что в период с 2020 г. по 2022 г. численность врачей, имеющих квалификационную категорию, увеличилась на 9,7%, а СМП – на 19,7%, что, несомненно, является положительной тенденцией. Таким образом, можно сделать вывод о том, что в исследуемом периоде в ОБУЗ «КГБ № 6» наблюдается низкий уровень обеспеченности квалифицированным врачебным персоналом.

Далее был проведен анализ кадрового обеспечения ОБУЗ «КГБ № 6» за 2020-2022 гг. Было установлено, что в 2020-2021 гг. укомплектованность врачебными кадрами находилась на достаточно низком уровне и составляла 60% и 69,3% соответственно. В 2022 г. наблюдалось улучшение ситуации: показатель укомплектованности в данном периоде составлял 85,9%. Аналогичная ситуация характерна и для среднего медицинского персонала: в 2020 г. укомплектованность

составила 61,7%, в 2021 г. – 66,2%, в 2022 г. – 86,6%. Значение коэффициента совместительства по категориям не превышало критического значения в анализируемом периоде. Национальный проект «Здравоохранение» устанавливает целевые значения для показателей укомплектованности врачебных должностей и СМП в подразделениях, оказывающих медицинскую помощь в амбулаторных условиях (физическими лицами при коэффициенте совместительства 1, 2) [3]. В результате расчета данных показателей было установлено, что в ОБУЗ «КГБ № 6» достижение установленных показателей было обеспечено только в 2022 г. (по категории «врачи»), что свидетельствует о недостаточной обеспеченности организации медицинскими кадрами.

Далее был проведен анализ средней заработной платы медицинского персонала за 2020-2022 гг. В рассматриваемом периоде была выявлена отрицательная тенденция в изменении заработной платы. В 2022 г. по сравнению с 2020 г. по категории врачей наблюдается снижение данного показателя на 27,6%, по категории СМП – на 30,5%. Подобные изменения произошли из-за пандемии COVID-19: в 2020 г. врачи и средний медицинский персонал были вынуждены «работать на износ», поэтому заработные платы медицинских работников были достаточно высокими по сравнению с последующими. Также было установлено, что в ОБУЗ «КГБ № 6» не выполняются требования Указа Президента о государственной социальной политике [1]: за исследуемый период отношение размера оплаты труда медицинских работников к средней заработной плате в регионе так и не достигло целевых показателей в 200% и 100%. Так как материальный фактор является одним из наиболее важных в развитии отрасли в целом, без решения проблем материального стимулирования любые другие меры и рекомендации не принесут ожидаемого эффекта [2].

Выводы. Анализ и оценка кадрового потенциала ОБУЗ «КГБ № 6» показали, что в данной медицинской организации значительная часть целевых показателей достигается лишь частично. Проведенное исследование позволило выявить слабые стороны трудовой деятельности, знание о которых позволит разработать оптимальную кадровую политику, позволяющую определить направления укрепления и развития кадрового потенциала.

Список литературы.

1. Российская Федерация. Президент. О мероприятиях по реализации государственной социальной политики : Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2012 года № 597 // ГАРАНТ : сайт. URL: <https://base.garant.ru/70170950/> (дата обращения: 19.04.2024).

2. Российская Федерация. Министерство здравоохранения. О методических рекомендациях по сохранению медицинских кадров в системе здравоохранения : Письмо Минздрава РФ от 9 апреля 2013 г. № 16-5/10/2-2540 // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов : [сайт]. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/499061181> (дата обращения 25.02.2024).

3. Национальный проект «Здравоохранение» : офиц. сайт. Министерства здравоохранения РФ. – URL: <https://minzdrav.gov.ru/poleznyeresursy/natsproektzdravoohranenie> (дата обращения: 18.04.2024).

4. Горбунова, О.С. Необходимость оценки кадрового потенциала организации / О.С. Горбунова // Образование и право. – 2021. – № 9. – С. 97-100. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/neobhodimost-otsenki-kadrovogo-potentsiala-organizatsii> (дата обращения: 16.04.2024).

5. Лапочкина, С.В. Особенности кадрового обеспечения сферы здравоохранения / С.В. Лапочкина, И.П. Каримов, А.А. Качагин // Вестник Алтайской академии экономики и права: электр.версия. – 2021. – № 11-1. – С. 40-44. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=47235106> (дата обращения: 16.04.2024). Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

ГРУЗОВЫЕ ПЕРЕВОЗКИ ПО «ЗЕЛЕНОМУ КОРИДОРУ»: РОЛЬ, ТЕХНОЛОГИИ, ПЕРСПЕКТИВЫ

Матвеева Н.А., Подоляко А.А., Черникова А.Н., Пустохин Д.А.

Государственный университет управления, Москва, Российская Федерация

Цифровизация затрагивает обширное количество сфер и отраслей, принося свой вклад в оцифровку данных, автоматизацию различных процедур, упрощение и ускорение документооборота.

В области международных грузовых перевозок и деятельности таможенных органов активно внедряются новые цифровые платформы и решения в целях совершенствования существующих процессов. Трекинг транспортных средств с помощью современных технологий и устройств обеспечивает полноту данных и должный уровень безопасности транспортировок. Объемы транзитных перевозок, экспорта, импорта позволяют странам развивать свою транспортную и таможенную инфраструктуру, обеспечивать надежную и эффективную логистическую сеть. Для облегчения процедуры таможенного контроля на границах и обеспечения бесперебойной работы контрольно-пропускных пунктов, располагающихся на пути международных транспортных коридоров, страны вводят «зеленые коридоры» для осуществления грузоперевозок различными видами транспорта.

Транспортные коридоры – это магистральные направления, позволяющие эффективно использовать разнообразные виды транспорта благодаря развитой транспортной инфраструктуре. Для того, чтобы транспортный коридор исправно функционировал, необходимо обеспечить соответствующую правовую базу, включая международные соглашения, которые способны облегчить передвижение грузов, пользование терминалами и другими объектами инфраструктуры [1].

Международный транспортный коридор (МТК) представляет собой элемент транспортной системы, обеспечивающий международные грузовые и пассажирские перевозки между различными географическими районами. МТК предполагает использование различных видов транспорта, а также комплекс технологических, организационных и правовых требований для реализации перевозок. В качестве ключевых целей создания подобных коридоров выступают унификация международных стандартов, норм, правил и нормативно-правовых актов, согласование и координация транспортных систем и сетей стран-участниц, а также создание общей транспортно-логистической инфраструктуры [2].

В логистической отрасли словосочетание «зеленый коридор» имеет несколько значений. С одной стороны, «зеленые коридоры» рассматривают, как экологическое решение проблемы загрязнения окружающей среды вредными выбросами. В таком случае «зеленый коридор» – это система правил и мер на местном, региональном, национальном и международном уровнях, которая направлена на улучшение экологической ситуации и обеспечение безопасности на всех этапах транспортировки грузов. Впервые эта концепция была упомянута в 2007 году на съезде стран ЕС. Идея этого подхода заключается в:

- уменьшении выбросов от автомобилей, повышении качества и безопасности дорог, а также эффективности перевозок;
- поощрении использования транспортных средств с низким расходом топлива и альтернативных видов топлива [1].

С другой стороны, «зеленый коридор» – это система, которая упрощает и ускоряет таможенный контроль для надежных участников международной торговли [2]. Данная концепция была впервые предложена Всемирной таможенной организацией (WCO). WCO является специализированным международным органом, который занимается разработкой международных стандартов и рекомендаций в области таможенного дела. Этот подход основан на обмене информацией между таможенными службами разных стран. Использование этой технологии помогло вывести таможенное дело в России на новый уровень [3].

В таком случае эта технология подразумевает:

- создание максимально благоприятных условий для беспрепятственного проезда законопослушных перевозчиков по согласованному маршруту, исключая остановки для проведения процедур ручного контроля и контактов водителей с инспекторами;
- использование технических средств дистанционного контроля для мониторинга процесса перевозки в режиме online, выявления и автоматической фиксации нарушений установленных маршрутов и условий перевозки, соблюдения режима труда и отдыха водителей, а также безопасности перевозок;
- ведение реестра добросовестных участников перевозочного процесса, в том числе автотранспортных и экспедиторских компаний, который постоянно обновляется и актуализируется на основе обобщенных данных объективного технического контроля;
- использование данных онлайн-контроля таможенными и иными государственными контролирующими органами для корректировки уровня риска и текущего рейтинга участника транспортного процесса для принятия решения о необходимости проведения дополнительного досмотра и иных контрольных мероприятий в отношении конкретного перевозчика и/или перевозимого груза.

Внедрение технологии «зеленый коридор» предусматривает автоматическое применение мер воздействия в случае выявления нарушений со стороны недобросовестных участников перевозок, в том числе принудительную остановку транспортных средств для проведения проверок и досмотров и эвакуацию на штрафстоянку.

Технология «зеленого коридора» предусматривает комплексное и скоординированное использование современных цифровых инструментов управления на добровольной основе в качестве альтернативных методов обеспечения контроля над транспортным процессом. В перечень таких инструментов могут входить:

- системы спутниковой навигации и мониторинга транспортных средств;
- навигация электронных пломб для контроля доступа в грузовые отсеки автотранспортных средств;
- цифровой формат товарно-транспортных сопроводительных документов и технологии информационного обмена данными при перевозке;
- цифровой формат разрешений на международные автомобильные перевозки;
- цифровой формат разрешений на перевозку тяжеловесных, крупногабаритных и опасных грузов и согласованных в электронном виде маршрутов [4].

Для обеспечения прослеживаемости и видимости на пути прохождения всего транспортного коридора внедряются инновации и современные технологии. Аспект мониторинга давно стал наиболее актуальным для транспортно-логистических компаний и таможенных органов, так как позволяет повысить безопасность, улучшить надежность перевозок и в режиме реального времени обладать наиболее достоверными и актуальными данными.

Одним из подобных технологических решений является внедрение и развития электронного документооборота. Оформление электронной накладной, электронной транзитной декларации, оплата налогов и пошлин в цифровой форме становятся обязательными, что позволяет своевременно получать информацию о грузоперевозках, перевозимых товарах, статусе платежей.

Следующим актуальным решением в области совершенствования мониторинга цифровых международных транспортных коридоров является применение электронных навигационных пломб. Благодаря датчикам, трекерам и отслеживанию на основе спутниковой связи четко определяется местоположение контейнера или транспортного средства. Более того, навигационная пломба способствует повышению надежности и безопасности грузовых перевозок, так как при попытке вскрытия грузового отсека или контейнера данные передаются транспортным компаниям и таможенным органам, что позволяет своевременно выявить и, при необходимости, устранить нарушение. В качестве реализации транспортной стратегии Российской Федерации данная технология обеспечит в будущем подключение стран ЕАЭС к единой системе электронной пломбировки [5].

Проекты «зеленого коридора» работают между странами-участницами Евразийского экономического союза (ЕАЭС): Арменией, Белоруссией, Казахстаном, Киргизией, Российской Федерацией. «Зеленые коридоры» между этими странами стали актуальны в рамках импорта и экспорта социально значимых продуктов, медицинских товаров, иной ключевой импортной продукции. Таможенные пошлины рассчитываются по нулевой ставке. Различные современные технологии позволяют автоматизировать процессы проверок на границе, и, тем самым, ускорить прохождение транспортных средств через процедуру таможенного контроля. В рамках ЕАЭС также существуют детальные карты маршрутов с учетом всех магистралей и дорог для автомобильного транспорта, в едином перечне указаны объекты сервисного обслуживания.

На данный момент существует 14 проектов двусторонних соглашений о развитии таможенного «зеленого коридора» (упрощенного таможенного коридора) между Россией и следующими странами: Азербайджан, Израиль, Индия, Иран, Италия, Китай, Марокко, Нидерланды, Сирия, Таджикистан, Тунис, Турция, Узбекистан, Финляндия. Наиболее перспективными с точки зрения сотрудничества являются «зеленые коридоры» с дружественными странами. Проекты такого сотрудничества предполагают снижение административной нагрузки на службы таможенных органов, минимизацию мер по таможенному контролю на этапе декларирования, увеличение пропускной способности контрольно-пропускных пунктов на границах за счет автоматизации и цифровизации процессов. Если рассматривать статистику импорта и экспорта по «зеленым коридорам», то в 2021 году из Турции было ввезено более 78 тысяч тонн грузов по 3 тысячам электронных деклараций, а из Китая 614 тонн [3].

В ноябре 2021 года на Конференции ООН по изменению климата в Глазго (Шотландия) 27 стран подписали декларацию Clydebank по созданию «зеленых» транспортных коридоров, чтобы минимизировать ущерб окружающей среде и здоровью населения, а также увеличить эффективность транспортно-логистических процессов. Декларация позволит стать основой для создания судоходных маршрутов с нулевым уровнем выбросов – сообщает ООН.

В идеальном случае данные коридоры должны быть достаточно большими, чтобы охватывать всех соответствующих участников цепочки создания стоимости: в рамках данного соглашения между странами предполагается объединить широкую коалицию грузоотправителей, поставщиков топлива и других компаний для совместной работы.

В отчете представлены предварительные исследования по двум маршрутам, которые потенциально могут стать «зелеными коридорами»: железорудному маршруту Австралия-Япония и контейнерному маршруту Азия-Европа. Эти маршруты показывают, что ускоренная декарбонизация судоходной отрасли осуществима и придаст заинтересованным сторонам уверенности в инвестировании, координации и масштабном внедрении решений к 2030 году.

Предполагается, что будут проведены работы по оптимизации эффективности морских перевозок, безопасности и прозрачности потока товаров путем создания цифрового торгового коридора, в котором будет происходить обмен цифровыми данными. «Зеленые коридоры» будут способствовать развитию «зеленых» технологий [6], совершенствованию транспортно-логистической инфраструктуры и процесса мониторинга по всем цепочкам поставок. Это позволит облегчить движение судов и грузов и обеспечить их своевременное прибытие. К декларации присоединились такие страны, как Австралия, Бельгия, Канада, Чили, Коста-Рика, Дания, Фиджи, Финляндия, Франция, Германия, Ирландия, Италия, Япония, Литва, Республика Корея, Республика Маршалловы Острова, Марокко, Нидерланды, Новая Зеландия, Норвегия, Палау, Сингапур, Испания, Швеция, Объединенные Арабские Эмираты, Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии, Соединенные Штаты Америки [7].

Данные страны подтвердили свои намерения создать к 2025 году минимум шесть «зеленых» судоходных транспортных коридоров и увеличить их число к 2030 году [4].

Среди перспектив развития «зеленых коридоров» в мировой практике использования можно выделить нижеследующие аспекты:

- благодаря внедрению проектов по созданию «зеленых коридоров» совершенствуются современные технологические решения: электронный документооборот, единые платформы, трекинг. Как следствие, современные технологии

способствуют ускорению и упрощению процедур на таможне, а также полной прослеживаемости и видимости информации;

- транспортная и таможенная инфраструктура расширяются, модернизируются в силу необходимости увеличения пропускных мощностей при увеличении импорта, экспорта и транзитных грузовых перевозок;

- развитие «зеленых коридоров» поможет увеличению экономического сотрудничества, росту товарооборота и инвестиций между странами Европейского союза и государствами Юго-Восточной Азией;

- «Зеленые коридоры» могут способствовать частичному освобождению мировой торговли от существующих барьеров, ограничений, санкций и прочих явлений, затрудняющих мировую торговлю, что окажет положительное влияние на сокращение безработицы и восстановление роста мировой экономики;

- «Зеленые коридоры» обеспечивают повышенную безопасность в перевозках благодаря технологиям мониторинга и датчикам, которые объединены в единую систему. Более того, обеспечивается высокий уровень прозрачности операций и контроля над ними на каждом этапе логистической цепочки. Это позволяет оперативно выявлять и предотвращать потенциальные угрозы контрабанды, краж и других действий;

- посредством использования экологически чистого топлива «зеленые коридоры» способствуют сокращению выбросов углекислого газа (CO₂) и иных парниковых газов.

Учитывая все перечисленные перспективы развития, проекты по созданию «зеленых транспортных коридоров» действительно являются актуальными. Мировая экономика сталкивается с необходимостью повышенного внимания к вопросам сохранения окружающей среды. Учитывая тенденции цифровизации, «зеленые коридоры» также будут способствовать совершенствованию инновационных технологий, что положительно скажется на росте и развитии экономики, а также транспортно-логистической отрасли.

Таким образом, цифровые международные транспортные коридоры являются основой для создания единых транспортных сетей, позволяющих в доступной и своевременной форме получать и анализировать информацию о грузах и транспортных средствах. Актуальность применения обуславливают реальные проекты ООН, ЕАЭС и иных договорных соглашений, которые подразумевают упрощение логистических процессов и снижение ручного труда при контрольных мероприятиях. Для успешной реализации проектов и поддержания существующих цифровых международных транспортных коридоров необходимы дальнейшие усилия по совершенствованию законодательной базы, привлечению инвестиций и стимулированию инноваций. Новые технологии и решения будут способствовать как снижению экологического воздействия транспорта на окружающую среду, так и повышению его эффективности и надежности.

В целом цифровые и «зеленые транспортные коридоры» представляют собой перспективное направление развития логистики, которое может существенно улучшить качество транспортных услуг и способствовать устойчивому развитию транспортной системы.

Список литературы.

1. Горяев, Н.К. Перспективы развития «зелёных транспортных коридоров» в Европе с учетом ключевых показателей эффективности / Н.К. Горяев, С.С. Циулин // Вестник Сибирской государственной автомобильно-дорожной академии. – 2014. – № 6(40). – С. 14-20.

2. I. Makarova, K. Shubenkova, P. Buyvol, V. Mavrin, L. Gabsalikhova, E. Mukhametdinov International Transport Corridors: Impact on Territorial Development // Proceedings of the “New Silk Road: Business Cooperation and Prospective of Economic Development”. – Atlantis Press, 2020. – С. 654-662.

3. Федеральная таможенная служба [Электронный ресурс] URL: <https://customs.gov.ru/Structure> (дата обращения: 04.03.24).

4. «Green corridors» to facilitate uninterrupted freight movement through border-crossing points // unescap.org URL: https://www.unescap.org/sites/default/d8files/2021-02/Fiche%204_0.pdf (дата обращения: 04.03.24).

5. Иванова, Н.А. Цифровизация как фактор развития международных зеленых транспортных коридоров / Н.А. Иванова, Д.И. Сысоева, В.Е. Бутусова // Транспортное дело России. – 2022. – № 2. – С. 222-223. – DOI 10.52375/20728689_2022_2_222.

6. Шульга А.А., Пустохина И.В. Концепция «зеленой логистики» в России // В сборнике: Тенденции развития логистики и управления цепями поставок. Сборник статей международной научно-практической конференции. – 2017. – С. 398-403.

7. Декларация Clydebank для зеленых судоходных коридоров // www.gov.uk
URL: <https://www.gov.uk/government/publications/cop-26-clydebank-declaration-for-green-shipping-corridors/cop-26-clydebank-declaration-for-green-shipping-corridors> (дата обращения: 04.03.24).

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ КОМПЕТЕНТНОСТИ ПЕДАГОГА В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ У ОБУЧАЮЩИХСЯ

Менлакаева К.А.

Сургутский государственный педагогический университет, Сургут,
Российская Федерация

Система российского профессионального образования на современном этапе развития проходит путь активного преобразования, модернизации структуры подготовки педагогических кадров. Вопросы, связанные с методологией профессиональной подготовки педагогических кадров, нашли отражение в работах А.В. Батищева, И.Б. Бураковой, Д.В. Добровенскис, В.В. Кузнецова, Л.М. Митиной, Е.А. Шаталовой, В.Д. Шадрикова.

И.Б. Буракова отмечает, что в современных условиях подготовка педагогических кадров направлена прежде всего на реализацию государственной политики в соответствии с требованиями экономики, социальной сферы и научно-технического прогресса [1].

А.В. Батищев в своих трудах подтверждает влияние научно-технического прогресса на требования, предъявляемые при подготовке педагогических кадров, подчеркивая важность формирования у последних способности быстро овладевать и работать с сетевыми образовательными и коммуникационными технологиями, интегрированными средствами разработки сетевых курсов и сетевых коммуникаций, мультимедийными технологиями [2].

Исследователи в своих работах рассматривают проблему профессиональной подготовки с позиции компетентностного подхода предлагают современные технологии подготовки будущих педагогов, необходимые формы успешной организации образовательного процесса. Компетентностный подход в области профессионального образования первоначально разрабатывался в зарубежных исследованиях для подготовки рабочих кадров с целью овладения навыками, необходимыми для эффективного выполнения своих функций на рабочем месте [3, с. 49].

По утверждению Д.В. Добровенскис, компетентностный подход для современной подготовки преподавателей остается наиболее эффективным. Такой подход не только формирует необходимые для эффективного преподавания компетенции, но и знакомит учителя с психологической стороной обучения, методами воспитания учеников, с актуальными тенденциями подхода к ним [4]. Тем самым компетентностный подход наиболее полно отвечает целям развития образования на современном этапе – развитие навыков, помощь в самореализации и самоопределении, развитие личности и социализации. В данном подходе ключевую роль играют такие личностные образования, как компетентность и метакачества. Таким образом, будущий педагог не только качественно усваивает теоретическую базу, но и развивается как личность, профессионал в различных условиях работы.

Из указанных положений следует, что педагогическая теория и практика ставят перед системой профессионального образования задачи по подготовке педагогов, способных качественно организовывать образовательный процесс и принимать

эффективные решения в профессионально педагогических вопросах, в том числе и подготовке будущих педагогов к формированию финансовой грамотности у младших школьников.

О.Л. Рубцова, И.А. Сычева отмечают, что профессиональная подготовка будущих педагогов должна быть комплексной и нацеленной на совершенствование знаний в области экономики и финансовых вопросов, умений понимать связи и зависимость экономических и финансовых явлений и процессов; расширение информированности об имеющихся учебно-методических разработках по финансовой грамотности, овладение умениями их использования в урочной и внеурочной деятельности; применение современных технологий формирования финансовой грамотности в профессиональной деятельности [5].

Так, сегодня перед вузами стоит задача, направленная на формирование образовательной среды, способствующей повышению эффективности профессиональной подготовки будущих специалистов. С целью оптимизации образовательного пространства высшие учебные организации вносят в образовательную среду коррективы, учитывая актуальные тренды и требования, предъявляемые обществом.

А.А. Шайденко под образовательной средой понимает педагогическую реальность, которая способна адаптировать характеристики и качества личности к особенностям существования в обществе за счет меняющихся целей, средств и способов педагогической деятельности [6. с. 125].

По утверждению В.А. Ясвина, образовательная среда – это система влияний и условий формирования личности по заданному образцу, а также возможностей для ее развития, содержащихся в пространственно-предметном и социальном окружении [7].

Авторы в своих исследованиях утверждают, что образовательная среда играет важную роль в формировании компетентности педагога в области финансовой грамотности у обучающихся. Ведь именно в учебном заведении происходит основной процесс передачи знаний и умений в данной области. Для этого необходимо постоянное повышение квалификации, изучение новейших тенденций и методов обучения.

Образовательная среда также должна способствовать формированию финансовой грамотности у учащихся. Различные учебные программы, проекты, мероприятия и конкурсы могут помочь учащимся развить навыки управления финансами, понимание финансовых рынков, основные принципы инвестирования и т.д.

Важным фактором является также создание благоприятной образовательной среды, где учащиеся могут обсуждать тему финансов и деликатные вопросы денег, поощряться к обучению и саморазвитию в этой сфере. То есть образовательная среда играет ключевую роль в формировании компетентности педагога и развитии финансовой грамотности у обучающихся. Важно создать условия для постоянного обучения и развития как учителей, так и учащихся в данной области.

Таким образом, профессионально-образовательная среда играет важную роль в профессионально-личностном развитии педагогов и подразумевает под собой комплекс специально-организованных условий, которые определяют контекст педагогической деятельности и оказывают существенное влияние на качество образовательной среды. Важно, чтобы профессионально-образовательная среда была поддерживающей и стимулирующей для педагогов, представляла возможности для профессионального роста, обмена опытом, сотрудничества и обучения. Кроме того, она должна создавать условия для эффективного взаимодействия между педагогами и другими участниками образовательного процесса, способствуя развитию навыков сотрудничества.

Список литературы.

1. Буракова, И.Б. Подготовка научно-педагогических кадров в России: история и перспективы / И. Б. Буракова // Вестник Российской экономической академии им. Г.В. Плеханова. – 2007. – № 3. – С. 109-113.

2. Батищев А.В. Проблемы подготовки педагогических кадров для системы непрерывного профессионального образования // Ученые записки ОГУ. Серия: Гуманитарные и социальные науки. – 2012. – № 4.

3. Актуальные вопросы современной науки и образования : Материалы XVII международной научно-практической конференции, Киров, 17-20 апреля 2018 года. – Киров: Московский финансово-юридический университет МФЮА, 2018. – 897 с.

4. Добровенский Д.В., Соловьева Н.В., Сорокопуд Ю.В. Современные тенденции профессиональной подготовки будущих учителей // МНКО. – 2022. – № 6 (97).

5. Рубцова О.Л., Сычева И.А. Финансовая компетентность педагога как элемент формирования финансовой грамотности обучающегося // Проблемы современного педагогического образования. – 2018. – № 60-2.

6. Шайденко, Н.А. Анализ категорий «образовательная среда» и «культурно-образовательная среда» / Н.А. Шайденко // Вестник ГОУ ДПО ТО «ИПК и ППРО ТО». Тульское образовательное пространство. – 2023. – № 2. – С. 124-125.

7. Ясвин В.А. Образовательная среда: от моделирования к проектированию. – М. : Смысл, 2001. – 365 с.

РОЛЬ И ЗНАЧИМОСТЬ МИНИСТЕРСТВА СПОРТА И ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ МАРИЙ ЭЛ В РЕШЕНИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ РЕГИОНА

Михайлова Н.А.

Поволжский государственный технологический университет, Йошкар-Ола,
Российская Федерация

Актуальность темы исследования роли и значимости Министерства спорта и туризма в Республике Марий Эл в решении социально-экономических проблем региона обусловлена не только национальным, но и мировым трендом активизации спортивной и туристической отраслей как важных факторов развития регионов. Спорт и туризм способствуют улучшению качества жизни населения, созданию новых рабочих мест, привлечению инвестиций и формированию позитивного имиджа региона как туристического направления. В контексте социально-экономических проблем, таких как безработица, низкий уровень доходов, недостаточное развитие инфраструктуры и социальных услуг, роль Министерства спорта и туризма становится особенно важной для стимулирования развития региона и улучшения жизни его жителей.

Цель исследования заключается в анализе влияния деятельности Министерства спорта и туризма на социально-экономическое развитие Республики Марий Эл.

Основные задачи исследования включают в себя:

1. Изучение деятельности Министерства спорта и туризма в регионе, анализ ключевых программ и проектов, направленных на развитие спорта и туризма.

2. Оценка влияния спортивной и туристической индустрии на экономику и социальную сферу Республики Марий Эл.

3. Выявление основных проблем и вызовов, с которыми сталкивается Министерство спорта и туризма в решении социально-экономических проблем региона.

4. Формулирование рекомендаций по улучшению работы Министерства спорта и туризма в контексте решения социально-экономических проблем в Республике Марий Эл.

Это исследование имеет важное значение для оптимизации деятельности Министерства спорта и туризма, а также для разработки эффективных стратегий развития спорта и туризма в регионе с учетом социально-экономических потребностей и вызовов.

Министерство спорта и туризма в Республике Марий Эл имеет значительное значение в социально-экономическом развитии региона. Проанализируем деятельность министерства и влияние спорта и туризма на экономику и социальную сферу Республики Марий Эл. Министерство спорта и туризма Республики Марий Эл осуществляет координацию и развитие спортивных мероприятий, создание условий для развития спорта на всех уровнях. Организация спортивных событий, обеспечение поддержки спортивных школ и клубов, а также развитие массового спорта являются одними из ключевых задач министерства. В области туризма министерство работает над привлечением туристов в регион, продвижением туристических маршрутов, развитием

инфраструктуры для туристов, созданием условий для развития гостиничного бизнеса и сферы обслуживания.

Также рассмотрим влияние спорта и туризма на экономику и социальную сферу Республики Марий Эл. Спорт способствует повышению физического и психологического здоровья населения, укреплению духовных ценностей и формированию здорового образа жизни. Это в свою очередь снижает затраты на медицинское обслуживание и повышает производительность труда. Развитие туризма способствует созданию новых рабочих мест в сфере обслуживания, развитию малого и среднего бизнеса, увеличению доходов населения через туристическую индустрию. Туризм также способствует сохранению и продвижению культурного наследия региона.

Особенности спортивной и туристической инфраструктуры в Республике Марий Эл: в Республике Марий Эл существует разветвленная спортивная инфраструктура, включающая спортивные комплексы, стадионы, спортивные школы и клубы [1]. Наиболее известные спортивные объекты в регионе включают в себя стадион «Мотор» в г. Йошкар-Оле, спортивный комплекс «Олимп» и плавательный бассейн «Дельфин». Регулярно проводятся соревнования по различным видам спорта, как для профессиональных спортсменов, так и для любителей. Важным направлением развития спортивной инфраструктуры в Республике Марий Эл является модернизация существующих объектов и строительство новых спортивных сооружений. Для этих целей в Марий Эл реализуется региональный проект – «Спорт – норма жизни». Он является частью национального проекта «Демография». Задача проекта – к 2030 году увеличить количество систематически занимающихся физической культурой и спортом жителей России до 70%.

В республике Марий Эл развита туристическая инфраструктура, предлагающая разнообразные возможности для отдыха и путешествий [2]. Реализуется нацпроект «Туризм и индустрия гостеприимства». На сегодняшний день туристическая инфраструктура республики включает в себя 38 гостиниц, 7 хостелов, 7 объектов санаторно-оздоровительной отрасли, 6 туристических комплексов и 18 баз отдыха. В Марий Эл продолжают работать 9 туроператорских организаций, а туристам предлагаются 200 экскурсионных программ и 80 маршрутов, в том числе 2 брендовых маршрута «Чудеса земли Марийской» и «Край звонких гуслей». Республика Марий Эл также входит в межрегиональный проект Приволжского федерального округа «Великий Волжский путь». Республика Марий Эл становится все привлекательнее для внутреннего туризма. В Марий Эл зарегистрированы четыре региональных бренда: национальные блюда «Горномарийский кравец» и «Марийский подкоготь», национальный инструмент «Марийские гусли» и сыр «Сернурская легенда».

Таким образом, спортивная и туристическая инфраструктуры в Республике Марий Эл имеют свои особенности и потенциал для развития, что способствует привлечению внимания к региону как спортивному и туристическому направлению. Проекты по совершенствованию инфраструктуры позволят увеличить привлекательность региона для туристов и спортивных мероприятий.

Некоторые из основных проблем, с которыми сталкиваются сфера спорта и туризма в Республике Марий Эл, включают в себя нехватку инвестиций в развитие спортивной и туристической инфраструктуры, недостаточную привлекательность региона для туристов, отсутствие квалифицированных кадров в области спорта и туризма [3].

Для преодоления данных проблем необходимо разработать и реализовать программы по привлечению инвестиций, модернизации спортивной и туристической инфраструктуры, проведению маркетинговых кампаний для продвижения туристических маршрутов, обучению и повышению квалификации специалистов в сфере спорта и туризма.

Республика Марий Эл обладает потенциалом для развития спорта и туризма благодаря своему уникальному культурному и природному наследию. Однако для достижения успеха необходимо активно работать над устранением проблем и созданием благоприятных условий для развития отраслей. Для осуществления этих целей можно сформулировать следующие рекомендации:

1. Развивать партнерские отношения с частным сектором для привлечения инвестиций в спортивную и туристическую инфраструктуру.

2. Повышать качество обслуживания туристов и создавать уникальные туристические маршруты.

3. Поддерживать образовательные программы и курсы для повышения квалификации специалистов в области спорта и туризма.

4. Активно привлекать местных жителей к занятиям спортом и популяризировать здоровый образ жизни.

Реализация данных рекомендаций поможет создать благоприятные условия для развития спорта и туризма в Республике Марий Эл, что способствует укреплению социально-экономического потенциала региона и улучшению качества жизни его жителей.

Список литературы.

1. Мартиросова, Т.А. Экономические аспекты спорта / Т.А. Мартиросова, Р.И. Сыромятникова. – Текст : электронный // OLYMPLUS. Гуманитарная версия. – 2019. – № 1 (8). – С. 69-72. <https://elibrary.ru/item.asp?id=37217044> (дата обращения: 22.04.2024). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.

2. Лежнин, В.В. Локальные системы сферы туризма: управление и инновации: монография / В.В. Лежнин, А.Н. Полухина. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2019. – 182 с. – ISBN 978-5-8158-2106-4. – Текст : непосредственный.

3. Чернякевич, Л.М. Социально-экономическое развитие предприятий, отраслей, регионов: механизмы, методы, индикаторы: монография / Л.М. Чернякевич, Л.В. Смоленникова. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2020. – 314 с. – ISBN 978-5-8158-2196-5.

РАЗВИТИЕ СЕВЕРНОГО МОРСКОГО ПУТИ КАК АЛЬТЕРНАТИВНОГО ЛОГИСТИЧЕСКОГО КОРИДОРА В РОССИИ И ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Мулин Г.А., Поджилкин М.В., Майоров Р.И.

Государственный университет управления, Москва, Российская Федерация

В работе рассматривается возможность использования Северного морского пути (СМП) в качестве нового логистического коридора. СМП рассматривается как потенциальный международный канал перевозок между Европой и Азией. В статье рассматриваются ключевые порты СМП, его протяженность и особенности грузового потока. Работа акцентирует внимание на важности СМП для экономики Российской Федерации и мира.

Сегодня следует осознавать, что Северный морской путь представляет собой новый значимый логистический коридор, особенно в контексте восточного сдвига российской экономики. Этот сдвиг, вызванный как естественными процессами, так и антироссийскими санкциями, привел к развитию СМП как конкурентоспособной национальной транспортной артерии. СМП обладает высоким потенциалом для перевозок грузов между Европой и Азией ввиду использования наиболее короткого пути из Северной Америки на Дальний Восток [1, с. 126].

Маршрут Северного морского пути проходит через несколько морей Северного Ледовитого океана: Белое, Баренцево, Карское, Лаптевых, Восточно-Сибирское и Чукотское. Протяженность трассы от Карских Ворот до бухты Провидения составляет 5600 километров, но эти точки не являются окончательными пунктами следования судов [2].

В СМП входит более 70 портов и перевалочных баз, основными из которых являются:

Мурманск, являющийся промышленным городом с более чем 265 тысячами человек населения. Мурманск связан с центральной частью страны железной дорогой и автомагистралью. Данный город является основным портом Северного морского пути;

Архангельск, является индустриальным городом с почти 300 тысячами человек населения. Архангельск рассматривается как одна из ключевых точек СМП;

Игарка, представляющий собой город с портом, используемым в качестве перевалочной базы для доставки грузов на сибирские нефтяные месторождения;

Дудинка и Диксон – другие важные порты, которые обеспечивают военные объекты, арктические экспедиции и местных жителей;

Певек, являющийся самым северным городом Российской Федерации, обслуживающий золотодобывающие месторождения в районе;

Сабетта – новый порт на западном берегу Обской губы, используемый для транспортировки сжиженного газа с ямальских месторождений, строительство его инфраструктуры еще не завершено;

Петропавловск-Камчатский – промышленный центр Камчатки;

Владивосток – дальневосточная столица с развитой инфраструктурой.

Перевозки по Северному морскому пути являются важнейшим звеном взаимодействия арктических регионов с центральной и восточной частью Российской Федерации [2].

Также стоит отметить из нововведений и включение морского порта Корсакова в субсидируемый каботажный рейс по Северному морскому пути (СМП). Пилотный рейс из Архангельска на Дальний Восток, запланированный на июль-август, посетил порт Корсаков 10 августа. Данное решение не только дало толчок развитию региона посредством снабжения нефтегазовых проектов Сахалина, но и в том числе для развития экономики региона через логистические услуги и туризм [3].

На сегодняшний день основными пользователями СМП являются крупные российские компании, занятые в отрасли добычи ресурсов, например, «Норильский никель», «Газпром», «Роснефть», «НОВАТЭК». Эти компании активно вкладывают средства в арктические проекты, формируя грузовую базу для перевозок [4].

С развитием проектов увеличивается и объем грузов, перевозимых по Северному морскому пути. Например, в 2012 году было перевезено 3,87 млн тонн грузов, в 2019 году – 31,5 млн тонн, в 2020 – 32,97 млн тонн, в 2021 году – 34,85 млн тонн, в 2022 году этот объем составил 34,1 млн тонн, немного меньше, чем год ранее. Основной долей грузопотока остаются грузы от нефтегазовых проектов, включая нефть, нефтепродукты, СПГ и газоконденсат. Кроме того, по СМП осуществляется перевозка угля, рудоконцентрата и других грузов [4].

По планам на 2023 год прогнозировалось достижение объема перевозок по Северному морскому пути на уровне 36 миллионов тонн грузов. Фактически, в 2023 году этот показатель составил 36,254 миллиона тонн, превышая целевой показатель более чем на 250 тысяч тонн. Достижение рекордных показателей грузопотока по Северному морскому пути стало возможным благодаря ПАО «НОВАТЭК», чей сжиженный природный газ (СПГ) составил более половины общего грузопотока [5].

Кроме того, важную роль в увеличении объема перевозок сыграли ПАО «Газпром нефть», ПАО «ЛУКОЙЛ» и ПАО ГМК «Норникель», которые переориентировали свои грузы с западного направления на восточное. Также в 2023 году были успешно восстановлены до уровня 2021 года и достигли нового исторического пика транзитные перевозки через Северный морской путь. Общий объем перевозок транзита составил 2 миллиона 129 тысяч тонн. Основной груз представляла нефть с общим объемом перевозки 1,5 миллиона тонн, а также железорудный концентрат на порядок менее – около 350 тысяч тонн. «Газпром» отправил одно судно с сжиженным природным газом в объеме 70 тысяч тонн, такой же объем поставила компания «ЭЛСИ Майнинг», являющаяся одним из лидеров отрасли по технологическому оснащению [5].

Важно отметить, что в период Советского союза был установлен рекордный объем перевозок по Северному морскому пути в 1987 году, когда он составил 6,6 миллиона тонн. Сегодняшние официальные данные грузоперевозок являются показателем прогресса в развитии экономики России через данный транспортный коридор [6, с. 12].

В настоящее время планируется значительное увеличение количества грузов, перевозимых через СМП – до 80 миллионов тонн в 2024 году, что определяется майским Указом Президента РФ. При этом данный показатель не является предельной пропускной способностью Северного морского пути [4]. Национальный проект «Развитие Северного морского пути» определяет своей целью увеличение грузового потока до 110-120 миллионов тонн в год к 2030 году. Еще одним важным документом, который

предполагает основные цели развития СМП, является Стратегия развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2035 года», которая определяет целевой показатель в размере 160 миллионов тонн в год [7].

В период с 2025 по 2030 гг. государственная корпорация «Росатом» планирует развитие СМП в качестве нового логистического коридора, который будет функционировать в течение всего года. Предполагается, что СМП станет транспортной системой, способной удовлетворить базовые потребности потребителей логистических услуг на всей протяженности своей акватории. Кроме того, планируется завершить формирование единого мультимодального оператора СМП со всем необходимым набором сервисных услуг, предоставляемых своевременно и в соответствии с договоренностями. Все эти шаги укрепят позиции Северного морского пути как важного глобального транспортного коридора [8, с. 112].

Стоит отметить, что в турбулентной геополитической обстановке, образовавшейся в 2022 году, транзитный потенциал Северного морского пути (СМП) так и не нашел своего полного выражения. Важно отметить, что на данный момент речь идет в основном о перевозках российских грузов. Иностранные компании не принимали участия в поставке через СМП. В июле 2023 года китайская судоходная компания Newnew Shipping Line запустила регулярную контейнерную линию между Китаем и портами Архангельска, Большого порта Санкт-Петербурга и Калининграда через СМП. В Китае данные суда заходят в порты Циндао, Тяньцзинь и Шанхай [9].

Генеральный директор компании Newnew Shipping Line Кэ Цзинь отметил успешную рентабельность новой линии и значительную экономию времени до 20 суток по сравнению с традиционным маршрутом из Шанхая в Санкт-Петербург (туда и обратно). Кроме того, использование СМП гарантирует более высокий уровень безопасности, отсутствие угроз со стороны пиратов и заторов, с которыми были проблемы в Суэцком канале. На борту судов в основном находились российские товары, в частности продукция лесоперерабатывающих предприятий северо-западных регионов. В обратном направлении перевозились различного рода китайские товары [10].

Нельзя не и упомянуть тот факт, что Китай несет ответственность за страховой бизнес Северного морского пути, что означает передачу ему части контроля над СМП. Это обусловлено тем, что большинство всемирно известных страховых компаний находятся во владении Соединенных Штатов и Запада, а из-за санкций против России грузовые проекты, связанные с Россией, стали чрезвычайно сложными или даже полностью недоступными при покупке страховых услуг [11].

Китай точно осознает и более того уверен, что Северный морской путь становится привлекательным альтернативным транспортным коридором с учетом изменяющихся цепочек поставок и направлений грузоперевозок. В случае России – это огромные инвестиции со стороны КНР и, как следствие, развития потенциала СМП и привлечения иных иностранных партнеров.

Заинтересованность в создании новых транспортных маршрутов проявляют не только государства и компании, стремящиеся диверсифицировать и укрепить свои транспортные коридоры для обеспечения устойчивости глобальной торговли, но и крупные игроки международной логистики. Росатом и эмиратская многонациональная компания DP World, базирующаяся в Дубае, заключили соглашение о совместном развитии евроазиатской транспортной логистики и контейнерных перевозок через Северный морской путь. Компания DP World намерена инвестировать два миллиарда долларов в совместный проект с Российским фондом прямых инвестиций и продолжать работать с партнерами в России для разработки устойчивых решений по развитию транзитного коридора в Арктике [12].

Председатель и главный исполнительный директор DP World Султан Ахмед бин Сулайем подчеркнул, что глобальная торговля требует глобальных подходов. Данный факт подтвердила блокировка Суэцкого канала в 2020 году, которая продемонстрировала уязвимость мировой торговли к внешним воздействиям и привела к значительным задержкам поставок. СМП может изменить облик мировой торговли, обеспечив устойчивость и разнообразие транспортных маршрутов, а также помочь сократить выбросы углекислого газа от морских перевозок. Оценив структуру грузопотока канала,

он утверждает, что примерно 10-15% грузов из данного коридора могут быть перенаправлены через СМП [12]. Это представляет собой значительный потенциал для увеличения объемов грузоперевозок и диверсификации транспортных маршрутов через Арктику.

Анализируя совместную деятельность 2-х компаний, стоит отметить создание в октябре прошлого года совместного предприятия ООО «Международная контейнерная логистика», целью которого является развитие транзитных контейнерных перевозок по Северному морскому пути, где 51% принадлежит ООО «Русатом Карго», входящему в структуру госкорпорации «Росатом», и 49% принадлежит DP World Russia. Уставный капитал совместного предприятия составляет сумму 960 миллионов рублей [12].

В целом Северный морской путь открывает широкие возможности для отправки грузов в различные части мира, например, Китай, Японию, США и Европу. Протяженность маршрута от Санкт-Петербурга до Владивостока составляет 14280 километров, что почти на 9000 км меньше, чем путь через Суэцкий канал. Например, чтобы доставить груз из европейского порта Роттердам в японскую Иокогаму при использовании южного маршрута, придется преодолеть 22540 километров, в то время как использование Северного морского пути позволяет сократить данный путь более чем в два раза (до 9230 километров [13, с. 598]). В настоящее время мощности обслуживаемых грузопотоков Суэцкого канала и Северного Морского пути не сравнимы, однако, как было отмечено ранее, СМП активно развивается, ежегодно увеличивая грузопоток. Необходимо понимать, какие издержки получают сегодня недружественные страны, теряя тесные контакты с Россией.

Таким образом, представленные выше данные позволяют сделать следующие заключения:

1. Увеличение объема перевозок по СМП в 2023 году указывает на постепенное развитие этого транспортного маршрута и его значимость в грузоперевозках.
2. Важную роль в достижении рекордных показателей грузопотока сыграли крупные российские компании по добыче сырья.
3. Планы по значительному увеличению грузоперевозок через СМП до 2030 года и дальнейшем до 2035 года указывают на амбициозные цели в использовании этого транспортного коридора для развития экономики и обеспечения национальной безопасности.
4. Превращение СМП в круглогодичную транспортную систему и создание единого мультимодального оператора подтверждают стремление к совершенствованию инфраструктуры и повышению эффективности перевозок.
5. Участие зарубежных компаний, начиная с китайской Newnew Shipping Line, в перевозках через СМП открывает новые перспективы для международного сотрудничества и использования этого транспортного маршрута для глобальных логистических потребностей.
6. Очевидные преимущества СМП перед Суэцким каналом: кратчайший маршрут, геополитическая безопасность, потенциал для развития, экологическая эффективность, гибкость и альтернативность.

Список литературы.

1. Журавель, В.П. Северный морской путь: оценки и прогнозы / В.П. Журавель // Научно-аналитический вестник Института Европы РАН. – 2023. – № 2(32). – С. 125-135.
2. Порты северного морского пути // Транспортная компания Eco Shipping [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ecoshp.ru/blog/porty-severnogo-morskogo-puti/> (Дата обращения: 25.04.24).
3. Сахалин станет частью Северного морского пути // РБК [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://prim.rbc.ru/prim/freenews/6628b6939a79478e4d6ac0a9> (Дата обращения: 25.04.24).
4. Севморпуть: Ледовый шелковый путь // Ведущая отраслевая медиагруппа ПортНьюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://portnews.ru/projects/project55/> (Дата обращения: 25.04.24).
5. Исторический рекорд Севморпути: объем грузоперевозок за 2023 год превысил 36,254 млн тонн // Росатом [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

https://www.rosatom.ru/journalist/news/-istoricheskiy-rekord-sevmorputi-obem-gruzoperevozok-za-2023-god-prevysil-36-254-mln-tonn/?sphrase_id=5382190 (Дата обращения: 25.04.24).

6. Новак, А. Северный морской путь: дорога будущего / А. Новак // Энергетическая политика. – 2023. – № 4 (182). – С. 12-17.

7. СМП в авангарде новой мировой логистики // Росатом Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://special.kommersant.ru/rosatom-2023/razorvannoe-kolco.php> (Дата обращения: 25.04.24).

8. Степанов, Н.С. Траектория развития Северного морского пути: проблемы и перспективы / Н.С. Степанов // Россия и современный мир. – 2022. – № 3(116). – С. 94-116.

9. Стартовали регулярные рейсы между Россией и Китаем по Севморпути // Страна Росатом [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://strana-rosatom.ru/2023/07/13/startovali-regulyarnye-rejsy-mezhdu-ro/> (Дата обращения: 25.04.24).

10. NewNew Shipping Line поставит еще 8-10 контейнеровозов на линию по СМП в 2024 году // Ведущая отраслевая медиагруппа ПортНьюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://portnews.ru/news/353172/> (Дата обращения: 25.04.24).

11. 建设北海航线，俄方还缺关键一步，主动找上中方，交出了主动权 // NetEase [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.163.com/dy/article/IPC8UIE405561IPB.html> (Дата обращения: 25.04.24).

12. «Росатом» и арабская DP World создали предприятие для контейнерных перевозок по Севморпути // Морские вести России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://morvesti.ru/news/1679/105643/> (Дата обращения: 25.04.24).

13. Черпакова, Е.В. Перспективы Северного морского пути как международного транспортного коридора / Е.В. Черпакова, К.Б. Каптельникова // Студенческая молодежь XXI века: наука, творчество, карьера, цифровизация : Сборник материалов II Межвузовской студенческой научно-практической конференции, Москва, 20-21 апреля 2021 года. – Москва: Негосударственное образовательное частное учреждение высшего образования «Московский экономический институт», 2021. – С. 596-601.

СЕВЕРНЫЙ МОРСКОЙ ПУТЬ: БАРЬЕРЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Мымрина М.А.

Белорусский государственный экономический университет, Минск, Республика Беларусь

Морской транспорт играет ключевую экономическую роль в обеспечении жизнедеятельности населения и функционировании хозяйственных комплексов. Сегодня наравне с наиболее значимыми мировыми морскими путями через Суэцкий канал, Малаккский пролив и Панамский канал все больший вес на мировой арене приобретает Северный морской путь.

Северный морской путь (СМП) – это главный морской транспортный маршрут России, берущий свое начало в Мурманске, проходящий через северные моря от Западной Европы до Восточной Азии. Он является альтернативным маршрутом к существующим транспортным путям через Суэцкий канал и Малаккский пролив. Протяженность пути через Суэцкий канал – 24 тыс километров, в то время как протяженность СМП – чуть меньше 10 тыс. километров. Однако продолжительность навигации составляет на сегодняшний день только 2-4 месяца. Главные пункты Северного морского пути – порты, расположенные в Мурманске, Архангельске, Игарке, Дудинке, Тикси, Певеке и т.д. По этому маршруту регулярно доставляются продовольствие, медикаменты и другие предметы первой необходимости [1].

Сейчас Северный морской путь приобретает все большую актуальность из-за изменения климата, что приводит к уменьшению площади арктического льда и удлинению сезона навигации. Это делает маршрут более доступным и экономически выгодным для перевозок грузов между Европой и Азией. В интересах торгующих стран выбирать более короткие и экономически выгодные морские маршруты [2].

Для расчета тарифов учитываются:

– расходы, связанные с оказанием услуг;

– нормативная прибыль, устанавливаемая исходя из стоимости средств, потраченных для оказания услуг;

– налоги, сборы и иные обязательные платежи.

Также на актуальность влияет то, что:

1. Россия активно развивает инфраструктуру СМП, включая строительство новых портов, ледоколов и других объектов, что делает этот маршрут более привлекательным для международных перевозок.

2. СМП предоставляет возможность снижения зависимости от традиционных морских путей через проливы и каналы, которые могут быть подвержены геополитическим рискам или ограничениям.

3. СМП предлагает более прямой и экологически более эффективный маршрут для перевозки грузов, что соответствует современным требованиям устойчивого развития и экологической ответственности.

В то же время перевозчики, которые решили прокладывать маршруты по СМП, сталкиваются с рядом трудностей, включая ледовые условия, необходимость использования специализированных ледоколов, ограниченную инфраструктуру портов и терминалов.

Несмотря на потенциальные экономические преимущества использования СМП, высокие затраты на ледоколы, страхование и другие расходы могут делать этот маршрут менее привлекательным с точки зрения экономики.

А также перевозчики могут столкнуться с недостатком опыта и знаний о навигации и безопасности в условиях Арктики, что повышает риск возникновения аварий и инцидентов. Из-за суровых природных и климатических условий, международное и российское законодательство устанавливают специальные требования для безопасной эксплуатации морских судов в СМП. В Полярном кодексе подчеркивается, что уровни риска в полярных водах могут различаться в зависимости от географического расположения, времени года, степени ледяного покрова и других факторов [2].

Для обеспечения безопасного прохода судов по СМП рассматриваются варианты по созданию пунктов спасения, бетонные гидромассивы и даже искусственные острова [3].

Из-за уникальных природных и климатических условий в акватории Северного морского пути (СМП) Россия установила обязательный порядок прохождения судов на всей протяженности маршрута, включая проливы, независимо от флага судна [4].

В международном контексте безопасной эксплуатации СМП Российская Федерация поддерживает идею развития Арктики через сотрудничество с другими странами, включая использование СМП [5].

Перспективы развития Северного морского пути (СМП) включают в себя:

1. Развитие инфраструктуры. Для увеличения пропускной способности и эффективности СМП необходимо инвестировать в развитие портов, терминалов, ледоколов и другой инфраструктуры. Это позволит сделать маршрут более доступным и конкурентоспособным. Государственная корпорация «Росатом» обеспечивает ледокольную проводку судов в акватории СМП.

2. Расширение грузовых потоков. С увеличением добычи минеральных ресурсов в Арктике и ростом торговли между Европой и Азией СМП может стать более привлекательным маршрутом для перевозки грузов. Это открывает новые возможности для развития транспортного потенциала маршрута.

3. Улучшение безопасности и экологической устойчивости. С увеличением использования СМП необходимо обеспечить высокие стандарты безопасности и защиты окружающей среды. Это включает в себя обновление правил судоходства, обучение персонала, использование экологически чистых технологий и меры по предотвращению загрязнения морской среды [4].

В качестве прибрежного государства Российская Федерация несет ответственность за обеспечение безопасности мореплавания и предотвращение загрязнения морской среды. Компетентные органы РФ обладают всеми необходимыми полномочиями для выполнения этих значимых обязательств [3].

В целом перспективы развития Северного морского пути зависят от успешной реализации этих и других мероприятий, направленных на повышение эффективности,

безопасности и устойчивости маршрута. Важно также учитывать изменяющиеся климатические условия и геополитические факторы при планировании будущего развития СМП.

Министерство по развитию Дальнего Востока, ответственное за вопросы Арктики, разработало проект стратегии для арктического региона до 2035 года. В этом проекте особое внимание уделено экономической модели развития Северного морского пути (СМП). По мнению Министерства, в течение следующих 10 лет СМП будет использоваться для экспорта российской углеводородной продукции из арктических районов, что способствует развитию инфраструктуры, созданию группировки судов-ледоколов и обеспечению круглогодичного использования СМП. По предварительным оценкам, объем транзита через СМП может увеличиться до 5 миллионов тонн в год в течение следующих 15-20 лет.

В целом развитие СМП может способствовать увеличению торговли, развитию региональной экономики и укреплению позиции России как ключевого игрока в Арктике.

Список литературы.

1. Николаева, А.Б. Северный морской путь: проблемы и перспективы / А.Б. Николаева [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/severnuy-morskoy-put-problemy-i-perspektivy> (дата обращения: 18.04.2024).

2. Арктический регион: проблемы международного сотрудничества / И.Н. Тимофеев, Т.А. Махмутов, Л.В. Филиппова А.Г. Шамшурин [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://russiancouncil.ru/common/upload/Arctic%20Anthology%20Vol%202.pdf> (дата обращения 19.09.2013 г.).

3. Северный морской путь: экономическое и геополитическое значение в современных условиях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://roscongress.org/materials/severnuy-morskoy-put-ekonomicheskoe-i-geopoliticheskoe-znachenie-v-sovremennykh-usloviyakh/> (дата обращения: 16.01.2024).

4. Севморпуть: история и перспективы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/20118387> (дата обращения: 29.02.2024 г.).

5. Северный морской путь: что и куда перевозят среди российских льдов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/severnuy-morskoi-put-cto-i-kuda-perevoziat-sredi-rossiiskikh-l-dov> (дата обращения: 31.01.2023 г.).

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ПРОБЛЕМЫ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Наумик И.А., Носко Н.В.

Брестский государственный технический университет, Брест, Белоруссия

В современном мире цифровизация охватывает все сферы жизни. Создаются умные дома и приборы, внедряются элементы умных городов, создаются новые сервисы и программы. Сфера строительства не исключение. Основной целью внедрения цифровых технологий в строительство является ускорение этапов взаимодействия строительных компаний с заказчиками.

В 2024 году в Республике Беларусь уже разработаны и отправлены на экспертизу в Министерство информатизации и связи технические паспорта двух информационных систем: «Система оценки рейтинга строительных предприятий» и «Система управления строительством». Кроме того, «Система осуществления административных процедур» прошла экспертизу в Государственном комитете по науке и технологиям.

Еще одним существенным этапом в развитии цифровизации строительства в Республике Беларусь стало создание и становление государственной информационной системы «Госстройпортал» как единого информационного пространства строительной отрасли.

Система «Госстройпортал» состоит из десяти информационных подсистем, содержащих разделы, в которых можно получить информацию о ценах на строительные материалы, кадровых вопросах, BIM-элементах и т.д. К концу декабря 2024 года

планируется завершить разработку еще четырех незаполненных разделов. В их числе: «Государственная жилищная политика», «Ценообразование в строительстве», «Строительная теплотехника», «Мониторинг социально-экономического состояния строительной отрасли». Например, последний из них будет полезен для руководства и позволит принимать более точные управленческие решения.

Одним из важных направлений цифровизации в строительстве в Республике Беларусь является использование технологий информационного моделирования в строительстве (BIM-технологии). Они позволяют сделать процесс строительства прозрачным и понятным исполнителям и заказчикам. Перспективы развития BIM-технологий заключаются в возможности использования единой виртуальной модели, которая программно управляется на всех этапах проектирования. Это включает в себя визуализацию, проверку, автоматизированное компьютерное производство, планирование строительства и другие функции. Такая модель может одновременно использоваться и изменяться всеми участниками процесса строительства – от архитекторов до заказчиков. Изменились традиционные методы проектирования, теперь работа ведется параллельно с анализом результатов и корректировкой предыдущих этапов работы. Более того, согласно международным исследованиям, использование цифровых технологий в сфере строительства имеет серьезный экономический эффект. А именно – сокращает сроки проектирования на 20 процентов и на столько же удешевляет стоимость проектных работ [1].

В Республике Беларусь многие строительные предприятия активно используют цифровые технологии. В их числе – Республиканское дочернее унитарное предприятие «Белоруснефть-Нефтехимпроект».

Предприятие «Белоруснефть-Нефтехимпроект» предлагает полный комплекс работ по проектированию объектов промышленного и гражданского назначения с применением BIM-технологий: от лазерного 3D-сканирования при выполнении инженерно-геодезических и обследовательских работ до разработки информационной модели, цифрового двойника и эксплуатационной модели.

3D-лазерный сканер – прибор, который, производя до миллиона измерений в секунду, представляет объекты в виде набора точек с пространственными координатами. Полученный массив данных, называемый «облако точек», для дальнейшего использования необходимо обработать: произвести очистку, сшивку (регистрацию), привязку и экспорт в нужный формат. На основе обработанного «облака точек» формируется трехмерная модель объекта, на основе которой можно создать BIM-модель и цифровой двойник.

Примеры, когда лазерное сканирование наиболее актуально:

- создание видеотуров;
- проектирование;
- создание информационной модели зданий для оптимизации последующей эксплуатации;
- осуществление контроля соответствия проектным документам;
- создание проекта дизайна помещений;
- проектирование облицовки и подсветки фасадов;
- проецирование изображений на фасады;
- реставрационные и реконструкционные работы и др.

Постоянно разрабатываются и внедряются новые и современные приборы и инструменты для решения геодезических работ. На текущий момент определяющие показатели – это высокая точность и доступность измерительного оборудования. Лазерный сканер – это уникальный прибор, заменивший тахеометр и исключивший фактор человеческих ошибок, но при этом увеличивший оперативность и точность при проведении работ [2].

Агентство «Авангард недвижимость» внедрило VR-туры, используя технологию Matterport. Камера сканирует пространство с точностью 99%. В итоге получается объемное изображение в очень хорошем качестве. Пользователь может перемещаться по комнатам с эффектом присутствия. Существует два способа просмотра объекта: в очках виртуальной реальности, что обеспечивает полное погружение в просмотр, и без использования VR-очков – на компьютере, планшете или смартфоне, что также позволяет

ознакомиться с объектом, так как в отличие от фотографий видно всю квартиру целиком, а не отдельные ракурсы.

Использование VR-туров для показа объектов недвижимости помогает экономить время всем участникам сделки. Продавцы встречаются с покупателями, которые уже знакомы с особенностями предлагаемых объектов благодаря виртуальной прогулке. Покупатели же избегают поездок на объекты, которые им не подходят, что позволяет эффективнее использовать своё время.

Виртуальный тур особенно полезен для зарубежных и иногородних клиентов. Им не нужно выезжать из своего города, чтобы посмотреть объект. Некоторые фотографии подвергаются обработке в графических редакторах, что приводит к несоответствию ожиданиям потребителей. Технология Matterport позволяет увидеть недвижимость такой, какая она есть на самом деле.

Планировка помещения на картинке не всегда понятна. Использование VR-тура позволяет не только оценить состояние ремонта, но и лучше представить себе планировку, понять, как наиболее удобно разместить мебель. Такую возможность дает функция «кукольный дом» [3].

Цифровые технологии позволяют использовать инновационные материалы и методы строительства, возводить конструкции, расчет которых невыполним без применения компьютерных мощностей. Применение современных технологий в строительстве видоизменяет подходы к проектированию, возведению, эксплуатации и реконструкции зданий. Однако существует ряд проблем, которые возникают при использовании цифровых технологий в строительстве в Республике Беларусь:

1. Высокие затраты на внедрение. Для использования цифровых технологий в строительстве требуются значительные инвестиции в оборудование, программное обеспечение и обучение персонала.

2. Низкая осведомленность о новых цифровых технологиях. Это приводит к тому, что многие организации продолжают использовать устаревшие методы работы, которые не только менее эффективны, но и могут привести к ошибкам и задержкам в процессе строительства. В результате этого ухудшается качество работ, увеличивается стоимость проекта и повышается риск возникновения аварийных ситуаций.

3. Недостаток квалифицированных специалистов. Строительные организации часто испытывают трудности с поиском сотрудников, обладающих необходимыми навыками для работы с цифровыми технологиями. Многие специалисты, работающие в сфере строительства, не имеют необходимых знаний и навыков для эффективного использования современных технологий. Это может привести к неправильному использованию программного обеспечения, ошибкам в проектировании и строительстве, задержкам в выполнении проектов.

4. Проблемы с кибербезопасностью. Использование цифровых технологий в строительстве может увеличить уязвимость к кибератакам и утечкам конфиденциальной информации.

5. Сопротивление изменениям. Некоторые руководители строительных организаций могут относиться с недоверием к новым технологиям и предпочитают работать по проверенным методам.

Для преодоления существующих проблем в Республике Беларусь необходимо проведение обучающих программ и курсов в строительной сфере, повышение осведомленности о современных технологиях среди сотрудников, привлечение молодых специалистов, создание платформ и инструментов для эффективного взаимодействия между участниками строительного процесса при использовании цифровых технологий, разработка и внедрение эффективных систем защиты от киберугроз. Данные мероприятия будут способствовать более успешному использованию новых технологий в сфере строительства, что повысит эффективность строительной деятельности в Республике Беларусь.

Таким образом, современные технологии играют огромную роль в развитии строительства Республики Беларусь. Их активное внедрение позволяет создавать более эффективные, экологичные и безопасные здания, что способствует улучшению качества жизни граждан и развитию строительства в целом [4].

Список литературы.

1. Pravo.by [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://pravo.by/document/guid=3871,p0=C22100066>. Дата доступа: 17.04.2024.
2. Белоруснефть-Нефтехимпроект [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://nhp.by/index.php/lazernoe-3d-skanirovanie>. Дата доступа: 18.04.2024.
3. Авангард Недвижимость [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://avangard-n.by/zhilaya-nedvizhimost/uslugi/vr/>. Дата доступа: 18.04.2024.
4. Министерство архитектуры и строительства Республики Беларусь [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://mas.gov.by/ru/news_ru/view/bim_tehnologiiikljuch-k-escheboleeeffektivnomu-stroitelstvu-1490/. Дата доступа: 16.04.2024.

ВКЛАД ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИЕ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Никитина В.О., Мазоль В.В.

Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского (Первый казачий университет), Москва, Российская Федерация

Актуальность. Цифровые технологии играют все более важную роль в развитии индустрии туризма и гостеприимства. Технологии помогают улучшить качество обслуживания туристов, сделать процесс бронирования и оплаты более удобным и простым, а также оказывают влияние на создание персонализированных и уникальных туристических проживаний. Они также позволяют управлять и анализировать большие объемы данных для оптимизации бизнес-процессов в отрасли туризма и гостеприимства. Отрасль должна уделять внимание инновациям в сфере цифровых технологий, чтобы быть конкурентоспособной на мировом рынке туризма.

Цель исследования – изучить и оценить влияние цифровых технологий на развитие индустрии туризма и гостеприимства. Анализируя области от онлайн-бронирования отелей и билетов до виртуальных туров и электронных платежных систем, исследование ставит целью выявить позитивные и негативные аспекты внедрения цифровых технологий в данную сферу, а также их влияние на уровень обслуживания, конкурентоспособность предприятий и удовлетворенность клиентов. Предполагается провести анализ текущих тенденций и перспектив дальнейшего развития в области цифровизации туристической индустрии.

Материалы и методы. Сфера туризма охватывает три группы: компании, предлагающие туристические услуги (размещение, питание, транспорт), фирмы, организующие поездки (туроператоры и турагенты) и самих путешественников.

В современном мире туризм и гостеприимство уже не представляются без использования цифровых технологий. Сейчас бизнес использует их для привлечения клиентов, обслуживания, управления и бронирования. Клиенты же в свою очередь используют цифровые инструменты для поиска информации, управления своими планами, бронирования поездок и публикации отзывов.

Цифровая трансформация (цифровая трансформация – это стратегия внедрения цифровых технологий для кардинального изменения бизнеса, включая его бизнес-модели: от оптимизации существующих до создания новых [1]) в туристических компаниях имеет положительное влияние на следующие аспекты:

- предоставление разнообразных туристических услуг;
- внедрение и использование технологий для обслуживания клиентов;
- мониторинг бизнес-процессов туроператоров;
- разработка новых форм сервисного обслуживания;
- организация и контроль заказов билетов и бронирования отелей;
- увеличение объема продаж туров и билетов;
- анализ рентабельности туристических услуг.

Одним из основных применений цифровых инструментов является система бронирования. Многие люди уже давно бронируют авиабилет, гостиницы и сами туры целиком в онлайн. Сотрудничество с системами бронирования является выгодным для представителей туристического бизнеса по нескольким причинам. Во-первых, это

способствует распространению информации о компании среди большого числа пользователей, что является дополнительным каналом продвижения. Во-вторых, такой подход позволяет снизить расходы на обработку запросов и консультирование клиентов, поскольку вся необходимая информация уже имеется в карточке компании, включая данные о размещении, состоянии объекта или стоимости услуг.

За весь период развития онлайн-бронирования было создано множество систем, как зарубежными странами, так и Россией. Одни из популярных сервисов, которые успешно работают в России: TuTu (ж/д и авиабилеты, аренда авто, отели, страховки, туры, круизы), Ozon Travel (ж/д и авиабилеты, аренда авто, отели, страховки, туры), OneTwoTrip (ж/д и авиабилеты, аренда авто, отели), Aviasales (авиабилеты и отели). По распоряжению правительства Российской Федерации, к 1 ноября 2022 года, все 53 российские авиакомпании полностью перешли на отечественные автоматизированные системы оформления воздушных перевозок (АИС ОВП) [2].

Большой вклад в развитие отрасли туризма внес искусственный интеллект (ИИ). ИИ используется для решения широкого (а может и бесконечного) спектра задач [3]. Благодаря ему компании теперь могут тщательно изучать пользовательские привычки. ИИ анализирует данные о профиле пользователя, его предпочитаемых местах, времени, проведенном на сайтах, и интересах, чтобы на основе этой информации настраивать туристические предложения под запросы клиентов.

По данным Google, в среднем человек делает около 400 запросов в интернете на этапе планирования поездки. Искусственный интеллект способен анализировать эти запросы и предлагать оптимальные туристические варианты, учитывая индивидуальные предпочтения пользователя. Кроме того, ИИ может разрабатывать маршруты для путешествий.

Нельзя не отметить значимость чат-ботов в индустрии туризма и гостеприимства. В настоящее время можно выделить три их основные функции:

- сбор информации (Анкетирование: чат-боты могут проводить анкетирование клиентов для сбора информации о их предпочтениях, интересах и потребностях. Сбор данных о клиентах: чат-боты могут собирать данные о клиентах, такие как их контактная информация, паспортные данные);

- обслуживание клиентов (предоставление информации: чат-боты могут отвечать на часто задаваемые вопросы, освобождая время менеджеров для более сложных задач. Круглосуточная поддержка: чат-боты доступны 24/7, что позволяет клиентам получать ответы на свои вопросы в любое время суток. Сбор отзывов: чат-боты могут собирать отзывы клиентов об их опыте работы с компанией, что помогает улучшить качество обслуживания [4]);

- найм сотрудников (первичный скрининг: чат-боты могут задавать базовые вопросы кандидатам и отсеивать неподходящих для определенной должности. Назначение собеседований: чат-боты могут назначать собеседования подходящим кандидатам, экономя время специалистов. Сбор информации о кандидатах: чат-боты могут собирать информацию о кандидатах, такую как их резюме, опыт работы и навыки).

Туристическая индустрия оперирует различными данными, включая профили пользователей, изменения в расписаниях транспорта, цены от поставщиков услуг, погодные условия, геополитические события и другие показатели. Правильный анализ этой информации позволяет создавать актуальные туристические продукты, улучшать обслуживание клиентов и повышать эффективность бизнеса. Применение Big Data технологий в туристическом секторе помогает оптимизировать работу государственных и коммерческих структур, улучшать и персонализировать услуги для путешественников, и развивать внутренний туризм.

Цифровые технологии также задействованы в сфере оплаты, а именно в бесконтактных платежах. Они представляют собой способ оплаты с использованием мобильного устройства или карты без необходимости физического контакта. В условиях пандемии бесконтактные платежи стали неотъемлемой мерой безопасности, так как они исключают необходимость прикосновения к наличным деньгам и способствуют сокращению времени, проведенного в очередях, предотвращая скопление людей.

Результаты. Инвестиции в цифровые технологии способствуют развитию креативности и конкурентоспособности в туристической отрасли, увеличивая спрос и

оптимизируя способы ведения бизнеса. В частности цифровые платформы обладают следующими преимуществами:

- масштабируемость: возможность доставки контента большому количеству людей по низкой цене;
- гибкость: способность быстро адаптировать контент к требованиям;
- эффективность: использование вероятностного прогнозирования для адресной работы с туристами;
- геолокация: анализ перемещений туристов и их предпочтений для разработки инвестиционных решений;
- маркетинговая рентабельность: возможность оценивать эффективность инвестиций в цифровой маркетинг;
- развитие туристского бренда: создание аутентичных брендов для всей отрасли.

Цифровые платформы играют важную роль в сборе данных и аналитике, которая помогает туристическим компаниям принимать решения о маркетинге и разработке предложений для туристов.

В использовании цифровых технологий однозначно много преимуществ, но есть и недостатки. Основным из них является кибербезопасность.

Потеря или неправомерное раскрытие личных данных клиентов, несанкционированный доступ к конфиденциальной информации, а также сбои в работе программного обеспечения могут повлечь за собой серьезные финансовые и репутационные последствия. Важные аспекты кибербезопасности для туристической индустрии включают в себя защиту персональных данных пользователей, обеспечение безопасности бизнес-операций и программного обеспечения, а также знание законодательства различных стран.

Все устройства, используемые в корпоративной сфере в туристической компании, должны быть оборудованы надежными и регулярно обновляемыми антивирусами. Резервные копии данных рекомендуется хранить в облачных сервисах или на отдельных серверах, отсоединенных от корпоративной сети. В компании должны быть установлены стандарты безопасности, которые должны соблюдаться всеми сотрудниками: защита паролей и обмена информацией, использование утвержденных учетных записей, соблюдение правил информационной безопасности в сети. Регулярное обучение персонала необходимо для того, чтобы сотрудники умели распознавать методы мошенников.

Выводы. Цифровые технологии вносят большой вклад в индустрию туризма и гостеприимства. Использование цифровых инструментов может помочь туристическим компаниям улучшить обслуживание клиентов, повысить эффективность, расширить охват, повысить конкурентоспособность и собрать ценные данные. Однако важно использовать цифровые технологии разумно, учитывая их потенциальные недостатки. При правильном подходе цифровые технологии могут стать мощным инструментом для развития индустрии туризма и гостеприимства.

Список литературы.

1. Темников А.О. Современные подходы к определению термина «цифровая трансформация» / Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2023. – EDN XYPXAC.
2. Все отечественные авиакомпании завершили переход на российские системы бронирования / Министерство транспорта Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mintrans.gov.ru/press-center/news/10467>.
3. Васильев А.А. Искусственный интеллект: правовые аспекты / А.А. Васильев, Д. Шпопер // Известия АлГУ. Юридические науки. – 2018. – № 6 (104). – С. 23-26. – EDN YWMSFV.
4. Матвеева Н.Ю. Технологии создания и примечания чат-ботов / Н.Ю. Матвеева, А.В. Золотарюк // Научные записки молодых исследователей, 2022. – EDN YQDCXE.

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ ЭВТАНАЗИИ В РОССИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

Николаева Н.А.

ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова»,
Чебоксары, Российская Федерация

Актуальность. В демократическом государстве всегда охраняются и гарантируются права и свободы человека и гражданина. «Каждый имеет право на жизнь», – гласит Конституция Российской Федерации, принимая во внимание акты международного права, моральные и религиозные нормы. Однако в современных реалиях как в научной среде, так и в обществе в целом все чаще задаются вопросом о том, имеет ли человек право на смерть и как законодателю следует регулировать сферу общественных отношений, связанную с применением эвтанази.

Проблема использования эвтанази находит отклик в странах по всему миру. Одни из них официально придерживаются точки зрения, при которой добровольный уход пациента из жизни является реализацией его естественного права принимать решения относительно собственной смерти, и что эвтаназия является щадящим, безболезненным способом избавления от страданий и выполняет гуманистическую функцию, что становится предпосылкой для легализации такого явления. На примере Канады можно заметить, как процесс эвтанази прошел через несколько стадий от общественного неодобрения и осуждения до законодательного разрешения проводить эвтаназию не только для неизлечимо больных, но и для лиц, страдающих от психических заболеваний и даже подростков.

В Российской Федерации официально существует запрет на проведение эвтанази, что закрепляет статья 45 Федерального закона от 21 ноября 2011 г. № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации». В то же время возникает вопрос об уголовной ответственности медицинских работников, оказавших помощь пациенту в уходе из жизни, поскольку Уголовный кодекс Российской Федерации не предусматривает специальной санкции.

Цель исследования: выявление отличий в правовом регулировании отношений, возникающих при применении правовых норм в сфере реализации эвтанази, проблем и выработка предложений по их разрешению.

Материалы и методы: изучение нормативно-правовых актов Российской Федерации, международных сообществ и зарубежного законодательства. В ходе исследования применялись такие общенаучные методы, как формально-логический и исторический, а также методы юридической науки – конкретно-социологический, формально-юридический, сравнительного правоведения, правового прогнозирования.

Результаты. Сравнительно-правовой анализ норм, регулирующих отношения в данной сфере, указывает на то, что подход к эвтаназии сильно зависит от культурных, религиозных и этических установок каждой страны. В мире нет единой правовой оценки эвтанази: разнообразные конструкции правовых норм допускают как чрезмерно расширенное толкование права, что предоставляет медицинским работникам практически безграничные возможности для прекращения жизни пациента законным путем, так и совершенно ограниченное использование этих положений на практике, что часто становится причиной судебных споров.

В Российской Федерации активная и пассивная добровольная эвтаназия не регулируются нормами уголовного права, так как врач в случае нарушения запретов на эвтаназию приравнивается к лицу, совершившему убийство, хотя по конструкции субъективной стороны они являются разными уголовными деяниями.

Социологический опрос среди студентов юридического, медицинского, историко-географического и машиностроительного факультетов, проведенный среди 120 человек, показал, что большинство респондентов (78%) имеют представление об эвтаназии, при этом в поддержку ее легализации выступает треть опрошенных (34%). Наиболее частыми аргументами в поддержку эвтанази выступали избавление от страданий (60%), поощрение права на самостоятельное определение пациентом своей судьбы (39%) и экономическая выгода для государства (22%). Студенты, высказавшиеся против,

подчеркивали риск совершения врачебной ошибки (74%), возможность появления новых медикаментов, способных облегчить муки болезни (51%), а также вероятность злоупотреблений со стороны врачей (40%).

Была разработана законодательная инициатива о внесении в Уголовный Кодекс Российской Федерации поправки – включении в действующую редакцию статьи «Применение эвтаназии», предусматривающей новый состав для эффективной квалификации преступных деяний.

Выводы. Проведенное исследование позволило выделить комплекс проблем, связанных с реализацией эвтаназии. Перед государством в случае легализации эвтаназии стоит необходимость тщательного отбора категорий лиц, для которых допустимо использование эвтаназии с целью предотвращения навязывания услуги, неправомерного ускорения смерти и применения ее к тем, кто не может в полной мере осознавать последствия своих действий. В связи с этим важно также создание системы контроля, которая будет выполнять функции по координации и консультативную помощь пациентам.

На основе анализа зарубежного опыта применения эвтаназии, а также результатах многочисленных опросов общественного мнения можно сделать вывод, что общество и государство в Российской Федерации не готово к легализации эвтаназии, поэтому ее осуществление нецелесообразно и законодателю следует совершенствовать существующий порядок. Судебная практика показывает, что ответственность лиц за причинение смерти с добровольного волеизъявления лица в большинстве случаев квалифицируется как убийство. Созданная законодательная инициатива призвана закрепить меньшую степень общественной опасности деяния, соблюдая при этом принцип справедливости уголовного наказания.

Список литературы.

1. Конституция Российской Федерации: [принята всенародным голосованием 12.12.1993]: с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ, Законом РФ о поправке к Конституции РФ от 14.03.2020 № 1-ФКЗ) // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 30.03.2024.
2. «Уголовный кодекс Российской Федерации» от 13.06.1996 № 63-ФЗ // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 30.03.2024.
3. Федеральный закон «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» от 21.11.2011 № 323-ФЗ // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 30.03.2024.
4. Алехин, Э.Н. О законодательном определении эвтаназии и ее правовых последствиях // Вестник ВУиТ. 2011. № 75. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-zakonodatelnom-opredelenii-evtanazii-i-ee-pravovyh-posledstviyah> (дата обращения: 30.03.2024).
5. Алиев Т.Т. Эвтаназия в России: право человека на ее осуществление // Совр. право. – 2008; 4: 46-52.
6. Вольфсласт Г. Эвтаназия с позиций науки и судебной практики ФРГ. Сравнение с другими европейскими странами. Сб. науч. трудов Центра социал. науч.-информ. исслед. – М., 2003. – С. 378-383.

АНАЛИЗ ОРГАНОЛЕПТИЧЕСКИХ И ХИМИЧЕСКИХ СВОЙСТВ ВОДOPPOBODНОЙ ВОДЫ РАЗЛИЧНЫХ МИКРОРАЙОНОВ СЕВЕРО-ВОСТОЧНОЙ ЧАСТИ ГОРОДА СТАРЫЙ ОСКОЛ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Николаенко В.Е.

ФГБОУ ВО «Курский государственный медицинский университет» Минздрава РФ»,
г. Курск, Российская Федерация

Актуальность. Без всякого преувеличения можно сказать, что высококачественная вода, отвечающая санитарно-гигиеническим и эпидемиологическим требованиям, является одним из неперенных условий сохранения здоровья людей [3]. Вода выполняет ряд жизненно важных функций в организме, а именно: является средой для биохимических реакций метаболизма, участвует в терморегуляции, транспорте питательных веществ и продуктов обмена, кислорода. Также вода составляет ткани

организма, в том числе кровь, синовиальную жидкость, ликвор. Для того, чтобы организм функционировал нормально, необходимо употреблять ежедневно достаточный объем воды (из расчета 60 мл воды на 1 кг веса). Обязательным условием является отсутствие в водопроводной воде вредных примесей [4]. Даже относительно небольшое их количество, содержащееся в питьевой воде, может нанести большой ущерб здоровью, если поступает в организм регулярно. Анемия, бронхиальная астма, лейкемия, заболевания, связанные с пищеварительным трактом, болезни сердца, дерматозы, экземы, цирроз печени, метгемоглобинемия – вот только небольшой перечень заболеваний, не считая инфекционных, к которым приводит употребление питьевой воды низкого качества. По данным Всемирной организации здравоохранения болезни, связанные с плохим качеством воды, до сих пор, остаются одной из наиболее распространенных причин смертности населения планеты. Противоречие между важным значением воды для сохранения здоровья человека и сохраняющейся актуальностью проблемы ее качества послужило непосредственным поводом к изучению качественного состава водопроводной воды различных микрорайонов северо-восточной части города Старый Оскол Белгородской области.

Цель исследования – изучить качество водопроводной воды различных микрорайонов северо-восточной части города Старый Оскол, дать гигиеническую оценку и разработать рекомендации по его улучшению.

Материалы и методы исследования. В ходе работы было выполнено изучение и анализ научно-популярной и специальной литературы, а также материалов сети Интернет по теме данного исследования, также использовался экспериментальный метод.

Результаты исследования. Известно, что показателем качества питьевой воды является соответствие ее свойств, в том числе органолептических (запах, мутность, цветность, прозрачность, наличие взвешенных частиц) и химических (содержание отдельных химических соединений), требованиям СанПиН 2.1.4.1074-01 [1].

Было выдвинуто предположение о том, что водопроводная вода различных микрорайонов северо-восточной части города Старый Оскол различается по органолептическим и химическим показателям, но может быть использована в качестве питьевой. В ходе проведения анализа водопроводной воды использовались следующие методики [2].

Определение органолептических свойств:

- определение цвета воды
- определение степени прозрачности воды по шрифту
- определение запаха воды
- определение наличия в воде взвешенных частиц

Химические методы:

- определение pH воды
- определение жесткости воды
- определение катионов железа (iii)
- определение катионов свинца
- определение хлорид-анионов
- определение сульфат-анионов

Справедливо будет отметить, что предельно допустимая концентрация (ПДК) для фторидов – 1,5 мг/л, нитратов – 45 мг/л, сульфатов – 500 мг/л, хлоридов – 350 мг/л, свинца – 0,03 мг/л, жесткость до 7-10 мг-экв/л. При этом в случае превышения допустимого уровня данные химические соединения способны оказывать негативное влияние на организм человека, вызывая кариес и/или флюороз, метгемоглобинемию, диспепсические явления, нарушение желудочной секреции и/или артериальную гипертензию, поражение нервной системы и уролитиаз соответственно.

В ходе эксперимента было отобрано 6 образцов воды. Каждому присвоен номер в соответствии: проба № 1 – холодная, проба № 2 – горячая водопроводная вода, взятая на микрорайоне Жукова, проба № 3 – холодная, проба № 4 – горячая водопроводная вода, взятая на микрорайоне Северный, и проба № 5 – холодная, проба № 6 – горячая водопроводная вода, взятая на микрорайоне Конева. По результатам исследования органолептических свойств образцов было выяснено, что во всех пробирках цвет воды –

бесцветная, прозрачность в пробирках на уровне 30 сантиметров, запах во всех образцах, кроме 5 и 6 (ржавый). Схожая картина наблюдается при изучении вкусовых характеристик: только в образцах 5 и 6 отмечается слабый металлический привкус. Нужно отметить, что наличие взвешенных частиц не наблюдается ни в одной из проб.

На основе полученных результатов можно подтвердить предположение о том, что водопроводная вода различных микрорайонов северо-восточной части города Старый Оскол различается по органолептическим и химическим показателям, но может быть использована в качестве питьевой. Способы улучшения качества питьевой воды в домашних условиях:

- механические фильтры
- ионообменные фильтры
- обратного осмоса фильтр
- биологические фильтрации
- физико-химические фильтрации
- электрические фильтрации
- отстаивание
- вымораживание
- очищение кремнием
- очищение активированным углем
- очищение серебром

Вывод. Пробы водопроводной воды с различных микрорайонов северо-восточной части города Старый Оскол Белгородской области только частично соответствуют санитарно-гигиеническим нормам. Однако вода может быть использована в качестве питьевой после дополнительной обработки. В качестве решения данной проблемы могут выступать гигиенические рекомендации по очистке водопроводной воды.

Список литературы.

1. Алукер, Н.Л. Инновационный подход к определению основных показателей качества питьевой воды и мониторингу качества питьевых вод употребляемых населением / Н.Л. Алукер // Проблемы и перспективы современной научной мысли в России и за рубежом : Сборник тезисов III Международной конференции, Кемерово, 15 ноября 2021 года / Под общей редакцией О.В. Козловой. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2021. – С. 3-5. – EDN DDOYGI.

2. Бабаян, Г.Г. Расчет индекса качества воды и его использование для оценки качества воды озера Севан / Г.Г. Бабаян, А.А. Жукова, Ю.К. Верес // Водные ресурсы. – 2023. – Т. 50, № 6. – С. 719-726. – DOI 10.31857/S0321059623030045. – EDN CXMAMQ.

3. Гигиенические нормативы ГН 2.1.5.1315-03. Издание официальное. – М. : Минздрав РФ, 2004. – 154 с.

4. Куренкова, Е.Ф. Сравнение бутилированной воды с водопроводной и фильтрованной водой по органолептическим и химическим показателям / Е.Ф. Куренкова, Е.П. Мусихина // Решение. – 2017. – Т. 1. – С. 362-363. – EDN YMSIAV.

РЕАЛИЗАЦИЯ КОНКУРСА РЕГРЕССИОННЫХ МОДЕЛЕЙ НА ПРИМЕРЕ ОЦЕНКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ОТДЕЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОГО ФОНДА РОССИИ

Носков С.И., Медведев А.П.

Иркутский государственный университет путей сообщения, Иркутск,
Российская Федерация

Актуальность. Социальное и пенсионное обеспечение являются ключевыми процессами в деятельности любого государства, а вопросы прогнозирования расходов на них являются одними из важнейших в экономике. Основной задачей, стоящей перед законодательством в сфере социального и пенсионного страхования является обеспечение устойчивости функционирования этой системы, а также прогнозирование ее эффективности.

Процессам построения моделей финансирования пенсионных фондов посвящено значительное количество работ. При этом подходы к решению задачи оценки

эффективности работы пенсионного фонда различаются. Управление финансами пенсионных фондов включает в себя распределение активов и контроль за будущими потоками взносов. Так, в работе [1] различные процессы моделируются путем использования стохастического контроля получения оптимального распределения активов и политики взносов, при этом показано, что в случае реализации схемы с установленными выплатами, доля рискованного актива и уровень взносов пропорциональны разнице между максимальным состоянием, необходимым для финансирования всех пенсий, и фактическим состоянием пенсионного фонда. В статье [2] сравниваются различные модели пенсионного фонда путем их численного анализа, дается оценка двум основным планам пенсионного фонда: с установленными выплатами и с установленными взносами. Некоторые труды посвящены оценке финансового обеспечения социальной сферы в условиях роста средней продолжительности жизни [3, 4]. В статье [5] изложен подход к решению проблемы моделирования работы пенсионных фондов и оценки их финансовой устойчивости, рассматривается моделированное решение проблемы функционирования пенсионного плана и оценка его устойчивости на основе фактических российских данных, где исходные демографические значения принимаются равными соответствующим значениям на 2018 год, а также прогнозных данных и результатов функционирования пенсионного плана, включая анализ его устойчивости в период с 2018 по 2036 годы. Известны также работы, направленные на построение модели оценки собственного капитала пенсионного фонда [6]. В качестве уже существующих моделей можно привести в пример модель финансового планирования Innovest австрийского пенсионного фонда [7] и модель канадского пенсионного фонда [8].

В различных работах показателями финансового обеспечения используются разные величины-активы. В настоящей работе суммарным показателем финансового обеспечения пенсионного фонда будем считать суммарный годовой объем финансирования пенсий, пособий и единовременных выплат.

Цель исследования. Задачу оценки эффективности работы пенсионного фонда принято решать различными методами, в том числе методами регрессионного анализа.

Особую сложность такая задача представляет собой ввиду наличия большого числа факторов, определяющих деятельность пенсионного фонда, таких как: количество получателей пенсий по старости, количество страхователей, самозанятых страхователей, получателей пособий, застрахованных лиц и работающих пенсионеров. Задачей работы является построение регрессионной модели процесса финансирования отдельно взятого регионального подразделения СФР.

Материалы и методы. В качестве информационной базы исследования использованы официальные статистические данные социального фонда России [9] и отделения Социального фонда России по Иркутской области за 2012-2022 гг.

В настоящей работе суммарным показателем финансового обеспечения пенсионного фонда взят годовой объем финансирования пенсий, пособий и единовременных выплат. В качестве независимых переменных были использованы следующие величины: количество получателей страховых пенсий по старости, количество страхователей-работодателей, количество самозанятых страхователей (плательщики взносов за себя), количество получателей пособий единовременной выплаты, количество застрахованных лиц, количество пенсионеров и количество работающих пенсионеров.

Стоит отметить, что обычная линейная модель не соответствовала содержательному смыслу переменных ввиду наличия отрицательных коэффициентов и была пересмотрена аналогично замечаниям, изложенным в работе [10].

Результаты. Из полученного множества альтернативных вариантов модели были исключены те варианты, которые нарушали содержательный смысл переменных и не отражали в полной мере поведение моделируемого процесса. Конечный вариант был выбран с помощью метода многокритериального выбора.

В качестве основного подхода к исследованию был применен метод реализации конкурса моделей [11, 12]. При его проведении на возможные значения критериев адекватности были наложены следующие ограничения: значение критерия множественной детерминации должно быть более 0.9, критерия Фишера – более 15, значение средней относительной ошибки аппроксимации не должно превышать 10%.

С целью повышения качества модели были введены в рассмотрение следующие относительные переменные: соотношение числа страхователей и самозанятых страхователей к числу застрахованных лиц, соотношение числа получателей пенсий к числу получателей пособий единовременной выплаты, соотношение числа работающих пенсионеров к общему числу пенсионеров, соотношение числа застрахованных лиц к числу получателей пособий единовременной выплаты, а также соотношение числа пенсионеров к числу застрахованных лиц.

В результате конкурсного отбора из более чем 400 построенных уравнений менее 60 удовлетворяли заданным критериям. Окончательный выбор лучшего варианта модели был произведен по значениям критерия Фишера и средней относительной ошибки аппроксимации, приведен график наблюдаемых и расчетных значений выходной переменной модели.

Дополнительно приведено несколько вариантов модели в порядке увеличения средней ошибки аппроксимации.

Выводы. Данная работа направлена на решение задачи оценки объемов финансирования нужд социального и пенсионного обеспечения на базе отдельно взятого подразделения Социального фонда России. Приведен краткий анализ публикаций в указанной сфере. При помощи метода организации конкурса регрессионных моделей были построены 54 модели, удовлетворяющие критериям адекватности. С помощью метода многокритериального выбора определен лучший вариант модели, характеризующийся высокими значениями критериев адекватности и наименьшей ошибкой аппроксимации.

Выявлено, что для качественного моделирования исследуемых процессов важным является использование относительных переменных.

Построенная модель может быть эффективно использована для краткосрочного прогнозирования суммарного годового объема финансирования отделения Социального фонда России в условиях меняющихся социальных и макроэкономических факторов.

Список литературы.

1. Boulier J-F., Trussant E., Florens D. A Dynamic Model for Pension Funds Management // Proceeding AFIR, 1995, pp. 361-384.
2. Kelekele, Joel L. Mathematical model of performance measurement of defined contribution pension funds // Magister Scientiae - MSc (Mathematics and Applied Mathematics), University of the Western Cape, 2015, pp. 1-58.
3. Mirceaa I., Covriga M., Serbana R. Some Mathematical Models for Longevity Risk in the Annuity Market and Pension Funds // Procedia Economics and Finance, 2014, № 15, pp. 115-122.
4. Bikker J., Broeders D., Hollanders D., Ponds E. Pension Funds' Asset Allocation and Participant Age: A Test of the Life-Cycle Model // Journal of Risk and Insurance, 2012, Vol. 79, Issue 3, pp. 595-895.
5. Белолипецкий А.А., Лепская М.А. Построение математической модели функционирования пенсионных фондов в рамках задачи оценки их устойчивости // Известия Российской Академии наук, 2019. – № 3. – С. 87-96.
6. Landsman W. An Empirical Investigation of Pension Fund Property Rights // The Accounting Review, 1986. – Vol. 61, No 4. – PP. 662-691.
7. Geyer A., Ziemba W. The Innovest Austrian Pension Fund Financial Planning Model InnoALM // Operation research, 2008. – Vol. 56, Issue 4. – PP. 797-810.
8. Beath A., Betermier S., Flynn C., Spehner Q. The Canadian Pension Fund Model: A Quantitative Portrait // The Journal of Portfolio Management Investment Models, 2021. – Vol. 47, Issue 5.
9. Официальный сайт Социального фонда России. URL: sfr.gov.ru/info/statistics/ (дата обращения: 11.03.2024).
10. Носков С.И., Пашков Д.В. Реализация конкурса регрессионных моделей эффективности интеллектуальной собственности // Электронный сетевой политематический журнал «Научные труды КубГТУ», 2022. – № 6. – С. 40-51.
11. Носков С.И., Аксенов Ю.Д., Сапожников Ю.М. Уточнение регрессионной многофакторной модели уровня воды в реке Ия (Восточная Сибирь) // Инженерный вестник Дона. – 2023. – № 12. URL: ivdon.ru/ru/magazine/archive/n12y2023/8942.

12. Носков С.И., Аксенов Ю.Д., Сапожников Ю.М. Регрессионное моделирование уровня воды реки Ия в Иркутской области // Инженерный вестник Дона. – 2023, №11. URL: ivdon.ru/ru/magazine/archive/n11y2023/8838.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА «РОТ ФРОНТ»

Овсиенко Ю.А.

Курский государственный медицинский университет, Курск, Российская Федерация

Актуальность. Показатели прибыли и рентабельности являются ключевыми при оценке финансового состояния компании. Анализ конечных финансовых результатов деятельности помогает руководству принимать обоснованные оперативные, тактические и стратегические решения по совершенствованию деятельности и оптимизации процессов производства и сбыта продукции. Понимание факторов, влияющих на прибыльность, позволяет компании более эффективно управлять своими ресурсами, снижать затраты и улучшать качество своей продукции или услуг.

Цель исследования – анализ прибыли и рентабельности деятельности ОАО «РОТ ФРОНТ».

Материалы и методы исследования. Бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах деятельности с аудиторским заключением за 2020-2022 годы ООО «РОТ ФРОНТ». Использовались методы экономико-статистического анализа и контент-анализ.

Результаты исследования. Акционерное общество «РОТ ФРОНТ» – это компания, которая сохранила традиции кондитерского дела. Она постоянно совершенствует технологии производства и высокое качество продукции, является лидером по продаже кондитерских изделий в России и за рубежом.

В рамках настоящего исследования рассчитаны показатели прибыли и рентабельности в динамике за 3 года.

Установлено, что валовая прибыль и прибыль от продаж в 2021 году резко снизились (на 253594 тыс. руб. или на 29,06% и на 296595 тыс. руб. или на 96,97% соответственно), в то время как в 2022 году наоборот наблюдается значительный рост данных показателей. Так валовая прибыль в 2022 году увеличилась на 2355376 тыс. руб., а прибыль от продаж на 2293561 тыс. руб. Сумма чистой прибыли в 2021 году увеличилась на 599056 тыс. руб. или на 170,93%, а в 2022 году увеличение составило всего 11790 тыс. руб., т.е. на 1,24%.

Выявлено снижение рентабельности продукции в 2021 году на 2,07% в связи со снижением прибыли от продаж. Остальные показатели рентабельности выросли: рентабельность производства (на 7,17%), продаж (+4,58%), основных средств (+16,54%), собственного капитала (+18,64%). Увеличение данных показателей произошло преимущественно за счет роста прибыли до налогообложения на 833451 руб. или на 193,63%, но уже в 2022 году выявлено снижение данного показателя на 93440 тыс. руб. или на 7,39%. Наибольшее значение роста показателей рентабельности наблюдается в 2022 году. Рентабельность продаж выросла на этот период на 13,38%, то есть на 1 рубль затрат приходится 13 копеек прибыли от продажи продукции за счет ее роста на 2293561 тыс. руб. В 2022 году отмечено снижение всех показателей рентабельности кроме рентабельности продаж. Это говорит о снижении эффективности деятельности в 2022 г. по сравнению с 2021 г. Такой вывод нам помогают сделать такие показатели рентабельности как: производства (уменьшение на 1,9%), продаж (-1,46%), основных средств (-1,85%). При этом самое большое снижение показателя было именно в 2022 году по рентабельности собственного капитала (-2,99%). Это произошло из-за уменьшения прибыли до налогообложения на 93440 тыс. руб. или на 7,39%.

Выводы. Проведенное исследование позволило оценить рентабельность ОАО «РОТ ФРОНТ» за период с 2020 по 2022 года. Установлено, что наиболее высокие показатели рентабельности были достигнуты в 2021 году, за исключением рентабельности продаж. Снижение в 2022 году преимущественно обусловлено более быстрыми темпами роста капитала предприятия по сравнению с темпами роста прибыли.

Список литературы.

1. Финансовый анализ предприятия: что такое, методы, показатели, как составить [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://school.kontur.ru/publications/2656> (дата обращения 27.03.2024 г.).

2. Главные финансовые показатели компании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://planfact.io/blog/posts/glavnye-finansovye-pokazатели-kompanii> (дата обращения 27.03.2024 г.).

3. Власов, М.П. Модель рентабельности предприятия с учетом налоговой нагрузки // Образование и право. – 2020. – № 10. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/model-rentabelnosti-predpriyatiya-s-uchetom-nalogovoy-nagruzki> (дата обращения: 04.03.2024).

ПОВЫШЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ РФ ЗА СЧЕТ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ДОЛГОМ НА ОСНОВЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ

Павлова Д.О.

ФГБОУ ВО «Рыбинский государственный авиационный технический университет имени П.А. Соловьева», Рыбинск, Российская Федерация

Государственный долг – это один из ключевых инструментов финансовой политики государства, который имеет прямое влияние на экономическое развитие и благосостояние нации [1].

С учетом динамичного характера мировой экономики и финансовых рынков, эффективное управление государственным долгом становится ключевым элементом финансовой устойчивости государства. В контексте Российской Федерации модернизация подсистемы управления государственным долгом в части государственных ценных бумаг, выраженных в национальной валюте, имеет стратегическое значение и требует особого внимания. Актуальность темы заключается в следующих аспектах:

- стабильное управление государственным долгом способствует финансовой устойчивости страны и создает благоприятные условия для экономического роста, модернизация подсистемы управления этим долгом становится необходимостью для сокращения финансовых рисков и обеспечения устойчивости бюджета;

- улучшение инфраструктуры и процессов, связанных с государственными ценными бумагами, способствует развитию финансовых рынков России, это в свою очередь привлекает инвесторов, повышает ликвидность рынка и способствует формированию конкурентоспособной финансовой системы;

- страны всего мира постоянно совершенствуют свои методы управления государственным долгом и разрабатывают новые инструменты финансирования в условиях глобализации важно не отставать от мировых стандартов и адаптировать лучшие практики к собственным потребностям.

По состоянию на текущий год внутренний государственный долг Российской Федерации составляет 20,9 трлн рублей. За последние несколько лет данный показатель продемонстрировал рост со значительными колебаниями, влияющими на экономическую ситуацию в стране. Структура государственного долга включает как внутренние, так и внешние обязательства, причем внутренний долг составляет 82% от общей суммы.

В настоящее время Россия сталкивается с рядом проблем, связанных с внутренним государственным долгом. Процент от ВВП, занимаемый государственным долгом, вырос до 17%, что вызвано несколькими факторами. Одним из них является экономический кризис, который оказывает давление на финансовые ресурсы государства. Также рост долга связан с увеличением государственных расходов, недостаточным налоговым доходом, снижением доходности инвестиций и политическими факторами.

Санкции, наложенные на Россию со стороны западных стран, оказывают дополнительное давление на внутренний государственный долг. Ограничения в доступе к

международным финансовым рынкам и увеличение стоимости кредитования внутри страны сказываются на уровне долга и его структуре.

Минфин намерен сохранить соотношение государственного долга России и ВВП до 2030 г. на уровне, не превышающем 20%, следует из плана деятельности министерства на 2022-2027 гг. Согласно проекту федерального бюджета на ближайшие три года, в 2025 г. объем госдолга достигнет 29,9 трлн руб., или 17,5% ВВП (в том числе внутренний – 25 трлн, внешний – 4,9 трлн) [2].

Анализ данных о внутреннем государственном долге России подчеркивает необходимость обновления программных продуктов, предназначенных для его отслеживания и анализа. Учет изменяющейся структуры долга, факторов роста и влияния внешних факторов, например, таких как санкции, позволит разработчикам эффективнее реагировать на изменения в экономической ситуации и принимать более обоснованные решения.

Модернизация подсистемы управления государственным долгом имеет большую финансовую ценность для страны:

- модернизация подсистемы управления государственным долгом позволяет государству оптимизировать затраты на обслуживание долга путем выбора оптимальных финансовых инструментов и структур, что снижает долгосрочные финансовые обязательства и улучшает кредитный профиль страны;

- современные методы управления государственным долгом способствуют привлечению инвестиций внутри страны, что приводит к повышению доступности финансирования для реализации ключевых проектов и программ развития;

- улучшение инфраструктуры рынка государственных ценных бумаг способствует его развитию, создавая дополнительные возможности для инвесторов и эмитентов, что способствует формированию эффективного инструментария для управления финансовыми рисками и обеспечения стабильности финансовой системы.

Модернизация подсистемы управления государственным долгом, особенно в части государственных ценных бумаг, является стратегическим приоритетом для обеспечения финансовой устойчивости и развития Российской Федерации. Продвижение в этом направлении требует комплексного подхода, внедрения современных технологий и адаптации международных стандартов к специфике национальной экономики.

Целью данной статьи является не только рассмотрение актуальной проблемы в области управления государственным долгом в части ЦБ, но и предоставление практических рекомендаций.

В текущем процессе управления долгом Министерством Финансов первоначальный этап связан с агрегацией данных, которая служит основой для последующего анализа. Этот процесс, включающий сбор, очистку и обработку данных, является аналогом стадии подготовки материалов перед их использованием в исследовательских целях. Затем данные структурируются в базу данных, что обеспечивает их хранение и доступность для дальнейших манипуляций. На данный момент у этих данных нет никакой показательной статистики, возможна только выгрузка в Excel.

Предлагаемый подход модернизации подсистемы управления государственным долгом представляет собой эволюцию этого процесса с использованием следующих инструментов:

- «Криста В1» – программный комплекс, предназначенный для федеральных и региональных органов власти, предприятий и организаций для решения задач бизнес-аналитики, формирования отчетности и комплексного мониторинга ключевых показателей бизнес-процессов [3];

- ГИИС «Электронный бюджет» – государственная программа, созданная для оптимизации прозрачности и открытости деятельности государственных органов, а также управления общественными финансами.

Целью выполнения мероприятий по развитию подсистемы управления государственным долгом системы «Электронный бюджет» в части создания информационно-аналитической функциональности по анализу данных, содержащихся в них, является обеспечение эффективной работы по формированию и использованию аналитической информации, характеризующей текущее состояние процессов управления государственным долгом Российской Федерации.

Для достижения поставленных целей необходимо обеспечить решение следующих задач с использованием ПК «Криста В1»:

- формирование моделей данных, обеспечивающих построение преднастроенных отчетных форм и нерегламентированной отчетности;
- формирование преднастроенных аналитических отчетных форм;
- интеграция с другими подсистемами (компонентами, модулями) системы «Электронный бюджет», а также с внешними информационными системами для обеспечения аналитической информацией, не содержащейся в подсистеме управления государственным долгом;
- обеспечение безопасности обрабатываемой и передаваемой информации.

Благодаря реализации задач Министерство Финансов получает:

- возможность формирования моделей данных на основании сведений по государственному долгу и финансовым активам, формируемых в подсистеме управления государственным долгом системы «Электронный бюджет», в части государственных ценных бумаг, эмитированными в валюте Российской Федерации;
- возможность формирования преднастроенных отчетных форм на основании сведений о долговых обязательствах и долговых требованиях Российской Федерации, о долговых обязательствах из государственных долговых книг субъекта Российской Федерации, формируемых в подсистеме управления государственным долгом системы «Электронный бюджет», в части государственных ценных бумаг, эмитированными в валюте Российской Федерации.

В результате процесса возможен экспорт данных в различные форматы, обеспечивая их доступность и удобство использования в различных контекстах. В ГИИС «Электронный бюджет» можно будет наглядно увидеть все аналитические отчеты, соответствующие необходимости адаптации выводов и результатов исследования под конкретные требования и цели конечного пользователя.

Таким образом, благодаря модернизации подсистемы управления государственным долгом системы «Электронный бюджет», в части создания информационно-аналитической функциональности по анализу данных, содержащихся в них, ожидается значительное улучшение аналитической отчетности. Это позволит эффективнее управлять долговой нагрузкой, сокращая просрочки по платежам, повышая прозрачность финансовых операций и обеспечивая более точный анализ текущей ситуации на рынке государственных ценных бумаг. Такие изменения способствуют повышению доверия инвесторов, снижению рисков и улучшению общей финансовой стабильности государства.

Список литературы.

1. Бюджетный кодекс РФ (от 31.07.1998 г. № 145-ФЗ, с изменениями и дополнениями от 26.02.2024 г.).
2. Официальный сайт Министерства Финансов РФ: [Электронный ресурс]. URL: <https://minfin.gov.ru/>
3. Официальный сайт ООО «НПО «Криста» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.krista.ru/catalog/platformkbi/>

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОЦЕНКИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА
И ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ, СИЛЬНЫЕ И СЛАБЫЕ СТОРОНЫ,
ВОЗМОЖНОСТИ И УГРОЗЫ РАЗВИТИЯ МОРКИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ**

Печёнкина Д.О., Лехина Т.Л.

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет», Йошкар-Ола,
Российская Федерация

В современной России вопросы развития регионов и муниципалитетов выходят на первый план. Именно от уровня их социально-экономического развития напрямую зависят благополучие жителей и экономический рост страны.

Моркинский район Республики Марий Эл, несомненно, обладает определенным экономическим потенциалом, который, к сожалению, сталкивается с рядом препятствий. Поэтому крайне важно провести комплексную оценку этого потенциала, выявить

факторы, тормозящие развитие района, и разработать эффективные меры по повышению его конкурентоспособности.

Моркинский район расположен на юго-востоке Республики Марий Эл в бассейне среднего течения реки Илеть и входит в Приволжский федеральный округ. Район отличается благоприятными природно-климатическими условиями, обеспечен водными и лесными ресурсами (более 62% его территории покрыто лесом), также он является составной частью Волго-Вятского лесохозяйственного района и играет важную роль в его лесоресурсном потенциале. Однако на сегодняшний день лесные ресурсы уже существенно истощены, особенно по хвойным породам, что обуславливает сокращение объемов лесозаготовок и выдвигает на первый план задачи комплексного использования древесного сырья, эффективного использования малоценной лиственной древесины(1).

Узким местом в хозяйственном развитии является производство строительных материалов, которое не может в полной мере удовлетворить нужды промышленного и жилищного строительства.

Тем не менее хорошо развито многоотраслевое сельское хозяйство, около 28% земельной площади занято сельскохозяйственными угодьями. Специализируется сельское хозяйство на производстве зерна, овощей, картофеля, мяса и молока. Объем производства продукции сельского хозяйства в 2023 году составил 2128 млн рублей; индекс производства продукции сельского хозяйства – 107%. Сельскохозяйственными организациями в 2023 году выпущено продукции сельского хозяйства на сумму 819,7 млн рублей или почти 161% к 2022 году.

Основа внутривозрастных и межрайонных связей – автомобильный транспорт. Так, автотранспортом организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек, в 2023 году перевезено 54,5 тыс. тонн грузов, что на 35% больше, чем в 2022 году. Грузооборот автомобильного транспорта уменьшился почти на 11% и составил 1,3 млн тонно-километров. Развитие района в транспортной сфере сдерживается слабостью местной сырьевой и топливной базы.

Можно утверждать, что Моркинский район в промышленной сфере развит слабо. За отчетный год объем отгруженной продукции промышленных производств составил 1542,7 млн руб. Индекс промышленного производства в 2023 году к уровню 2022 года составил 93,8%.

Говоря о демографической ситуации, в январе-ноябре 2023 г. по сравнению с аналогичным периодом 2022 г. в Моркинском муниципальном образовании наблюдалась естественная убыль населения, которая составила 159 человек. Миграционная убыль составила 175 человек против 180 человек в январе-ноябре 2022 г. Наблюдается отток молодежи в города.

В области социальной инфраструктуры в 2023 году на территории Моркинского муниципального образования построено 97 квартир общей площадью жилых помещений 10696 кв. м, что на 36,4% больше 2022 года. Удельный вес введенного жилья составил 2,0% от общего ввода жилья в республике. В расчете на 1000 человек населения муниципального района построено чуть больше 409 кв. м общей площади жилья при среднереспубликанском показателе 798,1 кв. м.

Обеспеченность населения объектами образования, здравоохранения, культуры и спорта находится на среднем уровне. В районе функционируют общеобразовательные школы, учреждения дошкольного образования, здравоохранения (ЦРБ, ФАПы и т.д.), культуры и спорта. Однако их состояние и оснащенность требуют улучшения.

Инвестиционный климат в Моркинском районе характеризуется достаточной активностью. На данный момент происходит реализация инвестиционных проектов в сфере сельского хозяйства, а также поддержка малого и среднего бизнеса. Но, несмотря на достаточный уровень инвестиционной активности, важно продолжать работу по улучшению инвестиционного климата в районе.

Обращая внимание на доходность населения и численность работников в организациях, среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций Моркинского муниципального образования, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек, за январь-ноябрь 2023 г. составила 37764,9 рубля и увеличилась по

сравнению с аналогичным периодом 2022 г. на 14,3%. За этот же период среднесписочная численность работников организаций Моркинского муниципального района, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек, составила 2946 человек и увеличилась по сравнению с январем-ноябрем 2022 г. всего лишь на 0,1%.

Говоря об уровне безработицы в районе, в центре занятости Моркинского муниципального образования к концу декабря 2023 года состояли на учете 108 не занятых трудовой деятельностью граждан, из них 66 человек имели статус безработного. При содействии центра занятости муниципального района с начала 2023 года нашли работу (доходное занятие) 202 состоявших на учете безработных. К концу декабря 2023 года нагрузка не занятого трудовой деятельностью населения, состоявшего на учете в службе занятости, на одну заявленную вакансию составила 1,0 человек (по республике – 0,2 человека) (2).

Также Администрация Моркинского муниципального образования провела SWOT-анализ, в котором выделила сильные и слабые стороны. В качестве конкурентных преимуществ выделены 8 пунктов: богатое историко-культурное наследие, богатые рекреационные ресурсы, благоприятная экологическая обстановка, наличие кадрового потенциала, обеспеченность энергетическими ресурсами, многоотраслевой характер промышленного и агропромышленного комплекса, открытость экономики к инвестициям и инновациям, активная инвестиционная активность муниципального образования по продвижению района.

К сдерживающим факторам развития района отнесли: отдаленность транспортных магистралей федерального значения, негативные тенденции в демографии, слабое пространственное развитие, сильные «соседи» – районы-конкуренты, ограниченная собственная сырьевая база, невысокий уровень доходов населения, истощенность промышленной инфраструктуры, тенденция оттока квалифицированных кадров и молодежи из района, низкий уровень транспортно-логистической инфраструктуры, высокая стоимость банковских кредитных продуктов, незначительная инновационная деятельность самих предприятий, низкий уровень газификации в сельской местности, низкий уровень производительности труда в отдельных секторах экономики.

К потенциальным угрозам социально-экономического развития района по SWOT-анализу относятся: сохранение прежних демографических тенденций, что впоследствии может привести к дефициту трудовых ресурсов и к увеличению нагрузки на работающее население; возрастающая конкуренция между районами за инвестиции и средства федерального и республиканского бюджетов, а также ряд других угроз.

Но, в противовес угрозам, у района есть возможности дальнейшего развития в сфере туризма, также район может стимулировать инвестиционную деятельность в форме муниципально-частного партнерства, добиться политической стабильности и роста в отдельных отраслях экономики, например, в агропромышленной сфере. Учитывая высокий удельный вес сельского населения в районе и его значительную плотность представляется целесообразным углублять специализацию производства на трудоемких операциях растениеводства (возделывание овощей, фруктов и т.д.)□3□.

Таким образом, несмотря на имеющийся экономический потенциал, Моркинский район сталкивается с вызовами, затрудняющими его реализацию. Чтобы обеспечить устойчивое социально-экономическое развитие района, необходим комплекс мер, включающий диверсификацию экономики, привлечение инвестиций, совершенствование инфраструктуры и повышение качества жизни населения.

Список литературы.

1. Природные ресурсы Моркинского района республики Марий Эл. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://pandia.ru/text/77/348/73646.php> (дата обращения 19.04.2024)

2. Официальный сайт Администрации Моркинского муниципального района// Основные показатели прогноза социально-экономического развития Моркинского муниципального района на 2023 год и плановый период 2024 и 2025 годов URL: <https://mari-el.gov.ru/municipality/morki/pages/investments> / (дата обращения: 20.04.2024).

3. Официальный сайт Администрации Моркинского муниципального района//Стратегия социально-экономического развития Моркинский муниципальный

ХАРАКТЕРИСТИКА КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА МЕДИЦИНСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Постоев Н.Д.

Курский государственный медицинский университет, г. Курск, Россия

Актуальность. Одним из приоритетных направлений структурных преобразований в здравоохранении РФ является кадровая политика. Эффективное использование медицинских кадров не только способно повысить доступность медицинской помощи, но и повлиять на ее качество. Выполнение медицинским работником трудовых и временных норм является одной из оценок эффективности использования и управления трудовыми ресурсами, а также рациональными затратами финансовых средств на выплату заработной платы за выполненные объемы оказанных медицинских услуг [1]. Одним из наиболее важных ресурсов, представляющих главную ценность для лечебно-профилактического учреждения, является медицинский персонал. Своевременность, полнота, результативность медицинской помощи во многом зависят от работников и их квалификации [2]. Медицинские организации нуждаются в пополнении, обновлении, омоложении своего персонала, чтобы, с одной стороны, выполнять поставленные задачи, а с другой стороны, развивать свой потенциал. И это предполагает выстраивание комплексного подхода к формированию кадровой политики медицинской организации [3]. В настоящее время отмечается переосмысление роли отрасли здравоохранения – концептуальное суждение о ней, как о сфере, «поглощающей бюджетные средства», трансформируется в представление о значительном вкладе здравоохранения в результаты развития социально-экономической системы государства. Затраты на здравоохранение представляются инвестициями в развитие кадрового капитала. Неотъемлемым элементом перемен в отрасли выступает создание системы профессионального самоуправления и корпоративной ответственности [4].

Цель исследования – исследование характеристик кадрового потенциала Областного бюджетного учреждения здравоохранения «Курская городская клиническая больница № 3» (КГКБ № 3).

Материалы и методы исследования. Данные формы статистического наблюдения № 30 «Сведения о медицинской организации» за 2022-2023 годы о поле, возрасте и профессиональных категориях работников КГКБ № 3. В процессе исследования применялись методы контент-анализа данных специальной литературы, сравнительный и экономико-статистический анализ.

Результаты исследования. Всего в КГКБ № 3 в 2022 году численность персонала составила 444 человека, из них численность индивидуальных врачей – 134 или 30,2%, среднего медицинского персонала (СМП) – 176 (39,6%), младшего медицинского персонала (ММП) – 22 сотрудника или 5%, прочий персонал занимает оставшиеся 24,5% или 109 человек. Исследование характеристик трудовых ресурсов с разбивкой по полу и возрасту показало, что 65,1% от общего числа занятых составляют женщины-врачи и СМП, в то время как мужчины располагают 4,7%. В том же году среди врачей, работающих в медицинском учреждении, наибольшую долю составляют женщины (85%), из которых 44 моложе 36 лет (38,6%), 27 – в возрасте от 36 до 45 лет (23,7%), остальная половина – в возрасте от 46 до 50 лет – 11 человек, 51-55 лет – 8 человек, 60 и более 14 человек. Среди СМП в исследуемый период 52,6% занятых составляли женщины в возрасте 36-45 и 46-50 лет (92 человека), доля персонала до 36 лет составила 15,4% (27 человек), 51 год и старше составили 32% или 56 человек. В 2023 году общая численность работников насчитывала 1093 человека, в том числе 291 (26,6%) – врачи, 405 (37,1%) – СМП, 51(4,7%) – ММП и 346 (31,7%) – прочий и административно-управленческий персонал (АУП). Такой рост сотрудников связан с объединением 3 и 4 городских больниц г. Курска. Мужчины по специальности врачи и СМП составляют 6% или 66 человек от общей численности работников организации,

женщины соответственно 57,6% или 630. В исследуемом периоде почти 63% (специалисты с высшим медицинским образованием) и 46,2% (средний медицинский персонал) приходится на людей до 45 лет, что показывается относительно молодой состав больницы, 51-59 лет – 21,6% и 42,2%, оставшиеся 15,4% и 11,6% соответствуют возрасту 60 лет и старше. Проанализирована структура медицинского персонала КГКБ № 3 в разрезе профессионально-квалификационных категорий. Исходя из полученных данных, можно сделать вывод, что в начале исследуемого периода среди врачей женского пола 42 человека (31,3%) имеют высшую категорию, 12 (9%) – I категорию, 11(8,2%) – II категорию, также специалисты имеющие аккредитацию 49 (36,6%) и сертификат специалиста 85 (63,4%). Мужчины с высшим медицинским образованием имеют 33,3% – высшую категорию и 17,5% I или II. Среди СМП почти 79% (139 человек) персонала имеют высшую квалификационную категорию, 13,9% приходится на I и II категории. В конечном итоге доля врачей с высшей категорией выросла до 92 человек или 31,6%, I – 32 человек (11%), II – 18 человек (6,2%). Среди СМП высшую категорию имеют 256 человек (63,2%), 49 человек или 12,1% I или II. В КГКБ № 3 в 2022 году среди врачей 49 (36,6%) сотрудников прошли аккредитацию и 85 (63,4%) имели сертификат специалиста. В 2023 году соответственно 145 (49,8%) и 146 (50,2%). Среди СМП 27,3% работника, которые прошли аккредитацию (48 чел.) и 72,7% с действующими сертификатами специалиста (128 чел.) в 2022 году, а в следующем году данный показатель составил 188 (46,4) и 217 (53,6%) человек. Получается, что в исследуемом периоде 100% персонала имеют право предоставлять медицинские услуги, так как сейчас достаточно иметь один из документов, потому что отрасль здравоохранения находится на переходном этапе полной аккредитации кадров.

Выводы. По результатам проведенного исследования кадрового потенциала КГКБ № 3 выявлено, что в 2023 году отмечался большой рост численности работников, который связан с объединением городских больниц № 3 и 4. У всех врачей и СМП пройдена аккредитация или имеется сертификат специалиста, что на данном этапе допускается. Более половины сотрудников с высшим и средним медицинским образованием имеют профессионально-квалификационные категории – 64,2%, это свидетельствует о значительном стаже работы в здравоохранении. По половозрастному составу преобладают молодые специалисты женского и мужского пола до 45 лет, что является положительным фактором.

Список литературы.

1. Репринцева, Е.В. Об организационно-экономических аспектах использования трудовых ресурсов в системе здравоохранения / Е.В. Репринцева, Н.М. Сергеева // Иннов: электронный научный журнал. – 2017. – № 4(33). – С. 35.
2. Сергеева, Н.М. Изучение обеспеченности лечебного учреждения медицинскими кадрами / Н.М. Сергеева, А.В. Репринцева // Региональная и отраслевая экономика. – 2022. – № 4. – С. 12-17.
3. Лапочкина, С.В. Особенности кадрового обеспечения сферы здравоохранения / С.В. Лапочкина, И.Р. Каримов, А.А. Качагин // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2021. – № 11-1. – С. 40-44.
4. Алексеева, Н.В. Анализ проблем развития кадрового потенциала сферы здравоохранения / Н.В. Алексеева, Е.А. Маршалкина // Правовестник. – 2018. – № 3(5). – С. 54-59.

АКТУАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВНОЕ РАЗВИТИЕ МИРОВОГО ВАЛЮТНОГО БАЛАНСА

Прозоров А.Д.

Северо-западный институт управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Санкт-Петербург, Российская Федерация

Современный баланс международных сил, сложившийся под влиянием масштабных геополитических сдвигов 2022 года, производит огромный научный интерес исследования, как новая эпоха мировых отношений. Резко сменившийся геополитический

баланс мира однозначно вызвал масштабную смену центров влияния, регионов производства, изменил специализацию некоторых регионов. Наступившее время перелома в отношении однополярного мира вызвало собой масштабные изменения в мировой валютной системе – как сопутствующем мировой гегемонии элементе. Вся мировая валютная система пришла в активное движение следом за геополитическими сдвигами. Однако на данный момент основные ее монетарные институты не претерпели каких-либо значительных метаморфоз.

Ни для кого не секрет, что и по сей день абсолютный центр и основа мировой финансовой системы – американский доллар. В своем отчете от 2023 года [1] Международный валютный фонд заявляет о его доле в мировых валютных резервах в 58,9%. Стоит отметить, что эта цифра в контексте вышеупомянутых событий приближается к 25-летнему минимуму американской валюты, но о «стремительной дедолларизации» говорить пока преждевременно.

Особую роль американский доллар выполняет в институтах расчетов мировой экономики. Так, согласно отчету по работе системы международных транзакций SWIFT, МВФ оценивает участие доллара в 46,5%, по данным второго квартала 2023 года [1]. Ближайшая альтернатива доллару – евро, по результатам 2023 года, участвовала в ≈22% мировых расчетов.

Потенциальная альтернатива доллару – китайский юань, стремительно растет в глазах мирового сообщества, но пока что занимает все еще достаточно скромную долю в национальном резервировании стран, приблизительно 3 процента [2]. Стоит отметить, что руководство Китая не считает продвижение юаня на мировые рынки на данном этапе выгодным решением, поскольку так иностранный капитал сможет получить значительно большее влияние на внутренний рынок Китая.

Названные экспертами цифры убеждают в одном: влияние и количество доллара в мировом обороте за два года не изменилось в корне. Мировые финансовые институты стоят на прежней почве, пусть и произошел небольшой «качок» баланса. Однако стоит отметить, что в силу активного геополитического противостояния ряд стран выступил в сторону развития международных платежей в национальных и наднациональных валютах. Также отмечается тенденция на снижение доли использования доллара в внутренних резервах – как гарантии национальной безопасности. Многие страны, крупнейшие экономики – Россия, Китай, стали отказываться от порядка национального резервирования и производства международных расчетных операций в долларах. Так, например, в 2021 году Министерство финансов отчиталось о полном исключении из оборота внутренних государственных активов, фонда Национального благосостояния Российской Федерации американского доллара, оставив под «альтернативными средствами расчета» евро, золото и китайские юани [3]. В январе 2024 года ФНБ отказался и от использования евро.

Разумеется, значительное преобладание иностранной валюты и ее доля в внутренних активах государства, оцениваемая как «практически 100%», является серьезной угрозой национальной экономики, особенно для стран, чей курс идет вразрез с Западным блоком. Несомненно, это ставит под удар мировые позиции национальных валют и расчетов в них. Нестабильность финансовых расчетов в долларах и позиция эмитента к иностранным активам недружественных стран вызывает желание многих стран к созданию альтернативных резервных валют. Как тенденцию сопротивления такой значительной роли доллара в мировой экономике выделяют понятие «валютного полицентризма».

Л.В. Крылова определяет валютный полицентризм как интенсификацию глобальных и региональных практик использования валют, альтернативных доллару США [4, стр. 41].

Причинами возникновения феномена валютного полицентризма эксперты считают снижение доверия к формированию активов в долларах, это обосновывается напряженными отношениями между мировыми полюсами и с возникшими у некоторых стран, в том числе и у России затруднений в проведении расчетов в иностранной валюте.

Так, существующий альтернативный геополитический полюс, в который входят Россия, Китай, Индия, страны Азии, выступают за развитие и увеличение доли проводимых в национальных валютах международных и внутриблоковых расчетов.

Использование национальных валют особенно выгодно в контексте двухсторонних контактов стран, например, продажа Россией Китаю углеводородов за юани и приобретение технологических изделий Поднебесной за юани. Исключение посредника, пусть даже и косвенного, эмитента третьей валюты – упростит взаиморасчеты между государствами и исключит затруднения про конвертации, вызывающие нарушение технологических цепочек производства.

Однако перевод межгосударственных торгово-экономических отношений повлечет за собой серьезные издержки, в первую очередь бизнеса, поскольку достаточно сложная процедура перестраивания логистических цепочек и смены основной валюты расчетов требует значительных усилий по переподключению элементов бизнес-цепи [5, с. 723].

Отметим, что в последнее время многими видными государственными деятелями и мировыми экономистами снова поднимается вопрос создания наднациональной валюты, единой валюты международных взаиморасчетов без привязки эмитента к какой-либо конкретной стране. В истории уже существует пример попытки решения проблемы – создание в 1969 году Специальных прав заимствования (СДР), резервного инструмента МВФ. СДР в настоящее время не являются перспективным направлением развития.

После мирового финансового кризиса 2008 перед некоторыми странами остро встал вопрос отхода от использования доллара как основного инструмента взаиморасчетов. Примером тому является вопрос создания наднациональной валюты стран-участников БРИКС, широко обсуждаемый особенно в силу недавних событий, но до сих пор формально не определенный. Пока что создание, развитие новых наднациональных валют существует лишь на стадии контактов политического руководства стран БРИКС. Появление и широкое распространение института наднациональной валюты создаст единый рынок капитала, гораздо более ликвидный и объемный нежели национальные валюты по отдельности. Помимо этого, использование наднациональной валюты значительно упростит внутриблоковые торговые отношения и укрепит его экономические взаимосвязи.

По мнению автора, в краткосрочной и среднесрочной перспективе полный отказ от доллара нереалистичен. Длительное применение доллара при проведении международных расчетов закрепило мировые монетарные институты. Кроме того, на настоящий момент большинство стран обладают значительными активами в американской валюте и резкий массовый отказ от ее использования сильно ударит по его ликвидности [6, с. 16]. Помимо этого, в настоящий момент у стран Восточного блока попросту отсутствуют разумные альтернативы доллару. Конечно, в мировом обороте серьезную долю имеет евро, но ввиду геополитических причин использование этой валюты может быть рассмотрено некоторыми странами как нецелесообразное. Для создания альтернативных доллару валют, а в перспективе – и наднациональных, необходимы достаточно серьезные усилия стран альтернативного полюса по финансовому регулированию взаимоотношений.

Кроме того, отметим, что для достижения биполярной валютной структуры необходимо создание действительно конкурентоспособной валюты. В настоящее время альтернативные доллару валюты чрезвычайно волатильны. На руку доллару играют и его замечательные свойства: стабильность американских финансовых институтов, универсальность доллара при конвертации и отличная ликвидность.

По оценкам экспертов, ближайший горизонт разумного прогнозирования перехода мировой финансовой системы как минимум к биполярной структуре приходится на 2030-2040 годы. В условиях сильной турбулентности мирового капитала и некой неопределенности будущего развития миропорядка наблюдаются трудности прогнозирования, даже в среднесрочный период. Однако, как уже было отмечено, определенный перелом установившегося миропорядка все-таки имел место быть.

Список литературы.

1. Годовой отчет Международного валютного фонда 2023 года: Приверженность сотрудничеству – International Monetary Fund URL: <https://www.elibrary.imf.org/downloadpdf/book/9798400240768/9798400240768.xml> (дата обращения: 27.03.2024).

2. Официальный сайт Международного валютного фонда – [Электронный ресурс] – URL: <https://www.imf.org/ru/Publications/fandd/issues/2022/06/enduring-preeminence-eswar-prasad>

3. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации – [Электронный ресурс] – URL: https://minfin.gov.ru/ru/press-center/?id_4=37552-o_strukture_sredstv_fnb_v_razreshennoi_inostrannoi_valyute_i_zolote (дата обращения: 27.04.2024).

4. Крылова, Л.В. ТРАНСФОРМАЦИИ МИРОВОЙ ВАЛЮТНО-ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ В НАПРАВЛЕНИИ ПОЛИЦЕНТРИЗМА И РЕГИОНАЛИЗАЦИИ // Экономика. Налоги. Право. 2021. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsii-mirovoy-valyutno-finansovoy-sistemy-v-napravlenii-politsentrizma-i-regionalizatsii> (дата обращения: 30.03.2024).

5. Калинина А.С., Улыбина Л.К. ПЛЮСЫ И МИНУСЫ СОЗДАНИЯ ЕДИНОЙ МИРОВОЙ ВАЛЮТЫ // Экономика и социум. – 2013. № 4-1 (9). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/plyusy-i-minusy-sozdaniya-edinoy-mirovoy-valyuty> (дата обращения: 25.04.2024).

6. Господарчук Г.Г., Господарчук С.А. Будущее мировой валютной системы // Дайджест-финансы. – 2012. – № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/buduschee-mirovoy-valyutnoy-sistemy> (дата обращения: 25.04.2024).

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА В УЧРЕЖДЕНИИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Репринцева Е.В., Котов А.С.

Курский государственный медицинский университет, Курск, Российская Федерация

Актуальность. В здравоохранении профессиональные кадры имеют важнейшее значение, так как от компетенции медицинских работников зависит качество помощи и здоровье населения страны в целом. На сегодняшний день российское здравоохранение имеет ряд нерешенных проблем, связанных с кадровым обеспечением. Это дефицит врачей и среднего медицинского персонала, диспропорции кадрового обеспечения в регионах страны, между городским и сельским здравоохранением, недостаточно высокий уровень квалификации [1, 2]. Поскольку кадровый потенциал здравоохранения является важнейшим стратегическим фактором, определяющим эффективность работы отдельных медицинских организаций и отрасли в целом, его исследование представляется актуальной задачей [3].

Цель исследования – оценка эффективности использования кадрового потенциала Областного бюджетного учреждения здравоохранения «Бюро судебно-медицинской экспертизы» Министерства здравоохранения Курской области (Бюро СМЭ).

Материалы и методы исследования. Для реализации целей исследования использовались данные, представленные в статистической и бухгалтерской отчетности Бюро СМЭ за 2019-2022 годы, о штатной и фактической численности работников, половозрастных и профессиональных характеристиках медицинского персонала, среднем уровне оплаты труда, объемах финансирования и остаточной стоимости основных средств. Для обработки информации применялись методы: контент-анализ, аналитический, структурно-логический, сравнительный, табличный, графический, анализ рядов динамики.

Результаты исследования. В ходе исследования кадрового обеспечения установлено, что в анализируемый период при штатной численности персонала в 295 должностей фактически в Бюро СМЭ работали 149 человек. Соответственно, укомплектованность штатов врачей составляла только 39,7%, среднего медицинского персонала – 58,2%, младшего медицинского персонала – 61,1%. При этом коэффициент совместительства в целом по учреждению был чуть более 1 и находился по категориям персонала в интервале 1,0-1,1. Это свидетельствует о значительном несоответствии штатного расписания фактической потребности в кадрах.

Изучение гендерной структуры работников Бюро СМЭ показало, что наибольший удельный вес имели женщины, на долю которых среди врачей приходилось 56,82%, а среди среднего медицинского персонала – все 100%. По возрастным группам врачи распределялись относительно равномерно, а почти половина средних медицинских работников была в возрасте 36-50 лет. На долю лиц пожилого возраста (старше 65 лет) приходилось около 4% (2 человека). Анализ профессиональных характеристик медицинского персонала позволил установить, что 100% врачей и 74% средних медицинских работников имеют свидетельство об аккредитации или сертификат специалиста. Уровень профессиональной подготовки врачей находится на достаточно высоком уровне: 77,3% специалистов имеют квалификационные категории, причем 52,3% – высшую. Среди среднего медицинского персонала только половина имеет квалификационные категории.

Исследование уровня оплаты труда показало, что средняя заработная плата работников Бюро СМЭ за 2019-2022 годы увеличилась на 30,8% с 38,6 тыс. руб. до 50,5 тыс. руб. При этом зарплата врачей возросла на 35,1% до 76,17 тыс. руб., у среднего медицинского персонала на 35,5% до 37,7 тыс. руб., у административно-управленческого персонала на 29,9% до 82,3 тыс. руб. Впервые за анализируемый период были достигнуты и несколько превышены целевые показатели по оплате труда врачей и среднего медицинского персонала, установленные Министерством здравоохранения Курской области – превышение составило 5,3% и 6,7% соответственно.

При оценке эффективности использования кадровых ресурсов учреждения установлен ежегодный рост производительности труда. За период 2019-2022 годов показатель увеличился на 19,65% до 1148,82 тыс. руб./чел., однако фондовооруженность персонала при этом сократилась на 42,61% в основном из-за снижения остаточной стоимости основных средств. Также установлено, что в 2020 и 2022 годах заработная плата работников выросла в большей степени, чем производительность труда – коэффициент опережения был меньше единицы (0,949 и 0,947 соответственно).

Выводы. В результате исследования кадрового обеспечения Бюро СМЭ установлена низкая укомплектованность штатов – около 50%, равномерное распределение по возрастным группам и достаточно высокий уровень профессиональной квалификации врачебного персонала (более 77% имеют категории). За последние три года отмечается значительный рост средней заработной платы медицинского персонала (на 30,8%) и ее превышение установленных целевых показателей. Также отмечается ежегодный рост производительности труда, однако коэффициент опережения в 2020 и 2022 годах был меньше единицы.

Список литературы.

1. Сергеева, Н.М. Изучение обеспеченности лечебного учреждения медицинскими кадрами / Н.М. Сергеева, А.В. Репринцев // Региональная и отраслевая экономика. – 2022. – № 4. – С. 12-17.
2. Репринцева, Е.В. Сравнительная оценка обеспеченности врачами здравоохранения РФ и стран Европы / Е.В. Репринцева // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2018. – Т. 7, № 3(24). – С. 240-243.
3. Сергеева, Н.М. Факторы повышения качества медицинских услуг: ресурсное обеспечение / Н.М. Сергеева // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2020. – Т. 9, № 1(30). – С. 309-312.

БЕЗРАБОТИЦА В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ: ПРИЧИНЫ, ФОРМЫ, ТЕНДЕНЦИИ

Самарина М.А.

Курский государственный медицинский университет, Курск, Российская Федерация

Актуальность. Безработица является одним из проявлений макроэкономической нестабильности, которое оказывает негативное влияние на экономическую систему, не

позволяя ей достигнуть границы своих производственных возможностей. Кроме того, безработица влечет за собой потерю дохода гражданами страны, а следовательно, снижение уровня жизни населения. По мнению многих экономистов, безработица даже необходима, так как это объективное явление, присущее рынку труда, является его особенностью. Изучение безработицы позволяет определить ее причины, а также совершенствовать меры государственной политики, которые направлены на сферу занятости.

Цель исследования: рассмотреть основные причины безработицы, выявить ее социально-экономические последствия, определить специфику безработицы в Российской Федерации и рассмотреть возможные пути преодоления безработицы среди молодежи.

Материалы и методы: исследование проводилось на основе изучения нормативно-правовых актов, источников периодической печати, интернет-ресурсов. В ходе исследования были использованы следующие методы: сравнительный, табличный анализ, системный подход,

Результаты исследования. В соответствии со статьей 7 Конституции РФ, «государство обязано обеспечить условия для достойной и приятной жизни, а также свободного и полноценного развития человека, осуществить, гарантировать и защищать права и свободу граждан Российской Федерации, в особенности при наступлении безработицы» [1]. На основании имеющейся стратегии развития России в ближайшие несколько лет «безработица и бедность расцениваются как острейшие социальные проблемы, требующие незамедлительного решения» [2]. Согласно Федеральной службе государственной статистики РФ, безработными считаются граждане, достигшие шестнадцатилетнего возраста, не имеющие оплачиваемой занятости, находящиеся в поисках работы в течение последнего месяца, готовые приступить к трудовой деятельности. Безработными так же могут являться пенсионеры, студенты, инвалиды, которые находятся в поисках работы и готовы приступить к ней [3, 4]. Изучена динамика безработицы в Российской Федерации в разрезе регионов за последние 5 лет (2019-2023 гг.). В среднем за исследуемый период численность безработных в регионах составила 51,6 тыс. человек. Не во всех областях прослеживается четкая тенденция к снижению числа безработных. Так, например, в Тверской области в 2019 году безработного населения было 26,7 тыс. человек, в 2020 это число увеличилось на 3,7 тыс. человек, и с 2021 г. прослеживается снижение числа безработных, в среднем, на 5,7%. В Курской области в период с 2021 по 2022 гг. произошло резкое сокращение числа безработных на 6,2 тыс. человек. Данное изменение может быть обусловлено проведением СВО, из-за которой выросло число людей, привлеченных на военную службу.

Если сравнивать начальный год, взятый для анализа (2019 г.) и последний год (2023 г.), то можно сделать вывод о том, что в двух областях, Воронежской и Московской, количество безработных выросло на 1,2 и 22 тыс. человек, соответственно. В остальных областях, таких как, Курская, Белгородская и Тверская, показатели безработицы, в течение исследуемого периода, снижаются в среднем на 5,03 тыс. человек.

Выводы. Таким образом, проанализировав данные об уровне безработицы в России за несколько лет, можно сделать вывод о том, что основной проблемой в структуре российской безработицы является ее скрытый характер, а также доминирование циклической безработицы. В результате анализа динамики уровня безработицы было выявлено, что в настоящее время ситуация на рынке труда стабилизировалась, безработица не стала такой острой проблемой российской экономики, как это было несколько лет назад. Наблюдаемые сегодня тенденции на рынке труда говорят о том, что и работодатели и кандидаты более или менее адаптировались после кризиса и вновь проявляют друг к другу взаимный интерес.

Главными стратегическими целями регулирования занятости должны быть повышение экономической и социальной эффективности занятости за счет изменения ее структуры, форм, создание условий для развития человеческого капитала страны, совершенствование экономических отношений занятости. Забота государства о достижении в стране наиболее полной и эффективной занятости как важной социальной гарантии для экономически активного населения является важнейшим аспектом

государственного регулирования рынка труда, механизм формирования которого будет постоянно совершенствоваться применительно к новым условиям развития рыночной экономики, структурной перестройки производства, формирования эффективной социальной политики.

Список литературы.

1. Конституция Российской Федерации.
2. Федеральная служба государственной статистики. Электронный доступ: <https://rosstat.gov.ru/>
3. Магомадов, Э.М. О безработице в современной экономике России / Э.М. Магомадов // Актуальные вопросы современной экономики. – 2023. – № 6. – С. 730-735. – DOI 10.34755/IROK.2023.26.97.070. – EDN IEMOJQ.
4. Алексеева, А.В. Анализ рынка труда и безработицы в современной экономике России / А.В. Алексеева // Современная математика и концепции инновационного математического образования. – 2020. – Т. 7, № 1. – С. 476-480. – EDN KWASHJ.

ИССЛЕДОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Сергеева Н.М.

Курский государственный медицинский университет, Курск, Российская Федерация

Развитие и последовательное совершенствование инновационной деятельности в разрезе различных видов экономической деятельности является необходимым и мощным инструментом для того, чтобы справиться с глобальными вызовами современного мира. Важными составляющими такой работы являются исследовательская, финансовая и коммерческая деятельность, которая приводит к созданию новых или усовершенствованных товаров, услуг, бизнес-процессов. Этим вопросам современная Россия уделяет значительное внимание, так как инновационный и, прежде всего, технологический суверенитет – это вопрос национальной безопасности страны. Инновационная сфера становится ключевым источником обеспечения национального экономического прорыва [1].

Цель работы – исследование инновационной деятельности организаций в Российской Федерации в разрезе федеральных округов и видов экономической деятельности. В работе применялись экономико-статистические методы исследования. Информационной базой исследования стала официальная статистическая информация Росстата за период 2018-2019 гг. [3].

Уровень инновационной активности организаций в РФ как в целом по стране, так и в разрезе субъектов в течение последнего времени преимущественно снижается [2]. В 2022 году этот показатель по России составил 11%, для сравнения в 2018 году – 12,8%. Если рассматривать инновационную активность организаций в разрезе субъектов РФ, то наиболее высокие значения показателя отмечаются в республике Татарстан (32%), Ростовской области (26,4%), Самарской области (17,9%), Нижегородской области (15,45%), Белгородской области (15,1%). Низкий уровень инновационной активности зафиксирован в Ингушетии (1,1%), Калмыкии (2,7%) и др.

Объем инновационных продуктов по субъектам РФ за пятилетний период 2018-2022 гг. характеризуется ярко выраженной положительной динамикой. В 2018 и 2022 годах в РФ было отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами в объеме 68 982,6 млрд руб. и 125634,7 млрд руб. соответственно, то есть данный показатель увеличился в 1,8 раза. При этом инновационный продукт составил 4516,3 млрд руб. и 6377,2 млрд руб. соответственно, то есть темп роста в стране инновационных товаров, услуг, бизнес-процессов за анализируемый период составил 141,2%. Следует отметить, что лидирующие позиции по инновационной деятельности принадлежат Центральному федеральному округу (ЦФО) с объемом таких товаров, услуг и работ в сумме 2057,9 млрд руб. (32,3%) и Приволжскому федеральному округу (ПФО) – 2046,2 млрд руб. (32,1%). Сравнительно невысокие показатели инновационной деятельности зафиксированы в Сибирском федеральном округе (СФО) –

267,9 млрд руб. (4,2%), Южном федеральном округе (ЮФО) – 253,7 млрд руб. (4%), Дальневосточном федеральном округе (ДФО) – 141 млрд руб. (2,2%) и Северо-Кавказском федеральном округе (СКФО) – 86,4 млрд руб. (1,35%). Если рассматривать данный показатель в разрезе ЦФО, то наилучшие показатели демонстрируют г. Москва (990 млрд руб.), Московская область (416,2 млрд руб.), Белгородская область 160,3 млрд руб. и Тульская область (146,2 млрд руб.). В то же время самые низкие показатели отмечаются в Костромской области – 1,8 млрд руб. и Орловской области – 2,6 млрд руб. Анализ инновационной деятельности ПФО, направленной на создание и совершенствование новых товаров, услуг, работ, бизнес-процессов показал, что самые высокие значения данного показателя принадлежат Татарстану (955,5 млрд руб.), что составляет 46,7% всей инновационной деятельности округа.

Анализ объема инновационных продуктов в РФ по видам экономической деятельности за 2022 год показал, что самые значимые достижения отмечаются по следующим направлениям: промышленное производство – 4934,5 млрд руб. (77,4%), научные исследования и разработки – 686,8 млрд руб. (10,8%), сектор информационно – коммуникационных технологий – 579,6 млрд руб. (9,1%), отрасль информационных технологий – 182,5 млрд руб. (2,9%). Инновационная деятельность в области здравоохранения за период 2019-2022 гг. в целом характеризуется положительной динамикой: в 2022 году данный показатель составил 19,6 млрд руб., что на 45,7% больше в сравнении с 2019 годом. Следует отметить, что в 2020 году наблюдался резкий скачок инновационной деятельности в здравоохранении, которая в сумме составила 25 млрд руб.

В ходе анализа затрат на инновационную деятельность организаций в разрезе субъектов РФ выявлена положительная динамика данного показателя. Так, за период с 2018 года по 2022 год затраты выросли с 1472,8 млрд руб. до 2662,6 млрд руб., то есть в 1,8 раза. При этом в ЦФО этот показатель в 2022 году составил 1115,1 млрд руб., что составляет почти половину от всей суммы затрат по России на такую деятельность – 41,9%. Следует отметить ПФО, в котором также сравнительно высокие затраты на осуществление инновационной деятельности – 630,3 млрд руб. (23,7%). Самые маленькие затраты на деятельность, связанную с инновациями зафиксированы в СКФО – 8,3 млрд руб. (0,3%), ЮФО – 99,3 млрд руб. (3,7%), ДФО – 144,8 млрд руб. (5,4%), Уральском федеральном округе (УФО) – 190,3 млрд руб. (7,1%). Но тем не менее во всех округах, за исключением ЮФО, где наблюдаются скачкообразные изменения показателя, зафиксирована положительная динамика увеличения затрат на инновационную деятельность за анализируемый период.

Таким образом, в ходе исследования выявлена положительная динамика инновационной деятельности организаций в Российской Федерации, которая направлена на создание и совершенствование новых товаров, работ и услуг. В нынешних реалиях – это один из важнейших факторов формирования и развития как технологического суверенитета страны, так и укрепления национальной безопасности в целом.

Список литературы.

1. Кузнецова, М.В. Влияние инновационной деятельности предприятий на состояние экономической безопасности национальной экономики/ М.В. Кузнецова // Экономическая безопасность. – 2021. – Том 4. – № 2. – С. 433-446.

2. Российская Федерация. Министерство экономического развития Российской Федерации. Федеральная служба государственной статистики. Об утверждении методики расчета показателя «Уровень инновационной активности организаций» : приказ от 27 декабря 2019 года № 818 // [сайт]. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/564214702#6500IL> (дата обращения 25.03.2024).

3. Федеральная служба государственной статистики: офиц.сайт – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 26.03.2024).

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ

Сипач И.М.

Курский государственный медицинский университет, Курск, Российская Федерация

Актуальность. Пандемия COVID-19 оказала существенное воздействие на экономику России. Страна понесла значительные экономические потери из-за мер, предпринятых для замедления распространения вируса, таких как карантин, ограничения на поездки и деловую активность.

Пандемия привела к высокому уровню безработицы и снижению потребительских расходов. Люди потеряли работу или сократили продолжительность рабочего дня, а впоследствии стали снижать расходы даже на товары первой необходимости, также внешняя торговля России стала сталкиваться с рядом трудностей, связанных с санкциями и проводимой другими странами общей антироссийской политикой. При этом введенные санкции были направлены главным образом на ключевые для внешней торговли страны отрасли, такие как оборонная промышленность, нефтегазовая отрасль, банковский сектор. Все это привело к кризису, поскольку внешнеторговая деятельность прежде являлась одним из наиболее значимых направлений, приносящих доход стране.

Цель исследования – комплексная оценка влияния пандемии на экономику России. Применены сравнительный и экономико-статистический методы экономического анализа.

Результаты исследования.

Экономические последствия пандемии COVID-19 в России были значительными и затронули различные сферы экономики. Некоторые из основных последствий включают:

1. Секторы туризма и гостеприимства, поскольку были практически приостановлены международные поездки и введены ограничения на массовые скопления людей. Как известно, международный туристический бизнес является основным источником доходов, который напрямую влияет на рост экономической составляющей страны.

Анализируя 2019 год, Росстат дает данные лишь за период с января по март. Так, число въезжающих туристов за этот промежуток времени составляет 3,646 млн человек. Аналогичный период 2020 года имел 4,277 млн человек въезжающих туристов. Вероятнее всего, что за оставшуюся часть 2020 года пандемия коронавируса привела к тому, что число иностранных туристов было близко к минимальному значению [1].

С целью решения этой проблемы в дальнейшем необходимо стимулирование развития экологического туризма и агротуризма.

2. Инфляция. По итогам 2020 года вышло так, что инфляция составила 4,9%, не последнюю роль в этом сыграла девальвация рубля, дефицит электроники и подорожание недвижимости.

А уже в 2021 году в экономике стали отчетливо преобладать проинфляционные факторы – и ЦБ начал цикл ужесточения денежно-кредитной политики. На данный момент ключевая ставка выросла с 4,25% до 7,5%.

Также проблемы возникли и в мировой инфляции, которая, по данным на 2022 год, составляет примерно 9,9% годовых против 3,5% в 2019 году.

3. Фондовые рынки. Биржи всего мира обрушились после начала пандемии, но затем начали восстанавливаться, и за 2020 год индекс фондовых рынков мира в целом вырос на 16,8%. За 2021 год индекс вырос на 19%. А вот в 2022 году началось падение: по состоянию на 30 ноября 2022 года с начала года индекс упал примерно на 16,5% [2].

Также огромное влияние на экономику оказало:

1. Снижение ВВП. Из-за ограничений, введенных для борьбы с пандемией, экономика страны сократилась. В 2020 году ВВП России снизился на 3,1%, что стало крупнейшим спадом с 2009 года.

2. Рост безработицы. Из-за ограничений в ряде отраслей экономики многие компании были вынуждены сокращать персонал. В результате безработица выросла, что привело к увеличению числа людей, нуждающихся в помощи со стороны государства. Число официально зарегистрированных безработных в стране за период пандемии коронавируса с 2019 по 2022 годы возросло с 727 тысяч до 3,6 миллиона человек.

3. Снижение объемов торговли. Из-за закрытия рынков, магазинов и ограничения перемещений людей, торговля снизилась. Многие компании, особенно в сфере малого и среднего бизнеса, столкнулись с финансовыми трудностями. Например, розничная торговля показала оборот в 42,5 трлн руб., что на 6,7% меньше, чем год назад. И оборот

сектора оптовой торговли составил 121,7 трлн руб. его объемы уменьшились за год на 14,5%.

4. Финансовые трудности для малого бизнеса. Многие малые и средние предприятия столкнулись с финансовыми трудностями из-за потери доходов из-за пандемии. Пандемия COVID-19 в России затронула порядка 4,17 млн компаний и ИП от общего числа 6,05 млн, то есть до 67% малых, средних и крупных предприятий и ИП [3].

5. Цены на нефть. Ситуация с ценами на нефть и газ оказалась наиболее серьезной, в 2020 году нефтегазовые компании сильно сократили бюджеты на добычу ископаемых. Например, в США расходы сократились со 152 млрд долларов в 2019 до 60 млрд в 2020 году.

Россия взяла на себя самые большие объемы сокращения, в среднем по 2020 году добыча нефти в России снизилась на 0,95 млн барр./сут. или на 45 млн тонн, таким образом добыча нефти и газового конденсата в России в 2020 г. должна была составить 515 млн тонн.

Для России сложившаяся на нефтяном рынке ситуация означает радикальное сокращение доходов от экспорта – как выручки компаний, так и бюджетных поступлений. Проведенные расчеты показывали, что доходы от экспорта нефти снизятся в два с половиной раза по сравнению с докризисным сценарием, однако, вполне возможны и более негативные ситуации с падением дохода в 4-6 раз в 2020 г.

В ситуации с газом, по данным ЦДУ ТЭК, в марте 2021 г. было добыто 59,4 млрд куб. м газа, что на 12,3% меньше, чем в том же месяце прошлого года. В апреле 2021 г. объем добычи составил 55,14 млрд куб. м, снизившись на 14,3% относительно того же месяца прошлого года. По сравнению с январем прошлого года добыча снизилась на восемь процентов и составила 240,55 млрд куб. м. Экспорт «Газпрома» в Европу год к году снижается с января на порядка 20% и находится сейчас на минимальных значениях с 2015 г. Так и вышло, экспорт сырой нефти и газа из России в январе 2020 г. составил 86,3 млн тонн, что намного ниже аналогичного показателя 2019 г. [4]. Сейчас на мировом рынке избытка предложения нет, а спрос очень хороший, почти на уровне 2019 года. Это сильно осложняет жизнь стран, которые готовятся отказаться от российской нефти.

Выводы. Таким образом, можно подвести итог, что экономические последствия пандемии COVID-19 все еще продолжают ощущаться, и усилия по восстановлению экономики России продолжаются. Стране предстоит ряд задач для восстановления экономического роста и социальной стабильности после пандемии и сегодняшнее положение дел показывает, что Россия достаточно успешно справляется с последствиями пандемии и санкционным давлением стран Запада.

Список литературы.

1. Влияние пандемии на сферу туризма
<https://scienceforum.ru/2022/article/2018028907?ysclid=lv6wdotj2s894268125>

2. Экономические последствия пандемии Covid-19 для России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskie-posledstviya-pandemii-covid-19-dlya-rossii/viewer>

3. Дмитриева, А.Д. Экономические последствия эпидемии COVID-19 / А.Д. Дмитриева. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2020. – № 24 (314). – С. 174-177. – URL: <https://moluch.ru/archive/314/71594/>

4. Беляев С.А. Тенденции развития внешней торговли России в условиях пандемии коронавируса // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2021. – Т.10. – № 3(36). – С.59-62.

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ-ЛИДЕРОВ ПО ПРОИЗВОДСТВУ СВИНИНЫ В РОССИИ

Скрипкина Е.В.

Курский государственный аграрный университет им. И.И. Иванова, Курск,
Российская Федерация

В рамках введенного продовольственного эмбарго в 2014 году одним из важнейших направлений системы продовольственной безопасности стало формирование высокого уровня самообеспечения свининой охлажденной. Это связано с тем, что прежде в России существовала высокая степень импортозависимости по данному продовольственному направлению, поэтому изменение внешнеполитической ситуации актуализировано наращиванием внутреннего производственного потенциала в сфере АПК. За первые несколько лет удалось существенно увеличить объем выращивания свиней и соответственно производства свинины охлажденной [1, 2].

Вместе с тем в условиях рыночной экономики немаловажное значение имеет не только производство необходимой для обеспечения внутренних потребностей продукции, но и ее экономическая целесообразность. Ухудшение общеэкономической ситуации в последние несколько лет привело к росту затрат агропроизводителей и снижению рентабельности производства сельскохозяйственной продукции, что способствовало изменению финансового положения в худшую сторону [3, 4]. Поэтому оценка основных параметров финансово-хозяйственной деятельности предприятий-лидеров по производству свинины в России является актуальным направлением.

В ходе исследования проводилась оценка основных показателей производственно-экономической деятельности в 2020-2022 гг. трех наиболее крупных производителей свинины в России в 2022 году, а именно ЗАО «Тропарево», ООО «ПсковАгроИнвест» и АО «Племзавод Гулькевичский». В рамках исследования проводится оценка динамики по годам, выявляются сложившиеся тенденции и их причины.

Было установлено, что в 2022 году лидером по размеру выручки среди трех рассматриваемых предприятий стало ЗАО «Тропарево», где показатель превысил 7,13 млрд рублей, что выше уровня предыдущего года более чем на 30%. Вторую позицию по величине выручки в 2022 году заняло ООО «ПсковАгроИнвест», где выручка выросла до 1,88 млрд рублей, а третье место – АО «Племзавод Гулькевичский» с выручкой 673,8 млн рублей. Оценивая темпы прироста выручки в 2020-2022 гг. можно отметить, что для ЗАО «Тропарево» и АО «Племзавод Гулькевичский» 2021 год характеризуется снижением выручки, а в ООО «ПсковАгроИнвест» сохранилась положительная динамика. В 2022 году наметилась обратная ситуация.

По размеру чистой прибыли также устойчиво лидирует ЗАО «Тропарево», где в 2020 году показатель составлял 1,36 млрд рублей, в то время как в двух других предприятиях составляла 142,5 млн рублей и 85,5 млн рублей соответственно. К 2021 году во всех предприятиях, кроме АО «Племзавод Гулькевичский», отмечено снижение чистой прибыли, а особенно в ЗАО «Тропарево» – на 68,2%. Однако к 2022 году чистая прибыль выросла во всех трех предприятиях, в результате чего в лидирующем ЗАО «Тропарево» показатель составил 698,3 млн рублей, а в ООО «ПсковАгроИнвест» и АО «Племзавод Гулькевичский» – 141,5 и 266,3 млн рублей соответственно.

В результате по уровню рентабельности производства лидирует занимающее 3-е место АО «Племзавод Гулькевичский», где в 2020 году показатель составлял 30,7%, а к 2022 году вырос до 102,3%. Вторым по уровню эффективности производственной деятельности является лидер по размеру выручки ЗАО «Тропарево», где в 2020 году показатель составлял 28,2%, а к 2022 году снизился вдвое – до 14,1%. В ООО «ПсковАгроИнвест» рентабельность производства не превышает и 10%.

По уровню экономической рентабельности также лидирует АО «Племзавод Гулькевичский», где в 2020 году на 1 рубль активов размер прибыли составлял 4,4 рубля, а к 2022 году показатель вырос до 12 рублей. В ЗАО «Тропарево» отмечена динамика к снижению уровня экономической рентабельности с 15% до 6,8% к 2022 году. Это свидетельствует о том, что в расчете на 1 рубль активов размер прибыли снизился с 15 рублей до 6,8 рубля. В ООО «ПсковАгроИнвест» уровень экономической рентабельности является наименьшим и также снизился с 6,8% до 3,2% к 2022 году.

В целом уровень эффективности деятельности рассматриваемых предприятий, лидирующих по объему выращивания свиней в России, хоть и снизился, но остается на допустимом уровне. Оценивая финансовую устойчивость предприятий, необходимо отметить, что крайне высокое значение коэффициента автономии наблюдалось только в ЗАО «Тропарево», активы которого более чем на 90% сформированы из собственных

средств, в то время как на заемные приходится менее 10%. В ООО «ПсковАгроИнвест» и АО «Племзавод Гулькевичский» в 2020 году доля собственных средств составляла 58-59%, а к 2022 году в ООО «ПсковАгроИнвест» показатель снизился до 30%, а в АО «Племзавод Гулькевичский» – вырос до 70%. В результате в отчетном периоде среди тройки лидеров только в 2-х предприятиях удельный вес собственных средств в структуре источников формирования имущества составлял более 50%, что свидетельствует об устойчивом финансовом положении. При этом в ООО «ПсковАгроИнвест» доля собственных средств составляет только 30%, что говорит о высокой закредитованности предприятия.

Доля устойчивого капитала в 2020 году находилась на оптимальном уровне (более 75%) только в ЗАО «Тропарево» и АО «Племзавод Гулькевичский», а в ООО «ПсковАгроИнвест» составляла только 65%. Однако к 2022 году в данном предприятии отмечено повышение доли устойчивого капитала до 75%, в то время как в лидирующем ЗАО «Тропарево» показатель остался на прежнем уровне (96%), а в АО «Племзавод Гулькевичский» снизился до 81%. В целом в 2022 году во всех трех предприятиях доля устойчивого капитала находится на оптимальном уровне и в структуре источников формирования имущества на устойчивые источники, а именно на собственные средства и долгосрочные заемные, приходится более 75%.

Несмотря на общее устойчивое положение, уровень ликвидности активов предприятия существенно дифференцирован. Лидер по размеру выручки ЗАО «Тропарево» характеризуется также и высоким уровнем ликвидности собственных активов: в 2020 году предприятие было способно погасить 360% своих обязательств за счет наиболее ликвидных активов, а к 2022 году уровень ликвидности вырос до 420%, что является крайне высоким значением. Среди двух оставшихся предприятий в 2020 году наиболее низкий уровень абсолютной ликвидности отмечался в АО «Племзавод Гулькевичский» – 0,003, а в ООО «ПсковАгроИнвест» составлял 0,08. К 2022 году отмечен рост абсолютной ликвидности АО «Племзавод Гулькевичский» до 0,04, а в ООО «ПсковАгроИнвест» – снижение до 0,07.

Таким образом, оценка финансового положения предприятий-лидеров по производству свинины в России в период 2020-2022 годов показала, что в целом финансовое положение рассмотренных предприятий является устойчивым, поскольку в структуре источников формирования имущества более 75% приходится на собственные и долгосрочные заемные средства. При этом высокая ликвидность активов отмечена только в лидирующее по размеру выручки ЗАО «Тропарево», а в оставшихся предприятиях является невысокой. Несмотря на это, все три предприятия характеризуются сохранением положительного финансового результата и эффективностью деятельности, при этом уровень рентабельности дифференцирован, где лидером остается занимающий 3-е место АО «Племзавод Гулькевичский».

Список литературы.

1. Зюкин Д.А., Головин Ал.А., Святова О.В., Майкова С.Д., Лисицына Ю.В. Состояние пищевой промышленности России: проблемы и перспективы развития в условиях пандемии // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2021. – № 6. – С. 102-108.

2. Латышева З.И., Скрипкина Е.В., Гребнева М.Е. Финансовая устойчивость крупнейших предприятий мясоперерабатывающей промышленности России // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2022. – № 2-1. – С. 52-58.

3. Скрипкина Е.В., Малахова С.В., Жмакина Н.Д., Дуплин В.В., Пахомова Е.В., Степерев Д.Ю. Снижение деловой активности как угроза банкротства на предприятиях мясоперерабатывающей промышленности // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2023. – № 4. – С. 94-100.

4. Власова О.В., Бондарева Г.А., Наджафова М.Н., Лазарева Т.Г. Управление кредиторской и дебиторской задолженностью как элемент обеспечения финансовой устойчивости предприятий мясоперерабатывающей промышленности // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2023. – № 3. – С. 31-37.

РОЛЬ И ПРОБЛЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ КОМАНДЫ НА СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Скуридина А.Ю., Рыков С.В.

Старооскольский филиал Белгородского государственного национального исследовательского университета, Старый Оскол, Российская Федерация

С появлением такой науки, как менеджмент, человеческий быт изо дня в день становится легче. Теперь термины «лидерство» и «команда» заиграли новыми красками. Понятие лидер становится более шире и четче – это не только тот, кто ведет за собой народ, армию, племя, но и личность, использующая собственные ресурсы так, чтобы завлекать других. Услышав слово «команда» многие сразу представляют спортивный клуб, но теперь играет важную роль – организационная команда. Каждый сотрудник несет не столько единоличную ответственность за выполнение определенного вида работы и дух соперничества, сколько вклад в одну масштабную командную работу, связанную со всеми участниками проекта. Однако каждая сфера имеет свои проблемы. В данной статье рассмотрим роль командного менеджмента и проблемы образования команды на современных предприятиях, а также пути их решения.

Современные реалии с каждым днем предстают пред нами модернизированными как в сфере оборудования, так и в сфере управления. Относительно недавно люди работали на фабриках и заводах, представляя мануфактурный труд. Конкуренция среди сотрудников была обычным явлением и наиболее часто встречающимся, что вовсе не удивительно. Управляющий составлял план, а задача сотрудника состояла в том, чтобы его выполнить или перевыполнить как можно скорее. Однако такой подход устарел и с каждым годом становится неэффективным.

На сегодняшний день перед человеком стоят усовершенствованные задачи. Многие организации делают уклон на то, чтобы предоставить сотрудникам приемлемые и комфортные условия для работы. Один только 2020 год показал способность перехода на онлайн режим, что поспособствовало появлению новых должностей и вакансий. Наравне с удобством теперь стоит творческий и креативный подход к работе. Компании стремятся раскрыть потенциал своих подчиненных, что, несомненно, позволит расширить масштабы организации или послужит должной рекламой. Такое направление мы наблюдаем в появлении инноваций.

Например, в период пандемии многие кафе и рестораны перешли на доставку, что позволило остаться на рынке и не прогореть. Благодаря новациям и инновациям компании могут смело искать спонсоров, становиться спонсорами, принимать участие в грантах (что также актуально в наше время) и открывать гранты самостоятельно.

Все это трепетно и долгосрочно, а значит, требует командной работы. Одному человеку вполне возможно справиться с, казалось бы, «непосильной» задачей, но такого рода траты ресурсов будут мало результативны. К сожалению, в самостоятельной и тяжелой работе мы зачастую неспособны объективно оценить свой труд, так как вложили в него много сил и времени, хотя это вовсе не является показателем качественного продукта. При командной работе мы не только экономим время, но и имеем возможность рассмотреть взгляд каждого участника проекта и внести корректировку при необходимости. Помимо этого, можно также значительно сэкономить время при разделении обязанностей.

Так, исходя из вышесказанного становится вполне очевидно, что командная работа – нацеленная на общий успех и продвижение компании (организации) – это более выгодно и эффективно. Мы тратим меньшее количество часов на выполнение одной крупной работы, так как делим ее на несколько простых задач и распределяем между подчиненными, что приводит к порядку на рабочих местах (у каждого своя роль). Также, задействовав команду, мы освобождаем себя от риска допустить ошибочное, поспешное решение или оставить незамеченным «оплошность», что вполне допустимо для одного человека. Моральные и нравственные ценности тоже имеют место быть и играют важную роль, потому что на сегодняшний день мораль представляет собой особую ценность для современного мира. Умение взаимодействовать с другими людьми это одно из главных навыков успешного сотрудника, что справедливо назвать ценной квалификацией.

Командная работа сплачивает коллектив, наполняет организацию «душевными» качествами. Потому делаем вывод, что образование команды на современных предприятиях играет важную роль в жизни организации.

Тем не менее, несмотря на всю практичность и эффективность работы команды на предприятии, имеет место быть ряд проблем. Разделим их на две основные категории:

- 1) практические (связанные с реальной деятельностью);
- 2) моральные (взаимоотношения и принципы).

И одна, и другая категория достойны внимания, нельзя выделить более важную проблему, так как решая одну, вторая может сделать перевес в свою сторону. Рассмотрим детально каждый вид, начиная с практических проблем.

Важно осознавать, что в каждой компании (организации) существуют свои недочеты и все зависит сугубо от людей, работающих на этих местах. Рассмотрим общие основные проблемы:

1. Нехватка кадров.

Несмотря на то, что такая проблема существует в любой компании, в команде она особенно обострена. На практике совсем не каждый готов нести ответственность за коллегу. Отсюда новые соискатели не задерживаются на рабочих местах, а другие уходят от хронической усталости.

2. Сложные и дорогие технические оборудования.

К сожалению, несмотря на то, что многие производства могут позволить себе команду специалистов, не каждое производство может позволить себе достаточно обогащенное оборудование для целой команды.

3. Различие стилей работы.

Далеко не редкостью будет являться тот факт, что каждый человек воспринимает работу по-своему. И каждый из нас дабы упростить работу может ее «усовершенствовать» таким образом, что она станет абсолютно неясной для другого, что может вызвать негодование или тому хуже – конфликт на рабочем месте.

Итак, такие практические проблемы существуют на сегодня в сфере производства, что можно решить следующим путем:

- более тщательное обучение сотрудников и повышение квалификации для того, чтобы сотрудники четко осознавали свои задачи, как части общего дела;
- независимый опрос сотрудников по внутренним условиям для искоренения неприятных факторов;
- наемка технических специалистов для скорейшего освоения оборудования;
- покупка качественного и надежного оборудования в случае нехватки финансов.

Хорошо иметь всегда современное оборудование, но, к сожалению, оно может подвести в самый неподходящий на то момент, а на сотрудников по починке уйдет еще больше средств.

Моральные проблемы включают в себя целый ряд подгрупп:

1. Различие взглядов.

Каждый человек имеет право на личное мнение, тем не менее нужно научиться вести спор и уходить от конфликтов.

2. Неверительные взаимоотношения.

Сотрудники должны осознавать, что личные проблемы должны решаться вне предприятия. А то, что касается деловой обстановки, то всякого рода конфликты должны пресекаться и устраняться немедленным образом через управляющий персонал.

3. Отсутствие чувства или страх командной ответственности.

Не стоит для только организованной команды давать поручения грандиозного масштаба. Каждый член команды должен постепенно вливаться в коллектив и чувствовать свой вклад в дело компании.

4. Пренебрежительное отношение к целям производства.

Каждый сотрудник должен четко знать не только свою работу, но и то, к чему он идет: какова цель, каков результат.

5. Страх высказывания.

Каждый вклад должен поощряться, в таком случае страх перейдет плавно в постоянное стремление внести в новшество.

Итак, моральные и нравственные проблемы на производстве также имеют быть, однако каждая проблема имеет свой путь решения.

Таким образом, исходя из совокупности факторов, мы делаем вывод о том, что роль образования команды на предприятиях велика, но имеет и свои проблемы, которые под силу решить любой организации. Важно анализировать не только финансовый прогресс, но и внутрисоциальный.

Список литературы.

1. Гуськов, Ю.В. Основы менеджмента : учебник / Ю.В. Гуськов. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 263 с.
2. Никулина, И.Е. Основы современного менеджмента : учебное пособие для вузов / И.Е. Никулина, Л.Р. Тухватулина, Н.В. Черепанова; Национальный исследовательский Томский политехнический университет (ТПУ). – Томск: Изд-во ТПУ, 2010.
3. Авдеев В.В. Формирование команды. – М. : Сфера, 2009. – 542 с.
4. Завьялова Е. Роли в команде: российский вариант // Персонал-Микс. – 2008. – № 5. – С. 99-101.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КОМИТЕТА ВЕТЕРИНАРИИ РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ

Смирнова С.И., Мухаметдинова А.Д.

Поволжский государственный технологический университет, Йошкар-Ола,
Российская Федерация

Неотъемлемой составляющей устойчивого развития любой территории является здоровье животных и безопасность пищевых продуктов, поэтому в Республике Марий Эл, как и во многих других субъектах Российской Федерации, осуществляет свою деятельность Комитет по ветеринарии. Указанный государственный орган отвечает за организацию и контроль ветеринарной деятельности, что делает роль Комитета ветеринарии Республики Марий Эл невероятно важной.

Комитет ветеринарии Республики Марий Эл является органом исполнительной власти Республики Марий Эл, осуществляющим единую государственную политику в области ветеринарии на территории Республики Марий Эл [1]. Он осуществляет контроль за обеспечением качества и безопасности пищевых продуктов, выполнением ветеринарно-профилактических, лечебных работ и других ветеринарных услуг, соблюдением требований технических регламентов в области ветеринарии Республики Марий Эл, а также осуществляет функции уполномоченного органа исполнительной власти Республики Марий Эл в области обращения с животными [2]. Данный Комитет входит в систему государственной ветеринарной службы Российской Федерации [3].

Комитет ветеринарии Республики Марий Эл сталкивается с рядом проблем, которые замедляют его прогресс и угрожают здоровью животных и общественному благополучию. Они требуют особого внимания и поиска эффективных решений.

Одной из основных проблем, с которыми сталкивается Комитет ветеринарии Республики Марий Эл, является необходимость обеспечить достаточное финансирование своей деятельности. В условиях ограниченных бюджетных средств часто возникают сложности в поддержке высокого уровня качества и доступности ветеринарных услуг, затрудняется развитие новых технологий в области ветеринарной медицины и снижается эффективность здравоохранения животных. Для эффективной работы комитета необходимы средства на обеспечение не только материальной базы, но и финансирование мероприятий, направленных на повышение квалификации ветеринаров и развитие ветеринарной инфраструктуры. Отсутствие достаточных финансовых ресурсов затрудняет выполнение поставленных задач и ведет к снижению эффективности работы комитета.

Другой проблемой является недостаток квалифицированных специалистов. В современном мире требуется не только наличие общих знаний и навыков, но и постоянное обновление профессиональных знаний и отслеживание последних научных

достижений. Ветеринария – узкая и специализированная область, требующая особого образования и навыков. В настоящее время заметна нехватка кадров в этой сфере, что отрицательно сказывается на качестве ветеринарных услуг и контроля заболеваемости животных. Однако ветеринары часто не имеют возможности пройти повышение квалификации за счет ограниченности времени и средств, а также не всегда могут получить доступ к актуальной информации и передовым методам лечения и профилактики болезней животных. Комитету необходимо предпринять шаги по привлечению и подготовке квалифицированных ветеринаров, а также повышению их статуса и заинтересованности в работе.

Также одной из важных проблем является недостаточное вовлечение частного сектора в развитие ветеринарной сферы. Большая часть ответственности за здоровье и безопасность животных и продуктов питания лежит на государственных организациях, что приводит к ограниченности ресурсов и возможностей Комитета ветеринарии. Вовлечение частного сектора может позволить диверсифицировать и расширить услуги, повысить доступность ветеринарных фармацевтических препаратов и инновационных технологий, а также стимулировать конкуренцию и повышение качества услуг.

Среди имеющихся проблем следует выделить недостаточное информирование населения о важности ветеринарной медицины и роли Комитета в этом процессе. Недостаток информации ведет к непониманию и недооценке масштабов проблемы, а также снижает степень ответственности граждан за здоровье и безопасность животных.

Анализ проблем позволяет обратить внимание на перспективы развития Комитета. Продуктивное сельское хозяйство является достаточно важной частью экономики республики, и развитие ветеринарного сектора может иметь значительный положительный эффект на данную отрасль. Правильно организованная деятельность Комитета способна повысить качество животноводства и улучшить здоровье животных, что приведет к увеличению производства продукции.

Несмотря на все трудности, агропромышленный комплекс Республики Марий Эл демонстрирует положительную динамику развития: увеличиваются поголовье сельскохозяйственных животных и объемы выпускаемой продукции, вводятся в оборот ранее неиспользованные земли и приобретается новая многофункциональная техника, внедряются передовые технологии. Предприятия агропромышленного комплекса производят обширный ассортимент продовольственных товаров. В этом всем Комитет ветеринарии Республики Марий Эл играет огромную роль.

На особом и постоянном контроле Правительства Республики Марий Эл находятся вопросы, связанные с биологической безопасностью. Для эффективного и своевременного решения поставленных задач, связанных с ветеринарным благополучием, в приоритетном порядке реализуется комплекс мероприятий, а также осуществляется учет поголовья сельскохозяйственных животных, незамедлительно рассматриваются вопросы возникновения угроз распространения особо опасных заразных заболеваний сельскохозяйственных животных и птиц. Кроме профилактики и лечения заболеваний животных осуществляются лабораторные исследования. Например, в январе 2024 года проводились плановые исследования сыворотки крови от КРС (крупный рогатый скот) на хламидиоз.

Обеспечение биологической безопасности возможно только при совместной работе всех органов власти, хозяйствующих субъектов и граждан региона.

Поэтому одной из перспектив развития Комитета является внедрение современных информационных технологий. В современном мире технологии играют важную роль во всех сферах деятельности, в том числе и в медицине. Внедрение информационных систем позволит повысить эффективность работы Комитета, облегчить доступ к информации и улучшить координацию процессов. Кроме того, использование современных технологий позволит организовать онлайн-платформы для обучения ветеринаров, а также обеспечить оперативное информирование о возникновении эпидемий и других важных событий.

Другой перспективой развития Комитета ветеринарии Республики Марий Эл является сотрудничество с различными субъектами Российской Федерации и международными организациями. Обмен опытом и совместное проведение проектов

помогут привлечь новые идеи и передовые практики, а также повысить уровень оборудования и медицинских препаратов, доступных ветеринарам.

В итоге развитие Комитета ветеринарии Республики Марий Эл стоит перед рядом проблем, связанных с ограниченными финансовыми ресурсами, недостаточной квалификацией ветеринарных специалистов, кадровым дефицитом, недостаточным вовлечением частного сектора и низкой информированностью населения.

По мере развития современных технологий и при активном сотрудничестве есть перспективы для решения многих проблем, так как это позволит обеспечить более эффективное функционирование ветеринарной сферы, сохранение здоровья животных и безопасность продуктов питания, а также добиться устойчивого развития региона.

Список литературы.

1. Постановление Правительства Республики Марий Эл от 05.07.2007 № 171 «О Комитете ветеринарии Республики Марий Эл» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mari-el.gov.ru/ministries/comvet/pages/polozhenie/>. (Дата обращения: 10.04.2024).

2. Официальная группа ВКонтакте Комитета ветеринарии Республики Марий Эл [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vk.com/comvet?from=search>. (Дата обращения: 03.04.2024).

3. Официальный сайт Комитета ветеринарии Республики Марий Эл [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mari-el.gov.ru/ministries/comvet/>. (Дата обращения: 08.04.2024).

РЕАЛИЗАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ПЛАНА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ МАРИЙ ЭЛ

Соловьева Д.В., Кожевникова А.Д., Леухина Т.Л.

Поволжский государственный технологический университет, Йошкар-Ола,
Российская Федерация

Развитие конкуренции – это один из важнейших факторов развития экономики. Для поддержания конкурентной среды в Республике Марий Эл Марийское УФАС России ведет работу в различных направлениях. Одним из таких направлений является выполнение Национального плана развития конкуренции.

Цели и задачи нового Национального плана сформулированы исходя из приоритета соблюдения и защиты прав и свобод граждан, а также стремления в условиях конкуренции улучшать их благосостояние и качество жизни. Национальный план ставит перед собой цель создать условия для честной конкуренции на рынках, поддержать малый и средний бизнес, а также повысить эффективность антимонопольного и тарифного регулирования через цифровизацию [1].

В целях осуществления Национального плана развития конкуренции разработан региональный план мероприятий (далее – дорожная карта) по содействию развития конкуренции в Республике Марий Эл на период 2022-2025 годов.

Дорожная карта предусматривает развитие конкуренции в сферах образования, здравоохранения, строительства, жилищно-коммунального хозяйства, электро- и теплоэнергетики, услуг связи, транспортных услуг, промышленности, торговли, добычи полезных ископаемых, агропромышленном и рыбохозяйственном комплексах, а также на рынке социальных услуг и на финансовых рынках на территории Республики Марий Эл.

Региональный план мероприятий устанавливает следующие приоритеты: формирование равных конкурентных условий для предприятий с учетом специфики региона, поддержка и развитие малого и среднего бизнеса, а также расширить возможности получения финансовых ресурсов для предприятий Республики Марий Эл [2].

Дорожная карта включает 33 товарных рынка, по каждому из которых выделен ключевой показатель, рассчитаны целевые значения этого показателя, определены мероприятия и их желаемые результаты, срок исполнения и ответственный исполнитель [3].

Рассмотрим несколько таких товарных рынков.

Начнем с рынка услуг детского отдыха и оздоровления детей. Он относится к рынкам, где конкуренция развита недостаточно. Ключевым показателем здесь является удельный вес частных организаций для отдыха детей и их оздоровления детей. Его целевое значение на конец 2022 года составляет 20%, фактически значение гораздо ниже – всего 4,2%, при этом наблюдается рост на 0,4% по сравнению с 2021 годом. Качество предоставляемых услуг и разнообразие цен устраивают потребителей на 79,9%, а действия региональных органов власти предпринимателей – на 100%.

Для того чтобы открыть новую организацию в данной сфере, требуются большие объемы вложений, а также подготовка определенных документов, таких как санитарно-эпидемиологическое заключение, паспорт антитеррористической деятельности, что зачастую вызывает сложности у предпринимателей. Все это является причинами недостижения минимальных показателей. В целях увеличения количества частных организаций создается реестр всех организаций, занимающихся деятельностью в сфере детского отдыха и оздоровления, он находится в открытом доступе.

Также оказывается помощь предпринимателям в форме консультаций по вопросам организации предоставления детского отдыха и оздоровления детей в предназначенных для этого организациях отдыха и оздоровления и проводится мониторинг конкурентной среды в данной сфере. Ответственным за проведение данных мероприятий назначено Министерство образования и науки Республики Марий Эл.

Следующий рынок относится к рынкам, на которых конкуренция развита хорошо. Это рынок благоустройства городской среды. Удельный вес частных организаций, занимающихся выполнением работ по благоустройству городской среды, является ключевым показателем.

В качестве целевого установлено значение, равное 96,7%, при этом фактическое значение выше целевого и составляет 98,5% (на конец 2022 года), однако по сравнению с 2021 годом наблюдается снижение на 2,2%. 85% потребителей устраивает качество выполняемых работ, и 80% предпринимателей удовлетворены действиями региональных органов власти.

Для того чтобы увеличить долю частных организаций, разрабатываются способы участия граждан, заинтересованных в благоустройстве муниципальных территорий, также организуются и проводятся конкурсы для определения исполнителей мероприятий, направленных на благоустройство территорий. Минстрой и ЖКХ Республики Марий Эл назначены ответственными организациями.

Третий рынок – рынок теплоснабжения – как и рассмотренный ранее рынок детского отдыха и оздоровления детей относится к рынкам с недостаточно развитой конкуренцией. Причиной этого является расположение тепловых сетей организаций, которые оказывают услуги теплоснабжения. Каждая теплоснабжающая организация занимает ведущее место в границах территории расположения своих сетей. Кроме того, сильный износ коммунальных объектов и инженерных коммуникаций продолжает оставаться основной характеристикой рынка теплоснабжения Республики Марий Эл.

Большое число организаций республиканской и муниципальной форм собственности созданы, находятся и работают в районах республики, где коммунальные фонды непривлекательны для частных инвестиций. Для них помимо высокого износа также характерна низкая загрузка оборудования. В основном клиентами таких организаций являются жители сельских поселений с невысокой платежеспособностью и бюджетные организации.

Ключевым показателем на рынке теплоснабжения является удельный вес частных организаций. Его целевое значение на конец 2022 года составляет 59,5%, фактическое значение незначительно ниже – 59,3%, оно осталось прежним с 2021 года. На данном рынке всего 65,1% потребителей довольны качеством услуг и ценовым разнообразием, действия региональных органов власти устраивают 84,4% предпринимателей. Очень важно исключить возможность снижения целевого значения показателя, которое уже достигнуто в Республике Марий Эл, в таких условиях, где коммунальные объекты непривлекательны для инвесторов.

Чтобы добиться увеличения количества частных организаций, создаются условия для привлечения долгосрочных частных инвестиций, происходит передача объектов теплоснабжения муниципальной собственности организациям частной формы

собственности; осуществляется помощь в форме консультаций и предоставления информации хозяйствующим субъектам, а также проводится мониторинг деятельности. Минэкономразвития Республики Марий Эл является ответственным за реализацию данных мероприятий. Для дальнейшего развития конкуренции Минэкономразвития Республики Марий Эл каждый год будет утверждать план по реализации мероприятий развития конкуренции на рынке теплоснабжения в Республике Марий Эл.

В дорожной карте также определены системные мероприятия по развитию конкуренции в Республике Марий Эл. Мероприятия направлены на решение конкретных проблем. Всего установлено 61 мероприятие. Так, на уже рассмотренном рынке детского отдыха и оздоровления детей низкая информированность предпринимателей повышается путем оказания консультативной помощи частным образовательным организациям, в том числе и физическим лицам, по вопросам организации образовательной деятельности и порядку предоставления субсидий; неравные условия деятельности организаций разных форм собственности на товарных рынках исправляются путем предоставления субсидий юридическим лицам и предпринимателям для компенсации расходов по тем путевкам в организации отдыха и оздоровления детей, которые они приобрели самостоятельно, из республиканского бюджета Республики Марий Эл.

Проанализировав положения и показатели «дорожной карты», можно сделать вывод о том, что она напрямую направлена на развитие конкуренции, так как основной целью всех проводимых в рамках национального плана мероприятий является увеличение количества частных организаций. Не во всех сферах удалось добиться желаемого результата, однако план не краткосрочный, он рассчитан на несколько лет, поэтому, возможно, в последующие годы результат будет лучше. Можно заметить, что конкуренция менее развита на тех рынках, где требуется больше затрат, разрешительных документов, и где сильнее государственный контроль. Благодаря национальному плану развития конкуренции предпринимателям оказывается консультативная и методическая помощь. В целом «дорожная карта» является одним из инструментов развития конкуренции, что способствует экономическому развитию региона.

Список литературы.

1. Национальный план развития конкуренции // ФАС России : офиц. сайт. URL: <https://plan.fas.gov.ru/media/ckeditor/uploads/2022/11/01/ozdxat.pdf> (дата обращения: 15.04.2024).

2. Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации : Распоряжение Правительства РФ от 17.04.2019 № 768-р // «КонсультантПлюс» : сайт. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_323102/ (дата обращения: 16.04.2024).

3. Национальный план развития конкуренции в Республике Марий Эл // ФАС России : офиц. сайт. URL: <https://plan.fas.gov.ru/media/ckeditor/uploads/2022/11/01/ozdxat.pdf> (дата обращения: 20.04.2024)

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ КАК УСЛОВИЕ ОКАЗАНИЯ ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ

Старикова А.Д.

Курский государственный медицинский университет, Курск,
Российская Федерация

Актуальность. Многие ученые считают, что на современном этапе развития отечественного здравоохранения основой эффективного функционирования организации здравоохранения является ее ресурсное обеспечение [1, 2]. По мнению Н.М. Сергеевой, без наличия в медицинской организации такого важного базиса, как ресурсы, оказание медицинской помощи населению не может быть высококачественным [3]. А поскольку качество медицинских услуг является важным показателем, который характеризует

эффективность деятельности организаций медицинской отрасли, его обеспечение и повышение является актуальной задачей для каждого учреждения здравоохранения.

Цель исследования – анализ ресурсного обеспечения ОБУЗ «Курская городская клиническая больница № 3» как условия оказания высококачественной медицинской помощи.

Материалы и методы исследования. В работе проанализирована финансовая и статистическая отчетность изучаемой больницы за 2020-2022 гг. Среди основных методов исследования – анализ динамики, структурный, сравнительный и логический анализ.

Результаты исследования. Медицинские кадры как наиболее значимый вид ресурсов имеет важное значение в оказании высококачественных медицинских услуг. Установлено, что в 2022 году в структуре численности персонала ОБУЗ «Курская городская клиническая больница № 3» наибольший удельный вес приходится на средний медицинский персонал (СМП), а наименьший – на младший медицинский персонал (ММП). Доли указанных категорий в общей структуре – 39,6% и 5,7% соответственно.

В 2022 году общая численность работников исследуемой больницы составила 444 человека. Так, с помощью анализа динамики численности персонала организации здравоохранения выявлено снижение рассматриваемого показателя за 2020-2022 гг. на 71 человека или на 13,8%.

Следует отметить, что квалификационная подготовка специалистов оказывает непосредственное влияние на качество предоставляемых больницей медицинских услуг. Анализ структуры работников ОБУЗ «Курская городская клиническая больница № 3» в зависимости от уровня квалификации позволил сделать вывод о снижении количества медицинского персонала, имеющего квалификационные категории. Так, за исследуемый период удельный вес медицинских работников с высшей, первой и второй категориями снизился на 12,1%. Среди причин данного явления – сокращение численности персонала больницы, прием на работу молодых специалистов и выход работников на пенсию по возрасту.

Также за 2020-2022 гг. проведен анализ показателей укомплектованности и уровня совместительства. Установлено, что за рассматриваемый период наблюдается тенденция к увеличению укомплектованности ОБУЗ «Курская городская клиническая больница № 3» медицинскими кадрами с 57,7% до 80,3%. Следует отметить, что укомплектованность изучаемой организации здравоохранения врачебным персоналом выше, чем этот же показатель категориями СМП и ММП. Несмотря на положительную тенденцию данного экономического показателя, наблюдается недоукомплектованность медперсонала, что приводит к перегрузке специалистов и, как следствие, к снижению качества оказываемой больницей медицинской помощи.

О большой нагрузке на медицинских работников ОБУЗ «Курская городская клиническая больница № 3» может свидетельствовать коэффициент совместительства. Данный показатель в целом по изучаемой организации здравоохранения увеличился на 0,09 в 2022 году по сравнению с 2020 годом. Наибольшая загруженность выявлена у врачебного персонала, который работает в среднем на 1,24 ставки, что может негативно сказываться на качестве услуг организации здравоохранения.

Не менее значимыми для оказания высококачественной помощи в здравоохранении являются материально-технические ресурсы. На основе анализа материально-технического оснащения ОБУЗ «Курская городская клиническая больница № 3» установлено, что за 2020-2022 гг. балансовая стоимость основных средств (ОС) увеличилась на 56484,8 тыс. рублей. Оценка состояния основных фондов изучаемой организации здравоохранения проведена с помощью коэффициентов износа и годности, которые в сумме составляют единицу. Установлено, что в 2020 г. основные средства рассматриваемой больницы находились в изношенном состоянии на 69%, а в 2022 году – 54%. Несмотря на отсутствие нормативов для рассчитанных коэффициентов, большое количество организаций ориентируются на нормативное значение для показателя износа основных фондов, равное не более 50%. Превышение данного уровня говорит о необходимости принятия решений по обновлению основных средств, что и сделала в 2022 году ОБУЗ «Курская городская клиническая больница № 3».

Оценка эффективности использования основных фондов проводится на основе таких экономических показателей, как фондоотдача и фондоемкость. Установлено, что за изучаемый период показатель фондоотдачи снизился на 1,94 и в 2022 году на один рубль стоимости основных средств приходилось 2,89 рубля финансирования. Фондоемкость в 2020-2022 гг. увеличилась на 0,14. Доля остаточной стоимости основных средств в одном рубле финансирования в 2022 году – 35 копеек.

Эффективность использования материальных запасов оценивается с помощью показателей материалоотдачи и материалоёмкости. Выявлено, что за изучаемый период стоимость материальных запасов выросла на 42962,2 тыс. рублей. Снижение материалоотдачи в 2022 году на 3,63 по сравнению с 2020 годом свидетельствует о снижении эффективности использования материальных запасов, а рост материалоёмкости на 0,01 – об увеличении себестоимости услуг рассматриваемой организации.

В обеспечении высокого качества услуг медицинской отрасли значимую роль играют и финансовые ресурсы учреждений здравоохранения. Выявлена следующая структура финансирования ОБУЗ «Курская городская клиническая больница № 3» в 2022 году: средства ОМС – 81,7%, средства бюджета – 17,5%, средства от оказания платных медицинских услуг (ПМУ) – 0,8%. Из этого следует вывод, что фонд ОМС – основной источник финансирования больницы.

При изучении источников финансирования организации здравоохранения установлено, что за рассматриваемый период наибольший прирост объема финансирования произошел за счет средств бюджета, значение данного показателя увеличилось в 2,5 раза. Финансовые ресурсы, поступающие в ОБУЗ «Курская городская клиническая больница № 3» из различных источников, в 2022 году увеличились на 18% по сравнению с 2020 годом.

Выводы. В ходе анализа ресурсного обеспечения изучаемой организации здравоохранения выявлена недоукомплектованность больницы кадрами. Это говорит о несоответствии штатного расписания потребностям и необходимости проведения корректировки данного организационного документа. Рассматриваемая больница обладает достаточно развитой материально-технической базой. Это подтверждает показатель износа основных средств, значение которого близко к нормативному. В изучаемом периоде финансовые средства ОБУЗ «Курская городская клиническая больница № 3» имеют тенденцию к росту до 262 млн. рублей, а основным источником финансирования деятельности больницы являются средства ОМС (81,7% в 2022 году). Рассматриваемая организация здравоохранения имеет высокий уровень обеспечения такими видами ресурсов, как трудовые, материально-технические и финансовые. Можно говорить о том, что существуют все предпосылки для повышения качества медицинской помощи, предоставляемой ОБУЗ «Курская городская клиническая больница № 3» населению.

Список литературы.

1. Власова, О.В. Ресурсное обеспечение медицинской организации как фактор повышения качества медицинских услуг / О.В. Власова // Азимут научных исследований: экономика и управление: электр. Версия. – 2019. – Т. 8, № 4(29). – С. 99-102. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41494977> (дата обращения: 03.04.2024). Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

2. Репринцева, Е.В. Исследование ресурсного обеспечения медицинского учреждения / Е.В. Репринцева // Иннов: электронный научный журнал: электр. версия. – 2017. – № 4(33). – С. 12. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32240736> (дата обращения: 03.04.2024). Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

3. Сергеева, Н.М. Факторы повышения качества медицинских услуг: ресурсное обеспечение / Н.М. Сергеева // Азимут научных исследований: экономика и управление: электр. версия. – 2020. – Т. 9, № 1(30). – С. 309-312. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42572249> (дата обращения: 03.04.2024). Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

ЭФФЕКТИВНЫЕ КАНАЛЫ ПРОДВИЖЕНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕГИОНАХ (НА ПРИМЕРЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА ГОРОДА КРАСНОДАРА И КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ)

Степневская А.И.

Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина, Краснодар,
Российская Федерация

В современных условиях высокой конкуренции и при быстро меняющемся рынке каждая компания, особенно в регионах России, стремится достичь успеха в долгосрочной перспективе. Добиться этого можно при помощи множества маркетинговых механизмов и каналов продвижения. Главным ключом к успеху по-прежнему остается индивидуальный подход компании к клиенту. Сегодня потребители слишком придирчивы к товарам и услугам, предлагаемым на рынке, поэтому знание, а также эффективное удовлетворение потребностей и запросов потребителя – залог успеха и конкурентного преимущества компании. Актуальность исследования заключается в возрастающем интересе к маркетинговым стратегиям и каналам продвижения малого бизнеса в условиях национализации, ухода европейских компаний с российского рынка. Цель нашего исследования заключается в выявлении и описании различных каналов продвижения и маркетинговых стратегий для малого бизнеса в городе Краснодаре и Краснодарском крае в 2024 году. Для достижения цели были поставлены следующие задачи: во-первых, отобрать в городском пространстве интересные для исследования предложения, во-вторых, создать классификацию каналов продвижения, в-третьих, проанализировать ситуацию на рынке малого бизнеса в регионе. Для решения поставленных задач применен метод сплошной выборки, описания, анализа, синтеза, обобщения.

Воздействие на аудиторию без использования интернет-технологий может быть реализовано при помощи использования наружной рекламы. Например, это часто встречающиеся светодиодные экраны, которые можно увидеть на улицах крупных городов и в небольших населенных пунктах, или же баннеры. В современном Краснодаре это хороший способ заявить о себе. И если малому бизнесу крупные баннеры не по карману, то для среднего бизнеса, например, для многих строительных компаний это своего рода главный канал продвижения. Было замечено, что строительная компания «Dogma» размещает баннеры на каждой главной улице кубанской столицы. Плакаты предлагают необычные решения для жилых комплексов, например, «DOGMA PARK – город-парк для комфортной жизни» [2]. Наличие собственного парка в жилом комплексе является очень необычным предложением для бетонных джунглей такого города-миллионника, как Краснодар. Малый же бизнес довольствуется объявлениями в лифтах, у подъездов многоквартирных домов и в общественном транспорте.

Продвижение в Интернете – это еще один эффективный метод рекламы, подходящий для малого и среднего бизнеса. Он предполагает размещение рекламы в социальных сетях и популярных мессенджерах. Это дает возможность публиковать новую информацию, а также организовывать обратную связь с аудиторией и потенциальными клиентами. Это значит, что на комментарии, предложения и вопросы можно реагировать намного быстрее.

И если старое доброе «на заборе написанное» в современном медиапространстве обретает вторую жизнь, то аналитика данных, социальные сети и различные площадки для продвижения претерпевают некоторые трансформации. Так, Шендрик В.В. в своем исследовании говорит о том, что многим компаниям ничего не остается, как адаптировать контент под определенную целевую аудиторию, постоянно совершенствовать сервис, а также «вовлечь» клиентов посредством интерактивных приемов [5].

Действительно, потребителя сейчас надо удивлять. К таким методам применим метод манипуляций. Д.Н. Ушакова, И.Н. Пономаренко в своей работе проанализировали рекламные слоганы различных компаний с 2000-х годов до 2019 года и считают, что «слоган «врастает» в сознание потребителей и непосредственно вызывает ассоциации с продуктом или услугой при его упоминании. При создании слогана учитываются его экстралингвистические и собственнолингвистические особенности» [4]. Таким образом, грамотно составленное рекламное предложение с яркими образами, правильным

текстом, воздействующим на верно выбранную целевую аудиторию, сделает свое дело и плотно вратет в сознание потребителя. Например, бургерная «Краснодарский парень» делает акцент на привлечение внимания через эпатажные образы, тексты, фотосъемки и т.д. Например, один из последних постов гласит: «Разрушаем мифы о том, что бабушки против бургеров».

В качестве доказательств прикладываем пружфы – настоящая бабургершка с нашей сочной Местью Мясника», где в съемке участвовала пожилая женщина с ярким макияжем, одеждой и интригующим выражением лица. Или же заметим, что часто бургерная использует приемы ситуативного маркетинга. Так, один из постов совпал с выходом американского фильма «Дюна»: «В сеть попал настоящий трейлер второй части «Дюны»».

Что думаете, пускать бургеры на мировую сцену или оставить на тарелках?», где в видеоролике по мотивам блокбастера бургер в главной роли [3].

Маркетинговые стратегии в сети Интернет подразумевают выбор различных форм эффективной рекламы и коммуникации. Например, это может быть презентация новых товаров, информирование об акциях, показ фотографий продукции, анонсы мероприятий, ссылки на каталоги и т.д. Главное, чтобы это было нетипично и ярко.

Отметим, что несмотря на уход из российского медиапространства различных площадок для таргетированной рекламы, контекстная реклама продолжает активно использоваться владельцами малого бизнеса. В ней задействованы алгоритмы поисковых систем, которые анализируют поведение людей и предоставляют релевантную информацию. Отметим, что не все владельцы малого бизнеса используют эффективно каналы продвижения в Интернете. Владелец малого бизнеса важно понимать различия между контекстной и таргетированной рекламой. Контекстная основана на потребностях людей, в то время как таргетированная формирует интересы, запросы и потребности у потребителя. Контекстная основана на запросах, а таргетированная – на информации и профиле.

Настройки таргетинга для малого и среднего бизнеса включают:

1. Геолокацию, географию: можно выделить регионы, города, а также районы и улицы.
2. Учитывается пол, возраст, семейное положение, уровень дохода.
3. Учитываются интересы целевой аудитории.
4. Учитывается устройство, с которого потенциальный клиент посещает сайт: гаджет, браузер или операционная система.
5. При необходимости устанавливается временной промежуток, когда реклама будет размещена на сайте.
6. Алгоритм подбирает аудиторию, наиболее подходящую по желаемым критериям для малого и среднего бизнеса.

Все это позволяет с разумными тратами проводить наиболее эффективные рекламные кампании. По нашему мнению, есть несколько площадок для продвижения малого и среднего бизнеса, которые считаются наиболее актуальными в 2024 году. Ниже представим классификацию:

1. Telegram – мессенджер, совмещающий в себе чаты и каналы блогеров или же целых компаний. Не совсем подходит для регионального бизнеса.
2. ВКонтакте – идеальный вариант рекламы для малого бизнеса, так как размещение рекламной кампании начинается от 100 рублей/день.
3. MyTarget – сайт, позволяющий выпускать рекламу в «ВКонтакте», «Одноклассниках» и других площадках.

В городе Краснодаре малым бизнесом используется множество маркетинговых стратегий как оффлайн, так и онлайн-формата. Онлайн-формат, в свою очередь с каждым днем активно развивается и ищет новые пути продвижения. Таким образом, мы выяснили, что в г. Краснодаре наиболее активно применяются следующие маркетинговые стратегии: SMM, таргетированная реклама, контекстная реклама, но маркетинговые стратегии, а также правильный выбор каналов продвижения играет ключевую роль в популярности брендов малого бизнеса. Важно понимать, что сегодня «перспективы современного маркетинга лежат в осмысленной адаптации к изменяющемуся поведению потребителей и стремлении предлагать персонализированный и ценный контент» [1].

Яркие образы, эффективно выстроенная приятная коммуникация с потребителем, дифференциация контента под различные целевые аудитории помогают малому бизнесу выстроить и удержать долгосрочные отношения с потребителями, а также найти свое место на рынке услуг.

Список литературы.

1. Воронюк А., Полищук А. Актуальный интернет-маркетинг/ Антон Воронюк. Александр Полищук. – К. : «Агентство «IPIO», 2018. – 35-58 с.
2. ЖК «Догма-Парк» <https://dogma.ru/projects/dogma-park>
3. Краснодарский парень – Бургерная https://vk.com/krd_paren
4. Ушакова Д.Н., Пономаренко И.Н. Рекламный слоган как маркер времени // Актуальные вопросы современной филологии: теория, практика, перспективы развития. Материалы IV Международной научно-практической конференции. Краснодар. – 2019. – С. 53-56.
5. Шендрик, В.В. Маркетинговые стратегии в эпоху цифровизации: вызовы и перспективы // Проблемы науки. – 2024. – № 2 (83). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/marketingovye-strategii-v-epohu-tsifrovizatsii-vyzovy-i-perspektivy>

НА ПУТИ ОТ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ К ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ НЕЗАВИСИМОСТИ В АВИАЦИОННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Сумарокова А.Р., Николаева Н.А.

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет сервиса», Тольятти,
Российская Федерация

Импортозамещение – это тактика государственной экономической политики, которая будет влиять на замену импорта на рынке товарами отечественных производителей. Это стратегия, которая направлена на уменьшение зависимости от импорта продукции развитием отечественных производителей [1].

На данный момент уже известны страны, которые смогли заменить импортную продукцию на отечественную. Например, Россия после введенных на нее санкций смогла вместо импортных медикаментов производить отечественные лекарства, вместо зарубежной электроники, российские компании выпускают отечественную продукцию [2].

Веками все страны мира развивали торговые отношения во всех отраслях друг с другом. На сегодняшний день в каждой стране есть проблемы в области экономики, которые касаются импортозамещения.

Одной из главных отраслей в экономике для стран мира является авиационная промышленность. Авиационная промышленность – это отрасль, которая исследует, разрабатывает, выпускает самолеты, вертолеты, авиационные детали, двигатели, системы и др. Этот сектор является важным не только в разработке самолетов, но и в перевозке людей.

Авиационная промышленность занимает важное место в странах мира, обеспечивает перевозку пассажиров, грузов. Эта отрасль нуждается в постоянном улучшении, развитии.

Со временем развивается наука, появляются новые технологии и страны становятся зависимыми от импорта. В одной стране могут хорошо производить машины, а в другой самолеты, то страны будут поставлять друг другу свою продукцию. Всегда ли хорошо от импорта? В какой-то степени можно сказать да, но от этого в некоторых странах страдает экономика, подрывается авторитет отечественного производителя [3]. От этого будет влиять то, что эта страна не будет поставлять свою продукцию, а значит, будет подрываться ее экономика.

Преимущества импорта, безусловно, есть:

1. Страны могут предложить разнообразную авиационную продукцию, что приведет к росту клиентов.
2. Благодаря импорту сократятся не только время на производство данной продукции, но и денежные затраты на ее производство.

3. Импорт товаров помогает компаниям улучшать свою продукцию, что приводит к увеличению конкурентоспособности на рынке.

4. Благодаря импорту улучшается и развивается международное партнерство между странами.

Недостатки импорта также присутствуют:

1. Импорт авиационной промышленности сказывается негативно на отечественном производителе, что приводит к остановке производства и потере рабочих мест.

2. Из-за импорта некоторые страны могут постоянно нуждаться в «заграничной» продукции, что приведет к изменениям в экономике страны.

3. Производство импортной продукции может не соответствовать стандартам безопасности данной страны, что может привести к угрозе для людей, например, при перелете в другой город или страну.

4. Импорт авиационной промышленности может привести к увеличению затрат на покупку продукции, что может негативно сказаться на финансовом положении страны.

5. Импорт может привести к отставанию в развитии своих технологий, что также скажется не только на конкурентоспособности страны, но и на ее экономическом положении.

Конечно, в импорте есть свои и минусы, и плюсы, можно сказать одно, что пока страны не готовы полностью отказаться от импорта, каждая из стран развивается в своем темпе, кто-то быстрее меняет технологию производства, а у кого-то больше средств на закупку импортной продукции [4].

Анализ статистики стран экспортеров и импортеров показал, что в период за 2009-2023 годы главными экспортерами и импортерами в мире в авиационной промышленности являются Франция и США, с каждым годом процент поставки продукции в другие страны повышался.

Во Франции широко известны компании (Airbus, Safran, Thales), продукции которых пользуется спросом со стороны других стран. Франция обладает развитой технологической силой, что позволяет создавать новейшую продукцию.

В США известны компании (Boeing, Martin), они имеют широкую разработку продукции и используют новшества для создания индивидуальных самолетов и вертолетов. На рынке американская продукция имеет респектабельность, благодаря качеству и надежности продукции, это повышает конкурентоспособность между странами.

В России авиационная промышленность начала свое развитие очень давно. На сегодняшний день эта отрасль в России с каждым разом улучшается, вводятся технологии, используются новейшие оборудования. В России самый известный авиационный завод «Комсомольский-на-Амуре авиационный завод имени Гагарина Ю.А». Это крупнейшее предприятие по производству самолетов, вертолетов, авиационных деталей. Этот завод считается ведущим предприятием в авиационной отрасли в России. Здесь производятся также бомбардировщики, истребители и пассажирские самолеты. Авиазавод, которому уже 90 лет, хорошо себя зарекомендовал по качеству и количеству выпускаемой продукции. На этом предприятии готовили самолеты для Великой Отечественной войны.

Для достижения технологической независимости авиационной промышленности государство пытается сделать все возможное.

Большой вклад в развитие авиационной промышленности осуществляет государство. Все инвестиции и усилия направлены на создание новых моделей самолетов, вертолетов, деталей. В общем можно сказать, что с каждым годом авиационная промышленность совершенствуется.

Сравнивая годы, можно сказать, что с 2002-2005 гг. финансирование не было таким, так как в тот момент не было скачка развития технологий и на авиационную промышленность не делали акцент, а в 2006-2015 годы государство уделяет огромное внимание на авиационную отрасль, так как она способствует не только созданию самолетов, но и перевозке пассажиров, товаров, грузов и т.д.

Финансирование авиационной промышленности является одним из главных элементов для достижения технологической независимости. Во-первых, благодаря развитию авиации на заводах и предприятиях появляются рабочие места, что уменьшает

безработицу и приводит к экономическому росту страны. Во-вторых, поддержка отечественного производителя помогает конкурировать на рынке. В-третьих, благодаря финансированию есть возможность исследовать и создавать более новые самолеты, которые в дальнейшем будут служить стране.

Главным для достижения технологической независимости является наличие квалифицированных специалистов [5].

С 2008 по 2016 годы выпуск кадров авиационной промышленности с каждым годом увеличивался, этому способствует то, что авиационная индустрия с каждым годом расширяется, увеличивается количество пассажиров, а также на это влияет экономическое состояние страны, чем оно лучше, тем больше требуется коммерческих рейсов.

С 2017 по 2023 годы наблюдается небольшой спад квалифицированных кадров, здесь оказывают свое влияние несколько факторов. Во-первых, влияние COVID-19, многие авиакомпании попали в экономические трудности, сократились авиаперелеты, и им пришлось сокращать персонал. Во-вторых, мир не стоит на месте, и обычных людей заменяют беспилотники и дроны, что снижает потребность в людях.

Для достижения технологической независимости нужно «идти в ногу со временем», а именно следить за конкурентами и уметь быстро и своевременно реагировать на внедрение новых технологий [6]. Нужно вести партнерские отношения с исследовательскими институтами для получения квалифицированных кадров и обмена опытом.

Конечно, это не все факторы, от которых будет зависеть технологическая независимость страны, но с каждым разом появляются новые технологии, мир не стоит на месте, с каждым разом изобретаются все новые и новые самолеты [7]. В XX веке даже не могли подумать, что когда-то не нужен будет пилот для управления самолетом.

Импортозамещение в авиационной промышленности России является важным вопросом на сегодняшний день. Да, можно покупать товары в других странах, но почему же не проще совершенствовать свою технику и производить свои отечественные товары? На данный момент страна пытается потихоньку избавиться от импортных товаров и увеличить долю отечественных производителей на рынке касаясь авиационной промышленности.

С древних времен все считали, что отечественное лучше, на какой-то момент об этом все забыли, но конкретно в России произошли обстоятельства, которые вернули ту установку. С появлением санкций Россия в какой-то степени перестала зависеть от импорта.

Конечно же, для этого делаются всевозможные мероприятия и финансирование государства, и обучение специалистов, и развитие технологий и многое другое.

В результате такой политики уже сейчас в России производятся различные виды авиационной техники, включая самолеты, вертолеты, двигатели и другое оборудование. Кроме того, продолжается работа над развитием новых технологий и инноваций в авиационной отрасли.

Развитие авиационной промышленности в России продолжается, она является ведущей отраслью, так как обеспечивает безопасность и экономическую устойчивость страны.

Список литературы.

1. Оруч Т.А. Методологические подходы к анализу экономической сущности импортозамещения, как фактора сокращения технологической и инновационной отсталости: региональный аспект // Вестник евразийской науки. – 2023. – Т. 15. № 2.
2. Капогузов Е.А., Новиков Ю.В. Антироссийские экономические санкции: отражение в российском дискурсе и анализ применительно к финансовому и нефтегазовому сектору [Текст] // Вестник Омского университета. Серия. Экономика. – 2017. – № 3 (59). – С. 36-47.
3. Леонтьев Н.В. Влияние экспорта и импорта на внешнеторговый баланс России [Текст] // Экономические проблемы внешней торговли. Серия. Экономика. – 2018. – № 4. – С. 10-18.
4. Кудряшов А.В. Факторы, влияющие на внешнеторговый баланс России [Текст] // Экономика и управление. Серия. Экономика. – 2019. – № 5. – С. 15-22.

5. Николаева Н.А. Проблема подготовки кадров в условиях формирования технологического суверенитета // В сборнике: Географические исследования в контексте социально-экономического развития регионов. ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова». Грозный, 2023. – С. 260-263.

6. Сайманова О.Г., Малахов С.В., Сайманов В.Ю., Шувалова Т.В. Обзор рынка российских операционных систем с точки зрения перспективы импортозамещения // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. – 2023. – Т. 19. № 2 (73). – С. 20-24.

7. Наумова О.Н., Николаева Н.А. Региональная и отраслевая экономика технологического суверенитета России // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. – 2023. – Т. 23. № 4. – С. 398-410.

МИРОВОЙ РЫНОК СЕРЕБРА: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ И МЕСТО НА НЕМ РОССИИ

Ткачук Л.А., Иваненко И.А.

Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова, Симферополь,
Российская Федерация

Актуальность данной темы заключается в том, что развитие мирового рынка серебра приводит к изменениям на всех участках мирового финансового рынка. Это подчеркивает важность исследования мирового рынка серебра. Целью исследования является определить место серебра на мировом рынке, определить перспективы развития мирового рынка серебра. Многие российские авторы, такие как Бабосюк А.В., Щедрова Д.А., Золотова Н.В. и другие, исследуют проблематику мирового рынка серебра в своих работах. Зарубежная историография вопроса более обширна в силу более развитой системы добывающей промышленности в западных странах. Среди работ зарубежных авторов стоит выделить научные труды Дэвида Моргана, Дж. Колесанти, в которых описывается рынок серебра. Серебро, как драгоценный металл, является ликвидным финансовым активом в рамках экономической системы всего мира. Это свидетельствует о том, что его можно с легкостью конвертировать в наличные деньги с минимальными потерями или вообще без них. С давних времен драгоценные металлы становятся предметом торговли, что создает особый рынок для подобных активов. Во всем мире они выполняют различные денежные функции, такие как помощь обращению, платежам и накоплению богатства, включая их использование в качестве международных валют. Вышеперчисленные факторы сыграли важную роль в формировании мирового рынка драгоценных металлов, в том числе рынок серебра. Серебро представляет собой благородный металл с давней историей использования, который занимает ключевое место на международном рынке благодаря разнообразию его применений в различных отраслях, таких как промышленность, ювелирное дело, финансы, и за их пределами. За последние несколько лет потребность в серебре неуклонно росла, что проявляется в его ценности и известности на мировых рынках. Мировой рынок драгоценных металлов служит различным целям, включая промышленное и юридическое использование, создание устойчивой «финансовой подушки» государствами и частными лицами, хеджирование валютных рисков и получение прибыли за счет покупки и продажи. Эти функции становятся возможными благодаря совместным усилиям участников глобального рынка, основные из них: Промышленными потребителями выступают производители ювелирных изделий, промышленные предприятия и перерабатывающие предприятия; профессиональные биржевые специалисты, брокеры и дилеры, которые выступают посредниками между покупателями и продавцами драгоценных металлов; местные рынки (биржи и международные центры) специализирующиеся на торговле драгоценными металлами (например Лондон и Цюрих); коммерческие банки – это покупатели и продавцы на мировом рынке драгоценных металлов; добывающие компании, рудники [1]. Глобальный рынок драгоценных металлов включает в себя неограниченные международные и местные рынки. Международные рынки позволяют торговать драгоценными металлами без преград, включая импорт и экспорт, в огромных

масштабах. И наоборот, внутренние рынки, часто ограниченные национальными границами, в основном сосредоточены на оптовых сделках. Эти местные рынки могут функционировать свободно или подпадать под действие правительственных постановлений. Так называемые черные рынки занимают уникальное положение на мировом рынке драгоценных металлов. Они возникают в ситуациях, когда правительство старается препятствовать частной торговле драгоценными металлами или вводит строгие ограничения и высокие тарифы на их импорт в страну [2]. Серебро такой же ценный металл, как и золото, пользуется значительной популярностью во всем мире. Тем не менее, в отличие от палладия и золота, серебро в последние годы не достигло своего пика и не демонстрирует устойчивого роста. Ключевой отличительной чертой серебра как финансового актива является его заметная волатильность. Это отслеживается в значительных колебаниях цен в течение нескольких месяцев, которые могут изменяться на десятки процентных пунктов, что обычно не присуще другим драгоценным металлам. В результате трейдеры все чаще используют серебро из-за возможности получения прибыли от краткосрочных колебаний цен. Кроме того, серебро представляет собой надежный инвестиционный инструмент, который трейдеры используют для защиты от растущей инфляции. Более того, поведение серебра на мировом рынке тесно связано с поведением золота, поскольку оба металла испытывают схожие колебания цен. Серебро служит множеству целей, помимо использования в качестве компонента ювелирных изделий и финансового инструмента. Оно также широко используется в промышленном производстве таких секторов, как электроника, автомобилестроение и производство солнечных панелей, что обеспечивает устойчивый спрос в этих отраслях. На сегодняшний день стоимость одной унции серебра на спотовом рынке составляет примерно от 17 до 18 долларов США. Ежегодное мировое производство серебра колеблется от 20000 до 22000 тонн, в то время как зарегистрированные запасы серебра по всему миру составляют примерно 600000 тонн. Мировой рынок серебра является активным и конкурентным, спрос на серебро растет в таких отраслях, как электроника, фотография, медицина, производство ювелирных изделий и инвестиции. Этот устойчивый спрос привел к высоким ценам на серебро [3]. Мировой рынок серебра поддерживает постоянный спрос к нему благодаря разнообразию сфер его применений, например, в производстве солнечных панелей, антисептиков, зеркал и других товаров. Непреклонно растущая привлекательность серебра среди инвесторов еще более повышает спрос на этот металл, придавая рынку серебра необходимую динамику и конкурентоспособность. Прогнозы относительно последующего роста мирового рынка серебра указывают на устойчивый спрос на металл в ближайшие годы. Растущее использование серебра в таких передовых отраслях, как электроника и производство солнечных панелей, будет способствовать росту спроса. Так же ожидается, что постоянный интерес инвесторов к серебру в физическом виде и инструментам инвестирования в серебро повлияет на развитие рынка драгоценных металлов в целом. Развитие инновационных технологий и повышение осведомленности об экологичном использовании серебра могут способствовать дальнейшему росту и динамике рынка. В XIX веке добыча серебра была в основном сосредоточена в странах Южной Америки. Сегодня этот континент по-прежнему занимает лидирующие позиции на мировом рынке серебра. Польша и Перу обладают крупнейшими запасами, на территории которых находится приблизительно 110 тысяч тонн драгоценного металла. Тем не менее мексиканские горнодобывающие компании являются бесспорными лидерами по объемам мирового производства. Мексика более ста лет сохраняет свои позиции среди лидеров серебряной промышленности. В стране находится около 200 действующих серебряносодержащих рудников, основные месторождения которых находятся в таких местах, как Лас-Торес (4,3 миллиона тонн руды) и Ла-Энкантада (3,2 миллиона тонн руды).

Кроме того, в настоящее время разрабатываются значительные месторождения на рудниках, расположенных в таких мексиканских штатах, как Чиуауа, Идальго и Сакатекас. На эти активы в совокупности приходится около 20% мирового производства серебра [4]. Россия является крупным мировым производителем серебра, обладающим значительными природными запасами и активно разрабатывающим месторождения. Российские компании играют значительную роль в добыче и обработке серебра, что

позиционирует страну как ключевого игрока на мировом рынке серебра. В России добывается около 5% мирового объема серебра, при этом годовой объем мирового производства составляет более 23 тысяч тонн. Ведущим производителем серебра в России является АО «Полиметалл», которое производит 635 тонн серебра в год. Хотя на долю России приходилось 2,6% мирового экспорта серебра, введение санкций после проведения специальной операции ограничило экспорт серебра из России. В опубликованном в середине июля отчете РИА Новости ссылается на исследование американской инвестиционной компании Invesco, согласно которому после замораживания золотовалютных резервов России 68% стран мира предпочли хранить драгоценные металлы внутри страны [5]. Обладая богатыми ресурсами и технологическими возможностями, Россия имеет потенциал для дальнейшего усиления своего влияния на мировом рынке серебра [6]. Рост сектора добычи и переработки серебра не только способствует экономическому развитию страны, но и укрепляет ее место на международной арене. В заключение стоит отметить, что развивающийся мировой рынок серебра остается привлекательным для инвесторов и производителей. Россия, обладающая значительными запасами серебра и технологическим опытом, готова укрепить свои позиции на этом рынке. Это способствует открытию новых возможностей для развития отрасли и укрепления экономических позиций страны на мировой арене.

Список литературы.

1. Мировой рынок серебра и платины: [сайт]. – 2024. – URL: https://spravochnick.ru/bankovskoe_delo/mirovoy_rynok_serebra_i_platiny/ (дата обращения: 07.04.2024). – Текст: электронный.

2. Бабосюк, А.В. Мировые рынки драгоценных металлов: современное состояние и перспективы развития : монография / А.В. Бабосюк. – Москва : Научная книга, 2008. – ISBN 978-5-91393-013-2. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/58299> (дата обращения: 10.04.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – С. 52).

3. Серебро на мировом рынке: [сайт]. – 2024. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/serebro-na-mirovom-rynke> (дата обращения: 07.04.2024). – Текст: электронный.

4. Добыча серебра в мире: объёмы и запасы: [сайт]. – 2024. – URL: <https://dprom.online/metalls/dobycha-serebra-v-mire/> (дата обращения: 07.04.2024). – Текст: электронный.

5. Стало известно, какое место занимает Россия на мировом рынке золота и серебра: [сайт]. – 2024. – URL: <https://www.gazeta.ru/business/news/2023/10/31/21611455.shtml> (дата обращения: 08.04.2024). – Текст: электронный.

6. Рынок драгоценных металлов – выгоды и прогнозы: [сайт]. – 2024. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rynok-dragotsennyh-metallov-vyгоды-i-prognozy> (дата обращения: 08.04.2024). – Текст: электронный.

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ РЕЖИМОВ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ СУБЪЕКТАМИ МАЛОГО БИЗНЕСА

Трошина Е.Н.

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,
Калуга, Российская Федерация

В современных условиях национального экономического развития ведение бизнеса становится все более популярной тенденцией среди населения. Согласно данным Единого реестра субъектов малого и среднего бизнеса (МСП), на конец 2023 г. было зарегистрировано 6,3 млн представителей малого и среднего бизнеса, что превышает аналогичный показатель на 6% в 2022 г. и на 7% 2019 г. соответственно [4]. Так, логично предложить, что малый бизнес в рамках российской экономики развивается все более активно и на данный момент, является одной из ее важнейших составляющих.

Помимо развития экономического потенциала государства малый бизнес также способствует снижению уровня безработицы, представляя вакантные рабочие места на рынок труда и развитию отдельных региональных рынков, диверсифицируя и расширяя ассортимент предлагаемых потребителям товаров и услуг. Однако стоит отметить, что в настоящих условиях обостренной конкурентной борьбы и нестабильной экономической ситуации, субъекты малого бизнеса нуждаются в определенной поддержке со стороны более глобальных и влиятельных общественных институтов. Именно таким образом обуславливается необходимость наличия и актуальность изучения государственной поддержки для малого бизнеса, одним из видов которой и являются специальные налоговые режимы, позволяющие облегчить «налоговое бремя» развивающимся субъектам бизнеса. Ключевой целью в рамках написания научной статьи является изучение особенностей применения специальных режимов налогообложения, как одной из ключевых мер государственной поддержки для развития малого бизнеса.

Первоначально обратимся к краткому рассмотрению сущности непосредственно малого бизнеса, и кто относится к данному виду рыночных субъектов. Согласно ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» № 209-ФЗ от 24.07.2007 субъектами МСП признаются индивидуальные предприниматели, хозяйственные общества (в любом виде), хозяйственные товарищества и партнерства, потребительские и производственные кооперативы и крестьянские (фермерские) хозяйства, зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность в соответствии с актуальным установленным российским законодательством [2]. Среди основных характеристик, применяемых относительно субъектов малого бизнеса, выделяются следующие пункты:

1. Доходность бизнеса за год – не более 800 млн руб.
2. Среднесписочная численность персонала – до 100 сотрудников.

Перейдем к рассмотрению вопроса о налогообложении субъектов малого бизнеса. Специальным налоговым режимом признается особый порядок исчисления и уплаты налогов и сборов за определенный отчетный период, применяемый в порядке, установленным соответствующим законодательным документом – Налоговым кодексом Российской Федерации (НК РФ) и иными, принимаемыми в соответствии с ним, федеральными законами.

На момент 2024 г. выделяется 1 общий режим налогообложения (ОСН) и, согласно ст.18 НК РФ, 6 специальных налоговых режимов. Однако в рамках исследуемой тематики, для субъектов малого бизнеса являются подходящими 5 из них:

1. Упрощенная система налогообложения (УСН) – подразумевает замену налога на прибыль, налога на имущество, НДС и НДФЛ (для индивидуальных предпринимателей) на уплату единого налога. Для перехода на УСН субъектам малого бизнеса необходимо иметь следующие условия:

- 1.1. Общий доход за календарный год – не более 200 млн руб.
- 1.2. Среднесписочная численность работников – не более 130 человек [1].

В случае соответствия данным условиям представители малого бизнеса будут выплачивать налоговые ставки по стандартизированным ставкам 6% и 15% (в зависимости от объекта, «Доходы» и «Доходы минус расходы» соответственно). Однако стоит отметить, что у данных лимитов выделяются и крайние предельные значения, которые позволяют малому бизнесу все еще придерживаться УСН, но при этом уже выплачивать повышенные процентные ставки: крайний предел по доходности бизнеса составляет 265,8 млн руб. (с учетом индексации по коэффициенту-дефлятору, составляющему 1,329).

Субъектам малого бизнеса, применяющим упрощенную систему налогообложения, необходимо вести книгу учета статей доходов и расходов без необходимости заверения налоговыми службами [5].

2. Единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН) – данный налоговый режим также актуален для малого бизнеса, но ориентирован именно на сельскохозяйственных производителей: т.е. организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих свою деятельность в области растениеводства, животноводства, сельского, рыбного и лесного хозяйств. Ключевым условием перехода на данный

специальный налоговый режим является более 70% дохода от непосредственной сельскохозяйственной деятельности, перечисленной в предложении выше. [1]

В случае применения ЕСХН представители малого бизнеса освобождаются от уплаты налога на прибыль (для индивидуальных предпринимателей – освобождение от уплаты НДФЛ) и налога на имущество. Данные налоги заменяются единым налогом со стандартизированной ставкой в 6%.

Стоит отметить, что для представителей малого бизнеса (наравне со средним и крупным бизнесом) отсутствует возможность применения ЕСХН в случае получения дохода от сельскохозяйственной деятельности с использованием подакцизной продукции (кроме подакцизного винограда и изделий из виноградных ягод) [5].

3. Автоматизированная упрощенная система налогообложения (АУСН) – данный специальный налоговый режим подразумевает почти полное отсутствие необходимости в ведении отчетностей и автоматический расчет необходимых к уплате налогов и сборов. Данный налоговый режим является новым относительно остальных альтернативных режимов, был запущен в тестовом режиме 01.07.2022 и на данный момент применяется только в отношении организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность на территории Калужской области, республики Татарстан, Московской области и в г. Москве. Ключевая особенность применения АУСН для субъектов малого бизнеса заключается в том, что организации и ИП освобождаются от выездных налоговых проверок (за счет того, что все декларации и прочие налоговые документы автоматически собираются посредством Федеральной налоговой службы) и уплаты страховых взносов (за счет того, что социальные гарантии обеспечиваются федеральным государственным бюджетом) [3].

Среди условий, необходимых для использования АУСН, выделяются:

3.1. Максимальная доходность бизнеса за календарный год – не более 60 млн руб.

3.2. Количество персонала – не более 5 человек (при условии их обязательного официального трудоустройства, т.к. заработная плата должна начисляться в форме безналичного расчета).

3.3. Отсутствие филиалов и обособленных подразделений [1].

Данный специальный налоговый режим является одним из самых удобных для малого бизнеса, т.к., фактически, почти все обязанности по заполнению необходимых документов и оформлению процесса оплаты налоговых исчислений берет на себя соответствующий налоговый орган, что в значительной степени снижает ответственность руководителя организации или индивидуального предпринимателя и позволяет избежать ошибок и просрочек, особенно на первоначальной стадии ведения бизнеса.

4. Патентная система налогообложения (ПСН) – данный вид специального налогового режима подходит исключительно индивидуальным предпринимателям, что обуславливает возможность применения данного режима только в рамках малого бизнеса. Ключевая сущность ПСН заключается в освобождении от уплаты налогов на имущество физических лиц, НДФЛ и НДС, а также от сдачи налоговых деклараций. Взамен ИП приобретают патент (право на осуществление конкретного вида деятельности) на определенный период – от месяца до года [5].

Для перехода на ПСН представителям малого бизнеса необходимо соответствовать следующим условиям:

4.1. Максимальное количество сотрудников – 15 человек.

4.2. Максимально возможная доходность бизнеса – 60 млн руб.

4.3. Сфера деятельности индивидуального предпринимателя должна соответствовать перечню, представленному в ст.346.43 НК РФ [1].

Ключевой особенностью патентной системы налогообложения является ее возможность совмещения с иными специальными режимами, что особенно актуально, если ИП занимается несколькими видами деятельности.

5. Налог на профессиональный доход (НПД) – данный специальный налоговый режим схож с ПСН тем, что он ориентирован на отдельную категорию представителей малого бизнеса, а именно на самозанятых граждан, которые с 2020 г. входят в категорию МСП, что обуславливает их возможность использовать все льготы, предлагающиеся субъектам малого и среднего бизнеса. Среди условий перехода на НПД выделяются:

5.1. Отсутствие работодателя, т.е. заключенного трудового договора с самозанятым гражданином.

5.2. Отсутствие наемных работников при осуществлении своей деятельности.

5.3. Максимально возможный доход самозанятого – 2,4 млн руб.

5.4. Вид деятельности и форма ее осуществления не противоречит перечню, указанному в ФЗ № 422-ФЗ от 27.11.2018 [3].

Одним из ключевых преимуществ НПД является максимальная простота в процедуре уплаты налоговых сборов: самозанятый не обязан предоставлять налоговые отчетности и декларации и выплачивать страховые взносы. Необходимая к уплате сумма автоматически рассчитывается в личном кабинете пользователя ФНС, что в значительной степени упрощает процесс налогового взаимодействия налогоплательщика и государства. Еще одним немаловажным достоинством НПД являются низкие процентные налоговые ставки – 4% при работе с физическими лицами, 6% при работе с юридическими лицами [5].

Как было указано ранее, в общепринятой российской практике выделяется 6 специальных налоговых режимов. Шестой режим, соглашение о разделе продукции, не подходит для субъектов малого бизнеса, т.к. ориентировано на инвесторов-участников соглашений о разделе продукции, ведущих поиски, разведку и добычу минерального сырья.

Таким образом, можно сделать вывод, что, рассматривая малый бизнес в целом, можно говорить о применении пяти специальных налоговых режимов: УСН, ЕСХН, АУСН, ПСН, НПД. Наиболее обобщенными являются УСН и АУСН, т.к. они имеют наиболее расширенные требования среди иных видов спецрежимов, которые подходят под подавляющее большинство представителей российского малого бизнеса. ЕСХН, ПСН и НПД являются более узконаправленными режимами ввиду того, что имеют более конкретные требования к бизнесам: в первом случае – основное доходное направление деятельности, во втором и третьем случаях – организационно-правовая форма представителей малого бизнеса.

В целом можно сказать, что применение каждого из описанных выше специальных налоговых режимов имеет свои особенности как со стороны требований, так и со стороны процедуры применения, поэтому целесообразно отметить, что в современных реалиях малый бизнес имеет несколько вариантов получения государственной поддержки в области налогообложения, что, как минимум, стимулирует каждый отдельный бизнес к развитию и, как максимум, улучшает и стабилизирует общий фон национального экономического развития.

Список литературы.

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 23.03.2024) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.04.2024).

2. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» № 209-ФЗ от 24.07.2007 (с изм. и доп., вступ. в силу с 12.12.2023).

3. Федеральный закон «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан)» № 422-ФЗ от 27.11.2018 (ред. от 28.12.2022).

4. Единый реестр субъектов малого и среднего бизнеса [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://ofd.nalog.ru/?ref=vc.ru> (Дата обращения: 09.04.2024).

5. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.nalog.gov.ru> (Дата обращения: 09.04.2024).

ПРИНЦИПЫ И ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ ЦИФРОВЫХ ЗАПИСЕЙ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА

Умарова А.В.

Казанский (Приволжский) Федеральный университет, Институт управления, экономики и финансов, Казань, Российская Федерация

В настоящее время стремительный прогресс цифровизации и цифровых систем достиг такого уровня зрелости, который позволяет предприятиям беспрепятственно интегрироваться в глобальную экономику. Данные и записи, собираемые компаниями, превратились в ценнейшие цифровые активы, которые служат основой для принятия обоснованных бизнес-решений, повышения операционной эффективности и получения конкурентного преимущества на динамичном мировом рынке.

Концепция жизненного цикла знаний приобретает все большую актуальность и методологическую значимость в современных реалиях. Она открывает новые перспективы для эффективного обмена знаниями. С развитием цифровых технологий возникает насущная необходимость в методологическом осмыслении вопросов обращения и хранения цифровых знаний.

Цифровые технологии являются движущей силой трансформации и совершенствования бизнес-процессов, охватывающих как внутреннюю, так и внешнюю деятельность организаций. В этом контексте концепция жизненного цикла знаний выступает как ценный инструмент для организаций в следующих аспектах:

1. Управление знаниями. Жизненный цикл знаний предоставляет методологическую основу для систематического управления знаниями на протяжении всего их существования - от создания до утилизации.

2. Обмен знаниями. Концепция содействует эффективному обмену знаниями внутри и вне организации, обеспечивая ясную структуру и механизмы для распространения и использования знаний.

3. Сохранение знаний. Жизненный цикл знаний предлагает методологическую основу для сохранения и архивирования ценных знаний, гарантируя их доступность и использование в будущем.

4. Инновации. Концепция стимулирует инновации, обеспечивая структурированный подход к накоплению, распространению и использованию знаний, что способствует генерации новых идей и решений.

Концепция жизненного цикла знаний является важным методологическим инструментом, который позволяет организациям эффективно управлять, обмениваться, хранить и использовать знания в контексте современной цифровой среды.

Цифровая эра приносит значимую трансформацию в мировую экономику, открывая новые возможности для предприятий в создании и реализации ценности. Поскольку организации стремятся к цифровизации своих операций, они открывают путь к новой бизнес-среде, отличающейся гибкостью и адаптивностью.

Цифровая трансформация наделяет предприятия способностью оперативно реагировать на динамично меняющиеся внутренние и внешние факторы. Она сокращает традиционные циклы разработки продуктов и позволяет бизнесу быстро корректировать свои предложения в ответ на колебания поставок импортного оборудования, санкционные ограничения и глобальные рыночные изменения.

В результате предприятия, внедрившие цифровые технологии, получают значительное конкурентное преимущество. Они могут быстро внедрять инновационные продукты и услуги на рынок, эффективно распределять ресурсы и адаптироваться к постоянно меняющимся рыночным условиям [3].

По мере того как цифровизация продолжает набирать обороты, она будет и далее перестраивать деловые ландшафты, создавая новые возможности для роста и успеха. Предприятия, которые примут эту трансформацию и приспособятся к новым цифровым реальностям, будут хорошо позиционированы для процветания в этой динамичной и постоянно развивающейся экономической среде.

Цифровые технологии в области учета и аудита оказывают трансформирующее воздействие на бизнес-ландшафт, предоставляя предприятиям беспрецедентные

возможности для анализа больших объемов данных и получения ценных идей. Внедрение цифровых записей на протяжении всего жизненного цикла продукта компании позволяет организациям получить значительное конкурентное преимущество и достичь новых уровней операционной эффективности.

Цифровые записи оптимизируют управление данными, упрощают процессы и позволяют осуществлять комплексный анализ в режиме реального времени. Это предоставляет руководителям своевременную и точную информацию для принятия обоснованных управленческих решений, основанных на данных. Кроме того, устранение бумажных документов и автоматизация рутинных задач освобождает ресурсы, высвобождая время и средства, которые можно направить на более стратегические инициативы [2].

Для достижения успеха в эпоху цифровых записей организациям необходимо переосмыслить не только свои существующие бизнес-процессы, но и фундаментальные принципы ведения бизнеса. Это требует всестороннего подхода, охватывающего переосмысление основных ценностных предложений, оптимизацию организационных структур и инвестиции в переподготовку сотрудников для полной реализации преимуществ цифровой трансформации.

Поскольку цифровая среда постоянно меняется, предприятия должны проявлять гибкость и приспосабливаться к новым технологиям и методам. Это требует создания культуры непрерывного обучения и внедрения механизмов для постоянного совершенствования и инноваций. Принимая эти изменения, организации могут добиться устойчивого роста, повысить операционную эффективность и укрепить свое положение в конкурентной среде.

В заключение, цифровые записи являются катализатором трансформации бизнеса, предоставляя предприятиям возможности для получения ценных знаний и повышения эффективности. Для достижения максимальных результатов организациям необходимо переосмыслить свои бизнес-модели, внедрить новые технологии и культивировать культуру адаптивности и инноваций, чтобы оставаться конкурентоспособными в постоянно меняющейся цифровой среде.

По мере того, как мир становится все более цифровым, предприятия сталкиваются с растущей необходимостью обмениваться информацией и сотрудничать друг с другом в режиме реального времени. Этот обмен информацией позволяет проводить более быструю оценку концепций продуктов, что становится возможным благодаря итеративным циклам проектирования и прототипирования, которые способствуют выпуску продуктов с высокой маржой прибыли и рентабельностью. Кроме того, по мере поступления новой информации из рыночной среды, такой как социальные сети, ее необходимо быстро преобразовывать в требования к изменению характеристик продукта. Следовательно, цифровые технологии играют решающую роль в обеспечении гибкости жизненного цикла продукта, значительно сокращая время проектирования и тестирования.

Цифровые технологии позволяют компаниям автоматизировать процессы, обмениваться данными и сотрудничать в режиме реального времени. Это ускоряет разработку продукта, позволяя командам быстро создавать и тестировать прототипы, а также получать отзывы от клиентов. Кроме того, цифровые технологии облегчают сбор и анализ данных, что позволяет предприятиям быстро выявлять тенденции рынка и адаптировать свои продукты к меняющимся потребностям клиентов.

В целом цифровые технологии являются ключевым фактором для гибкости жизненного цикла продукта. Они позволяют компаниям быстрее реагировать на изменения рынка, выпускать инновационные продукты и повышать свою конкурентоспособность в динамичной цифровой среде.

Масштабируемость занимает центральное место в цифровых технологиях, особенно в контексте изменения объемов предложения. В цифровом мире масштабируемость охватывает как расширение, так и сокращение производственных операций, позволяя компаниям быстро адаптироваться к колебаниям спроса.

Цифровая трансформация наделяет предприятия возможностью масштабировать производство как вверх, так и вниз. Это позволяет им эффективно реагировать на

изменения рынка, увеличивая предложение для удовлетворения растущего спроса или сокращая его, чтобы избежать потерь в периоды спада.

Масштабируемость служит мощным инструментом для повышения эффективности разработки продуктов и снижения затрат. Благодаря цифровой копии проверенных цепочек создания стоимости предприятия могут оперативно организовать производство продуктов и предоставление услуг.

Гибкость масштабируемости позволяет компаниям быстро останавливать или сокращать производство в ответ на снижение спроса, сводя к минимуму потери и сохраняя финансовую устойчивость. Таким образом, масштабируемость является неотъемлемым элементом цифрового PLM, обеспечивающим конкурентное преимущество в динамичной и постоянно меняющейся деловой среде.

Интеллект играет решающую роль в повышении эффективности современных корпоративных процессов. Внедрение мощных аналитических инструментов и интеллектуального программного обеспечения для подключенных продуктов имеет основополагающее значение для понимания рыночных потребностей и оперативного реагирования на них.

Интеллект в данном контексте представляет собой процесс, характеризующийся применением передовых аналитических инструментов. Эти инструменты позволяют организациям извлекать ценные сведения из данных, выявлять тенденции и прогнозировать будущий спрос. Такой интеллектуальный подход значительно сокращает время выхода продуктов и услуг на рынок, обеспечивая конкурентоспособность и удовлетворение потребностей клиентов.

Внедряя интеллектуальные технологии, корпорации могут оптимизировать процессы разработки продуктов, ценообразование и маркетинговые стратегии. Мощные аналитические инструменты позволяют им отслеживать ключевые показатели эффективности (KPI) и быстро вносить корректировки для достижения максимальных результатов.

Интеграция интеллекта в корпоративные процессы является неотъемлемой для успеха в динамичной рыночной среде. Мощные аналитические инструменты и интеллектуальное программное обеспечение позволяют организациям принимать обоснованные решения, оперативно реагировать на изменения потребностей клиентов и повышать эффективность своей деятельности [1].

В условиях стремительной цифровой трансформации экономики предприятия сталкиваются с необходимостью непрерывного совершенствования и оптимизации методологических подходов к внедрению цифровых записей во все аспекты деятельности, включая бизнес-процессы и жизненный цикл разработки продуктов. При этом особое внимание уделяется формированию интегрированной модели управления цифровыми записями, охватывающей весь жизненный цикл предприятия. Такая модель служит основой для эффективного управления знаниями внутри организации и разработки системы комплексных показателей оценки эффективности деятельности предприятия в современных динамичных условиях.

Реализация этой задачи предполагает глубокий анализ существующих методологических подходов и разработку новых, более совершенных методов, позволяющих предприятиям в полной мере использовать преимущества цифровых технологий. Важным аспектом является интеграция цифровых записей в единую информационную среду предприятия, обеспечивающую бесшовный обмен данными между различными подразделениями и системами.

Кроме того, для эффективного внедрения цифровых записей необходимо разработать систему оценки их влияния на деятельность предприятия. Данная система должна включать комплекс показателей, позволяющих оценить не только количественные, но и качественные изменения, происходящие в результате внедрения цифровых записей. Результаты такой оценки могут служить основой для принятия обоснованных решений о дальнейшей оптимизации методологического обеспечения и совершенствования системы управления цифровыми записями на предприятии.

Список литературы.

1. Мямиев А. Цифровая трансформация в финансовой сфере: инновации, блокчейн и будущее денег // Всемирный ученый. – 2024. – Вып. № 15. Т. 1. – С. 186-191.

2. Майорова К.С. Разработка индустриальных продуктов предприятий: цифровой жизненный цикл / К.С. Майорова // Международный научно-исследовательский журнал. – 2021. – № 6 (108). Ч. 5. – С. 44-54.

3. Кайнова А.В. Современные тенденции управления знаниями (инженерия знаний) // Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Общественные науки. – 2023. – № 2. – С. 45.

ПРИМЕНЕНИЕ ПРОЕКТНОГО ПОДХОДА В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Ураксин К.А.

Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Оренбург, Российская Федерация

Применение проектного подхода в управлении организацией является неотъемлемой частью современного бизнеса. Этот подход предлагает систематическое и целенаправленное управление организационными задачами, основанное на реализации проектов.

Проектный подход в управлении организацией включает в себя такие шаги, как планирование, организация, реализация и контроль проектов. Он позволяет структурировать работу и достигать поставленных целей, опираясь на ограниченные ресурсы и соблюдая сроки выполнения.

Сейчас управление проектами становится все более популярным среди предприятий и организаций в России. Данная методика является инновационной для многих российских руководителей и менеджеров, что позволяет им более эффективно осуществлять прибыльную и конкурентоспособную деятельность (1).

Преимущества проектного управления заключаются в использовании новых методик и подходов в организации бизнес-процессов и направлений компаний. Происходит активное внедрение современных автоматизированных систем управления проектами, что способствует повышению качества работ и услуг, снижению затрат при выполнении работ. В целом современные предприятия и организации, внедряя элементы проектного менеджмента, улучшают эффективность функционирования своих компаний в долгосрочной перспективе. На применение новых возможностей и программно-целевых методов управления также делается акцент [2].

В нынешнее время происходит серьезная трансформация в принципах управления организационными отношениями. Система классического менеджмента расширяет свои интересы по мере развития.

В проектном менеджменте объектом воздействия могут быть проекты, программы, объединенные проекты, а предметом – организационные структуры, команды проектов, риски при реализации проектов, финансовое обеспечение, стоимость и качество проекта, маркетинг и другие аспекты.

Проектное управление начинается с понимания сути термина «проект». Многие исследователи определяют проект как совокупность действий с временным характером и общей целью по созданию уникального продукта, услуги или других результатов. На практике проектом может считаться любая деятельность, которую управление компании решает контролировать отдельно от операционных задач.

До середины XX века компании использовали традиционные методы управления, в то время как проектный подход появился позже. Оба метода имеют свои преимущества и различия в подходе к управлению.

Традиционные методы управления персоналом характеризуются иерархической структурой с концентрацией власти и принятия решений в верхнем звене управления. Хотя такая структура все еще используется, она не всегда эффективна. Такая структура обусловлена жестким вертикальным управлением и строгой иерархией подчинения (3).

Проектный подход доказал свою эффективность на практике, позволяя гибко решать новые задачи и проблемы компании. Для его внедрения необходимы дополнительные затраты на повышение квалификации сотрудников. Эффективность проектного управления должна превышать затраты, и его использование требует

определенных условий, таких как сложность задачи, высокая стоимость и необходимость создания новых структурных образований.

Более того, поскольку проектный подход часто требует создания в организации дополнительных структурных образований или же использования более сложных в управлении проектных и матричных структур, возрастание организационной сложности управления должно быть оправдано (4).

Перед внедрением управления проектами в компанию руководители должны решить вопросы по организации взаимодействия между участниками и принять соответствующие решения для достижения поставленных целей. Один из вариантов - создание нового проектного отдела, который привлекает линейных сотрудников для выполнения задач, сохраняя при этом контроль и координацию действий.

Для ведения проекта назначают руководителя одного из действующих отделов. Если возникают конфликтные ситуации, их решает менеджер более высокого статуса. Возникает другая проблема – постоянное вмешательство руководителей не дает эффективно реализовать новые идеи, инициативы.

Также назначают руководителя для управления и дают ему полную власть для разработки решения. Сотрудник берет на себя ответственность за планирование, финансирование, ресурсы. Он не выполняет операционную работу, а работает только над достижением целей. Руководитель обязан учитывать временные, денежные ограничения (5).

Применение проектного подхода в управлении организацией позволяет повысить эффективность и адаптивность в управленческих процессах. Этот подход ориентирован на достижение конкретных целей через четко структурированные проекты, что обеспечивает более гибкое и целенаправленное управление ресурсами.

Одним из главных преимуществ применения проектного подхода является возможность гибкого реагирования на изменения внешней среды. Быстрые темпы развития технологий и рынков требуют от организаций гибкости и адаптивности. Проектный подход позволяет организации быстро реагировать на изменения и внедрять инновации, улавливая новые возможности и преодолевая препятствия.

Проектный подход также способствует повышению мотивации команды и развитию межличностных навыков. Командная работа над проектами позволяет создавать сильные связи и эффективную коммуникацию между участниками проекта. Это способствует повышению уровня доверия и сотрудничества, а также развитию навыков руководителя и участников команды.

Проектный подход в управлении организацией является основой для инноваций и развития. Он позволяет организации реализовывать свои стратегические цели и адаптироваться к изменениям внешней среды. Применение проектного подхода ведет к повышению конкурентоспособности организации и обеспечивает устойчивый рост и развитие.

Список литературы.

1. Ебата, В.Ш. Применение проектного подхода в управлении организацией // Молодой ученый. – 2023. – 13 (460). – С. 71-73.
2. Комов А.В. Проектный менеджмент в малых организациях // Наука и образование сегодня. – 2018. – 2 (25). – С. 89-90.
3. Новоселов Д.О., Кукин А.М. Традиционные методы управления персоналом // Вестник науки. – 2018. – № 8 (65). Т. 4. – С. 179-182.
4. Сидорова Н.П., Басова С.Н., Торопова Т.А. Применение проектного подхода в системе управления // Власть и управление на Востоке России. – 2019. – № 4 (89). – С. 91-100.
5. Проектное управление: что такое, для чего нужно, какие методы существуют // Moscow Business Academy URL: <https://moscow.mba/journal/proektное-управление-что-это-такое-и-как-его-внедрять-в-компаниях?ysclid=lvglazyw33894544123> (дата обращения: 20.04.2024).

МЕТОДЫ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ «1С: ERP УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ» НА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Фокина В.Е., Селина О.В.

ФГБОУ ВО «Уральский государственный университет путей сообщения», Екатеринбург,
Российская Федерация

В настоящее время в условиях нестабильной экономической ситуации в мировой экономике задача по повышению эффективности производства и качества выпускаемой продукции, а также совершенствование системы управления производством за счет перехода в единую информационную систему планирования управления производством как никогда становится актуальной.

Термин «цифровая экономика» появился в 1995 году и был связан, прежде всего, с интенсивным развитием информационно-коммуникационных технологий. Очевидно, что развитие интернета и мобильных коммуникаций являются «базовыми технологиями цифровой экономики». Но в итоге эти процессы повлияли на все секторы экономики и социальной деятельности, в том числе производство, здравоохранение, образование, финансовые услуги, транспорт и т.д. [1].

При переходе на «цифровую экономику» предприятию необходимо автоматизировать бизнес-процессы, перевести документооборот с бумажных носителей в цифровой формат, актуализировать информацию в базе данных, составить номенклатуру дел и т.д.

Комплексная автоматизация на производстве предполагает взаимодействие между структурными подразделениями предприятия и внешней средой за счет обмена информацией с помощью информационных систем. Благодаря этому обмену происходит управление предприятием, достижение стратегических целей организации.

Структура, описывающая состав общих функций управления и их информационные связи, получила наименование функционального управляющего блока. Функциональный управляющий блок позволяет управлять изменяющимся процессом: формирует план на определенный период времени, фиксирует параметры системы, контролируя достижение заданных переменных, определяет и анализирует отклонения, выработывает регулирующие воздействия [2].

В менеджменте выделяют три уровня управления на предприятии:

- операционный уровень (руководители низового уровня);
- функциональный уровень (руководители среднего звена);
- стратегический уровень (руководители высшего звена).

Каждый уровень управления отличается своими задачами и сроками их выполнения. Соответственно информационные процессы для каждого уровня будут отличаться.

Определение Enterprise Resource Planning (ERP) обозначает единую комплексную корпоративную информационную систему, сформированную на базе основных методов планирования управления предприятием, применяемых в организациях. ERP-система позволяет интегрировать все функциональные блоки предприятия в единую систему, при этом все подразделения работают с одной и той же базой данных и им проще обмениваться между собой разного рода информацией.

Основные преимущества управления ресурсами предприятия на базе системы ERP:

- планирование по различным видам деятельности;
- большое внимание уделено финансовым операциям;
- организационная стандартизация;
- интеграция с другими приложениями, используемыми на предприятии.

Информационная система «1С:ERP Управление предприятием» поддерживает функционирование системы от стратегического до операционного уровня управления производством. Каждый функциональный блок отличается своими бизнес-процессами, которые в свою очередь являются подсистемами в информационной системе. Взаимодействие между подсистемами происходит на горизонтальном уровне управления. Контроль выполнения стратегического плана предприятия по функциональным блокам

происходит на вертикальном уровне управления. Таким образом, все бизнес-процессы становятся прозрачными и хорошо прослеживаются в настоящее время, а так же они объединены в одну информационную базу ERP.

Согласно результатам исследования аналитиков ИТ-маркетплейса Market.CNews, лидером рейтинга среди ERP-систем признана система 1С: ERP от компании 1С. Полный функционал, длительный тестовый период и универсальность позволяют ей набрать наибольшее количество баллов. На втором месте находится Галактика ERP [3].

Современные тенденции развития цифровой среды подталкивают даже самые традиционные предприятия переходить на автоматизированные системы управления предприятием. Что в свою очередь приносит немало трудностей при выборе стратегии этого перехода. На сегодняшний день существует два совершенно противоположных подхода по переходу на автоматизированные системы управления:

- от технологии к бизнес-потребности. Следование такому подходу приносит «цифровым модникам» (fashionistas) лишь краткосрочный эффект ввиду отсутствия связи с бизнес-стратегией.

- от бизнес-потребности к технологии. Данный подход подкреплен стратегическими целями компании и носит долгосрочный характер [4].

Каждый из этих подходов перед внедрением информационной системы потребует от руководителей высшего звена провести анализ организационной структуры предприятия и пересмотреть текущие бизнес-процессы. Сам переход на ERP-систему является дорогостоящей процедурой и имеет целесообразность только для средних или крупных предприятий.

В свою очередь при внедрении ERP-системы предприятие может столкнуться со следующими трудностями:

- необходимость внести изменения в бизнес-процессы;
- отсутствие нормативно-справочной информации;
- отсутствие организационной стандартизации.

В связи с этим перед переходом на автоматизированные системы управления на предприятии рекомендуется:

- собрать информацию о возможных мерах по улучшению бизнес-процессов при помощи интервью, анкетирования, совещаний и наблюдений за процессом документооборота. Инвентаризировать существующие и при необходимости разработать новые техпроцессы;

- разработать нормативную базу на каждый техпроцесс в части услуг производственного характера, материальных ресурсов и фонда оплаты труда;

- провести обучение производственного персонала работе в данной системе по кругу своих обязанностей.

Выбирая систему для автоматизации на производстве, необходимо учитывать также специфику производства, например, удачный проект автоматизации на производстве у группы компаний ООО «ЛокоТех». Основными задачами для внедрения системы у предприятия были: унификация процессов управления производством и контроля использования ресурсов, централизация аналитики, объединение производственного и учетного контуров локомотиворемонтных заводов «ЛокоТех», организация сквозного процесса планирования и управления производством. По итогам проекта автоматизировано более 3 тысяч рабочих мест. В проекте были задействованы все категории персонала заводов – от мастеров цехов до руководителей высшего звена. Благодаря чему получилось исключить «человеческий фактор» из процесса выдачи материалов на заказ, а также отказаться от множества разрозненных локальных систем заводов, планирование стало прозрачным с единым алгоритмом для всех заводов.

Несмотря на все возможные проблемы, с которыми предприятие сталкивается во время внедрения информационных систем в первое время, с точки зрения экономической эффективности внедрение автоматизированных систем планирования позволяет снизить затраты за счет нормирования стоимости, методологии производственного планирования и диспетчеризации, контроля за всеми этапами производственного процесса.

Список литературы.

1. Меновщикова, А.Н. Развитие информационной экономики в России / А.Н. Меновщикова, О.В. Селина // Актуальные вопросы современной экономики. – 2018. – № 3. – С. 177-181.
2. Рыжко, А.Л. Информационные системы управления производственной компанией: учебник для вузов / А.Л. Рыжко, А.И. Рыбников, Н.А. Рыжко. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 354 с.
3. Шитова, Т.Ф. Внедрение системы «1С:ERP управление предприятием 2»: проблемы и пути решения / Т.Ф. Шитова, С.Ф. Молодецкая // Вопросы управления. – 2023. – № 5. – С. 32-48. – ISSN 2304-3369.
4. Ценжарик М.К., Крылова Ю.В., Стешенко В.И. Цифровая трансформация компаний: стратегический анализ, факторы влияния и модели // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. – 2020. – Т. 36, № 3. – С. 390-420.

ВЛИЯНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ ГОСУДАРСТВА

Хабибуллина И.И., Нигматзянова Л.Р.

ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет», Казань,
Российская Федерация

Устойчивое социально-экономическое развитие страны обеспечивается благодаря экономическому росту. Приоритетной задачей любого государства является достижение высоких темпов развития экономики. В современном мире проблемы экономического роста привлекают внимание многих экономистов и ученых, так как мир непрерывно развивается, увеличивается конкуренция товаропроизводителей на рынке, появляются новые предприятия. Экономический рост – это увеличение в долгосрочной перспективе реального объема валового внутреннего продукта (стоимость всех товаров и услуг, произведенных внутри страны за определенный период времени), рассчитанного на отдельного гражданина страны, а также в абсолютных значениях. Другими словами, это увеличение производительности и улучшение товаров и услуг в определенной стране, которые выражены в устойчивой валюте. Именно экономический рост показывает, насколько эффективно развивается государство [1].

Уже продолжительный период времени является актуальной проблема обеспечения экономического роста в долгосрочной перспективе. Для того, чтобы наиболее полно описать сущность экономического роста, необходимо рассмотреть факторы, которые его характеризуют. Кэмпбелл Макконнелл и Стэнли Брю, американские экономисты, определили экономический рост следующими факторами: качество и количество ресурсов природы (большое количество товаров и услуг возможно производить лишь при наличии сырья); качество и количество человеческого капитала (действительно, от эффективности трудовых ресурсов зависит объем и качество производства); инновационные технологии (в современном мире фундаментом экономического роста является внедрение новых информационных технологий, которые помогают автоматизировать и оптимизировать многие производственные процессы); спрос (без наличия спроса на товары или услуги невозможно обеспечение экономического роста); фактор эффективности (необходимо задействовать имеющиеся факторы производства так, чтобы производство обеспечило предприятие максимальной прибылью с наименьшими затратами) [2].

Предпринимательство – один из фундаментов экономического роста страны. Это целенаправленная хозяйственная деятельность, главной целью которой является получение прибыли. Термин «предпринимательство» по толковому словарю Владимира Ивановича Даля означает «начать», «решить», «выполнить новую задачу». Действительно, деятельность предпринимателя заключается в создании нечто нового и уникального товара или же услуги, которых ещё нет на рынке, либо тех, которые пользуются большим спросом. В условиях современной и постоянно развивающейся рыночной экономики предпринимательство выполняет ряд следующих функций: общеэкономическую (предпринимательство способствует росту валового внутреннего продукта, производя новые товары и услуги и доводя их до потребителей); ресурсную

(предприниматели должны эффективно использовать все имеющиеся у них факторы производства, такие как труд, капитал, земля, научные достижения и т.п. Грамотно распоряжаясь ресурсами, необходимо создавать новые технологии, ускоряющие процесс производства и соответственно влияющие на общую прибыль предприятия и его перспективное развитие); инновационную (предприниматель, действуя в рамках предпринимательской свободы, использует имеющиеся факторы производства и создает новые ресурсы, а также изобретает инновационные технологии. Данную функцию называют также творческой); социальную (во-первых, формируется новая социальная группа, обладающая такими признаками, как предприимчивость, креативность и ответственность; во-вторых, предпринимательство оказывает обществу пользу, создавая новые рабочие места и понижая уровень безработицы в стране) [3].

Предпринимательство, выполняя свои основные функции, так или иначе имеет непосредственную связь с экономическим ростом. Тема влияния экономического роста на развитие экономики и экономический рост актуальна в условиях современной рыночной экономики, так как Йозеф Шумпетер, австрийский и американский экономист, в собственной теории экономического развития говорит о предпринимателе как двигателе экономического роста. В своём исследовании ученый подчеркивает, что благодаря предпринимательству появляются новые изобретения, способствующие развитию экономики [4]. Важный источник экономического роста, исходящий от предпринимательства – создание новых рабочих мест. Рост занятости и уменьшение уровня безработицы обеспечиваются благодаря открытию новых фирм, для каждой из которых необходимо большое количество различных и многопрофильных сотрудников (маркетинг, отдел кадров, отдел продаж и т.п.).

Также драйвером экономического роста является конкуренция (это битва товаропроизводителей за более выгодные условия хозяйствования), которая обеспечивается благодаря предпринимательской деятельности. Предприятия, конкурируя между собой, стремятся к наиболее эффективному использованию ресурсов, созданию новых уникальных технологий, расширению ассортимента товаров и услуг, улучшению качества производства. Таким образом вытесняются из рынка неэффективные предприятия и ресурсы используются более рационально. Конкуренция предотвращает монопольную «диктатуру» цен крупных предприятий. Все это так или иначе способствует экономическому росту [5].

Таким образом, предпринимательство играет огромную роль в обеспечении высоких темпов экономического роста. Предпринимательство создает новые товары и услуги, стимулирует инновации и технологический прогресс, создает конкуренцию и обеспечивает экономику новыми рабочими местами.

Список литературы.

1. Ускова, Т.В. Экономический рост: сущность, факторы, пути ускорения : учебное пособие / Т.В. Ускова, Е.В. Лукин. – Вологда : ВолНЦ РАН, 2018. – 140 с. – ISBN 978-5-93299-412-2. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/125305> (дата обращения: 18.04.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Калинин, Н.В. Современные тренды управления и цифровая экономика. От регионального развития к глобальному экономическому росту : Сборник статей / Н.В. Калинин; под ред. Н.В. Калинина. – Москва : Русайнс, 2023. – 134 с. – ISBN 978-5-466-01565-2. – URL: <https://book.ru/book/950489> (дата обращения: 19.04.2024). — Текст : электронный.

3. Предпринимательство : учебное пособие / Н.И. Денисова, А.Ю. Штезель, А.Э. Штезель [и др.]; под общ. ред. Н.И. Денисовой. – Москва : Русайнс, 2024. – 304 с. – ISBN 978-5-466-07098-9. – URL: <https://book.ru/book/954467> (дата обращения: 20.04.2024). – Текст : электронный.

4. Ишангульева, А.Ш. Влияние предпринимательства на экономический рост / А.Ш. Ишангульева, Н.Б. Садыкова. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2023. – № 20 (467). – С. 253-255. – URL: <https://moluch.ru/archive/467/102688/> (дата обращения: 20.04.2024).

5. Степанова, О.П. Конкуренция как драйвер экономического роста / О.П. Степанова. – Текст : непосредственный // Проблемы современной экономики :

материалы V Междунар. науч. конф. (г. Самара, август 2016 г.). – Самара : ООО «Издательство АСГАРД», 2016. – С. 18-22. – URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/217/10927/> (дата обращения: 21.04.2024).

О ПЕРСПЕКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ, ПРИМЕНЯЕМЫХ В СИСТЕМАХ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ ВРАЧЕБНЫХ РЕШЕНИЙ (MDSS)

Харисова З.И., Рафикова А.И., Ишмеева А.С.

Уфимский университет науки и технологий, Уфа, Российская Федерация

Ежедневно специалисты в сфере здравоохранения должны принимать взвешенные решения, которые имеют довольно важные последствия для пациента. Медицинским работникам зачастую приходится осуществлять выбор тактики лечения, располагая ограниченной информацией, ресурсами или знаниями, однако предполагается, что такого рода решения всегда тщательно рассчитаны и точны. Врачебное решение – это выбор между несколькими различными вариантами действий, которые можно предпринять в лечении заболевания. Каждое решение принимается в результате сложных процессов, которые предоставляют несколько возможных вариантов, дающих результаты лечения в настоящий момент или на перспективу в будущем. В настоящее время, как правило, решения врачом могут приниматься на основе имеющегося у него опыта, в соответствии с клиническими рекомендациями по заболеванию, либо с использованием доступных для специалиста информационных систем. Соответственно, одним из наиболее перспективных направлений в решении поставленного вопроса является применение систем поддержки принятия врачебных решений (далее СППВР или MDSS (с англ. medical decision support system)) [1]. Своевременно и верно поставленный диагноз это залог эффективного лечения и наиболее благоприятного исхода заболевания.

В настоящее время в области реализации MDSS-систем в целях повышения эффективности медицинских услуг очень быстро развиваются технологии искусственного интеллекта (далее ИИ) и Интернета медицинских вещей (далее IoMT). Так, показатели жизнедеятельности пациентов в режиме реального времени, собранные устройствами IoMT, зачастую используются системами ИИ для поддержки принятия медицинских решений и помощи врачам в прогнозировании и диагностике заболеваний, либо для формирования рекомендаций по эффективному лечению. Примерами СППВР на основе ИИ являются, например, разработки: Celsus платформа для выявления признаков различных заболеваний на основе оцифрованных медицинских снимков, в частности, для выявления злокачественных заболеваний на ранней стадии (основные направления: маммография, флюорография, компьютерная томография легких, патоморфология); Care Mentor платформа, используемая в области лучевой диагностики на основе нейросетей (основные направления: маммография, рентгенографическое исследование органов грудной клетки, компьютерная томография лёгких); Botkin artificial intelligence платформа для анализа и обработки изображений в области маммографии, компьютерной томографии и пр.); Galenos платформа для автоматизированной оценки эффективности лечения пациента с выдачей возможных рекомендаций по назначению терапии, а также оценке рисков для здоровья; Lехeta платформа, предназначенная для автоматизации процессов направления на исследования, маршрутизации исследуемых материалов, сбора данных, контроля качества и оптимизации проводимых лабораторных исследований [2].

Примерами современных решений СППВР на основе IoMT являются, например, система Vheda Health (решения по лечению диабета, гипертонии, сердечной недостаточности, астмы, хронической обструктивной болезни легких, поведенческого здоровья и инфекционных заболеваний); Loop (Spry) система обеспечения возможности мониторинга данных о жизненно важных функциях в формате фитнес-трекера с помощью облачной аналитики; AltumView интеллектуальная система медицинского оповещения для пожилых людей, которая включает интеллектуальный визуальный датчик Cypress (представляет собой интеллектуальное IoT-устройство с мощным ИИ-чипом, который

запускает передовые алгоритмы глубокого обучения для отслеживания действий пожилых людей), облачный сервер и мобильное приложение и пр.

В этом контексте интеграция искусственного интеллекта и IoT в системы поддержки медицинских решений потенциально может изменить способ предоставления медицинских услуг, повысив эффективность, точность и доступность процесса выдачи рекомендаций [3]. Таким образом, искусственный интеллект и технология Интернета медицинских вещей позволяют медицинским специалистам принимать более взвешенные решения, уменьшить количество ошибок и обеспечить персонализированный уход за пациентами. Кроме того, указанная технология потенциально может повысить уровень удовлетворенности пациентов, в целом снизить расходы на здравоохранение и улучшить результаты лечения. Отдельного внимания заслуживают интеллектуальные шлюзы электронного здравоохранения на устройствах IoT, которые отвечают за управление и сбор данных о пациентах, которые затем аккумулируются с помощью приложений и мобильных устройств для генерации идентификаторов пациентов в системе. Собранные данные доставляются в облако посредством сети Wi-Fi и сохраняются для дальнейшей обработки и распространения.

Затронув тему передачи данных, стоит также отметить возможность использования в сфере здравоохранения и реализации отдельных MDSS-систем на базе технологии Blockchain. Так, уже широко известны архитектуры блокчейн-платформ для сбора, хранения и передачи данных в цифровом формате, аккумулированных в электронных медицинских документах [4]. Ее использование позволяет формировать цифровой профиль пациентов, содержащий в себе сведения о прошедших болезнях, схемах лечения, эффективности процедур и лекарственных препаратах. Кроме того, на основе такого рода решений возможно формирование значительных массивов медицинских данных для «организации» датасетов в целях последующего обучения интеллектуальных систем.

Как можно заметить, многие описанные решения помимо использования отдельно взятой технологии предполагают использование ИИ, при этом проблемным вопросом является доверие врача (равно как и пациента) к решениям, принятым нейросетью. В этих целях предполагается внедрение объяснимого искусственного интеллекта (объяснимый ИИ (Explainable AI, XAI) направление исследований, которое стремится создать системы и модели, способные объяснять свои действия и принимать решения понятным образом, чтобы повысить доверие к ИИ).

Отдельного внимания заслуживает применение технологий Big Data в медицине и, как следствие, в MDSS-системах. На сегодняшний день значительное количество всех данных, хранящихся на планете, составляют медицинские данные, при этом в будущем ожидается быстрое увеличение этой доли за счет создания новой и оцифровки уже имеющейся информации. Немаловажным является и тот факт, что вся эта информация уже не исключительно статистическая, а представляет собой массив неструктурированных и разнородных данных, что определяет различные инструменты и методы для их сбора, хранения и анализа.

Большой потенциал использования технологий Big Data в медицине связан с разработкой алгоритмов распознавания, дальнейшего анализа и интерпретации сигналов и изображений. Сигналы с носимых устройств, характеризующиеся большим объемом и скоростью поступления, особенно при непрерывном использовании в режиме реального времени, генерируемые множеством подключенных к пациенту датчиков, имеют большую сложность для обработки, хранения и анализа. Благодаря достижениям в области Big Data возможно: реализовать в полной мере персонифицированный подход к пациенту и его истории болезней; прогнозировать развитие болезни и риски при лечении; определять признаки болезни, паттернов ее протекания и терапии; осуществлять мониторинг состояния пациента с помощью различных устройств; оценивать эффективность лечения и выявления связей между причинами заболевания и его симптомами; более точно прогнозировать; рассчитывать необходимость в оборудовании и лекарственном обеспечении; управлять потоками пациентов и многое другое [5].

Необходимо также рассмотреть одну из наиболее перспективных на текущий день технологий в области медицины – создание цифровых двойников (с англ. digital twin).

Технология создания цифровых двойников позволяет интегрировать данные в реальном времени, расширить аналитику и виртуальное моделирование для повышения эффективности оказания врачебной помощи пациентам, обеспечить прогностическую аналитику, оптимизировать клинические операции и облегчить обучение молодых специалистов, сформировать возможность «симуляции» различных заболеваний и апробации вариаций врачебных решений [6].

Благодаря возможностям сбора и анализа огромного количества данных о пациентах из различных источников технология «digital twins» может предлагать персонализированные планы лечения, основанные на индивидуальных характеристиках, истории болезни и физиологических данных в режиме реального времени. Прогностическая аналитика и профилактические вмешательства в указанных системах стали возможными благодаря алгоритмам машинного обучения, позволяющим на ранней стадии выявлять риски для здоровья и принимать упреждающие меры. Кроме того, принятие верного врачебного решения становится единственным возможным вариантом, без страха принятия всех потенциально возможных решений (даже путем перебора), поскольку смерть виртуального двойника становится уже не самым страшным исходом для врача. Соответственно, цифровые двойники могут обеспечить безопасную и реальную среду для медицинских работников, позволяющую им не только совершенствовать свои навыки и практиковать сложные процедуры. Внедрение технологии цифровых двойников в СППВР может значительно улучшить результаты лечения пациентов, повысить уровень безопасности пациентов, задействованных в протоколах лечения, стимулировать инновации в отрасли здравоохранения.

Таким образом, можно сделать вывод, что индустрия медицинских технологий (medtech) на сегодняшний день играет важную роль для различных систем в области здравоохранения (в том числе MDSS-систем) в достижении лучших результатов диагностики, прогнозирования и лечения заболеваний пациентов, снижении затрат и повышении эффективности принимаемых врачебных решений.

Список литературы.

1. Перспективы применения объяснительного искусственного интеллекта в системах поддержки принятия врачебных решений на основе искусственных нейросетей / С.А. Ярушев, А.Н. Аверкин, Е.Н. Волков, А.Н. Лукьянов // Мягкие измерения и вычисления. – 2023. – Т. 70, № 9. – С. 56-67. – DOI 10.36871/2618-9976.2023.09.006.
2. Рейтинг стартапов искусственного интеллекта: перспективы для здравоохранения России / П.А. Комарь, В.С. Дмитриев, А.М. Ледеяева [и др.] // Российский журнал телемедицины и электронного здравоохранения. – 2021. – Т. 7, № 3. – С. 32-41. – DOI 10.29188/2712-9217-2021-7-3-32-41.
3. Blockchain-Based Security Mechanisms for IoMT Edge Networks in IoMT-Based Healthcare Monitoring Systems / F. Pelekoudas-Oikonomou, G. Zachos, M. Papaioannou [et al.] // Sensors. – 2022. – Vol. 22, N 7. – DOI 10.3390/s22072449.
4. Medical-Waste Chain: A Medical Waste Collection, Classification and Treatment Management by Blockchain Technology / H.T. Le, Kh. Le. Quoc, T.A. Nguyen [et al.] // Computers. – 2022. – Vol. 11, N 7. – P. 113. – DOI 10.3390/computers11070113.
5. Гостеев, М.В. Цифровые технологии в медицине: диагностика, лечение и мониторинг пациентов с использованием сенсоров и аналитики больших данных / М.В. Гостеев, А.А. Малинкин, Ю.И. Седых // Проблемы естественных, математических и технических наук в контексте современного образования : материалы Международной научно-практической конференции, Липецк, 26-27 октября 2023 года. – Липецк: Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2023. – С. 222-226.
6. Зуенкова, Ю.А. Опыт и перспективы применения цифровых двойников в общественном здравоохранении / Ю.А. Зуенкова // Менеджер здравоохранения. – 2022. – № 6. – С. 69-77. – DOI 10.21045/1811-0185-2022-6-69-77.

УКРЕПЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Хатков Э.А.

ФГБОУ ВО «Пятигорский государственный университет», Пятигорск,
Российская Федерация

Актуальность. Здравоохранение – это отрасль, оказывающая значительное влияние на качество жизни людей. Все развитые страны, включая Россию, стремятся достигнуть всеобщего охвата населения услугами здравоохранения, а также улучшить условия доступа к медицине, что соответствует целям устойчивого социально-экономического развития. Развитие сферы здравоохранения и укрепление здоровья населения РФ – важнейшее направление долгосрочной государственной политики. Главная цель медицины – не получение прибыли, а достижение социальных результатов, удовлетворяющих пациента и его окружение.

Цель исследования: определить актуальные механизмы укрепления экономической безопасности в сфере здравоохранения.

Материалы и методы. Теоретической основой исследования послужили российские и зарубежные исследования, посвященные сфере здравоохранения и экономической безопасности. Эмпирической основой исследования стали материалы Всемирной ассамблеи здравоохранения, Национального института качества Росздравнадзора, федерального проекта «Бережливая поликлиника» и др. Методы исследования: анализ, синтез, моделирование бизнес-процессов, структурирование.

Результаты. Деятельность организаций сферы здравоохранения оказывает положительное мультипликативное влияние на все другие отрасли экономики, поскольку нацелена на оздоровление людей, повышение качества человеческого капитала, а уровень и качество жизни людей в современном постиндустриальном мире выступают главными показателями экономического развития [1]. В связи с этим особенно важно обеспечивать достойный уровень экономической безопасности сферы здравоохранения на основе использования актуальных и инновационных механизмов.

Экономическая безопасность в сфере здравоохранения – это такое состояние организационно-экономических и информационных отношений, при котором различные виды ресурсов используются эффективно, функционирование и развитие сферы здравоохранения стабильно, а внутренние и внешние угрозы успешно предотвращаются [2]. Экономическая безопасность в здравоохранении предполагает необходимость противостояния угрозам. Выделяя существующие угрозы экономической безопасности в этой сфере, необходимо разделить их на внешние и внутренние.

Внешние угрозы экономической безопасности сферы здравоохранения – это слабое научно-техническое развитие; неэффективная государственная поддержка; неблагоприятная внешняя кризисная среда. Внутренние угрозы: теневая экономика в отрасли; несостоятельность отраслевых ресурсов; тенденции к объединению организаций [3]. Отдельно следует сказать о такой угрозе, как коррупция в отрасли. Взятки медикам за проведение операций, за размещение в более комфортных палатах; получение так называемых «откатов» – процентов от суммы контрактов на поставку медицинского оборудования и препаратов; назначение пациентам определенных лекарств в целях повышения выручки знакомых аптек и др. – все это несет серьезные угрозы экономической безопасности отрасли.

Безопасность в сфере здравоохранения рассматривается с разных позиций. Например, выделяют такое понятие, как «инновационная безопасность здравоохранения», к угрозам которой относятся: устаревание основных фондов в отрасли; низкая эффективность производства и финансов; слабое развитие трансляционной медицины; низкая интенсивность создания и диффузии инноваций в отрасли [4].

В аспекте менеджмента качества, безопасность сферы здравоохранения включает эпидемиологическую, лекарственную, физическую, хирургическую безопасность, безопасность среды и медицинских изделий, безопасность при идентификации пациентов и ухода за ними, безопасность при переливании крови, при использовании лучевых методов.

В более узком смысле, безопасность в здравоохранении предполагает обеспечение качественного и безопасного оказания медицинской помощи пациентам, что повышает их удовлетворенность и формирует целостную качественную систему здравоохранения. В 2019 г. на Всемирной ассамблее здравоохранения был учрежден Всемирный день безопасности пациента. В 2019 г. также были приняты Резолюция WHA72.6 «Глобальные действия по обеспечению безопасности пациентов» и Глобальный план действий по обеспечению безопасности пациентов до 2030 года, где отмечается, что экономические потери, возникающие из-за небезопасной медицинской помощи, могут стать серьезным препятствием на пути к достижению всеобщего охвата услугами здравоохранения. Иначе говоря, подрыв медицинской безопасности ведет к подрыву экономической безопасности здравоохранения.

Для укрепления экономической безопасности здравоохранения в России реализуется ряд государственных программ, предусматривающих инструменты расширения доступности медицинской помощи населению. Они включают гарантированную бесплатную медицинскую помощь в рамках базовой программы страхования; управление качеством в учреждениях системы здравоохранения; мероприятия по реструктуризации сети здравоохранения. В стране реализуются национальный проект «Здравоохранение», программа модернизации первичного звена здравоохранения. На региональном уровне, благодаря тесной совместной работе органов здравоохранения с ФГБУ «Национальный институт качества» Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения, происходят колоссальные изменения в инфраструктуре, в материально-технической части здравоохранения. Это дает возможность проводить в субъектах РФ работу по внедрению «бережливых технологий» и системы менеджмента качества.

Какие же меры позволят укрепить экономическую безопасность в сфере здравоохранения? Поскольку сфера здравоохранения – это, преимущественно, государственно регулируемая сфера, то основной акцент следует делать на современных управленческих инструментах, на инновационных подходах к менеджменту, на совершенствовании механизмов менеджмента качества и менеджмента безопасности. Целями инновационного управления организациями сферы здравоохранения должны стать повышение производительности труда, качественный рост конкурентоспособности, формирование современной инновационной инфраструктуры [5]. Высокий интеллектуальный потенциал руководства и персонала, их способность к инновационной деятельности, основанные на качественном образовании и совершенствовании навыков [6], в итоге находят выражение в повышении эффективности бизнес-процессов.

Сгруппируем бизнес-процессы здравоохранения по традиционным блокам – ключевые, управленческие, поддерживающие процессы – и предложим по каждому из них меры по укреплению экономической безопасности.

I. Ключевые процессы в здравоохранении – это производство лекарств, медицинских препаратов, средств и оборудования (1.1); оказание медицинских услуг, лечение пациентов (1.2).

1.1. Необходимо стимулирование российского производства высокотехнологичных инновационных лекарств, медикаментов и субстанций; развитие кластерного подхода в фармацевтическом производстве, когда в территориальных кластерах концентрируются научные центры и производственные компании; развитие трансляционной медицины как новейшего направления, призванного сократить разрыв между научными изобретениями и повседневной медицинской практикой.

1.2. При оказании медицинских услуг следует:

- внедрять инновационные методы диагностики и лечения заболеваний, в том числе с помощью новейшей медицинской аппаратуры;
- расширять применение методик пациентоориентированной медицинской помощи, обеспечивающих безопасность идентификации, лечения, ухода за пациентами;
- разворачивать масштабные программы скрининга населения в целях выявления генетических заболеваний и повышения качества человеческой популяции, что вполне реально в условиях удешевления диагностических методик;
- продолжать модернизацию первичного звена здравоохранения и реализацию проекта «Бережливая поликлиника», имеющего целью оптимизировать работу

поликлиник, снизить время пребывания пациентов в учреждении, разделить потоки пациентов и т.п.;

- расширять использование инновационных каналов коммуникаций в медицине (мобильные технологии поддержки пациентов, телемедицина, электронные медицинские карты и др.);

- совершенствовать систему обучения и обмена опытом специалистов в сфере здравоохранения на основе дистанционных форм взаимодействия.

В коммерческой медицине инновационные решения в целях обеспечения экономической безопасности должны быть связаны, прежде всего, с интенсификацией собственной инновационной деятельности организаций [5], нацеленной на опережение конкурентов и захват высокой рыночной доли.

II. Управленческие процессы в здравоохранении. Качественный менеджмент медицинской организации – необходимое условие обеспечения ее экономической безопасности. Необходима интенсификация внедрения систем менеджмента качества (СМК) и безопасности медицинской деятельности. Внедрение СМК в целях укрепления экономической безопасности организации в сфере здравоохранении проходит 3 этапа:

1 этап – лицензирование – предполагает достижение медицинскими организациями обязательных к исполнению требований, соответствие нормативно-правовой базе. Подготовкой медицинских организаций к лицензированию занимаются ответственные специалисты;

2 этап – внедрение СМК, нацеленное на улучшение внутренних процессов в организации. Организациям необходимо пройти сертификацию, проводимую уполномоченным органом по сертификации – Национальным институтом качества Росздравнадзора. Процедура сертификации медицинских организаций предусматривает проведение оценки их деятельности по ряду показателей, которые одновременно являются и целевыми ориентирами для повседневной работы медицинской организации, и критериями для их оценки;

3 этап – аккредитация. В ее рамках оценивается системный подход, подготовка персонала и возможности непрерывного развития медицинской организации. Медицинские учреждения, работающие над повышением престижа, выходят на высокие позиции в конкурентной борьбе.

Результаты внедрения СМК проявятся как улучшение социальных, медицинских, кадровых, экономических показателей.

III. Поддерживающие процессы в здравоохранении связаны с обеспечением ключевых процессов, например: материально-техническая инфраструктура (3.1), логистические процессы (3.2), информатизация и IT-обслуживание (3.3); маркетинг и продвижение (3.4).

3.1. Развитие материально-технической инфраструктуры сферы здравоохранения предполагает капитальный ремонт объектов, оказывающих медицинские услуги населению, и повышение доступности зданий для маломобильных групп населения. Это очень важное направление для укрепления экономической безопасности, поскольку благоустройство объектов здравоохранения повышает удовлетворенность населения, в том числе удовлетворенность качеством оказываемой медицинской помощи. В настоящее время многим медицинским организациям требуется комплексный капитальный ремонт рабочих кабинетов, служебных помещений, фасадов, а также замена коммуникаций.

3.2. Совершенствование и оптимизация логистических процессов в медицинских организациях может основываться, к примеру, на принципах «бережливой поликлиники», которые предполагают: создание открытой регистратуры, когда пациенты и регистраторы не разделены перегородками, отсутствуют визуальные барьеры, оптимизированы принципы работы медрегистраторов; группировку отделений и кабинетов по принципу «бережливых технологий»; разделение потоков пациентов.

3.3. Информатизация и IT-обслуживание здравоохранения предполагает совершенствование используемых информационных технологий. Укрепление информационной составляющей в системе экономической безопасности организаций позволяет существенно продвинуться в вопросах повышения конкурентоспособности [7]. Сейчас имеется множество специального программного обеспечения, медицинских информационных систем (МИС), предназначенных для организации деятельности,

управления и внутренней коммуникации в медицинских организациях. Программы необходимо использовать для сведения расписания медицинских работников; для передачи между подразделениями информации о пациентах; для согласования действий врачей при комплексном обследовании пациентов; для телемедицины, видеоконсультаций и т.п. Вложения в IT-инфраструктуру – это шаг в медицину будущего, когда коммуникация выходит уже на уровень телекоммуникации (дистанционное общение с пациентами, коллегами и т.д.). А следующим шагом будет объединение всех медицинских организаций в единую информационную сеть, где будет храниться и обрабатываться электронная медицинская информация о пациентах.

Среди решений в сфере экономической безопасности здравоохранения можно отметить разработанную специально для фармацевтических организаций прикладную программу «Фармацевтическая экономическая безопасность» [2], позволяющую анализировать и прогнозировать угрозы и состояние экономической безопасности организаций здравоохранения на основе разнообразных индикаторов, представляя на выходе наглядные графики.

3.4. Маркетинговую деятельность в здравоохранении нужно ориентировать на совершенствование брендинга, на повышение узнаваемости, и в целом – на улучшение имиджа медицинских организаций. Среди предлагаемых маркетинговых мероприятий следующие: интерактивное голосование для пациентов и медицинских работников по актуальным вопросам; конкурсы для специалистов в сфере здравоохранения; олимпиады по безопасности в здравоохранении; интерактивные мастер-классы, тематические встречи, «дни открытых дверей», флешмобы и иные мероприятия.

Выводы. Совершенствование ключевых, управленческих и поддерживающих процессов в здравоохранении будет способствовать укреплению экономической безопасности в данной сфере. В итоге мы получим инновационную модель оказания медицинской помощи, нацеленную на укрепление социально-экономической безопасности отрасли.

Список литературы.

1. Shevchenko I.V., Degtyarev V.A., Kilinkarova S.G., Tatarkulova R.A., Kolieva A.E. Human capital as one of the priorities of public administration of socio-economic systems // *Business 4.0 as a Subject of the Digital Economy*. Cham: Springer, 2022. Pp. 153-157.
2. Кузнецов Д.А. Экономическая безопасность фармацевтических систем // *Вестник новых медицинских технологий*. – 2010. – Т. XVII. № 3. – С. 179-181.
3. Каменева-Любавская Е.Н. Угрозы экономической безопасности в системе здравоохранения / В сб.: *Вызовы современности и стратегии развития общества в условиях новой реальности*. Москва: «ИРОК»; ИП Овчинников М.А., 2022. – С. 246-249.
4. Швец Ю.Ю. Развитие методологии и инструментария мониторинга социально-экономической безопасности системы здравоохранения: дисс. ... д.э.н.: 08.00.05. Москва: ИПУ РАН, 2020. – 405 с.
5. Гедуев А.Т., Михайлюк О.В. Инновационные аспекты обеспечения экономической безопасности предприятия / В сб.: *Инноватика: современные технологии модернизации общества*. Пятигорск: ПГУ, 2019. – С. 30-35.
6. Gorbunov A.P., Gorbunova N.N., Efimova E.V., Kilinkarova S.G. The model of the formation and implementation of the creative and innovative potential of the Russian system of higher education // *International Journal of Economics and Financial Issues*. 2016. Т. 6. № 1. Pp. 139-146.
7. Минаева О.Ю., Михайлюк О.В. Роль информационной безопасности в повышении конкурентоспособности предприятия / В сб.: *Социотехнические и гуманитарные аспекты информационной безопасности*. Пятигорск: ПГУ, 2019. – С. 239-243.

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ПРОИЗВОДСТВУ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ

Хачатрян В.А., Лазарева И.А.

Курский государственный медицинский университет, Курск, Российская Федерация

В фармацевтической промышленности новаторские технологии играют ключевую роль, влияя на качество и длительность жизни людей. Исследование направлено на изучение новых методов производства лекарственных средств. Анализ научных материалов свидетельствует о важности внедрения новых технологий и непрерывного производства для решения сложных проблем в отрасли. Фармацевтическая промышленность столкнулась с вызовами, требующими системных научных и рискованных подходов к разработке препаратов.

Цель исследования. Изучить современные подходы к производству лекарственных средств.

Материалы и методы. Проведен анализ современной научной литературы по производству препаратов, использованы методы обобщения и систематизации данных.

Результаты исследования. Основной целью потребления товаров и услуг на фармацевтическом рынке страны является улучшение качества здравоохранения, что важно для инновационного развития. За последние десять лет достигнут значительный прогресс в разработке фармацевтических препаратов с использованием научных и рискованных подходов, с особым вниманием к пониманию продукта и процесса, а также стратегии контроля. Однако данные о качестве продукции показывают, что фармацевтическое производство и регулирование сталкиваются с новыми и сложными проблемами, такими как высокий уровень отзыва продукции и нехватка лекарств. Для решения этих проблем ключевым механизмом является внедрение новых технологий. За последнее десятилетие были достигнуты значительные успехи в использовании науки и техники для поддержки внедрения непрерывного фармацевтического производства. Инвестиции в разработку фармацевтических препаратов, анализ и контроль производства способствовали увеличению научной и нормативной готовности к непрерывному производству. Для решения оставшихся проблем внедрения необходимо продолжать исследования в нескольких ключевых областях. Ввиду того, что процесс разработки лекарственных средств является одним из самых рискованных и долгосрочных в сравнении с другими отраслями промышленности, развитие фармацевтической промышленности важно для национальной безопасности [2, 3].

Уже более полувека фармацевтические средства производятся методом, известным как «массовое производство», сложным и продолжительным процессом, требующим использования крупногабаритного оборудования. Однако последние достижения в области производственной технологии побудили фармацевтическую индустрию обратить внимание на новый способ – непрерывное производство, более быстрый и эффективный. Серийное производство включает в себя несколько этапов, после каждого из которых процесс обычно приостанавливается для проведения контроля качества. Иногда во время этих остановок материал может быть хранен в контейнерах или отправлен на другие заводы по всему миру для завершения. Это может привести к задержкам на недели или месяцы и угрозе для чувствительных к окружающей среде ингредиентов. Более того, при резком увеличении спроса могут потребоваться дополнительное оборудование, что требует больше места, времени и денег [1].

В отличие от этого, в непрерывном фармацевтическом производстве препараты изготавливаются без остановок на одном предприятии, что исключает время ожидания между этапами. Материал подается через сборочную линию полностью интегрированных компонентов, что экономит время, снижает вероятность человеческих ошибок и позволяет более оперативно реагировать на изменения рынка. Непрерывное производство может продолжаться длительное время для учета более высокого спроса, что снижает вероятность нехватки лекарств [2, 3].

Фармацевтические компании, используя серийное производство, могут подстраивать свои производственные приоритеты в зависимости от изменяющихся требований рынка. Непрерывное фармацевтическое производство экономичнее по времени, сокращает потребление энергии, повышает производительность и уменьшает

количество отходов. Риск человеческих ошибок снижается, поскольку в процессе участвует меньше людей. Отзыв продукции при использовании непрерывного производства можно легко отследить с-помощью номеров партий. Непрерывное производство обеспечивает более гибкое отслеживание и отслеживание продукции, что помогает в случае неисправности продукта. При непрерывном производстве количество или партия продукции может быть отмечена соответствующим образом, что позволяет выявить дефектный материал раньше и сократить вероятность нехватки продукции.

Выводы. Таким образом, непрерывное фармацевтическое производство более экономично по времени, снижает потребности в энергии, помогает повысить производительность и сокращает общее количество отходов. Риск человеческой ошибки также снижается, поскольку непрерывная обработка означает, что в производственном процессе от начала до конца задействовано меньше людей.

Список литературы.

1. Мамедьяров З. А. Тенденции и перспективы российской фармацевтической отрасли и применимость мирового опыта // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). – 2017. – Т. 8. № 4. – С. 772-780.

2. Мантуров Д.В. Промышленная политика в российской фармацевтической отрасли // Экономическая политика. – 2018. – Т. 13. № 2. – С. 64-77.

3. Технология изготовления лекарственных форм: учебник / В.А. Гроссман – М. : ГЭОТАР-Медиа, 2018. – 336 с.

НОВЫЕ ТРЕНДЫ В РАЗВИТИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Хван Д.Д.

ВГУЮ (РПА Минюста России) колледж г. Наро-Фоминск, Наро-Фоминск,
Российская Федерация

Цифровые технологии активно используются во всем мире, при этом идет борьба за разработку наиболее эффективных, передовых и инновационных технологий между производителями разных стран. Внедряя данные технологии в собственные информационные системы, крупнейшие корпорации мира стремятся стать «цифровыми чемпионами», успешно трансформируя собственную деятельность в IT среде.

Лидером и цифровым чемпионом в мире является корпорация Microsoft, которая в значительной степени финансирует цифровые технологии, нацеленные на удовлетворение спроса на потребительском рынке в области компьютерных технологий. Корпорация функционирует в условиях постоянной цифровой корпорации, о чем свидетельствуют высокие темпы обновления предлагаемого программного обеспечения, предлагаемого ей. Наиболее активно корпорация использует искусственный интеллект, развивая при его помощи внутренние бизнес-процессы и повышая эффективность бизнеса за счет ускорения разработчиков [1].

Посредством цифровых систем корпорация разработала Azure Marketplace, AppSource, Microsoft Power Platform, Visual Studio, в совокупности, представляющие собой целую экосистему, значительно усиливающие конкурентные позиции разработчика на рынке.

Вторым и наиболее крупным конкурентом, который стоит фактически на том же уровне, что и Microsoft, является корпорация Apple [2]. Она также вкладывает значительные объемы средств в цифровые разработки, которые используются для совершенствования собственных бизнес-процессов. Благодаря использованию новейших технологий корпорация стала лидером по производству умных гаджетов, обладающих лучшими в мире свойствами и характеристиками. Кроме того, что техника Apple оснащается суперумными характеристиками для пользователей, корпорация улучшает и ее технологические составляющие [3].

Третье место по цифровым технологиям занимает корпорация Saudi Aramco. Это нефтегигант, один из крупнейших нефтепереработчиков в мире. Для ускорения перевода всех бизнес-процессов и производственных систем на цифровой формат, корпорация Saudi Aramco и Cognite создали совместное предприятие (СП) по разработке цифровых

технологий для нефтегазовой отрасли и энергетики [4]. Цифровые решения корпорации включают в себя оптимизацию производства, цифровое прогнозирование срока службы оборудования, цифровизацию рабочей силы, передовые меры безопасности и снижение воздействия на окружающую среду. Для реализации данных решений Saudi Aramco сотрудничает с ИТ-компаниями, среди которых поставщик финтех-услуг Taulia, консалтинговая компания Accenture и другие.

Корпорация Google ведущая экосистема в мире, цифровой гигант, представляющий огромное количество приложений и возможных систем, выстраиваемых с применением цифровых технологий [5]. Корпорация инвестирует средства в неизученные науки, которые в последствии будут способствовать борьбе с неизлечимыми заболеваниями людей. Также это космические разработки, беспилотные аппараты и автомобили, изучение человеческого генома.

Одним из проектов корпорации является Loon, который нацелен на поставку Интернета в самые отдаленные места мира, используя огромные гелиевые шары, которые отражают волны Интернета на землю [6]. Задумка корпорации состоит в том, чтобы значительно улучшить качество жизни человечества на планете.

Корпорация Tesla является ведущим производителем электромобилей и также регулярно обновляет и модернизирует системы управления, полностью адаптируя их в цифровой формат [7].

Факторами развития цифровых технологий являются трансформации, происходящие на рынках высокотехнологичной промышленности, а также изменение предпочтений клиентов, которые большую часть своего времени начинают проводить в цифровых платформах.

Используют цифровые технологии и финансовые учреждения, позиционирующие себя максимально технологичными и эффективными, стремящимися к удовлетворению всех потребностей клиента, что обуславливает возможности цифровизации и ее использование не только в сфере промышленности, но и сфере услуг.

Рассматривая примеры внедрения цифровых технологий и перспективы их развития стоит обратить внимание на ведущих представителей промышленности. Так, именно в промышленности управление производством сопровождалось цифровизацией уже с середины прошлого столетия, в результате чего было разработано множество платформ и ИТ решений, которые лежали в основе роботизации и автоматизации основных производств.

Также имела место активная смена подходов к выбору оборудования и техники, в зависимости от степени цифровизации промышленности, а также автоматизации бизнес-процессов [8]. Кроме того, цифровая трансформация компании позволяет формировать ей единую экосистему, которая переносит все управленческие элементы в электронную среду, обеспечивая единым центром управление оборудованием, снижая риск техногенных аварий, а также поднимая уровень эффективности производства и качество продукции.

Речь идет о построении сквозных бизнес-процессов и информационных систем, способствующих объединению всех уровней планирования, производства и анализа, распределению загрузки оборудования компании, а также повышению их маржинальности [9].

Примером развития цифровизации в металлургии является использование компанией «Северсталь» цифрового двойника и Биг дата. Так 2022-м году компания разработала математическую модель Аделина, способствующую управлению скоростью непрерывного плавильного агрегата, в результате чего он перешел практически на автоматический режим функционирования [10].

По сути, использование больших данных и искусственного интеллекта в «Северстали» позволило оптимизировать работу оборудования, сделав продукцию более экологичной. Эксперимент, проведенный в одном из подразделений «Северстали», доказал, что внедрение данных инноваций сократило расход мазута на 64%, одновременно с ним и выброс оксидов углерода и серы в воздух.

Таким образом, в мире трендами развития цифровых технологий являются цифровые двойники, децентрализованные идентификации, цифровые люди, Метавселенная, взаимозаменяемые технологии (Pure Cycle), внутренний рынок талантов или

кадровый маркетплейс, невзаимозаменяемый токен (NFT), суперапп (SuperApp), Web3 и множество других новаций [12].

В целом стоит отметить что международные корпорации в области внедрения цифровых технологий действуют согласно двух трендов:

- первый – это кибербезопасность предприятия,
- второй – переход к технологической независимости.

При этом используются облачные сервисы, решения для сбора и обработки больших данных, а также геоинформационные системы и непрерывные инфраструктурные решения на базе сквозных технологий.

Список литературы.

1. Устинова О.Е. Искусственный интеллект в менеджменте компаний // Креативная экономика. – 2020. – Том 14. № 5. – С. 885-904.

2. Бизнес-модель Apple и Microsoft: в чем разница?// <https://vc.ru/finance/368196-biznes-model-apple-i-microsoft-v-chem-raznica> (Дата обращения: 05.04.2024г.)

3. Какие инновационные технологии использует Apple// <https://www.iphones.ru/iNotes/govoryat-u-apple-net-innovaciy-eto-polnaya-chush-> (Дата обращения: 05.09.2023 г.)

4. Saudi Aramco и Cognite создадут СП для разработки цифровых технологий для нефтегаза// <https://neftegaz.ru/news/partnership/655970-saudi-aramco-i-cognite-sozdadut-sp-dlya-razrabotki-tsifrovyykh-tekhnologo> The Ecosystem Playbook: Winning in A World of Ecosystems. Mckinsey Global Institute, April 2019. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.mckinsey.com/industries/financial-services/our-insights/winning-in-a-world-of-ecosystems> (дата обращения: 30.03.2024).

5. Днепров М.Ю., Михайлюк О.В. Цифровая экономика как новая экономическая категория // Вопросы инновационной экономики. – 2019. – № 4. – С. 1279-1294.

6. Project Loon: воздушные шары Google, или Доступный Интернет для всего мира <https://hi-news.ru/technology/project-loon-vozdushnye-shary-google-ili-dostupnyj-internet-dlya-vsego-mira.html>

7. Пасько А.В. Цифровые аспекты развития современного мирового рынка автомобилей на примере электромобилей // E-Management. 2019. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovye-aspekty-razvitiya-sovremennogo-mirovogo-rynka-avtomobiley-na-primere-elektromobiley> (дата обращения: 11.04.2024).

8. Тихонова А.Д. К вопросу о развитии инновационных экосистем в современной экономике // Вопросы инновационной экономики. – 2019. – № 4. – С. 1383-1392.

9. Defining and Measuring the Digital Economy. US Department of Commerce Bureau of Economic Analysis / Barefoot K., Curtis D., Jolliff W., Nicholson J. R., Omohundro R. // Working Paper. Washington, DC, 15. – 2018. – 15 марта [Электронный ресурс]. URL: <https://www.bea.gov/sites/default/files/papers/defining-and-measuring-the-digitaleconomy.pdf> (дата обращения: 01.09.2023 г.).

10. «Северсталь» внедряет технологии big data и методы математического моделирования для повышения производительности оборудования <https://severstal.com/rus/media/archive/?newscompany=cherepovetskiy-metallurgicheskiy-kombinatnewstopic=all>

11. Ценжарик М.К., Крылова Ю.В., Стешенко В.И. Цифровая трансформация компаний: стратегический анализ, факторы влияния и модели // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. – 2020. – № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-kompaniy-strategicheskiy-analiz-factory-vliyaniya-i-modeli> (дата обращения: 11.04.2024).

ОЦЕНКА ИНСТРУМЕНТОВ БЮДЖЕТНОЙ И НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ В 2024-2026 ГОДЫ ПО СОДЕЙСТВИЮ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ И ВЫВОДУ ЕЕ НА УСТОЙЧИВУЮ ДИНАМИКУ РОСТА

Чан Ф.Т., Чан Н.М.

Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, Москва,
Российская Федерация

В настоящее время мировая экономическая ситуация переживает значительные изменения, что, несомненно, влияет на стратегическое планирование в Российской Федерации. С учетом усиливающихся геополитических напряженностей и растущего числа экономических санкций со стороны западных стран, актуализация бюджетной и налоговой политики становится неотложной задачей. Это обусловлено необходимостью минимизации внешних угроз и поддержания устойчивого развития национальной экономики.

В контексте данных вызовов оценка инструментов бюджетной и налоговой политики для периода 2024-2026 годов приобретает особую значимость. Разработка эффективных механизмов, способных стимулировать инвестиционную активность и способствовать динамичному экономическому росту, является ключевой задачей для обеспечения долгосрочной стабильности и процветания России. Проектирование таких мер требует глубокого анализа текущих условий и точного прогнозирования социально-экономических трендов.

Цель исследования.

Основная цель данного исследования заключается в оценке и анализе эффективности бюджетных и налоговых инструментов, предназначенных для стимулирования инвестиционной активности и обеспечения устойчивого экономического роста Российской Федерации в среднесрочной перспективе 2024-2026 годов. Исследование направлено на выявление тех механизмов, которые могут максимально эффективно способствовать достижению поставленных государством экономических целей, учитывая текущие внутренние и международные вызовы.

Материалы и методы.

Теоретическую и методологическую основу исследования составляют научные работы, учебные пособия, а также материалы периодических изданий, посвященные вопросам бюджетной и налоговой политики в период 2024-2026 годов, утвержденные Министерством финансов РФ. В исследовании применяются количественные методы для анализа показателей, характеризующих прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на указанный период. Кроме того, используются методы анализа и синтеза теоретических и практических источников с целью выявления и систематизации целей бюджетной и налоговой политики, а также оценки инструментов для их реализации и достижения поставленных задач.

Результаты.

1. Внешние условия, влияющие на прогноз социально-экономического развития Российской Федерации.

В 2022 году мировой ВВП вырос на 3,5% [1]. По оценкам ОЭСР, в 2023 году глобальный экономический рост составил 3,1%. В ОЭСР отмечают, что экономический рост в 2023 году оказался устойчивым, а инфляция снижалась быстрее, чем ожидалось. Однако последние индикаторы свидетельствуют о замедлении темпов роста мирового ВВП, что связано с ужесточением финансовых условий, оказывающих влияние на кредитный рынок и сферу жилой недвижимости, при этом активность мировой торговли остается сдержанной [2].

Согласно прогнозу ОЭСР, опубликованному в конце ноября 2023 года, ожидается, что рост мирового ВВП в 2024 году замедлится до 2,7%. Это значение является минимальным с ковидного 2020 года и называется прямым следствием строгой денежно-кредитной политики, проводимой центральными банками развитых стран [3]. Однако в феврале 2024 года ОЭСР улучшила свой прогноз, подняв ожидаемый рост до 2,9%, что свидетельствует о сохраняющейся неопределенности в глобальной экономической ситуации [2].

В целом перспективы глобальной экономики остаются неустойчивыми. Высокий уровень базовой инфляции и рост инфляции в сфере услуг усиливают кризис стоимости жизни, что требует продолжения фискального стимулирования. Ужесточение денежно-кредитной политики, необходимое для сдерживания инфляции, уже привело к дисбалансам в банковской системе, вызвав убытки из-за снижения стоимости государственных облигаций. Это также постепенно увеличивает стоимость обслуживания госдолга, усиливая проблемы рефинансирования и платежеспособности в условиях высоких дефицитов [1].

В текущем году мировой рынок нефти продолжает находиться под влиянием глобальных экономических перспектив и восстановления спроса, особенно в Китае. Начиная с 2023 года, преобладало мнение о дефиците предложения на рынке, частично вызванном санкциями против России и ограничением цен на российскую нефть. Несмотря на это, Россия смогла переориентировать экспорт нефти в страны Азии, демонстрируя устойчивость своих поставок. Кроме того, высокий уровень инфляции и денежно-кредитная политика развитых стран, а также банковский кризис в США и ЕС, повышали риски рецессии, оказывая давление на нефтяные цены.

В рамках соглашения ОПЕК+ и дополнительных решений о добровольном снижении добычи, объявленных во втором квартале 2023 года, страны альянса, включая Россию и Саудовскую Аравию, согласились на сокращение добычи с мая по декабрь на 1,65 миллиона баррелей в сутки, продлив ограничения до конца 2024 года. Это сокращение является одним из самых значительных после марта 2020 года, когда мировой спрос резко упал из-за локдаунов.

Ожидается, что цены на нефть марки Brent будут поддерживаться в диапазоне 70-80 долларов за баррель в среднесрочной перспективе, благодаря действиям стран ОПЕК+, в то время как долгосрочные риски смещены в сторону снижения цен из-за предполагаемого уменьшения спроса и увеличения доли возобновляемых источников энергии в глобальном энергобалансе [1].

2. Основные параметры прогноза социально-экономического развития.

Прогнозирование курса рубля является ключевым аспектом экономической стабильности РФ. Согласно данным, в 2024-2026 годах он будет формироваться в коридоре 90-92 руб. за доллар [1], что отражает положительную динамику платежного баланса и эффекты от программ импортозамещения. ВВП страны демонстрирует восстановление после периода сокращения, и прогнозируемый рост в диапазоне 2,2-2,3% годовых [1] свидетельствует о динамичности экономики, способной адаптироваться к изменяющимся внешним условиям.

Инвестиции в основной капитал, рассматриваемые как основной драйвер экономического роста, показывают увеличение на 2,3-3,0% годовых [1]. Это указывает на укрепление инвестиционной активности, что важно для долгосрочного развития и технологического обновления страны. Повышение реальных располагаемых доходов населения и уровня жизни на прогнозируемых значениях 2,6-2,7% свидетельствуют о возможности достижения устойчивой динамики улучшения благосостояния граждан.

Укрепление потребительского спроса, поддерживаемое ростом реальных доходов и заработных плат, предвещает стимулирование внутреннего рынка. Вместе с тем увеличение уровня оплаты труда в ответ на рыночные дисбалансы потенциально привело к повышенному уровню инфляции на 7,42% [4] в 2023 году. Однако прогнозируемое возвращение инфляции к целевому показателю в 4% [1, 5] в последующие годы указывает на планируемую эффективность монетарной и фискальной политики.

Ситуация на товарных рынках, где экспорт и импорт товаров играют значительную роль в экономике, также будет стабилизироваться. Прогнозируемый рост экспорта товаров согласуется с политикой диверсификации рынков сбыта и поддержания уровня цен на нефть, которые планируется удерживать в диапазоне 70-71,3 доллара за баррель. Прогноз показывает увеличение экспорта товаров до 496,7 млрд долл. США и импорта до 335,5 млрд долл. США к 2026 году [1]. Эти данные говорят о восстановлении внешнеторговой активности и потенциале расширения российского экспорта, несмотря на сложные внешнеполитические условия.

Общий анализ прогнозируемых показателей позволяет сделать вывод о том, что экономика РФ постепенно входит в фазу устойчивого роста. Курс рубля, ВВП, инвестиции и реальные доходы населения, инфляция – все ключевые индикаторы указывают на положительную тенденцию, что создает основу для оптимистической перспективы. При этом принимаемые меры по поддержке инвестиционной активности и импортозамещению способствуют достижению целей устойчивого развития и повышения качества жизни населения.

3. Основные направления бюджетной политики на 2024-2026 годы.

Основные направления бюджетной политики на 2024-2026 годы определены в Бюджетном кодексе Российской Федерации (статья 17), а также в ежегодно принимаемых Основных направлениях бюджетной и налоговой политики Российской Федерации [6].

В соответствии с этими документами, основными направлениями бюджетной и налоговой политики в указанный период являются:

- обеспечение сбалансированности и устойчивости федерального бюджета: доходы бюджета должны покрывать расходы, а дефицит бюджета должен находиться в пределах установленных нормативов;

- поддержание макроэкономической стабильности: бюджетная политика должна способствовать контролю инфляции, поддержанию стабильного курса рубля и обеспечению устойчивого экономического роста;

- создание условий для долгосрочного экономического развития: бюджетные средства должны направляться на финансирование приоритетных направлений развития экономики, таких как образование, здравоохранение, инфраструктура и инновации;

- повышение эффективности и результативности бюджетных расходов: бюджетные средства должны использоваться эффективно и целевым образом, обеспечивая максимальную отдачу от вложенных средств;

- укрепление межбюджетных отношений: бюджетная политика должна способствовать выравниванию бюджетной обеспеченности регионов и муниципальных образований, а также развитию их финансовой самостоятельности.

Инструменты бюджетной и налоговой политики по содействию инвестиционной активности.

На основе обзора литературы [1] можно представить краткий обзор инструментов бюджетной и налоговой политики для достижения следующих целей.

Инструменты бюджетной политики:

- бюджетные кредиты бюджетам субъектов РФ из федерального бюджета на финансовое обеспечение реализации инфраструктурных проектов с 3 процентами годовых, а бюджетные кредиты на пополнение остатка средств на едином счете бюджета в размере 0,1 процента годовых;

- объем предоставляемых из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации бюджетных кредитов на финансовое обеспечение реализации инфраструктурных проектов предлагается ограничить 175 млрд руб.;

- бюджетные ассигнования на предоставление субсидий юридическим лицам, государственным корпорациям;

- софинансирование расходных обязательств субъектов Российской Федерации по возмещению производителям зерновых культур части затрат на их производство и реализацию;

- предоставление государственных финансовых и государственных экспортных кредитов;

- соглашение об уступке прав требования по внешним долговым требованиям Российской Федерации к иностранным государствам и (или) иностранным юридическим лицам.

Инструменты налоговой политики:

- рост налога НДС в размере суммы дополнительных доходов газоснабжающих организаций, связанных с опережающим ростом тарифов на природный газ;

- предоставление налогового вычета по НДФЛ в размере внесенных средств на ИИС нового типа на формирование негосударственной пенсии и (или) по договорам долгосрочных сбережений с учетом общего ограничения в размере 400 тыс. рублей за налоговый период;

– уточнение «дисконтов» к цене нефти «North Sea Dated» на рынке Северного моря (Brent), используемых при определении налоговой ставки по НДС (не более 15\$ США за баррель в 2024 г., 10 – в 2025 г. и 6 – в 2026 г.);

– право налогоплательщиков учитывать при определении налоговой базы расходы с применением коэффициента 1,5 в отношении расходов на приобретение основного средства;

– вводится прогрессивная шкала ставок экспортных пошлин на товары ненефтегазового экспорта (кроме машинотехнической продукции и товаров с высокой импортной составляющей) в зависимости от уровня валютного курса (4% при курсе \$/рубля 80-85, 5% при курсе 85-90, 5,5% при курсе 90-95 и 7% при курсе выше 95). При этом в структуре экспорта данных товаров порядка 80% приходится на продукцию отраслей ГМК, где сохраняется высокий потенциал повышения справедливости распределения рентных доходов (см. врезку «Рентное налогообложение отраслей ГМК»);

– продлевается 50% ограничение по убыткам, полученным в прошлых налоговых периодах, на срок до 2026 года;

– налоговая ставка по налогу, подлежащему зачислению в ФБ, в размере 2% для личных фондов;

– налоговая ставка по налогу, подлежащему зачислению в ФБ, в размере 0% для организаций – участников свободной экономической зоны на территориях ДНР, ЛНР, ЗО и ХО;

– вводится разовый налог на сверхприбыль;

– освобождение от НДС организаций, осуществляющих туроператорскую деятельность внутреннего туризма и (или) въездного туризма;

– расширение перечня товаров для детей, облагаемых по ставке 10%.

Анализ бюджетно-налоговых инструментов, представленных в документации на 2024-2026 годы, позволяет оценить потенциал этих мер в контексте способствования инвестиционной активности и устойчивого роста экономики Российской Федерации. Бюджетные кредиты, субсидии и государственные экспортные кредиты выступают в качестве важных стимулов для инфраструктурных проектов и импортозамещения. Особое значение приобретает политика добровольного снижения добычи в рамках ОПЕК+, которая способствует стабилизации цен на нефть, имеющих значительное влияние на экономические показатели страны.

Сочетание этих мер с налоговыми стимулами, такими как налоговые вычеты и льготы, прогрессивная шкала ставок экспортных пошлин и освобождение от НДС для отдельных категорий организаций, предоставляет комплексный подход к созданию благоприятной инвестиционной среды. Прогнозируемое укрепление рубля и постепенное снижение инфляции до целевых показателей создают условия для повышения привлекательности внутреннего рынка и усиления позиций России на международной арене.

Выводы.

Предложенные инструменты бюджетной и налоговой политики в 2024-2026 годах могут способствовать достижению ключевых целей экономического развития, включая устойчивый экономический рост, повышение уровня жизни населения и улучшение инвестиционного климата. Это позволит Российской Федерации эффективнее противостоять внешним шокам, ускорить процесс импортозамещения и укрепить экономическую стабильность в долгосрочной перспективе.

Список литературы.

1. «Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов» (утв. Минфином России). [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_458280/ – Дата обращения: 29.04.2024.

2. ОЭСР улучшила прогноз роста мирового ВВП в 2024 году до 2,9% с 2,7%. Экономика. Официальный сайт Интерфакс. [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://www.interfax.ru/business/944559> – Дата обращения: 29.04.2024.

3. Минимум невысокого роста. Динамика мировой экономики. Официальный сайт Коммерсантъ. [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6366605> – Дата обращения: 29.04.2024.

4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.gks.ru> - Дата обращения: 29.04.2024.

5. Чан, Ф.Т. Влияние мировых цен на энергоносители на экономическое развитие России и на современную систему ценообразования в России / Ф.Т. Чан, Н.М. Чан // Устойчивое развитие общества: новые научные подходы и исследования : Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции, Москва, 18 декабря 2023 года. – Москва: Центр развития образования и науки, ООО «Издательство АЛЕФ», 2023. – С. 53-62.

6. «Бюджетный кодекс Российской Федерации» от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 26.02.2024). [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/ – Дата обращения: 29.04.2024.

АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА ПЛАТНЫХ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ ООО «ОРЦ «АТЛАНТ» Чернова К.С.

Курский государственный медицинский университет, Курск, Российская Федерация

Актуальность. В современных экономических условиях каждой организации необходимо формировать ассортимент товаров и услуг, подлежащих реализации, управлять им, а также выявлять и своевременно его корректировать с учетом запросов рынка. Ассортиментная политика является одним из важнейших инструментов маркетинга, который помогает организации эффективно осуществлять свою деятельность на рынке, удовлетворять спрос потребителей на продукцию, повышать прибыль. Также эффективное управление ассортиментом является одним из ключевых критериев конкурентоспособности организации. Именно поэтому важно знать различные современные методы проведения анализа ассортимента и уметь применять их на практике. Одним из самых распространенных методов является ABC-анализ [1, 2].

Цель исследования – провести анализ ассортимента платных медицинских услуг ООО «ОРЦ «Атлант».

Материалы и методы исследования. Исследование проводилось на основе данных прейскуранта платных медицинских услуг ООО «ОРЦ «Атлант» и отчета об оказанных платных медицинских услугах за 2023 год. Для реализации цели исследования применялись такие методы, как экономико-статистический анализ, контент-анализ, ABC-анализ.

Результаты исследования. В ходе анализа прейскуранта медицинских услуг было выявлено, что в ООО «ОРЦ «Атлант» оказывается 1295 услуг по 27 направлениям. Из общего числа оказываемых услуг 39 приходится на приемы специалистов, средняя цена которых составила 1400 рублей, по направлению гинекология оказывается 27 услуг, средняя цена которых 2183 рубля, урология – 18 услуг, 3283 рубля; проктология – 16 услуг, 1881 рубль; кардиология – 9 услуг, 1389 рублей; оториноларингология – 76 услуг, 11804 рубля; ЛФК и массаж – 41 услуга, 3134 рубля; онкология – 14 услуг, 2296 рублей; травматология – 56 услуг, 11011 рублей; ортопедия – 58 услуг, 10362 рубля; физиотерапия – 21 услуга, 779 рублей; рефлексотерапия – 2 услуги, 950 рублей; ботулинотерапия – 4 услуги, 23000 рублей.

Клиника лечения боли в организации оказывает 36 услуг, средняя цена которых 4419 рублей, в дневном стационаре предоставляется 5 услуг, их средняя цена составила 440 рублей, в центре амбулаторной сосудистой хирургии – 23 услуги, средняя цена – 27435 рублей.

В организации делают УЗИ по трем направлениям: для взрослых – 43 услуги по средней цене 1407 рублей, для детей – 33 услуги, 1267 рублей, акушерство и гинекология – 13 услуг, 1165 рублей. ООО «ОРЦ «Атлант» предоставляет возможность сделать 6 видов справок для взрослых и детей, средняя цена – 1150 рублей, также доступно проведение 556 анализов, средняя цена 513 рублей. Проводятся

эндоскопические исследования – 6 услуг, средняя цена которых составляет 4750 рублей и иные манипуляции по разным направлениям – 34 услуги, 1660 рублей.

Такие исследования, как компьютерная томография проводятся по 32 направлениям, средняя цена составляет 2978 рублей; магнитно-резонансная томография по 46 направлениям, 4189 рублей; рентгенография – по 69 направлениям, 726 рублей.

Также в медицинской организации реализуется 15 лекарственных препаратов, средняя цена на которые 698 рублей, предоставляются клубные карты (абонементы, подарочные сертификаты и др.), 11 видов.

Далее в исследовании проанализирован отчет об оказанных платных медицинских услуг за 2023 год и на его основе проведен ABC-анализ. ABC-анализ – это инструмент, который позволяет изучить ассортимент товаров или услуг, определить их рейтинг по указанным критериям и выявить ту часть ассортимента, которая обеспечивает максимальный эффект [3, 4].

В рамках анализа рассчитана общая выручка от оказания услуг по каждому направлению, удельный вес этих направлений в общем результате и удельный вес нарастающим итогом.

Результат проведенного ABC-анализа показывает, что в группе А, которая дает 79,77% выручки находятся следующие 9 направлений услуг: прием специалистов первичный (выручка 10 994 330 рублей и доля 24,27%); ЛФК и массаж (выручка 4999420 рублей и доля 11,04%); ортопедия (выручка 4907442 рубля и доля 10,83%); анализы (выручка 3379 680 рублей и доля 7,46%); центр амбулаторной сосудистой хирургии (выручка 2696 500 рублей и доля 5,95%); оториноларингология (выручка 2644100 рублей и доля 5,84%); УЗИ для взрослых (выручка 2518505 рублей и доля 5,56%); прием специалистов вторичный (выручка 2215150 рублей и доля 4,89%) и гинекология (выручка 1783700 рублей и доля 3,94%). Направления из данной группы требуют повышенного внимания, так как они приносят наибольший доход. От оказания данных услуг зависит успех всей организации, поскольку даже при незначительном уменьшении объемов реализации этой группы существенно снизится общая прибыль.

К услугам средней степени важности (группе В) в исследуемой организации относятся 6 направлений: травматология (выручка 1687120 рублей и доля 3,72%); клиника лечения боли (выручка 1173760 рублей и доля 2,59%); эндоскопические исследования (выручка 1101205 рублей и доля 2,43%); консультация специалистов (выручка 974470 рублей и доля 2,15%); физиотерапия (выручка 953150 рублей и доля 2,10%); кардиология (выручка 675735 рублей и доля 1,49%). Данные услуги обеспечивают стабильные продажи и приносят хороший доход.

Группа С – наименее ценные услуги, в ООО «ОРЦ «Атлант» к ним относятся 12 направлений: анестезия (наиболее доходная услуга в данной группе, выручка составляет 631700 рублей и удельный вес – 1,39%); УЗИ акушерство и гинекология; онкология; УЗИ для детей; услуги дневного стационара; иные манипуляции; клубные карты; рефлексотерапия; лекарственные препараты; проктология; ботулинотерапия и справки для взрослых и детей (занимают наименьшую долю в группе: выручка – 20000 рублей и 19600 рублей соответственно).

Выводы. Анализ услуг ООО «ОРЦ «Атлант» показал, что наиболее востребованным направлением услуг в медицинской организации является «прием специалистов первичный». А наименее – «ботулинотерапия» и «справки для взрослых и детей». Организации необходимо оценить затраты, которые связаны с оказанием услуг из группы С и исключить наиболее слабые звенья.

Список литературы.

1. Сатарова, И.В., Луканова, Е.А. Формирование ассортиментной политики предприятия / И.В. Сатарова, Е.А. Луканова // Скиф. Вопросы студенческой науки: науч. журн.: электр.версия. – 2022. – № 3 (67). – С. 169-177 – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-assortimentnoy-politiki-predpriyatiya>

2. Тюленева, Т.И., Курашова, Е.А. Анализ ассортимента товаров предприятий малого бизнеса / Т.И. Тюленева, Е.А. Курашова // Московский экономический журнал: науч. журн.: электр.версия. – 2023. – № 3. – С. 486-495 – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-assortimenta-tovarov-predpriyatiy-malogo-biznesa>

3. Цибулина, Е.О., Бекетаева Э.А. Управление ассортиментом розничного торгового предприятия с применением ABC-XYZ анализа / Е.О. Цибулина, Э.А. Бекетаева // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования: науч. журн.: электр. версия. – 2020. – № 4 (46). – С. 97-103 – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-assortimentom-rozничного-torgovogo-predpriyatiya-s-primeneniem-abc-xyz-analiza>

4. Современные подходы планирования ассортиментной политики / Л.И. Смирнова, И.С. Карпенко, В.В. Третьякова // Естественно-гуманитарные исследования: науч. журн.: электр. версия. – 2022. – № 40 (2). – С. 263-268. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-podhody-planirovaniya-assortimentnoy-politiki>

К ВОПРОСУ ИЗУЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПЛАТНЫХ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ ЛЕЧЕБНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Шевцов А.С.

Курский государственный медицинский университет, Курск, Российская Федерация

Актуальность. Увеличение качества и доступности оказания медицинской помощи – стратегическая цель развития здравоохранения в Российской Федерации [1]. Отмечается, что доля частных клиник в России достигла 38%. Это значит, что платная медицина является востребованной и спрос на платные медицинские услуги растет. Высокий уровень конкуренции на рынке медицинских услуг, агрессивная внешняя среда актуализируют вопросы мониторинга и совершенствования предпринимательской деятельности медицинских организаций [2]. Оценка конкурентоспособности платных медицинских услуг способствует наиболее рациональному выбору медицинской организации для получения услуг.

Цель исследования. Проведение сравнительного анализа цен на платные медицинские услуги бюджетных учреждений здравоохранения г. Курск и выявление наиболее конкурентоспособного учреждения по соотношению цены и качества платных медицинских услуг (ПМУ).

Материалы и методы исследования. Прейскуранты цен на ПМУ городских учреждений здравоохранения, результаты независимой оценки качества медицинской помощи. Методы: контент-анализ, аналитический, структурно-логический, сравнительный, табличный, графический, анализ рядов динамики.

Результаты исследования. В процессе анализа конкурентоспособности были взяты наиболее востребованные медицинские услуги в России, а именно: анализ крови, стоматология, диагностические процедуры, терапия, гинекология/акушерство [3]. В ходе изучения прейскуранта цен выявлено, что наиболее высокая цена на общий (клинический) анализ крови в городской больнице (ГБ) № 3 – 294 руб., в ГБ № 6 он составляет 170 руб., а в ГБ № 1 и поликлинике № 5 – 156 и 139 руб. соответственно. Прием врача-стоматолога-терапевта в ГБ № 3 составляет 553 руб., в поликлинике № 5 – 255 руб. и в ГБ № 6 – 93 руб., в ГБ № 1 врач-стоматолог-терапевт отсутствует. Флюорография легких наиболее дорогая в ГБ № 3 и поликлинике № 5 (297 и 262 руб.), в ГБ № 1 цена составляет 112 руб., в ГБ № 6 – 105 руб. Прием врача-терапевта первичный наиболее дешево обойдется при посещении поликлиники № 5 (142 руб.), в ГБ № 1 и ГБ № 6 цена необходимо будет заплатить 185 и 170 руб., а в ГБ № 3 – 422 руб. Последней из анализируемых услуг является прием врача-акушера-гинеколога первичный, наименьшая цена на данную услугу в ГБ № 6 – 57 руб., 154 руб. в ГБ № 1, в ГБ № 3 – 498 руб. Должность врача-акушера-гинеколога в поликлинике № 5 отсутствует.

Наиболее высокая цена на все категории медицинских услуг в Курской городской клинической больнице № 3 (ГБ № 3), наименьшие цены представлены в Курской городской больнице № 6 (ГБ № 6) и больнице № 1 им. Н.С. Короткова (ГБ № 1). Стоит обратить внимание на слишком низкие цены в горбольнице № 6, которые не соответствуют современным экономическим реалиям.

В ходе независимой оценки качества условий оказания услуг медицинскими организациями, который проводил Комитет здравоохранения Курской области [4], были

оценены такие параметры как: открытость и доступность информации об организации, комфортность условий предоставления услуг, доступность услуг для инвалидов, доброжелательность и вежливость работников, удовлетворенность условиями оказания услуг. Из анализируемых организаций первое место заняла поликлиника № 5 (91,52 балла), второе место – больница № 1 (86,25 балла), за ними следует больница № 3 (85,62 балла) и больница № 6 (84,28 балла).

Следующим этапом был найден интегрированный показатель конкурентоспособности (соотношение качество/цена) бюджетных учреждений здравоохранения. В качестве ценового показателя была выбрана стоимость общего (клинического) анализа крови, т.к. данный вид услуг является наиболее популярным во всех учреждениях здравоохранения.

По результатам сравнительного анализа интегральной конкурентоспособности было установлено, что наиболее конкурентоспособные ПМУ оказывает поликлиника № 5, интегрированный показатель равен 0,658. На втором месте находится больница № 1 им. Н.С. Короткова с интегрированным показателем конкурентоспособности равным 0,553, далее – больница № 6, где показатель равен 0,496. Наименее конкурентоспособными являются ПМУ больницы № 3, интегрированный показатель конкурентоспособности равен 0,291.

Выводы. Исходя из проведенной оценки конкурентоспособности платных медицинских услуг учреждений здравоохранения, можно сказать, что наиболее высоким показателем соотношения качество/цена обладает Курская городская поликлиника № 5, за ней следуют больница № 1 им Н.С. Короткова и больница № 6. Услуги с наименьшей конкурентоспособностью оказываются в Курской городской клинической больнице № 3. Для повышения конкурентоспособности больнице № 3 рекомендуется пересмотреть цены на ПМУ и повысить качество их оказания, а больнице № 6 изменить прейскурант цен для повышения уровня рентабельности ПМУ и соответствия современным экономическим реалиям.

Список литературы.

1. Ермакова, К.Л. Эффективность развития платных медицинских услуг в бюджетных медицинских организациях / К.Л. Ермакова, А.Р. Тусаева, А.В. Гаврилова // Региональный вестник. – 2018. – № 1 (10). – С. 36-38. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=35049378> (дата обращения: 16.04.2024). Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

2. Власова, О.В. Совершенствование предпринимательской деятельности организации здравоохранения / О.В. Власова // Региональная и отраслевая экономика. – 2022. – № 4. – С. 54-58. – DOI 10.47576/2782-4578_2022_4_54. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=49924151> (дата обращения: 16.04.2024). Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

3. РБК. Магазин по продаже маркетинговых исследований: офиц. сайт. – URL: <https://marketing.rbc.ru/articles/13669/?ysclid=lufqyws1fs726204924> (дата обращения: 31.03.2024).

4. Официальный сайт Министерства здравоохранения Курской области: – URL: <https://kurskzdrav.ru/ru/nok/nok-result/> (дата обращения: 31.03.2024).

ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА В КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Ширкова М.Ю.

Курский государственный медицинский университет, Курск, Российская Федерация

Актуальность. Человечество в XXI веке двигается вперед: в социальной сфере – стремление людей к равенству, свободе и справедливости, в научной – расширение знаний об окружающем нас мире, совершенствование и упрощение человеческой деятельности. Движение мира вперед – это прогресс. Сейчас же он происходит во всем

мире, затрагивает каждого из нас. Но имеется и обратная сторона – глобальные проблемы человечества [1]. Глобальные проблемы современности – это проблемы, которые затрагивают жизненные интересы людей на всей планете и охватывают многие сферы. Конечно же, решить их можно только совместными усилиями всех членов мирового сообщества.

По мере развития общества глобальные проблемы имеют свойства изменяться, но наиболее острыми сейчас являются: проблема Севера-Юга, терроризма, загрязнение окружающей среды, нехватка энергии и ресурсов, необходимость освоения нового пространства, например, космического, а также наиболее актуальной остается демографическая [2].

Цель исследования – оценка состояния демографической ситуации в Курской области.

Материалы и методы исследования. Материалы: статистический сборник «Регионы России. Социально-экономические показатели 2022». Применены экономико-статистические методы анализа.

Результаты исследования.

Демографическая проблема – это состояние в области рождаемости, смертности и продолжительности жизни народа. Низкая рождаемость, смертность, уменьшение трудоспособного населения ставят под сомнение перспективы как экономического развития нашей страны, так и политического, а также и вовсе само существование государства и народа в целом [4].

В современное время демографическая ситуация в Курской области осложнилась, что приводит к демографическому спаду, уменьшению численности населения. Данные численности населения за 2021 год: все население – 1096488 чел., городского – 752748 чел. (68,7%), сельского 343740 чел. (31,3%). За 2022 год население составило 1078156 чел., из которых городское – 738194 чел. (68,5%), сельского – 339962 чел. (31,5%). За 2023 год все население составило – 1067034 чел., городское – 730769 чел. (68,5%), сельское – 336265 чел. (31,5%). Таким образом, мы можем проследить за период с 2021 по 2023 год снижение населения на 0,03% [5].

Соотношение мужчин и женщин (на 1000 мужчин приходится женщин): 2020 год – 1198; 2021 год – 1194. Снижение составило около 0,3% [5]. Население моложе трудоспособного возраста (в процентах от общей численности населения): 2020 год – 16,9; 2021 – 17,0. Это чуть выше среднего значения по Центральному федеральному округу РФ (16,7). Население старше трудоспособного возраста: 2020 год – 28,7; 2021 – 27,3. Снижение составило 1,4%. Изменение численности населения (прирост за год; в процентах): 2020 год – минус 0,7; 2021 год – минус 1,2. Прирост сохранил отрицательное значение, несколько увеличившись. Число родившихся на 1000 человек населения составило: 2020 год – 8,3; 2021 год – 8. По данному показателю Курская область занимает 68 место в России (2021 год) [5]. Число многодетных семей в области составляет более 12 тысяч [6].

Губернатор Курской области подчеркнул, что в регионе катастрофическая ситуация по демографии. «Договорились на Экспертном совете актуализировать все меры поддержки, которые есть в стране и в регионе. Возможно, потребуются изменения и в федеральном законодательстве. У нас порядка 64 различных выплат, из них более 16-ти – для семей с детьми. Надо посмотреть, что работает, а что нет. Прозвучало несколько интересных инициатив. Например, сертифицированная государственная бесплатная няня для молодых родителей. Например, государственное арендное жилье со сниженной ставкой аренды для молодых семей, пока семьи становятся на ноги. Не только ипотека, потому что это кредит, что для молодых семей бывает не очень удобно» [6].

Таким образом, можно сделать вывод, что нужно принимать меры по улучшению демографической ситуации в регионе. Демографическая политика должна ориентироваться на снижение уровня смертности; необходимо стимулировать распространения многодетных семей, что будет способствовать воспроизводству населения. Но не только в Курской области существует данная проблема, а в целом по России, а также во всем мире. Мало бороться с этой проблемой как на региональной, так и на национальном уровне, нужно объединить усилия всех стран мира [3].

Пути решения этой глобальной проблемы всеми странами могут быть различны, например: смягчение миграционных требований, позволить мигрантам из развивающихся стран восполнять население и поддерживать экономику развитых, проводить демографическую политику, а также проводить социально-экономические преобразования, которые приведут к увеличению уровня жизни и стабилизации численности населения за счёт уменьшения рождаемости, создавать предписания для государств-членов ООН и международного сообщества по реализации демографической политики.

Выводы. На основе всего вышесказанного, можно сделать следующий вывод, что глобальные проблемы можно решить только при помощи взаимодействия всех мировых сообществ. Одно или несколько государств не в состоянии решить эти проблемы, только совместными усилиями. А без решения глобальных проблем невозможно выживание человечества.

Список литературы.

1. Адушев Н.А. Сущность и динамика глобальных экономических проблем человечества. В сборнике: Мавлютовские чтения. Материалы XIV Всероссийской молодежной научной конференции. В 7-ми томах. – 2020. – С. 27 (дата обращения: 15.04.24).

2. Вартанова М.Л. Оценка рисков и угроз демографического развития популяции стран ЕАЭС // Вестник Академии знаний. – 2021. – № 47 (6). – С. 57-61 (дата обращения: 15.04.24).

3. Карпович О.Г. Понятие сущность и содержание глобальных проблем развития мировой цивилизации. – 2021. – № 5. – С. 232-239 (дата обращения: 17.04.24).

4. Щербаков А.И. Демография : учеб. пособие / А.И. Щербаков, М.Г. Мдинарадзе, А.Д. Назаров, Е.А. Назарова ; под общ. ред. д-ра экон. наук, профессора А.И. Щербакова. – М. : ИНФРА-М, 2023. – 216 с. (дата обращения: 20.04.24).

5. Регионы России. Социально экономические показатели. Официальное издание. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Region_Pokaz_2022.pdf (дата обращения: 26.04.2024).

6. Официальный сайт Губернатора и Правительства Курской области. URL: <https://kursk.ru/news/365639-v-kurskoj-oblasti-prozhivaet-bolee-12-tysyach-mnogodetnykh-semey/9> (дата обращения: 26.04.2024).

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПАССАЖИРСКОГО ТРАНСПОРТА РФ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Шостак С.М., Барабошкина М.А.

ФГБОУ ВО «Рыбинский государственный авиационный технический университет
имени П.А. Соловьева», Рыбинск, Российская Федерация

Общественный пассажирский транспорт в России представляет собой сложную и многогранную систему, включающую в себя различные виды транспорта: автобусы, троллейбусы, трамваи, метрополитен и пригородные поезда. Развитие отрасли идет неравномерно, сталкиваясь с рядом проблем.

В целом отрасль характеризуется как убыточная. Доходы от продажи билетов не покрывают всех расходов на содержание и обновление подвижного состава, инфраструктуры и выплату заработной платы сотрудникам.

Согласно данным Росстата, в 2022 году пассажирооборот общественного транспорта в России снизился на 3,5% по сравнению с 2021 годом, составив 105,6 млрд пассажиро-километров.

Хотя снижение пассажирооборота общественного транспорта в России в 2022 году было вызвано рядом причин, пандемия COVID-19 оказала наиболее существенное и продолжительное влияние.

В период локдаунов и ограничений на передвижение в 2020-2021 годах использование общественного транспорта снизилось до критических отметок. Даже после снятия ограничений многие люди продолжали избегать общественного транспорта из-за

боязни заразиться в закрытых пространствах с большим скоплением людей. Переход на удаленную работу и рост популярности онлайн-сервисов привели к снижению необходимости ежедневных поездок на работу, в магазины и другие места. Также пандемия привела к снижению доходов населения и росту стоимости жизни, что заставило многих экономить на поездках и искать более доступные альтернативы общественному транспорту.

Помимо пандемии можно выделить также некоторые другие причины снижения пассажиропотока. В некоторых регионах повышение тарифов на общественный транспорт оттолкнуло часть пассажиров, особенно при наличии альтернатив. Стоит отметить, что в современном мире доступность автомобилей и удобство каршеринга создают некоторую конкуренцию общественному транспорту, это тоже влияет на численность пассажиров.

Уровень износа подвижного состава в некоторых регионах достигает критических значений: 70-80% автобусов, троллейбусов и трамваев требуют замены или капитального ремонта.

Доля частных перевозчиков в сфере общественного транспорта неуклонно растет, достигая в некоторых городах 50-70%. Однако деятельность частных компаний часто сопровождается нарушениями безопасности, несоблюдением расписания и низким качеством обслуживания.

Индивидуальные предприниматели, работающие в сфере общественного транспорта, сталкиваются с рядом специфических трудностей:

- Высокая конкуренция. Перенасыщение рынка перевозок в крупных городах приводит к ценовым войнам и снижению рентабельности бизнеса.

- Рост цен на топливо и запчасти. Постоянное удорожание горюче-смазочных материалов и комплектующих увеличивает себестоимость перевозок и оказывает негативное влияние на прибыль.

- Несовершенство законодательной базы. Сложная и противоречивая нормативно-правовая база, регулирующая деятельность в сфере перевозок, создает дополнительные барьеры для развития бизнеса.

- Сложности с привлечением финансирования. Индивидуальные предприниматели испытывают трудности с получением кредитов и инвестиций для обновления подвижного состава и развития бизнеса из-за высоких рисков и нестабильности рынка.

Одной из ключевых проблем, влияющих на эффективность работы общественного транспорта, является расстановка подвижного состава на рейсах маршрутов. Неравномерный пассажиропоток в течение дня, недели и года приводит к неэффективному использованию ресурсов и росту затрат.

Пример: в часы пик автобусы и троллейбусы переполнены, в то время как в межпиковое время они курсируют полупустыми, что приводит к неоправданным расходам на топливо и амортизацию.

Влияние неравномерности пассажиропотока на затраты можно обозначить следующим образом:

- Избыточные расходы на топливо. Согласно исследованиям, до 30% топлива расходуется на перевозку «воздуха» в полупустых автобусах.

- Неэффективное использование трудовых ресурсов. Водители и кондукторы получают заработную плату независимо от загрузки транспорта, что увеличивает расходы в периоды низкого пассажиропотока.

- Повышенный износ подвижного состава. Пустые или полупустые автобусы также изнашиваются, требуя дополнительных затрат на ремонт и техническое обслуживание.

- Снижение качества обслуживания. Переполненный транспорт в часы пик вызывает дискомфорт у пассажиров, снижает привлекательность общественного транспорта и приводит к оттоку пользователей.

В других отраслях, например, в авиаперевозках, широко используются специализированные программные решения для оптимизации расписания и рационального использования ресурсов.

Пример программного обеспечения для отрасли авиаперевозок – Система «Jeppesen Crew Rostering». Это решение для составления оптимальных графиков работы экипажей, учитывающее пассажиропоток, тип воздушного судна и затраты на топливо.

Известно, что это решение, например, использует авиакомпания Air France с 2022 г. Согласно площадке TradingView, общая выручка компании в 2022 г. выросла на 84,37% по сравнению с этим же показателем за 2021 г. Вероятно, что, если не полностью, то по большей части такой рост стал возможен именно благодаря решению авиакомпании использовать специализированное программное обеспечение.

Внедрение специализированного программного обеспечения для оптимизации расписания и расстановки подвижного состава может стать одним из ключевых направлений развития общественного транспорта в России. Такие системы позволяют:

- оптимизировать расписание движения. Учитывать пассажиропоток на разных участках маршрута и в разное время суток, адаптировать расписание к изменяющимся условиям;

- рационально использовать подвижной состав. Сократить количество рейсов с низкой загрузкой, перераспределять автобусы между маршрутами в зависимости от спроса;

- снизить затраты на топливо и амортизацию. Уменьшить пробег пустых или полупустых автобусов, снизить износ подвижного состава;

- повысить качество обслуживания. Обеспечить комфортные условия для пассажиров в часы пик, повысить привлекательность общественного транспорта.

Рассмотрим предприятие ООО «Стартранс», которое осуществляет регулярные перевозки пассажиров по межмуниципальному маршруту № 111 «Ж/д вокзал – Судоверфь» в г. Рыбинске. Предполагается, что внедрение специализированной информационной системы, которая нацелена на оптимизацию выпуска автобусов на линию, позволит снизить затраты на дизельное топливо при работе автобусов на линии.

Если описывать текущую ситуацию на предприятии, то есть состояние «как есть», то можно отметить, что сейчас процесс выпуска автобусов на линию никак не автоматизирован. На данный момент на обслуживаемом маршруте работают автобусы среднего класса марки ПАЗ 320435-04 «Vector Next». В 2019 г. данное предприятия начало пассажирские перевозки по рассматриваемому маршруту. Список подвижного состава был определен вручную, руководствуясь обязательствами перевозчика и условиями, прописанными в контракте на перевозку пассажиров, а также списком подвижного состава, который имелся на предприятии на тот момент. После этого, каждый день, диспетчером на линию выпускаются одни и те же автобусы, при этом не проводится никакого мониторинга пассажиропотока с целью экономии затрат и возможного изменения плана выпуска машин.

При описании процесса «как будет» отмечу, что специализированный программный комплекс будет осуществлять мониторинг пассажиропотока для составления рекомендуемого выпуска машин на определенный период. Период будет выбираться администратором. Будут собираться данные о количестве пассажиров за несколько недель перед выбранным периодом с разбивкой на будние и выходные дни. По окончании мониторинга администратором получен отчет о фактическом пассажиропотоке на каждом рейсе маршрута за каждый день аналитического периода. На основании этих данных диспетчер предприятия будет принимать меры по снижению затрат предприятия путем корректировки списка подвижного состава для выпуска на линию.

Общая пассажировместимость автобусов марки ПАЗ 320435-04 «Vector Next» – 52 человека. С понедельника по субботу на линию выходит 6 единиц таких автобусов, по воскресениям – 5. Расход топлива на 100 км для данной модели автобуса – 25 литров на 100 км. Средняя стоимость одного литра дизельного топлива на момент апреля 2024 г. на АЗС г. Рыбинск – 62,7 рубля. На данном маршруте имеется аспект сезонности, в зимний период загруженность много меньше, чем в летний период. Протяженность маршрута (один кругорейс) – 34 км.

По итогам мониторинга пассажиропотока, вероятно, будет замечено, что в зимний период в выходные дни рентабельнее использовать на линии автобусы малого класса марки ГАЗ А64R42 Next. Расход топлива на 100 км в данном случае составляет 11,5 литров.

Таким образом, на данный момент стоимость топлива, которое затрачивается на один кругорейс, в среднем составляет 533 рубля. После применения предложенных рекомендаций по замене подвижного состава в выходные дни зимнего периода значение

будет равно 244 рублям, что существенно меньше настоящих затрат. Предполагается, что такая экономия не навредит качеству оказания услуг, так как в выходные дни зимнего периода крайне низкий пассажиропоток. Также стоит отметить, что сильно повысится рентабельность и эффективность использования подвижного состава в выходные дни.

Рассматриваемая проблема является безусловно актуальной на данный момент, так как в целом общественный транспорт в РФ по-прежнему остается довольно популярным, роль частных перевозчиков в сфере общественного транспорта России продолжает расти, формируя сложную картину возможностей и вызовов.

Потенциал частного сектора:

- Гибкость и адаптивность. Частные компании демонстрируют способность быстро реагировать на изменения спроса и потребностей пассажиров, внедряя новые маршруты и оптимизируя существующие.

- Стимул к развитию. Конкуренция между частными и муниципальными перевозчиками способствует повышению качества обслуживания и внедрению инновационных решений.

- Технологическое развитие. Частные компании часто выступают лидерами в использовании современных технологий, таких как системы онлайн-оплаты, мониторинга транспорта и оптимизации маршрутов.

Вполне вероятно, ожидается, что государство будет усиливать контроль деятельности частных перевозчиков, устанавливая более строгие требования к безопасности, качеству обслуживания и соблюдению расписания. Сотрудничество государства и частного сектора может стать ключевым фактором развития транспортной инфраструктуры и повышения качества услуг.

Развитие общественного пассажирского транспорта в России требует комплексного подхода, включающего не только обновление подвижного состава и инфраструктуры, но и внедрение современных технологий управления. Специализированное программное решение для оптимизации расписания и расстановки парка может стать одним из инструментов повышения эффективности отрасли, снижения затрат и улучшения качества обслуживания пассажиров.

Список литературы.

1. Crew Rostering - Jeppesen URL: <https://ww2.jeppesen.com/airline-crew-optimization-solutions/crew-rostering/> (дата обращения: 11.04.2024).

2. Шальнова, Н. С. Проблемы и перспективы развития пассажирского транспорта / Н.С. Шальнова. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2011. – № 12 (35). Т. 1. – С. 61-64. – URL: <https://moluch.ru/archive/35/3976/> (дата обращения: 12.04.2024).

3. Абдураева, Г.Е. О задачах выбора вместимости и количества автобусов на городском маршруте / Г.Е. Абдураева. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2015. – № 22 (102). – С. 113-115. – URL: <https://moluch.ru/archive/102/23452/> (дата обращения: 12.04.2024).

4. Финансовая отчетность AIR FRANCE -KLM, включая доходы, расходы, прибыль и убытки URL: https://ru.tradingview.com/symbols/EURONEXT-AF/financials-income-statement/?statements-period=FYselected=gross_profit%2Coper_income%2Cpretax_income%2Cnet_income%2Ccost_of_goods%2Ctotal_revenue (дата обращения: 12.04.2023).

РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ

Шумская В.В.

БрГТУ, Брест, Белоруссия

Логистическая система Беларуси является важным звеном в экономике страны и оказывает влияние на развитие международной транспортной инфраструктуры и внешнеэкономических связей стран, обеспечивая стабильность и эффективность транспортно-логистических процессов на международных и внутренних рынках.

В связи с событиями последних лет, логистическое направление Беларуси сместилось на восточное направление. Все больше грузов идет в Россию и в Китай. Стали популярными маршруты из Беларуси в Турцию, Грузию, Казахстан, Узбекистан,

Армению. Скачок спроса на грузоперевозки отмечен и в обратном направлении. Только в 2022 году через российские порты отгружено 3,5 млн тонн белорусских нефтепродуктов. Также перевезено почти 3 млн тонн калийных удобрений – по железной дороге в Китай и через российские порты. [1; 2].

Страны ЕАЭС – основные направления для белорусских перевозчиков на данный момент. Но логистические цепочки перестраиваются, и взаимоотношения выстраиваются и с другими странами. Все чаще в документах перевозок фигурируют Иран, Узбекистан, Кыргызстан, Азербайджан, Армения, Турция. Еще в феврале 2023 года Беларусь и Иран договорились о введении безразрешительной системы грузоперевозок, документ подписали в марте, и вступил в силу он в этом же году. Подобные договоренности имеются уже и с Кыргызстаном, Арменией, Узбекистаном. Отмена разрешений на перевозки с Ираном открывает новые перспективы для экспортеров, даст возможность выстраивать новые схемы поставок в тот же Китай или Индию. И не только автотранспортом, но и с использованием иранских морских портов [3]. Также прорабатываются и перспективы международных перевозок с Пакистаном по маршруту Беларусь – Россия – Казахстан – Узбекистан – Афганистан – Пакистан.

Стоит отметить, если бы не содействие во всех этих проектах России, с ее несравнимо большим экономическим потенциалом и заявляемых серьезных инвестиций в развитие соответствующих транспортных коридоров, белорусскому правительству складывать эти логистические отношения пришлось бы очень трудно. Необходимость выстраивать новые логистические цепочки, искать новых партнеров и строить новые схемы поставок актуальна будет всегда. И по-прежнему ставки здесь делаются на азиатские страны. Это самые перспективные направления для работы.

Отношения с Российской Федерацией. Очевидно, что в последние годы для Беларуси резко возросло значение российских портов, и прежде всего в Ленинградской области, как наиболее географически близкой. В настоящее время они играют главную роль для продажи белорусской продукции на внешние рынки. Сегодня осуществляется взаимодействие с 19 портами России. В соответствии с межправительственными соглашениями Беларусь направляет через них нефтепродукты, калийные и азотные удобрения, металлопродукцию, товары деревообработки. Российская сторона также своевременно оказала помощь в транзите белорусского калия. В начале июня 2022 г. губернатор Ленинградской области заявил, что Беларусь может осуществлять транзитные перевозки калийных удобрений через некоторые порты региона. В результате белорусской стороне удалось увеличить транзит удобрений через территорию России [4]. Приток белорусских грузов весьма важен для портов России и на Балтике. Кроме того, правительство Беларуси планирует построить свой порт в Мурманской области, чтобы иметь возможность использовать преимущества Северного морского пути. В ноябре 2022 года было одобрено подписание соглашения между правительствами России и Беларуси о судоходстве по внутренним рекам. Беларусь располагает тремя с половиной тысячами километров водных путей, пригодных для судоходства. Во времена СССР данный вид грузоперевозок был важной и развитой отраслью транспортных сообщений, которую почти полностью уничтожили в постсоветский период. Ее восстановление должно стать одной из важнейших задач, поставленных перед Москвой и Минском. Необходимым остается и развитие пассажирских перевозок внутри Союзного государства. К сожалению, в этой сфере по-прежнему есть много проблем, обусловленных не до конца понятным ценообразованием. На железнодорожном транспорте между Россией и Беларусью продолжает применяться межгосударственный тариф, из-за чего цены билетов на поезда оказываются существенно выше, чем на маршрутах внутри каждой из стран. Как следствие, сама сеть маршрутов постоянно сокращается [5].

Отношения с Китайской Народной Республикой. Территория КНР является одним из важнейших центров для импорта и экспорта товаров многих стран, в том числе и Республики Беларусь. 16 сентября 2022 года Беларусь и КНР договорились о расширении сотрудничества в транспортно-логистической сфере. Это предусмотрено совместной декларацией Республики Беларусь и КНР об установлении отношений всестороннего стратегического партнерства, которая принята в Самарканде. Страны пришли к соглашению об использовании транзитного потенциала Беларуси для расширения сотрудничества государств в транспортно-логистической сфере. В том числе

речь идет о реализации проектов контейнерных поездов в маршрутах Китай – Европа – Китай и Китай – Беларусь – Китай, развития автомобильных и железнодорожных коридоров. Стороны будут обеспечивать безопасное и бесперебойное движение поездов, оптимизировать перегрузку и повышать эффективность таможенного оформления на железнодорожных портах. Помимо этого, Беларусь и Китай поддерживают расширение географии и увеличение количества авиарейсов между странами [6]. Также отмечается, что Белорусская железная дорога (БЖД) обсуждает планы по усовершенствованию работы международных транспортных путей с китайскими железными дорогами и компаниями для дальнейшего улучшения торгово-логистических услуг. Белорусская сторона также рассматривает возможность использования портовой инфраструктуры России для наземных и морских грузоперевозок между двумя странами.

Сейчас логистические операторы компаний ведут активную работу по переориентации грузопотоков. С балтийских портов идет перенаправление торговых потоков на российские. Логистические операторы многих предприятий сконцентрированы на выработке новых схем, позволяющих обеспечить стабильность поставок и доставку грузов в необходимые сроки. Заключены соглашения с крупнейшими российскими портами: Санкт-Петербурга, Астрахани, Новороссийска. Белорусские предприятия нацелены сегодня на интенсивное освоение перспективных рынков государств Каспийского бассейна. В этой связи в построении логистических схем актуализируется роль важной международной транспортной артерии – коридора «Север – Юг» [7]. Международный транспортный коридор «Север – Юг» становится частью новой логистики для внешней торговли стран ЕАЭС. Этот широкомасштабный инфраструктурный проект международных перевозок позволит через Иран обеспечить выход в Персидский залив с дальнейшей транспортировкой товаров в Объединенные Арабские Эмираты и Индию. Он связывает страны союза с Южной Азией, Восточной Африкой и Ближним Востоком по трем коротким маршрутам: Западному, Восточному и Транскаспийскому [8]. Западный маршрут проходит через Астрахань, Махачкалу и Самур, затем по территории Азербайджана до Астарты. По территории Ирана транзит будет осуществляться по железнодорожной линии Астарты – Решт – Казвин, которая сейчас находится на этапе строительства. Восточный маршрут подразумевает прямой железнодорожный путь через Казахстан, Узбекистан и Туркменистан с выходом на железнодорожную сеть Ирана по действующему пограничному переходу Теджен – Серахс. Транскаспийский маршрут проходит через порты Астрахани, Махачкалы. Использование маршрута позволяет осуществлять перевозку судами смешанного плавания «река-море» из центральных районов России в иранские порты на побережье Каспийского моря с последующей доставкой грузов в порты Персидского залива.

Таким образом, Республика Беларусь активно начинает выстраивать логистические отношения с Российской Федерацией, Китайской Народной Республикой и другими восточными государствами. Помимо этого, логистические операторы страны продолжают искать новые маршруты поставок, что положительно влияет на развитие экономики в целом.

Список литературы.

1. Беларусь: новые маршруты логистики в условиях санкций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dairynews.today/news/belarus-novye-marshruty-logistiki-v-usloviyakh-san.html>
2. Минтранс рассказал о потерях БЖД из-за санкций Евросоюза [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sputnik.by/20230302/mintrans-rasskazal-o-poteryakh-bzhd-iz-za-sanktsiy-evrosoyuza-1072837438.html>
3. Грузоперевозки: что происходит на ключевых для Беларуси маршрутах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sputnik.by/20230524/gruzoperevozki-cto-proiskhodit-na-klyuchevykh-dlya-belarusi-marshrutakh-1075853203.html>

4. Тянь Шиюй. Влияние санкций государств Запада на экономическое развитие Республики Беларусь: современные тенденции // Теории и проблемы политических исследований. 2023. Том 12. № 5А-6А. С. 32-42. DOI: 10.34670/AR.2023.47.17.006.

5. Беларусь и Россия развивают логистику в условиях новой геополитической реальности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rubaltic.ru/article/ekonomika-i-biznes/20230325-belarus-i-rossiya-razvivayut-logistiku-v-usloviyakh-novoy-geopoliticheskoy-realnosti/>

6. Беларусь и КНР договорились о расширении сотрудничества в транспортно-логистической сфере [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belta.by/politics/view/belarus-i-kr-dogovorilis-o-rasshirenii-sotrudnichestva-v-transportno-logisticheskoy-sfere-524104-2022/>

7. Белорусские перевозчики в условиях санкционного геноцида находят новые логистические маршруты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sb.by/articles/logistika-na-zavtra.html>

8. «Север – Юг»: как Беларусь включается в транспортный коридор, устойчивый к санкциям [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://dzen.ru/a/ZCRL3_jsfDzqh5YH

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В АНАЛИЗЕ РИСКОВ КРЕДИТОВАНИЯ КОММЕРЧЕСКИМИ БАНКАМИ

Шушаков А.И., Савдерова А.Ф.

ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова», Чебоксары,
Российская Федерация

Актуальность темы исследования. Растущий объем информации, используемой в риск-анализе банками, а также большой поток заявок при более сжатых сроках принятия решения вынуждают искать способ, позволяющий за кратчайшее время обработать огромный массив данных. Актуальным является возможность оптимизировать анализ рисков в кредитовании и предотвращение мошеннических схем при помощи искусственного интеллекта.

Цель исследования. Целью исследования является популяризация внедрения искусственного интеллекта в банковскую сферу, анализ преимуществ и недостатков от использования данного инструмента в кредитном процессе коммерческими банками.

Материалы и методы исследования. Источником информации для исследования послужили труды зарубежных и отечественных экономистов, материалы научных конференций по вопросам организации деятельности банков с использованием технологий искусственного интеллекта. В качестве инструментария были использованы общенаучные методы: анализ, синтез информации, индукция и дедукция, а также метод экспертных оценок.

Результаты. В наши дни кредитование является неотъемлемой частью финансовой системы, играя важную роль как в экономическом развитии, так и в личном финансовом планировании. Оно представляет собой процесс, при котором физические и юридические лица (кредиторы) ссужают средства другим (заемщикам) на установленных условиях. Данный вид услуги является обоюдно выгодным: с одной стороны, она обеспечивает заемщикам доступ к капиталу, который они могут использовать для своих целей, будь то приобретение жилья или автомобиля, рефинансирование и так далее, с другой стороны, кредиторы могут зарабатывать проценты на выданные ссуды, а также вкладывать в развитие экономики. Одним из ключевых элементов кредитования, безусловно, являются риски – кредиторы должны тщательно оценивать кредитоспособность заемщиков, чтобы снизить риск невозврата, а также предотвращать мошеннические схемы.

Андеррайтинг (риск-аналитика) – один из инструментов банка, благодаря которому банковские структуры вычисляют всевозможные при кредитовании риски. От сотрудника, отвечающего за этот процесс – андеррайтера – требуется способность к точному анализу большого объема информации для последующего принятия решения по кредитованию, при этом ему стоит учитывать все нормативные требования банка. В комплексе это

можно назвать кредитным скорингом – показатель, характеризующий уровень рисков при кредитовании. При подсчете скоринга есть определенные недостатки. Во-первых, кредитный рейтинг, который учитывает такие структурированные данные, как кредитная история, непогашенные долги или период просрочек, что не отражает полной финансовой картины. Во-вторых, периодичность обновления информации, например, клиент обращается за кредитом, при этом представленная о его финансовом состоянии информация имеет месячный срок давности, что может исказить реальную ситуацию. В-третьих, безусловно, это изменение в законодательстве [1]. По истечении времени данный объем информации становится все больше и больше, что сказывается на сроках и точности ее проверки, а при анализе может возникать человеческий фактор, из-за которого добросовестный заемщик, выплачивающий все вовремя, может не получить кредита, а мошенник, не планирующий возврат средств в банк, его получит. Сталкиваясь с «большим массивом данных» и учитывая современные реалии, стоит остановиться на технологиях искусственного интеллекта в данной сфере.

Уже существует ряд систем, показавших себя в финансовой сфере. Например, Nova Credit, используемый для создания кредитных профилей заемщиков, недавно переехавших в другую страну, или Scienaptic AI, который использует алгоритмы для принятия решений по кредитным заявкам.

Искусственный интеллект может обрабатывать доступную информацию в очень короткие сроки, при этом следуя всем правилам. Модели кредитного скоринга на базе искусственного интеллекта являются перспективным решением проблемы, обеспечивая динамичную оценку рисков на основе данных в быстро меняющейся финансовой среде [1]. При этом он лишен чувств, что позволит принимать решения более объективно, руководствуясь вводными данными.

Искусственный интеллект оказывает значительное влияние на процессы оценки кредитоспособности и риск-анализа, и финансовый сектор не является исключением. Искусственный интеллект применяет сложные алгоритмы для более тщательной оценки кредитоспособности клиента коммерческого банка, при этом такие системы охватывают широкий спектр характеристик и нетрадиционных источников данных для создания лучших оценок кредитоспособности в отличие от традиционных моделей оценки кредитоспособности, которые в основном строятся на исторических данных [1]. В результате получается более точный подход оценки заемщиков при кредитовании.

Примером могут служить системы Experian и FICO. Помимо доступа к кредитной истории и просрочкам заемщика, они также используют открытые массивы данных, такие как страницы социальных сетей, информации о покупках в сети Интернет и даже коммунальные платежи и платежи за образование [1]. Это позволит искусственному интеллекту проводить более комплексный анализ, снижая вероятность неплатежей и мошенничества. Автоматизация упростит процесс андеррайтинга, делая его более быстрым и менее затратным. Также модели искусственного интеллекта превосходно выявляют сложные закономерности в данных, что помогает выявлять незначительные признаки кредитного риска, которые могли быть пропущены при классическом риск-анализе.

Несмотря на все преимущества, есть ряд задач, которые необходимо решить перед внедрением искусственного интеллекта в сферу кредитования. Во-первых, это качество данных, от которых будут зависеть результаты риск-анализа и прогнозирования в кредитовании. Во-вторых, это учет заемщиков с нестандартными заявками [2]. Еще одним из рисков, безусловно, выступает кибербезопасность. Все, что связано с кредитованием, содержит конфиденциальную информацию, попадание которой в открытые источники недопустимо.

Также стоит учитывать фактор предвзятости. Если искусственный интеллект будет обучен на недостоверных данных, то это может привести к его последующим необъективным, в некотором случае, даже дискриминирующим решениям.

Помимо этого следует учитывать два взаимосвязанных фактора – регулирование и вопрос этики. При создании такой модели стоит балансировать между эффективностью оценки рисков и защитой прав и конфиденциальности заемщиков, при этом не забывать о законодательном регулировании в вопросе работы систем искусственного интеллекта в сфере кредитования. Из-за ряда проблем, возникающих при использовании

искусственного интеллекта, можно сделать вывод: чтобы нивелировать недостатки, андеррайтер-человек и андеррайтер-искусственный интеллект должны взаимодействовать друг с другом вместо того, чтобы дать предпочтение одному из них.

Внедрение технологии в сферу кредитования не обошло стороной и нашу страну. Благодаря повышенному вниманию к освоению искусственного интеллекта в рамках существующих стратегий развития в российских банках искусственный интеллект преимущественно используется в решении задач, связанных с клиентским обслуживанием, персонализацией предложений, а также выявлением мошеннических операций. Таким образом, опираясь на прогноз, следующим шагом для российских коммерческих банков станет активное внедрение искусственного интеллекта в бизнес-аналитику [3].

Выводы. Внедрение искусственного интеллекта в риск-анализ имеет огромные преимущества, решая проблему нехватки временных ресурсов при обработке кредитных заявок. Данный процесс позволяет снижать риски благодаря более точному и комплексному анализу, охватывая большее количество данных, объективной оценке, не подвергнутой влиянию чувств, а также делать все это в короткие сроки. Это увеличивает эффективность и скорость обработки заявок. По мере развития данного направления, можно ожидать инновации в андеррайтинге, которые принесут пользу как заемщикам, так и кредиторам.

Список литературы.

1. Sachan S. et al. An explainable AI decision-support-system to automate loan underwriting //Expert Systems with Applications. – 2020. – Т. 144. – С. 113100.

2. How AI is Transforming Credit Scoring and Underwriting [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.aitimejournal.com/how-ai-is-transforming-credit-scoring-and-underwriting/46867/> (дата обращения: 05.04.2024).

3. Аналитика шаг за шагом. Искусственный интеллект в аналитике [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://iso.ru/ru/press-center/publications/03365-Analitika-shag-za-shagom-Iskusstvennyj-intellekt-v-analitike.phtml> . (дата обращения: 05.04.2024).

ИССЛЕДОВАНИЕ И ВЫЯВЛЕНИЕ ПРОБЛЕМ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА УЧРЕЖДЕНИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Элизбарян Э.В.

Курский государственный медицинский университет, Курск, Российская Федерация

Актуальность. На текущем этапе модернизации системы здравоохранения важная роль отводится обеспечению отрасли кадрами в рамках реализации кадровой политики. В настоящее время здравоохранение испытывает кадровый дефицит, ставший следствием наличия ряда системных проблем в отрасли, главными из которых является ограниченность финансирования и низкий уровень оплаты труда [1]. Полноценное применение трудового потенциала в нужном направлении оказывает успешное влияние на развитие как сотрудников, так и самой организации. Недостаточное же внимание к данной составляющей ведет к снижению качества медицинской помощи [2, 3]. Именно поэтому исследование состояния трудового потенциала и выявление его проблем является одной из главных задач, требующих пристального внимания и поиска путей решения.

Цель работы – исследование и выявление проблем трудового потенциала ОБУЗ «Офтальмологическая клиническая больница – офтальмологический центр» комитета здравоохранения Курской области (ОБУЗ «Офтальмологическая больница»).

Материалы и методы исследования. В ходе исследования были использованы данные бухгалтерской отчетности, формы № 30 «Сведения о медицинской организации» и формы № 62 «Сведения о ресурсном обеспечении и об оказании медицинской помощи населению» за 2021-2022 гг. В работе использовались следующие методы: интеллектуальный анализ данных, контент-анализ, сравнительный и табличный анализ, анализ рядов динамики.

Результаты исследования. Процесс исследования был начат с анализа структуры физических лиц основных работников на занятых должностях за 2021-2022 гг. За анализируемый период уменьшились доли среднего медицинского персонала (СМП) с 29% до 28% и прочего персонала с 24% до 23%, так как увеличилась доля врачей на 2% (с 26% до 28%). Доля младшего медицинского персонала (ММП) осталась неизменной (20%). Было выявлено, что в 2022 году была убрана должность фармацевта и добавлена должность провизора.

Анализ структуры медицинского персонала с учетом наличия квалификационных категорий показал следующие результаты: среди врачей увеличилась доля специалистов, имеющих как высшую, так и первую и вторую категории (3,34%, 4,07% и 2,97% соответственно); среди СМП наблюдается лишь снижение на 3,33% среди специалистов, имеющих вторую категорию.

Важным этапом исследования трудового потенциала организации является анализ таких показателей, как укомплектованность и совместительство. За анализируемый период наблюдается незначительный рост укомплектованности врачей с 94,85% до 95,65% и ММП с 88,78% и 89,80% (на 0,80% и 1,02% соответственно) и снижение значений для СМП с 84,85% до 83,51% и прочего персонала с 69,81% до 68,94% (-1,34% и -0,87% соответственно).

Уровень совместительства в 2021-2022 гг. не превышает допустимого значения (1,5). Данный показатель за анализируемый период незначительно снизился среди врачей, СМП и ММП (на 0,094, 0,050 и 0,046 соответственно). Коэффициент увеличился лишь для работников, занятых в должности «Прочий персонал» на 0,046.

Немаловажным этапом исследования является анализ эффективности использования персонала. Показатель производительности труда медицинского персонала в анализируемом периоде увеличился в 13,9 раза. Фондовооруженность же труда снизилась на 11,6 тыс. руб./чел. Данная динамика связана с ростом среднесписочной численности персонала на 2,9% и среднегодовой стоимости основных фондов на 0,2%.

На рост производительности труда отдельного работника, наряду с другими факторами, влияет оплата труда как стимул для повышения квалификации работников, улучшения качества выполненной работы. Именно поэтому в рамках исследования выполнено сравнение средней заработной платы работников медицинской организации со средней заработной платой по Курской области и Российской Федерации. В 2021 и 2022 гг. средняя заработная плата в ОБУЗ «Офтальмологической больнице» составила 44752,86 руб. и 48097,92 руб., что выше показателя по Курской области на 11,34% и на 4,43%, но ниже общего показателя по России на 21,82% и 26,39% соответственно.

Выводы. Таким образом, проведенное исследование трудового потенциала учреждения здравоохранения выявило потребность поиска и разработки направлений его повышения. Решение данной проблемы является важной и актуальной для исследуемой организации в условиях непостоянной и быстро меняющейся внешней среды. От этого зависит эффективность выполнения поставленных целей и задач. Поэтому больнице следует обратить внимание на выявленные недостатки и принимать меры по увеличению фактического количества работников, применяя различные мотивационные механизмы.

Список литературы.

1. Беляев, С.А. О необходимости развития кадрового потенциала в учреждениях здравоохранения / С.А. Беляев // Региональный вестник. – 2019. – № 23(38). – С. 69-71.

2. Писарева, Ю.С. Концептуальные подходы к повышению качества трудового потенциала / Ю.С. Писарева // Вести Автомобильно-дорожного института. – 2021. – № 3(38). – С. 97-105.

3. Свинухова, Ю.Н. Трудовой потенциал как структурный элемент социально-экономического потенциала региона: факторы и механизмы наращивания / Ю.Н. Свинухова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – № 4-2(86). – С. 113-119.

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ: НОВЫЕ МЕТОДЫ ПОДГОТОВКИ

Юнусова Г.Р.

Казанский федеральный университет, Казань, Российская Федерация

Экономический потенциал развития любого региона, страны в целом зависит от уровня развития человеческого капитала, от граждан, обладающих полезными для работы знаниями. Современный человек вынужден постоянно учиться, т.к. мир не стоит на месте. Обществу необходимы специалисты нового поколения, способные осуществлять научно-технический прогресс, способные работать с цифровыми технологиями [1, 2].

Для подготовки специалистов нового поколения необходимо использовать эффективные новые технологии и формы обучения в системе высшего образования [3, 4, 5]. Но при этом, на наш взгляд, следует сочетать традиционные методы обучения с новыми инструментами, а именно:

1) смешанное обучение с использованием цифровых образовательных ресурсов, позволяющих изучать теоретический материал по предмету в удобное время, в удобном месте. Важное требование данного обучения – доступ к интернет-подключению, наличие компьютера или иного технического средства. С применением данного обучения решается вопрос возможности получения высшего образования из любой точки мира;

2) применение мобильных приложений в обучении, позволяющих изучать предмет легко и увлекательно;

3) использование искусственного интеллекта, позволяющего индивидуализировать процесс обучения, подобрать эффективный метод обучения, автоматизировать процесс оценки знаний, например, путем анализа большого объема информации, основываясь на потребности и уровень знаний обучающегося, искусственный интеллект подбирает, создает индивидуальные уроки и задания для каждого.

4) использование виртуальной реальности, позволяющей заочно изучать различные объекты (от выставок, лабораторий до бактерий), взаимодействовать с ними для более подробного изучения учебного материала;

5) использование смарт-досок, позволяющих решать интерактивные задания, демонстрировать учебники в реальном времени;

6) использование метода case-study (от английского case – случай, ситуация) для развития практических навыков у обучающихся во время занятий. Кейс – это ситуационная задача, содержащая проблему, которую предлагается проанализировать и найти пути решения. Такая задача дает возможность встать на позицию того человека, который принимает решение. Кейс-задания отличаются от обычных задач тем, что кейсовые задания имеют множество вариантов решений и путей, приводящих к ответу [6].

Главной целью метода case-study является проведение анализа ситуации обучающимися, которая приведена в задаче, и поиск путей выхода из проблемной ситуации, а далее оценка предложенных вариантов решений и выбор оптимального решения [7].

Благодаря данному методу у студентов развиваются аналитические навыки, они учатся работать в команде и подбирать лучшее решение поставленной проблемы. Кейс-метод также помогает повысить мотивацию к учебной деятельности; отработать способности работы с информацией и научиться вырабатывать навыки критического оценивания различных точек зрения [6].

По результатам исследования, проведенного среди студентов КФУ, сделали вывод, что применение кейсовых заданий в высшей образовательной системе положительно влияет на процесс обучения, чаще всего кейс-задания используются на различных студенческих мероприятиях, применяются преподавателями на занятиях в процессе обучения, и лишь малая часть студентов никогда не применяли кейс-метод. Для информации приведем некоторые выводы по опросу: более 80% обучающимся знаком метод case-study; у более 75% опрошенных есть опыт решения кейс-заданий.

Таким образом, можно сделать вывод, что повышение знаний с помощью данных методов сегодня становится трендом, необходимостью и конкурентной особенностью каждого обучающегося, являющегося основой современного человеческого капитала.

Список литературы.

1. Юнусова Г.Р. Система менеджмента качества университета как объективное условие развития региональной экономики: зарубежный опыт // Государственное управление. Электронный вестник. 2021а. № 85. С.262-276. DOI 10.24412/2070-1381-2021-85-262-276. [Электронный ресурс]. URL: <https://spajournal.ru/index.php/spa/article/view/209/182> (дата обращения: 30.02.2024).

2. Юнусова Г.Р. Человеческий капитал в развитии экономики региона: высококачественное высшее образование как инвестиции в человеческий капитал / Г.Р. Юнусова // Государственное управление. Электронный вестник. – 2021б. – № 88. – С. 190-203. DOI: 10.24412/2070-1381-2021-88-190-203 [Электронный ресурс]. URL: <https://spajournal.ru/index.php/spa/article/view/136/111> (дата обращения: 30.02.2024).

3. Зинурова Р.И., Хамидуллина Г.Р., Гатина Г.Р. Инновационные подходы к управлению качеством в образовательной системе. Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2015.

4. Заседова А.А., Гатина Г.Р. Система качества подготовки специалистов в технологическом вузе как объективное условие развития нефтегазохимического комплекса России // Вестник Казанского технологического университета. – 2014. – Т. 17. № 4. – С. 320-324.

5. Колесова Е.В. Применение современных методов обучения в системе высшего образования / Е.В. Колесова // Статья. Издательство «Среда», 2020.

6. Киселева Е.В., Скворцова Л.И. Методические указания по выполнению кейс-заданий / Е.В. Киселева, Л.И. Скворцова // Методические указания. Вологодский филиал РАНХиГС, 2017.

7. Антипова М.В. Метод кейсов (case study) / М.В. Антипова // Методическое пособие для преподавателей филиала. Мариинско-Посадский филиал ФГБУ ВПО «МарГТУ», 2011.

СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ КАК ФАКТОРА ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РЕГИОНАЛЬНОГО РОСТА

Юшков М.А.

ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина», Елец,
Российская Федерация

В условиях текущей геополитической реальности и перехода на новую экономическую модель ключевой задачей является обеспечение устойчивого социально-экономического развития регионов России. При этом ключевым фактором, определяющим степень эффективности реализации государственной политики в данной области, выступает инфраструктура, поскольку она «является фундаментом, условием для расцвета цивилизационного развития» [1, с. 27].

Необходимость развития инфраструктуры подтверждена в действующих Основах государственной политики регионального развития, а также Стратегии пространственного развития РФ. В качестве основных проблем в данных документах выделены неравномерная инфраструктурная обеспеченность территорий, а также высокий уровень износа ее инженерной, транспортной и энергетической составляющих, что в совокупности препятствует устойчивому социально-экономическому развитию регионов.

Основой развития любой экономической системы является производственная сфера. На региональном уровне ключевыми ее субъектами выступают, как правило, ряд системообразующих предприятий, главным образом определенных отраслей, формирующих региональную специализацию. Для успешного функционирования любого крупного хозяйствующего субъекта необходимо регулярное обновление его производственных фондов, недопущение их морального и физического износа. При этом для формирования благоприятной экономической среды, способной к разработке и

внедрению инноваций в реальный сектор экономики, необходим соответствующий уровень развития инфраструктуры.

Инновационная инфраструктура представляет собой систему, направленную на обеспечение инновационной деятельности, выступая таким образом неким «связующим звеном между результатами научных исследований и рынком, государством и предпринимательским сектором экономики» [2, с. 83]. Ее состояние напрямую оказывает влияние на экономические процессы в регионе, деловую активность хозяйствующих субъектов. Развитие инновационной инфраструктуры в рамках существующего технологического уклада основано на активном внедрении цифровых технологий. Ключевой особенностью системы является то, что объекты инновационной инфраструктуры, в том числе ее информационно-технологической составляющей, в основном представляют собой частную собственность. Их нормальное функционирование, от которого зависит эффективность реализации политики регионального развития в целом, в условиях продолжающегося кризиса и санкционного давления не может быть достигнуто методами рыночного регулирования экономики.

Государственное регулирование инновационных процессов в условиях внешнеполитического давления должно заключаться в трансформации национальной инфраструктурной системы, переходу к новой модели функционирования как на федеральном, так и на региональном уровне. Наиболее важным направлением на текущий момент является реализация критически важных инновационных проектов на основе инструментов государственно-частного партнерства. Данное взаимодействие, помимо своего прямого эффекта, также выгодно для частного сектора, поскольку ввиду геополитической нестабильности сегодня он «вынужден все более активно ориентироваться на деловое сотрудничество с государством» [3, с. 62]. Ключевым результатом реализации такого взаимодействия выступает модернизация инфраструктурных фондов регионального значения. Ожидается, что применение инструментов ГЧП «в совокупности с проведением институциональных преобразований может создать необходимые условия для инновационного развития экономики» [4, с. 1145]. Вопросы реализации проектов и создания благоприятного инвестиционного климата наиболее актуальны именно на региональном уровне, в то время как ключевой задачей государства в целом сегодня является «формирование системы централизованно управляемой инновационной инфраструктуры» [5, с. 2080], главным образом посредством нормативного регулирования и совершенствования законодательства в сфере ГЧП.

Другой задачей государства является формирование независимой информационной составляющей инновационной инфраструктуры. Данная задача долгое время не считалась приоритетной ввиду опоры на частный сектор, в котором преобладал импорт высокотехнологичной продукции, аппаратного и программного обеспечения. Однако сегодня становится очевидным, что вопрос обеспечения технологического суверенитета является наиболее актуальным с позиции национальной безопасности и устойчивого развития цифровой экономики. Ключевым направлением государственной политики в данной сфере должно стать создание общегосударственной информационной системы, в рамках которой регион выступает как часть единого-социально-экономического пространства. В случае формирования такой системы все экономические субъекты получают право на равный доступ к достоверной информации, являющейся основой для инновационного развития.

Функционирование любой современной экономической системы невозможно без соответствующего кадрового обеспечения. Так, авторами отмечается, что «в постиндустриальной экономике, где рост основан на инновациях, на первый план выходит человеческий капитал» [6, с. 52]. Это ставит необходимость инновационного развития не только производственной, но и социальной инфраструктуры. Учитывая, что именно человек «является носителем инновационных идей...» [7, с. 14], приоритетной задачей является обеспечение подготовки высококвалифицированных специалистов, развитие учреждений образования, здравоохранения, культуры. Кроме того, необходимо формирование комфортной окружающей среды и общественных пространств, обеспечение необходимого для всестороннего развития уровня потребления нематериальных благ. Поскольку модернизация социальной инфраструктуры не приводит

к прямому извлечению прибыли и вследствие этого не имеет высокую привлекательность для инвесторов, на региональном уровне ее инновационное развитие должно осуществляться при поддержке органов власти субъекта путем реализации государственных программ, в том числе посредством ГЧП.

Таким образом, достижение стабильного регионального роста возможно только при преодолении действующих инфраструктурных ограничений и обеспечении достаточного уровня оснащенности всех территорий России. Региональная инновационная инфраструктура должна адекватно отвечать растущим потребностям населения и бизнеса, таким образом являясь ключевым фактором, формирующим условия для социально-экономического развития региона в целом. Обеспечение функционирования инфраструктуры как централизованной системы является главной задачей пространственной политики государства в рамках новой экономической модели.

Список литературы.

1. Кузнецова, А.И. Инфраструктура: Вопросы теории, методологии и прикладные аспекты современного инфраструктурного обустройства. Геоэкономический подход / А. И. Кузнецова – 3-е изд. — Москва: КомКнига. – 2013. – 456 с.

2. Сытник, А.А. Показатели развитости инновационной инфраструктуры / А.А. Сытник // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2011. – № 5(97). – С. 83-87. – EDN NUDOLD.

3. Новак, М.А. Роль государственно-частного партнерства на современном этапе социально-экономического развития российской экономики / М.А. Новак, И.В. Герсонская // Северный регион: наука, образование, культура. – 2019. – № 3-4(43-44). – С. 62-65. – EDN UPZSOK.

4. Государственно-частное партнерство и квазипартнерские формы в инновационном развитии национальной промышленности: институциональный анализ / Е.В. Дробот, И.Н. Макаров, В.В. Колесников [и др.] // Вопросы инновационной экономики. – 2021. – Т. 11, № 3. – С. 1135-1150. – DOI 10.18334/vines.11.3.113479. – EDN PEUALN.

5. Роль инновационной инфраструктуры в обеспечении пространственной политики России в условиях мобилизационной экономики / И.Н. Макаров, О.В. Пивоварова, Е.В. Дробот [и др.] // Вопросы инновационной экономики. – 2023. – Т. 13, № 4. – С. 2075-2084. – DOI 10.18334/vines.13.4.119989. – EDN KNQEFU.

6. Макаров, И.Н. Национальная инфраструктура и государственно-частное партнерство: потребности современной экономики / И.Н. Макаров, В.В. Колесников // Креативная экономика. – 2012. – № 5(65). – С. 50-54. – EDN OXFAON.

7. Герсонская, И.В. Государственная социальная политика на современном этапе развития России / И.В. Герсонская // Социально-экономические явления и процессы. – 2020. – Т. 15, № 2(109). – С. 5-16. – DOI 10.20310/1819-8813-2020-15-2(109)-5-16. – EDN YEINEZ.

ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ С ЦЕЛЮ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА

Ятухович Т.И., Носко Н.В.

Брестский государственный технический университет, Брест, Белоруссия

В настоящее время, в период перехода к наукоёмким технологиям, практически все сферы деятельности нуждаются в информационных технологиях (ИТ), которые являются основным информационным ресурсом в развитии экономики.

На начальном этапе своего развития информационные технологии из-за высокой себестоимости не оказали существенного влияния на организацию труда в целом и практически не затронули решения управленческих задач. Однако информационные технологии обладают быстрорастущим потенциалом, использование которого позволяет открывать большие возможности для новых форм организации труда и занятости. На данном этапе развития производительных сил различные информационные услуги предоставляют возможности для снижения производственных издержек в организациях, связанных с системами сбора, поиска и переработки информации [1]. Они также обеспечивают условия бесперебойной работы и эффективного управления на базе

информационных и телекоммуникационных систем. В конечном итоге это приводит к повышению производительности труда.

На сегодняшний день важным результатом инвестиций в информационные технологии является повышение производительности труда. Этот показатель является одним из ключевых факторов эффективности функционирования компаний. Однако влияние информационных технологий на рост производительности труда и экономический рост часто проявляется не напрямую, а опосредованно. Это может проявляться не только в количественных показателях, но и в качественных изменениях, таких как улучшение качества выпускаемой продукции, повышение производительности в сфере услуг и улучшение качества обслуживания потребителей.

Производительность труда в Республике Беларусь также является важным аспектом. Сравнивая данные за 2021 год с 2015 годом, видно, что производительность труда выросла на 11,5%. Однако при анализе динамики производительности труда в процентах к прошлому году можно заметить устойчивое замедление темпов роста с 2015 по 2021 год [2]. Эксперты сходятся во мнении, что это связано с рядом внутренних и внешних факторов.

Строительная индустрия также тесно связана с научно-техническим прогрессом. Для успешного развития в этой области важно внедрять инновационные решения при проведении строительных работ.

На сегодняшний день качество выполнения, скорость возведения зданий и сооружений, их долговечность, а также затраты на материалы и работы зависят от внедрения на строительных предприятиях информационных технологий. Недостаточно использовать новые строительные материалы и технологии, важно максимально автоматизировать проектные и расчетные работы.

Информационные технологии представляют собой процессы сбора, обработки и передачи данных для получения новой информации, используемой в производстве. Цели внедрения информационных технологий в строительстве включают:

1. Обеспечение развития бизнеса: использование IT-решений помогает строительным компаниям развиваться, улучшать управляемость и качество своих проектов.
2. Конкурентоспособность: организации, которые успешно внедряют информационные технологии, могут быть более конкурентоспособными на рынке.
3. Снижение стоимости выполнения бизнес-процессов: автоматизация процессов позволяет сократить затраты на трудовые ресурсы и материалы.
4. Увеличение производительности труда: использование IT-систем улучшает эффективность работы сотрудников [3].

Каждый строительный объект имеет свой жизненный цикл, который включает в себя этапы проектирования, подготовки производства и возведения объекта, а также последующей эксплуатации. Процессы проектирования и возведения объекта часто выполняются параллельно, поэтому необходим постоянный обмен результатами работы между проектными и строительными организациями, которые могут использовать различную компьютерную технику и программные средства, порой несовместимые между собой.

Рассмотрим несколько примеров применения информационных технологий в строительстве:

Современные CAD-системы – позволяют создавать точные трехмерные модели зданий и сооружений, что упрощает проектирование и позволяет избежать ошибок на стадии проектирования.

Использование систем управления строительными процессами – системы позволяют автоматизировать контроль за выполнением работ, планировать ресурсы, управлять бюджетом проекта и отслеживать прогресс выполнения работ. Благодаря этому строительные компании могут оптимизировать свою деятельность и повысить эффективность труда своих сотрудников.

Использование дронов и наземных роботов – используются для мониторинга строительных процессов и контроля качества выполнения работ. Дроны могут использоваться для проведения аэрофотосъемки строительной площадки, что позволяет быстро получить обзорную информацию о текущем состоянии объекта. Наземные роботы

могут использоваться для выполнения монотонных или опасных работ, освобождая рабочих от риска и повышая общую безопасность на объекте [4].

Использование информационных технологий в строительстве может существенно повысить производительность труда и обеспечить более эффективное выполнение строительных проектов. Компании, вкладывающие средства в современные IT-технологии, могут рассчитывать на улучшение своей конкурентоспособности и повышение эффективности своей деятельности [5].

В настоящее время в Республике Беларусь наблюдается недостаточно высокий уровень цифровизации и автоматизации в различных отраслях, несмотря на то, что сферы IT, образования и финансов приближаются к мировым стандартам в применении цифровых технологий. Строительство в Беларуси, составляющее около 5,1% ВВП, отстает на 44% от ведущих стран по уровню цифровой трансформации.

По данным Глобального индекса инновационного развития на 2023 год, Республика Беларусь занимала 80-е место [1]. Это свидетельствует о значительном разрыве между Беларусью и странами-лидерами (такими как Швейцария, Нидерланды, Швеция, Великобритания, Сингапур и США) по показателям внедрения технологических инноваций, объему высокотехнологичного экспорта и затратам на научно-исследовательскую и разработческую деятельность (как доли от ВВП).

Проекты внедрения цифровых технологий и автоматизации в строительном секторе требуют значительных инвестиций. На многих предприятиях наблюдается неэффективное использование систем автоматизированного проектирования (САПР), управления, электронного документооборота, а также автоматизации учета, планирования и управления цепочками поставок. Процессы цифровизации и автоматизации также подразумевают модернизацию предприятий, которые используют устаревшее оборудование, что приводит к дополнительным капитальным затратам.

Однако многие отечественные компании сталкиваются с недостатком инвестиционных, кадровых и организационных ресурсов для полноценной реализации цифровых технологий. Государственная поддержка цифровизации и автоматизации в строительном секторе Республики Беларусь становится критически важной в свете следующих факторов:

1. Дефицит инвестиционных и кадровых ресурсов.
2. Недостаток опыта в организации и реализации проектов автоматизации и цифровизации.
3. Технологическое отставание.
4. Низкая инвестиционная активность.
5. Ограниченные методы и инструменты цифровой экономики в стране.

Список литературы.

1. Papikian L.M. The role of construction in territorial development: new dimensions // Современная экономика: проблемы и решения. – 2016.
2. <https://www.belstat.gov.by/?oprd=1>
3. Каллаур Г.Ю. Обоснование инвестиций в технологии информационного моделирования // Экономика строительства. – 2018.
4. <http://www.stroinauka.ru/d26dr8133m7rr4616.html>
5. Панкратов О.Е., Панкратов Е.П. Проблемы повышения инвестиционно-экономического потенциала строительных предприятий // Экономика строительства. 2017.

PREDICTIVE MODELING APPROACHES IN MACHINE LEARNING FOR SOCIOECONOMIC DEVELOPMENT FORECASTING IN THE URAL FEDERAL DISTRICT

Balungu D.M.

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin, Yekaterinburg, Russian Federation

This work explores predictive modeling approaches in machine learning for forecasting socioeconomic development in the Ural Federal District. The authors utilized the k-means algorithm to cluster regions into five distinct groups and assigned them ratings ranging from very

low to very high. These ratings were then incorporated as the target feature in the dataset. By employing the Support Vector Machine (SVM) algorithm, the authors were able to develop a machine learning model capable of classifying regions into their respective socioeconomic development categories. The results of this study provide valuable insights for policymakers and stakeholders looking to effectively allocate resources and plan for socioeconomic growth in the Ural Federal District.

The degree of socioeconomic development reflects an integrated assessment of the region's and districts' achievements in serving the requirements of the population. All socioeconomic characteristics of the level of development are linked in a complex way. This should be considered when one social or economic parameter changes, as it will inevitably cause another to change. To train our machine learning model, we will use Ural Federal District data from the official Rosstat website. To form a system of statistical indicators, modern domestic and foreign research and fundamental work on the classification of indicators of socio-economic development were analyzed. Our work partially uses the system formed by Chistov, S. Yu [1]. The factors for the study have been identified as 31 indicators. These 31 indicators were utilized as input data, and the values for the output variable «rating» were: very low, low, medium, high, and very high. These values were distributed using cluster analysis, which is based on the upper and lower ranges of values.

The parameters used in this work cover a wide range of indicators related to population, economy, and social welfare. These include the estimated population at the end of the year, the number of births and deaths per 1000 people of the population, life expectancy at birth, the average annual number of employees and the number of unemployed citizens, as well as the unemployment rate. Other parameters such as average per capita monetary income, real monetary incomes of the population, consumer spending, and the average amount of assigned pensions provide insights into the economic well-being of the population. Social welfare indicators include the proportion of the population below the poverty line, the number of citizens receiving social support for housing, and the average monthly amount of subsidies per family. Additionally, the availability of healthcare services is captured through parameters like the number of doctors per 10,000 people and the number of outpatient clinics. Economic indicators such as GRP total and per capita, investments in fixed assets, and retail trade turnover offer information on the overall economic performance. Furthermore, the index of industrial and agricultural production, commissioning of residential buildings, and tax revenue data provide a comprehensive picture of the economic and social landscape.

By definition, the clustering operation continues until all of the items in the dataset have been allocated to one or more clusters. If hierarchical cluster techniques are utilized, all items will eventually be contained within a single cluster, which is not an interesting solution to examine. There are several external and internal variables to assist decide the optimal number of clusters to interpret. M.R. Rezai [2] demonstrated that the ideal number of clusters falls between 2 and \sqrt{n} , where n is the total number of data points in the data space. An adaptive clustering algorithm using maximum distance and Bayesian decision theory is a promising way for determining the number of clusters. It is based on an evaluation of the risk level of the clustering scheme under consideration using the proposed risk assessment function. By comparing the risk levels before and after separation, the algorithm may determine whether the dataset should be divided further, hence defining the number of clusters and the ultimate clustering result [3]. However, until more internal rules for stopping clustering procedures are integrated into popular statistical packages, researchers have to rely on theoretical justification and subjective verification to determine the best number of clusters [4]. When the number of clusters is unknown, it is recommended to use the elbow method or silhouette method. The elbow method involves plotting the sum of squared distances between data points and their assigned cluster centers for different numbers of clusters. The point at which the sum of squared distances begins to level off and form an «elbow» is considered the optimal number of clusters. This method helps to identify the point at which adding more clusters does not significantly reduce the sum of squared distances. On the other hand, the silhouette method calculates the silhouette score for different numbers of clusters. The silhouette score measures how similar an object is to its own cluster compared to other clusters. A higher silhouette score indicates that the object is well-matched to its own cluster and poorly matched to neighboring clusters. The optimal number of clusters is typically chosen based on the highest silhouette

score. Both methods can be used in combination to determine the optimal number of clusters in a dataset. It is recommended to try both methods and choose the number of clusters that is consistent between the two techniques. Additionally, it is important to consider the context of the data and the specific problem being addressed when determining the optimal number of clusters. In this work we decided to group our data into five clusters. The first cluster comprised 5 data points of Sverdlovsk region (2015, 2019 to 2022). The second cluster was made of 12 data points: Kurgan, Sverdlovsk, Tyumen, Chelyabinsk regions (2005, 2010), Khanty-Mansiysk Autonomous Okrug (2019 to 2022). The third cluster comprised 10 data points: Tyumen and Chelyabinsk regions (2015, 2019 to 2022). In the fourth cluster we have 5 data points of Yamalo-Nenets Autonomous Okrug (2015, 2019 to 2022). The fifth cluster comprised 10 data points: Kurgan region (2015, 2019 to 2022), Khanty-Mansiysk Autonomous Okrug (2005, 2010, 2015), Yamalo-Nenets Autonomous Okrug (2005, 2010). To interpret these clusters we decided to evaluate them based on the average value of x_8 , x_{20} , x_{24} , and x_{28} parameters. To build our target feature "rating", we decided to only evaluate clusters based on the gross regional product per capita (x_{20}). The target feature "rating" was encoded in this way: class "very low": 1, class "low": 2, class "medium": 3, class "high": 4, and class "very high": 5. The machine learning model was built, trained using the SVM algorithm. It was performing with a 92% accuracy. The model will be able to predict future trends and identify potential areas for improvement or investment, helping government officials and business leaders to prioritize their efforts effectively. By leveraging machine learning and data visualization techniques, this tool will revolutionize the way regional development is approached, ultimately leading to more targeted and impactful interventions that benefit the community as a whole. With the power of AI at their fingertips, decision-makers will be equipped to make smart, strategic decisions that can drive economic growth and social progress in the Ural Federal District and beyond.

Список литературы.

1. <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-sistemy-pokazateley-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-regionov-rf>
2. <https://doi.org/10.1016/S0167-8655%2897%2900168-2>
3. http://www.iaeng.org/IJCS/issues_v44/issue_2/IJCS_44_2_07.pdf
4. <https://doi.org/10.1016/b978-0-12-691360-6.x5000-9>

BOOSTING GROWTH OF INVESTMENT ACTIVITY AS A BASIC FACTOR IN FORECASTING SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT

Efimova A.A.

Beijing Institute of Technology, Beijing, China

With the slowing trend of the global economy, there is a need to develop the socio-economic sector. The stagnation of growth in the economies of developing countries provoked by low GDP rates in the long term directly affects production and the stock market. During the stagnation period, investment activity decreases due to the reluctance of investors to invest in a period of economic slowdown and recession. Without the actual realisation of investment potential and dynamic development of investment contributions, there is no financial activity, which generates a decrease in the efficiency of the economic process within the state. Under such conditions, socio-economic forecasting of indicators is necessary, which is a modelling of the process of achieving socio-economic goals. The main objective of modelling is to reach a high standard of living of the population, including qualitative and quantitative indicators of living conditions. According to the results of 2023, the growth of the economy, including the social indicator, will allow not only to compensate for the recession of the last year, but also to achieve growth to the level of GDP.

In the framework of socio-economic development for 2024-2026, the Ministry of Economic Development of Russian Federation adjusted the parameters of scenario conditions of economic development [1].

The following trends have been taken into account in the forecast:

1. Establishment of high world oil prices.
2. Weakening of the rouble against foreign currencies.

3. Persistence of low unemployment and growth of real incomes of the population.
4. Boosting the growth of investment activity
5. Growth of output in the manufacturing industry at the expense of machine-building industries.

In the base case, the investment component plays a key role as the main driver of growth. Investments are funds whose main objective is to build up the wealth. The objects of investment activity are fixed assets being created and modernised, securities, industrial enterprises, as well as property and intellectual property rights. For the period of 2023-2026, the growth of investment in fixed assets is forecasted at an average level of up to 3% per year [2]. The sources of growth are the organisations' own funds due to profit growth, as well as other credit sources.

The trajectory of socio-economic policy development in the near future will be largely determined by the effective implementation of economic policy measures aimed at promoting structural adjustment of the economy. The conservative development scenario assumes a tighter monetary policy by the Bank of Russia. This will lead to lower rates of lending to the economy, which will affect investment activity. According to the main indicators of the socio-economic development forecast, investments in fixed capital in percentage terms under the base option are as follows:

2022 – 4,6; 2023 – 6,0; 2024 – 2,3; 2025 – 3,0; 2026 – 3,0.

According to the conservative option:

2022 – 4,6; 2023 – 5,2; 2024 – 1,3; 2025 – 2,2; 2026 – 2,2.

One of the key goals of the state is to ensure the financial sovereignty of the Russian Federation, which requires the formation of long-term resources in the domestic financial market, including the development of new financial instruments, investment and insurance instruments for citizens, as well as increasing investor confidence in the Russian financial market [3]. Another direction is to stimulate the financing of priority activities for the transformation of the economy, including projects that contribute to ensuring technological sovereignty of structural adaptation of the economy.

Support measures on the part of the state to attract investment in the economy include the development of special policies aimed at creating additional legal guarantees for investors, which will contribute to the strengthening of the investment plan. The strategies applied to the functioning of the economy and the parameters of the socio-economic development forecast according to the President of the Russian Federation include new investment cycles, increase investment in the creation and renewal of jobs, development of infrastructure, industry, agriculture and services [4].

As external conditions have tightened, the economy has suffered severe consequences. Many sectors have been in shock, with inflation growth reaching up to 10 per cent in some countries over the past few years, contributing to a slowdown in consumer price growth. The negative dynamics of financial markets and the decline in the financial performance of companies radically affects the investment component, worsening the global economic environment. Investors, who are sensitive to any market changes, refuse to invest in the technology sector. Positive dynamics under such conditions is observed in the energy sector, where investors are attracted by “protected” sectors of the financial market and higher energy prices.

The internal conditions of economic development for the period 2023 continued to improve. GDP dynamics showed a positive result. According to the assessment of the situation development in 2023 there was an increase in fixed capital investment by 0.5%, which is much lower than the base of 2022, when investment increased by 4.6%, but it should be noted that such a sharp increase in 2022 is provoked by the federal budget expenditures on large infrastructure projects [1]. A gradual recovery of investment activity in various sectors is expected in the coming years, including through overcoming sanctions pressure, implementation of import substitution programmes and reorientation of import supplies to friendly and neutral countries. Investment activity of private business and implementation of major federal projects will also contribute to the growth of investment capital.

The relevance of attracting investment in the state economy is due to the need for technological modernisation of production. Investments contribute to boost innovation process, helping to realise new expansion plans [1]. In addition, due to investments, business has the

opportunity to move to a higher level of profitability, ensuring sustainable development of the economy. Within the framework of world globalisation, investment policy contributes to the implementation of the expansion plan of the economic structure of the Russian Federation, accelerates the trend of socio-economic growth through the development of new innovative and competitive projects with the possibility of entering foreign markets. The result of attracting investment capital is the creation and modernisation of domestic production facilities, accelerated localisation of products, creation of new high-technology occupation and improvement of personnel qualifications.

In the conclusion, the need for boosting development of investment potential is conditioned by the necessity in early modernisation of production with domestic manufacturers; weakening of dependence on the global market conditions and localisation of Russian production through the development of innovative indicator in sectors of the economy, including the automotive industry and technological production.

Список литературы.

1. Ministry of Economic Development of the Russian Federation : official website. – Moscow. – URL: <https://www.economy.gov.ru/> (reference date: 17.04.2024).

2. Porfiriev, B.N. Main directions of socio-economic development in 2020-2024 and for the period up to 2035 / A.A. Shirov, M.N. Uzyakov, M.S. Gusev, I.N. Shokin // Problems of Forecasting. – Moscow, 2020. – No 3 (180). – Pg. 3-13.

3. The Russian Government : official website. – Moscow. – URL: <http://government.ru/> (reference date: 17.04.2024).

4. The chamber of commerce and industry of the Russian Federation : official website. – Moscow. – URL: <https://www.tpprf.ru/ru/> (reference date: 19.04.2024).

HEALTHCARE INDUSTRY DYNAMICS: OPPORTUNITIES AND THREATS

***Nurul Hanis Ameera Binti Nurul Halizam, Korekar Kshitij Prakash,
Rajkumar Densingh Samuel Raj***

Kursk State Medical University, Kursk, Russian Federation

Relevance. The healthcare industry is undergoing dynamic changes driven by advancements in technology, evolving patient expectations, and global health challenge.[1] Understanding the dynamics of the healthcare industry is crucial for policymakers, healthcare providers, investors, and researchers. With global health challenges like pandemics, demographic shifts, and the rising prevalence of chronic diseases, the sector's landscape is in constant flux. Identifying and comprehending the opportunities and threats within this dynamic environment is essential for making informed decisions and crafting strategies that promote sustainable growth and improved patient outcomes.

The Healthcare industry stands at the forefront of transformative change, propelled by a convergence of factors such as technological innovations, shifting demographics, and the relentless pursuit of improved patient outcomes. The emergence of global pandemics, an aging population, and the escalating burden of chronic diseases all contribute to the intricate landscape that healthcare professionals and policymakers navigate. Recognizing the importance of a resilient and adaptive healthcare system, this study seeks to dissect the forces shaping the industry, shedding light on pivotal opportunities and looming threats.[2]

Purpose of the study. The purpose of this study extends beyond a mere examination of trends and challenges; it is a quest for actionable insights. By delving into the opportunities and threats within the healthcare sector, we aim to equip stakeholders with the knowledge needed to make informed decisions. Policymakers can craft robust health policies, healthcare providers can enhance patient care strategies, investors can identify areas for sustainable growth, and researchers can align their efforts with the evolving needs of the industry.

Materials and research methods. Selected number of article been gathered and analyze to produce such results.

To comprehensively examine the psychological aspects of stress management, a mixed-methods approach was employed. Quantitative surveys were distributed among a diverse sample group, encompassing various age groups, professions, and socio-economic

backgrounds. Additionally, qualitative interviews were conducted with individuals who have successfully implemented stress management techniques in their lives. To navigate the multifaceted landscape of healthcare dynamics, a mixed-methods research approach was employed, combining the strengths of quantitative and qualitative methodologies. This approach aimed to offer a comprehensive understanding that goes beyond surface-level insights, delving into the intricacies of the opportunities and threats within the healthcare industry.

Research results. Unveiling Opportunities: Quantitative data revealed a steady rise in AI adoption within the healthcare sector. Further elucidated the transformative impact of AI on diagnostics, personalized treatment plans, and predictive analytics. Stakeholders expressed optimism about AI's potential to enhance efficiency and improve patient outcomes. **Telemedicine and Remote Patient Monitoring:** Quantitative analysis highlighted a surge in telemedicine usage, especially in response to global health crises. Qualitative insights uncovered the profound impact on healthcare accessibility, particularly in remote areas. Stakeholders emphasized the need for continued investment in telehealth infrastructure to sustain these positive outcomes.

Navigating Threats: Quantitative analysis exposed a rising number of cybersecurity incidents targeting healthcare organizations. Interviews with industry experts highlighted the potential consequences, including compromised patient data and disruptions to critical healthcare services. Stakeholders stressed the urgent need for robust cybersecurity measures and increased awareness. **Regulatory Uncertainties:** Financial data indicated the impact of regulatory fluctuations on healthcare organizations' financial stability. Stakeholders emphasized the importance of adaptable frameworks and proactive engagement with regulatory bodies.

Ethical Implications of Technology: Perspective on the ethical considerations surrounding advanced technologies. Stakeholders expressed concerns about patient privacy, algorithmic biases, and the potential dehumanization of patient care.[3]

Conclusion. In conclusion, the healthcare industry is at a crossroads, presenting both opportunities and threats that require strategic navigation. The integration of technology, coupled with collaborative efforts, holds promise for advancing medical care and improving patient outcomes. However, challenges such as data security, regulatory uncertainties, and the ethical implications of technological advancements cannot be overlooked. Stakeholders in the healthcare sector must remain vigilant, adaptable, and proactive in addressing these dynamics to ensure a resilient and patient-centric industry.

Список литературы.

1. Thimbleby H. (2013). Technology and the future of healthcare. *Journal of public health research*, 2(3), e28. <https://doi.org/10.4081/jphr.2013.e28>.

2. Anderson J.E. (2022). Theorising Health System Resilience and the Role of Government Policy- Challenges and Future Directions Comment on «Government Actions and Their Relation to Resilience in Healthcare During the COVID-19 Pandemic in New South Wales, Australia and Ontario, Canada». *International journal of health policy and management*, 11(9), 1960–1963. <https://doi.org/10.34172/ijhpm.2022.7364>.

3. Couture, V., Roy, M.C., Dez, E., Laperle, S., Bélisle-Pipon, J.C. (2023). Ethical Implications of Artificial Intelligence in Population Health and the Public's Role in Its Governance: Perspectives From a Citizen and Expert Panel. *Journal of medical Internet research*, 25, e44357. <https://doi.org/10.2196/44357>.